



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Remesas y Ahorros: Vehículos para Contribuir en la Reducción de la Pobreza

Nro. Proyecto: HO-M1045 - Proyecto No.: ATN/ME-14509-HO

Propósito: Aumentar el acceso de los clientes de remesas internacionales en Honduras al ahorro y su uso, mediante la elaboración de productos y servicios financieros adaptados a esta población.

País Administrador

HONDURAS

País Beneficiario

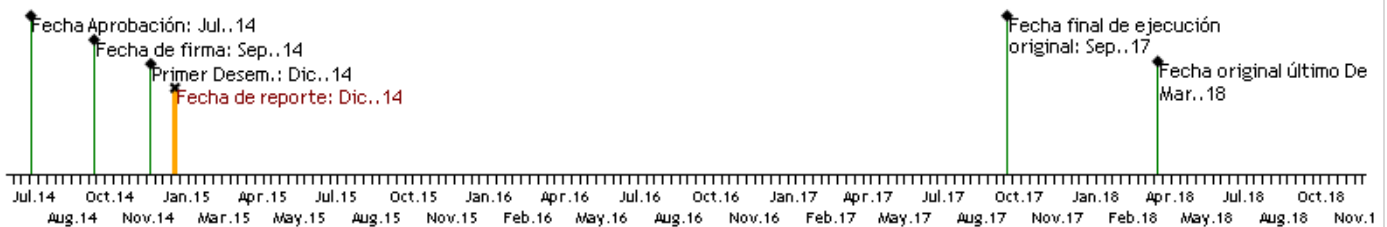
HONDURAS

Agencia Ejecutora: KATALYSIS HONDURAS

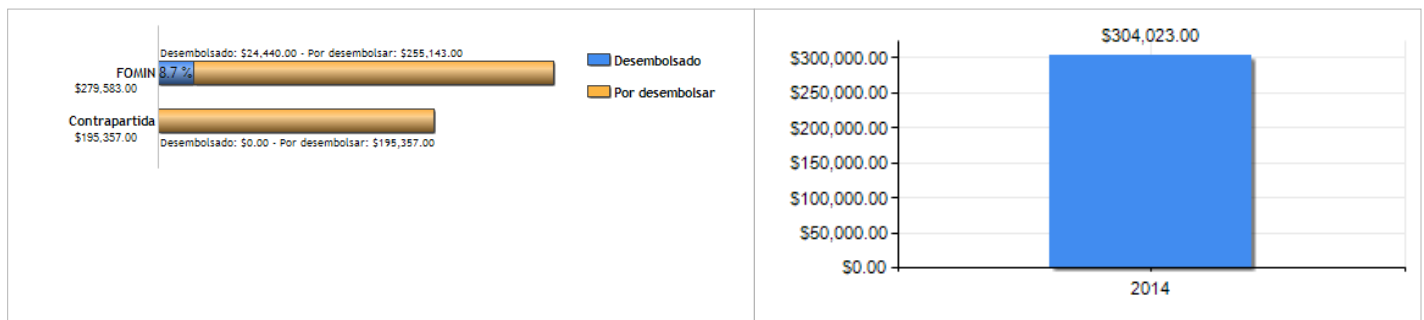
Líder equipo de diseño: Rouse, Rebecca

Líder equipo de supervisión: Gómez, Gladys Morena

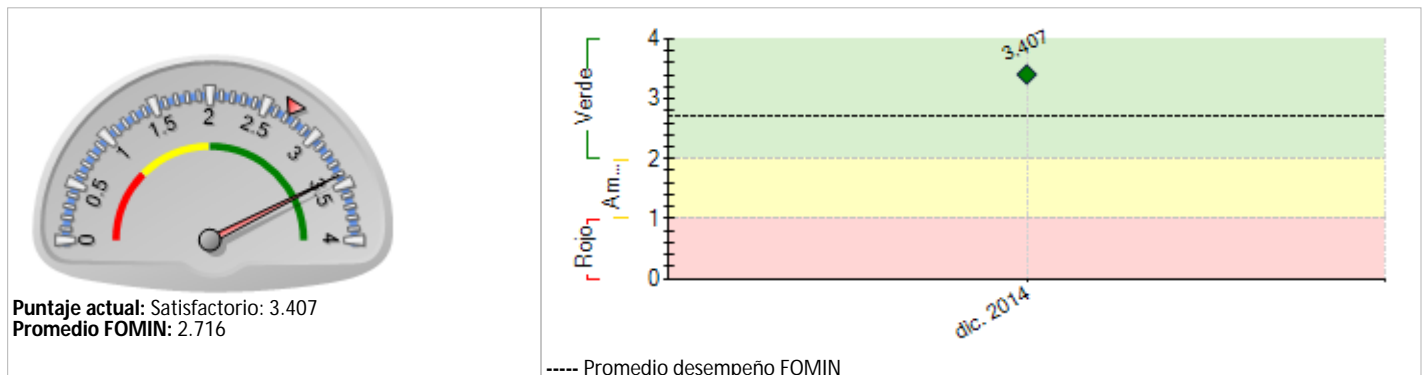
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

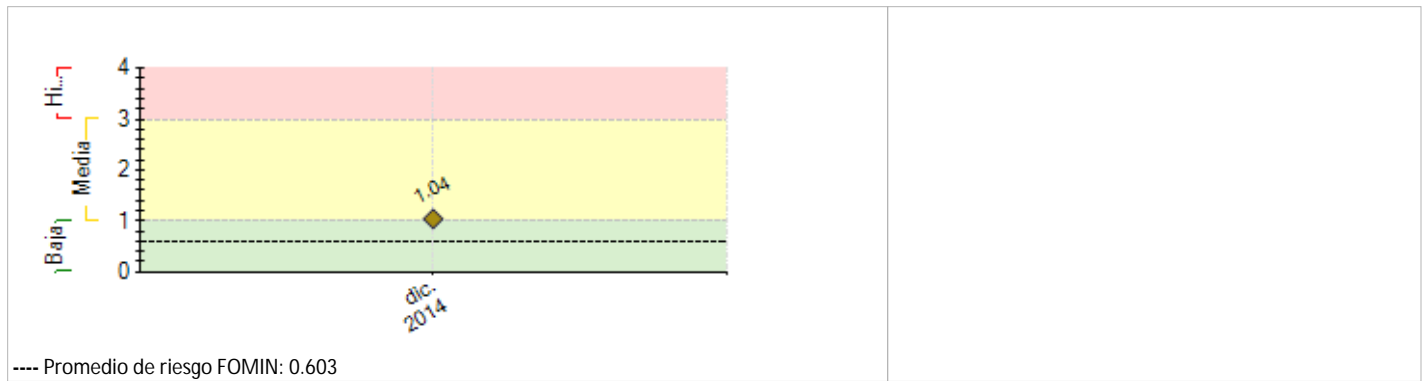
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

No se recibe respuesta

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el periodo Jul-Dic/2014, la Unidad ejecutora cumplió con las condiciones previas para el primer desembolso, conformó su unidad ejecutora e inicio la preparación de las bases y términos de referencia para la línea de base del proyecto y el estudio de mercado a nivel de los Estados Unidos y Honduras, previo a la definición de los productos de ahorro que se instalarán en las IMFs.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Aumentar el acceso de los clientes de remesas internacionales en Honduras al ahorro y su uso, mediante la elaboración de productos y servicios financieros adaptados a esta población.	R.1 Número de clientes de remesas que abren una cuenta de ahorro	0	5000			14000	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017		
	R.2 Número de clientes de remesas que utilizan activamente una cuenta de ahorro (efectuar como mínimo un depósito al mes)	0	1500			4200	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017		
	R.3 Número de clientes que abren una cuenta de ahorro programado	0	2000	5000		10000	0	
		Dic. 2014	Jun. 2016	Dic. 2016		Dic. 2017		
	R.4 Número de clientes de remesas que abren una cuenta de ahorro juvenil diseñado como parte de este proyecto (joven se define como persona de 12-24 años)	0	2000			4000	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017		
	R.5 Número de clientes de remesas que abren una cuenta de ahorro liquid diseñado como parte de este proyecto	0				600	0	
		Dic. 2014				Dic. 2017		
	R.6 Número de clientes anteriormente no bancarizados que abren por primera vez una cuenta de ahorro	0	1000			2800	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017		
	R.7 Número de clientes que realizan regularmente transacciones financieras en un agente corresponsal	0	1200			6000	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017		
	R.8 Número de clientes receptores de remesas y usuarios de un producto de ahorro que realizan por lo menos una vez al mes una transacción financiera en un agente corresponsal operando como resultado de este proyecto los servicios de los agentes corresponsales	0	600			2000	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017		
Componente 1: Asistencia Técnica a los Operadores de Microfinanzas Para la Administración de un Portafolio de Ahorro y la Captación Adecuada de Remesas Peso: 40% Clasificación:	C1.11 Estudio de mercado realizado	0				1		
						Jun. 2015		
	C1.12 Productos de ahorro desarrollados	0				1		
						Dic. 2015		
	C1.13 Metodología de la educación financiera actualizada	0				1		
						Jun. 2015		
	C1.14 Metodología de educación financiera implementada	0				1		
						Dic. 2017		
	C1.15 Número de instituciones financieras que incursionan al pago de remesas por primera vez	0	1			2		
			Jun. 2015			Dic. 2015		
	C1.16 Número de clientes capacitados	0	4290	8580		13000		
			Dic. 2015	Dic. 2016		Dic. 2017		
Componente 2: Desarrollo de Canal de Distribución a través de Agentes Corresponsales Peso: 50% Clasificación:	C2.11 Estudio de factibilidad realizado	0				1		
						Jun. 2015		
	C2.12 Plan operativo diseñado	0				1		
						Jun. 2015		
	C2.13 Arquitectura tecnológica diseñada	0				1		
						Dic. 2016		
	C2.14 Planes de negocio diseñados	0				6		
						Dic. 2015		
	C2.15 Número de instituciones financieras que adoptan modelos de agentes corresponsales	0				6		
						Jun. 2016		
	C2.16 Número de comercios operando como agente corresponsal	0	24			80		
			Dic. 2016			Dic. 2017		
Componente 3: Difusión de Experiencias del Proyecto Peso: 10%	C3.11 Una hoja de proyecto.	0	1			1		
		Sep. 2014	Jul. 2018			Jul. 2018		
	C3.12 Número de participantes del taller de intercambio de experiencias	0				100		
						Dic. 2017		

Clasificación:

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	6	Mar. 2015	6	Nov. 2014	Logrado
H1 Validado el sistema de indicadores de monitoreo y seguimiento y evaluación del proyecto (línea de base)	1	Jul. 2015			
H2 Definido el mercado meta a nivel de Honduras para incentivar la cultura del ahorro en clientes de remesas y viabilizar el diseño de productos de ahorro vinculados con las remesas para que ellos puedan reducir su vulnerabilidad y mejorar sus medios de subsistencia	1	Sep. 2015			
H3 Factibilidad para la implementación de los corresponsales no bancarios (CNB) y ampliación de red de cobertura en 80 puntos de servicios a través de 6 IMFs participantes en la iniciativa.	1	Ene. 2016			
H4 Definición de los productos de ahorro programado y ahorro juvenil para receptores de remesas socializado y capacitadas las personas en las IMFs para garantizar el uso de los mismo.	2	Ene. 2016			
H5 Validación del modelo de negocios para los CNBs por parte de las IMFs participantes en el proyecto	1	Jul. 2016			
H6 Operando efectivamente al menos el 30% de los CNBs en IMFs de Honduras	24	Ene. 2017			
H7 5,000 receptores de remesas utilizan un producto de ahorro programado	5000	Ene. 2017			
H8 2,000 receptores de remesas utilizan un producto de ahorro juvenil	2000	Ene. 2017			
H9 10,000 receptores de remesas utilizan un producto de ahorro programado	10000	Jul. 2017			
H10 4,000 receptores de remesas utilizan un producto de ahorro juvenil	4000	Jul. 2017			
H11 Operando efectivamente al menos el 100% de los CNBs en IMFs de Honduras, medido acumuladamente	56	Jul. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Condiciones de inseguridad ciudadana en el país limitan la evolución en materia de cobertura de las instituciones microfinancieras a través de agentes corresponsales.	Media	Involucrar a la policía comunitaria y seguridad policial de la región en donde se aperturen los Agentes corresponsales. (Suscripción de convenios).	Invitado Proyecto
2. Cambios en las políticas y planes de expansión de las instituciones microfinancieras limita las inversiones requeridos en el marco de este proyecto.	Media	Solicitar cartas de compromiso por parte de las IMF previamente a realizar las inversiones para la participación en la Red de Agentes Corresponsales.	Invitado Proyecto
3. Disminución de flujos de remesas hacia Honduras ocasionado por deterioro de la situación económica en los Estados Unidos y/o incremento en el número de migrantes hondureños en Estados Unidos que regresa su país de origen.	Baja	Incorporar un indicador de monitoreo para seguir la estadística del Banco Central de Honduras.	Invitado Proyecto
4. Cambio de contrato con Western Union por parte de las instituciones microfinancieras afecta la captación de volumen de los flujos de remesas en el periodo establecido en este proyecto.	Baja	Mantener las relaciones de trabajo y comunicación constante entre las IMFs y Western Unión.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:****SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS***[No se encontraron lecciones aprendidas]*