Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Prevención de la violencia contra la mujer a través de las microfinanzas

Nro. Proyecto: PE-M1094 - Proyecto No.: ATN/ME-14122-PE

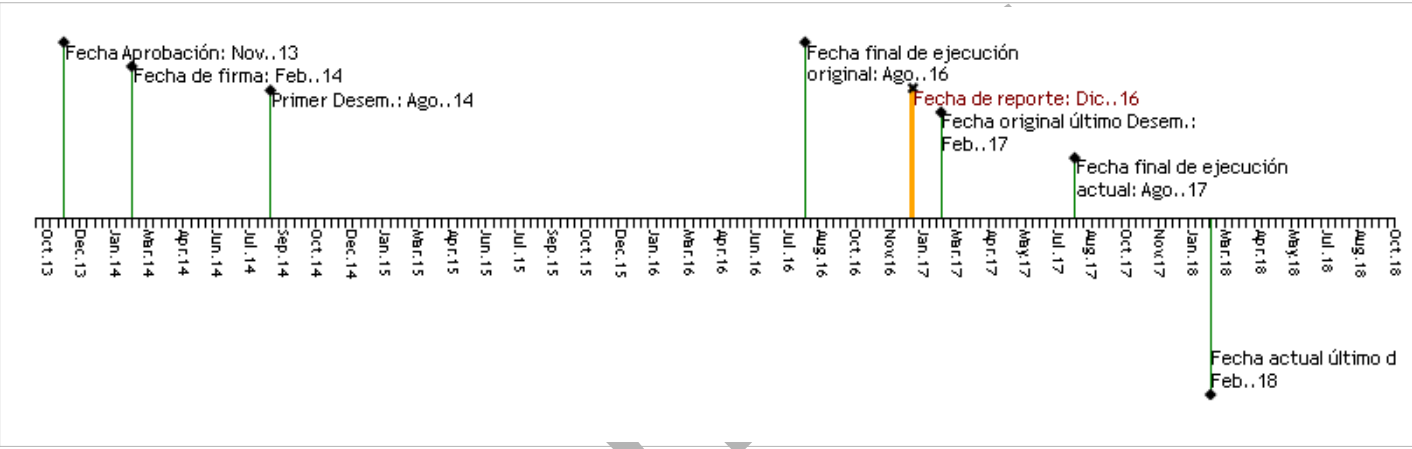
Propósito: A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

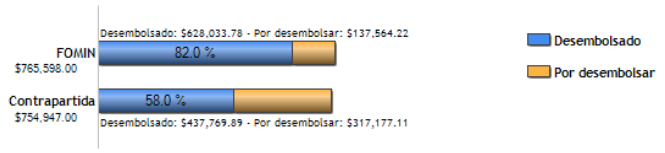
Agencia Ejecutora: FINCA PERU

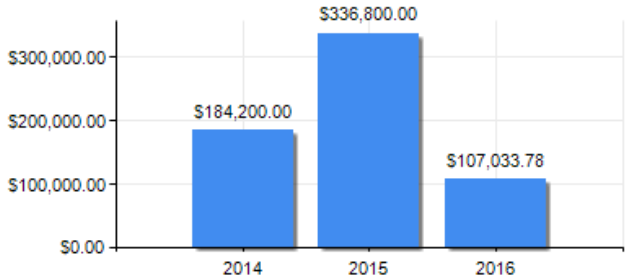
Líder equipo de diseño: PAOLA PEDROZA
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

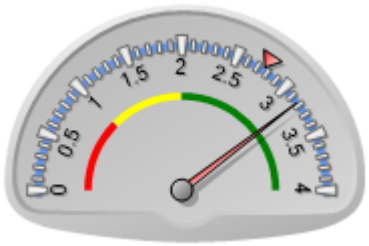


RECURSOS

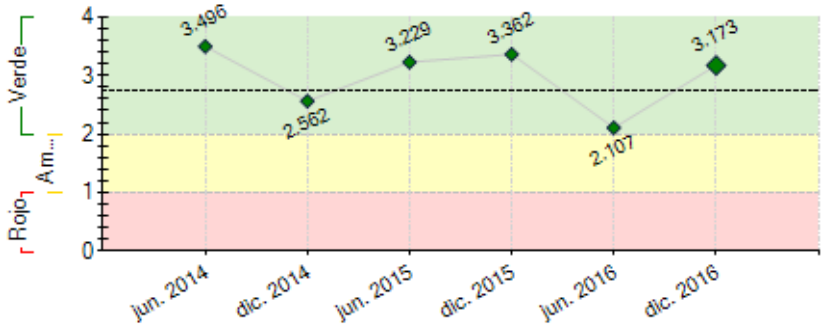




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.173
Promedio FOMIN: 2.758

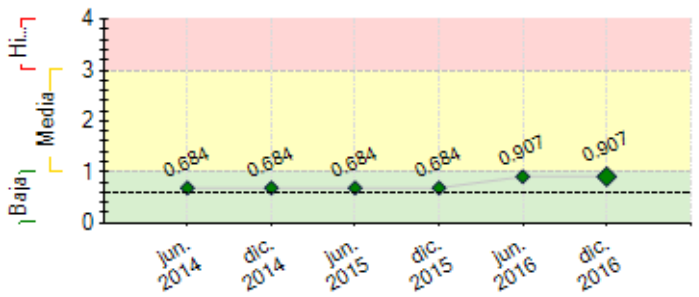


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.609

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La ejecución del Proyecto es satisfactoria. Se aprobó la ampliación del plazo del Proyecto, por 12 meses, hasta febrero 2018, con actividades y resultados adicionales y el mismo presupuesto.

El Módulo Educativo fue adaptado al contexto rural andino del Perú. La capacitación grupal se dio a 1,001 mujeres. Se ejecutaron 6 talleres para capacitar a 145 lideresas, en temas de liderazgo, organización y movilización comunitaria. Posteriormente se ha capacitado individualmente a 86 mujeres interesadas en facilitar actividades de movilización social (AMS). Se han llevado a cabo un total de 411 AMS, con la participación de 11,249 personas (22% varones), con el fin de sensibilizar y capacitar a la población sobre la prevención de la violencia contra la mujer, niñas y niños.

El trabajo con instituciones aliadas del sector salud, educación, Programa Juntos, asociaciones civiles y autoridades locales,ha sido fundamental para lograr una mayor participación en las AMS. El desafío es mantener el interés, fortalecer el compromiso y lograr la institucionalización de estas alianzas para la sostenibilidad del Modelo.

FINCA Perú ha iniciado la réplica del Modelo en los bancos comunales en todos los ámbitos geográficos que atiende, basada en una intensiva formación de su personal.

El Informe Final del Estudio de Evaluación de Impacto se culminará en febrero 2017 y se procederá a diseminar los resultados del Proyecto en diversos Foros con organizaciones de microfinanzas de la Región.

Borrador

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se han realizado 87 actividades de movilización (AMS) en el semestre. El 79% corresponde a charlas de sensibilización en temas de prevención de la violencia intrafamiliar, género y cultura, y estilos de crianza saludable; el 17% a marchas y movilizaciones y el 4% a reuniones de incidencia con otros actores en la comunidad. Del total de 411 AMS realizadas, 126 (31%) se han ejecutado posteriormente a la culminación de la prueba piloto.

Para fortalecer el compromiso institucional y sostener la réplica del Modelo Educativo en todos sus ámbitos de intervencion, FINCA Perú ha dedicado valiosos recursos para formar a todo su personal, en los conceptos de género, derechos, estereotipos, mitos y el protocolo ético para trabajar temas de violencia de género.

Se inició la implementación del Modelo Educativo en los bancos comunales que se atiende, y ya se ha facilitado un total de 995 sesiones, 88% en la zona rural y 12% en Lima Sur. En enero del 2017 se iniciarán sesiones Sumaq Warmi .en la zona urbana y rural cercana de Ayacucho y en zona urbana de Lima.

El 30 de noviembre se realizó en Lima, el Conversatorio "Prevención de la Violencia contra la Mujer a Través de las Microfinanzas", para socializar diferentes iniciativas de la sociedad civil, promover la discusión y fortalecer el compromiso para el logro de un cambio positivo..

En el mes de agosto 2016 se levantó la línea final para el Estudio de Impacto, estimando que el Informe Final estará listo en febrero 2017..

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de mujeres que reportan una mejora en su autoestima en los últimos 12 meses	0				20	0	
						Jun. 2017		
R.2	Número de mujeres que reportan control en el destino de sus ingresos en los últimos 12 meses	0				20	0	
						Jun. 2017		
R.3	Porcentaje de mujeres que tomaron acción frente a su situación de violencia (busca de ayuda comunitaria, denuncia, etc.) en los últimos 12 meses	0				20	0	
						Jun. 2017		
R.4	Número de mujeres con acceso a crédito en los últimos 12 meses	0				600	0	
						Oct. 2016		
R.5	Tasa de deserción de clientes en Huancavelica y Ayacucho (% de salida de mujeres de Finca de un año a otro).	48				40	0	
		Feb. 2014				Oct. 2016		

Componente 1: Adaptación del proceso educativo para la prevención de la VCM en Perú

Peso: 7%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Modelo de educación para la prevención de la VCM (IMAGE) adaptado al contexto peruano	0				1	4	Finalizado
						Feb. 2016	Jun. 2016	
C1.I2	Número de lideresas capacitadas	0				150	145	Finalizado
						Abr. 2016	Jul. 2015	

Componente 2: Implementación del proceso educativo en Finca Perú.

Peso: 83%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de sesiones de capacitación impartidas	0				450	995	En curso
						Abr. 2016	Dic. 2016	
C2.I2	Número de formadores formados	0				30	112	Finalizado
						Feb. 2016	Oct. 2016	
C2.I3	Número de mujeres capacitadas	0				600	705	Finalizado
						Abr. 2016	Abr. 2015	
C2.I4	Número de charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad	0				225	411	En curso
		Feb. 2014				Feb. 2018	Dic. 2016	
C2.I5	Número de asistentes a las charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad	0				1500	11249	En curso
						Feb. 2018	Dic. 2016	

Componente 3: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Estrategia de comunicación diseñada	0				1		Atrasado
						Oct. 2016		
C3.I2	Guía metodológica que documente la adaptación del modelo IMAGE al contexto local	0				1	1	Finalizado
						Feb. 2017	Dic. 2016	
C3.I3	Número de organizaciones que han participado en los eventos de difusión	0				40	10	En curso
						Feb. 2018	Nov. 2016	
C3.I4	Número de organizaciones que reciben copias del estudio de caso y/o video	0				40		
						Feb. 2018		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	Ago. 2014	9	Ago. 2014	Logrado
H1	Manuales adaptados e impresos	1	Ago. 2014	1	Ago. 2014	Logrado tarde
H2	Talleres iniciados con 50 grupos	50	Nov. 2014	50	Sep. 2014	Logrado
H3	[*] Talleres finalizados con 75 grupos	75	May. 2015	80	Abr. 2015	Logrado
H4	[*] Talleres con al menos 130 lideresas.	130	Jul. 2015	145	Jul. 2015	Logrado
H5	Talleres de movilizacion comunitaria iniciados en 50 grupos	50	Oct. 2015	76	Sep. 2015	Logrado
H6	Talleres de movilización comunitaria finalizados con 75 grupos	75	Ene. 2016	76	Mar. 2016	Logrado tarde
H7	Taller de Sensibilización y Formación de Formadores con al menos 65 colaboradores de FINCA Peru	1	Ene. 2017	112	Oct. 2016	Logrado
H8	Organización de 2 Talleres Nacionales de sensibilizacion y 1 Foro Regional con al menos 20 organizaciones participantes	20	Abr. 2017	10	Nov. 2016	
H9	Módulo Educativo iniciado en 250 grupos de mujeres y al menos 3 sesiones impartidas.	1	Abr. 2017			
H10	Talleres de masculinidad con 6 Asociaciones de Productores	6	May. 2017			
H11	Organización de Foros con al menos 40 organizaciones participantes	40	Jun. 2017			
H12	Encuentros de Lideresas en al menos 4 provincias	4	Jun. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Normas culturales y de aceptación a la Violencia contra la mujer (VCM) son muy arraigadas en las localidades de intervención.	High	La metodologia a adaptar busca precisamente trabajar en estos aspectos. Por ejemplo, la dinámica de poder dentro del hogar puede cambiar como resultado del aumento de las mujeres en la actividad económica así en su decisión de tomar acciones concretas contra la VCM. Lo anterior puede resultar en un aumento de la VCM. Para mitigar este riesgo, se llevarán a cabo actividades de sensibilización comunitaria para las parejas, hijos y otros hombres jóvenes de la comunidad y se tendrá un equipo de psicólogos y expertos en el tema dispuestos a dar apoyo si se llegara a necesitar. El mismo producto	Coordinador del proyecto

Borrador

		educativo mitigará este riesgo. La respuesta de las personas participantes no ha sido homogéneo. El trabajo sobre violencia y los derechos logra cuestionar sus creencias, pero no se puede asegurar que todas/os las/os participantes van a cambiar conceptos tan arraigados cultural y socialmente y menos enfrentar las causas estructurales que legitiman y reproducen la violencia contra las mujeres.	
2. Tiempo de la capacitación podría ser muy corto para alcanzar el impacto esperado.	Media	Las capacitaciones serán diseñadas teniendo en cuenta esta realidad, para lograr cubrir los aspectos mas relevantes del tema y los cuales el equipo técnico consideran pueden tener un mayor impacto. Se ha tomado como ejemplo IMAGE en Surafrica que ha sido exitoso. El general, el modelo es demasiado corto para evidenciar procesos de empoderamiento que además son muy diferenciados entre las mujeres. Iglesias de diversas denominaciones están protestando contra lo que ellos llaman "ideología de género", porque el Estado Peruano ha incluído en la curricula escolar el tema de equidad de género y tolerancia hacia preferencias sexuales Esto podría generar un retroceso en el proceso de . lograsr el impacto esperado.	Coordinador del proyecto
3. Existe bajo interés por parte de las clientas de la institución microfinanciera en el modelo de prevención de la VCM.	Media	El modelo y en general las capacitaciones serán atractivas para las clientas si el contenido y la calidad de las mismas es bueno. La directora ejecutiva ha notado esto durante el diseño del proyecto y por tal razón se contratara al CPMP Flora Tristan, institución con mucha trayectoria y experiencia en el tema y en impartir capacitaciones de alta calidad. La estrategia implementada ha sido reforzar el concepto de un banco comunal como una organización de base que ´puede lograr cambios en su comunidad más allá de un empoderamiento económico de las socias. Sin embargo prevalece la prioridad que se asigna a sus actividades generadoras de ingreso para el sustento de la familia. El evoliución del sector de microfinanzas en el área de intervención no ha sido propicia para el crédito solidario y grupal. El sobreendeudamiento generado en parte por una mayor oferta de crédito, ha ocasionado un incremento de la mora, lo que exige una evaluación más estricta, con una alta rotación de clientes.	Coordinador del proyecto
4. Finca Perú no cuenta con la capacidad para diseminar el conocimiento generado por el proyecto.	Media	La estrategia de diseminación de conocimiento será supervisada por el FOMIN y el BID.	Coordinador del proyecto
5. Resistencia en la comunidad para apoyar la iniciativa.	Baja	La designación de liderezas es vital para que esta resistencia no se presente. Ellas serán quienes realmente transmitan de manera positiva el mensaje y la iniciativa a las comunidades. Se han encontrado casos aislados de autoridades escolares y municipales que menosprecian el trabajo de las lideresas como capacitadoras, sosteniendo que son poco preparadas o que no pueden dar ejemplo por su comportamiento con hijos.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

Borrador

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Proyecto contempla implementación de una Prueba Piloto del Modelo Educativo IMAGE que ha sido implementado en SudAfrica con éxito. La Prueba Piloto finalizó en marzo 2016, pero FINCA Perú ha seguido acompañando las actividades de movilización social organizadas y facilitadas por las lideresas del Programa Sumaq Warmi.
Se solicitó la ampliación del plazo del Proyecto por 12 meses para poder realizar algunas actividades adicionales, con el mismo presupuesto. Se ha logrado capacitar a todo el personal de FINCA Perú para conseguir su apoyo y compromiso para escalar el Modelo. Se ha iniciado la réplica del Modelo Educativo en otros ámbitos de atención logrando impartir 995 sesiones educativas en las zonas rurales de Ayacucho, Huancavelica y Apurimac y en la zona urbana en Lima Sur. En enero del 2017 se iniciará la implementación del Modelo en las zonas urbanas y rurales cercanas de Ayacucho y ampliación de los grupos en Lima, luego de una intensa capacitación y práctica de la facilitación

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. SOLO PERSONAS BIEN FORMADAS PUEDEN CONTRIBUIR A LA PREVENCION Para queuna organización pueda ampliar su nivel de cobertura es necesario invertir en su formación. Nuestro personal pertenece a un segmento poblacional que comparte las características "machistas" del grupo de personas a quienes servimos. Se requiere ofrecer espacios de reflexiión, estudio y discusión de conceptos básicos de género, derechos, interculturalidad, roles, estereotipos, mitos, ciclo de la violencia, rutas de atención, y fundamentalmente consideraciones éticas, es decir un proceso de formación que requiere una dedicación personal y una actitud y compromiso frente a lla prevención de la violencia contra la mujer, los niños y las niñas.	Sustainability	Lanao, Iris
2. LA IMPORTANCIA DE INSTITUCIONALIZAR LAS ALIANZAS	Sustainability	Lanao, Iris

Las actividades de movilización comunitaria se han venido ejecutando con la colaboración de aliados que motivaban y facilitaban la participación de diversos segmentos de la población. El cambio de gobierno en el 2016 ha ocasionado retrasos en las coordinaciones, pues los funcionarios no tenían la seguridad que permanecerían en sus puestos. Adicionalmente, las actividades de las instituciones educativas, prácticamente paralizan sus actividades desde diciembre hasta marzo, y no se pueden realizar las charlas y capacitaciones a los jóvenes, docentes y padres y madres de familia.

Borrador