Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Prevención de la violencia contra la mujer a través de las microfinanzas

Nro. Proyecto: PE-M1094 - Proyecto No.: ATN/ME-14122-PE

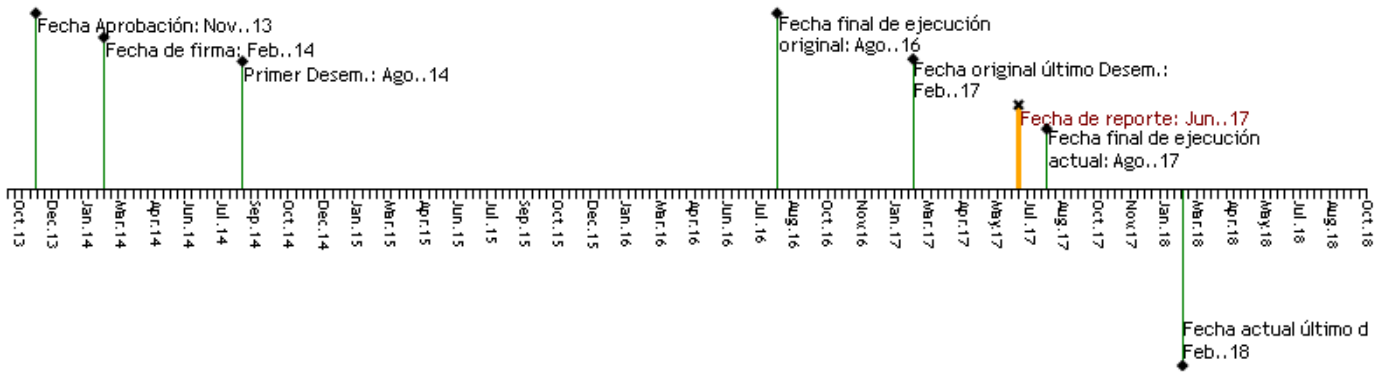
**Propósito:** A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.

| País Administrador | País Beneficiario |
|---|---|
| PERÚ | PERÚ |

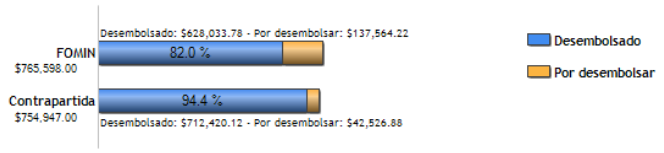
**Agencia Ejecutora:** FINCA PERU

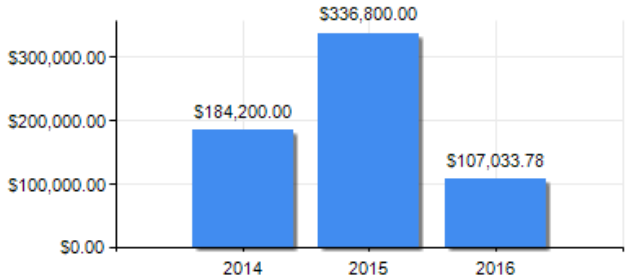
**Líder equipo de diseño:** PAOLA PEDROZA
**Líder equipo de supervisión:** CARMEN MOSQUERA

### CICLO DEL PROYECTO

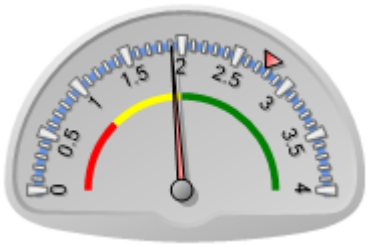



### RECURSOS

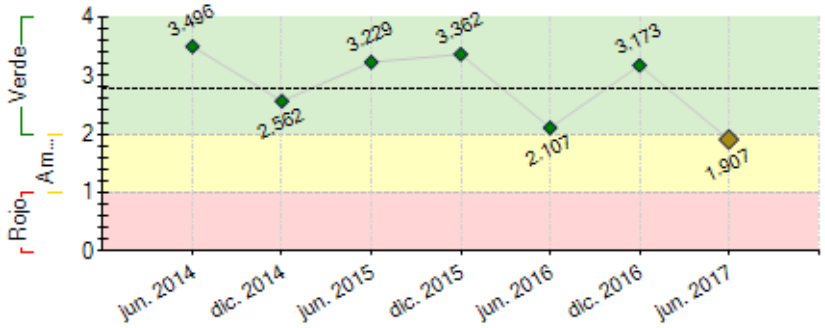



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Insatisfactorio: 1.907
**Promedio FOMIN:** 2.769

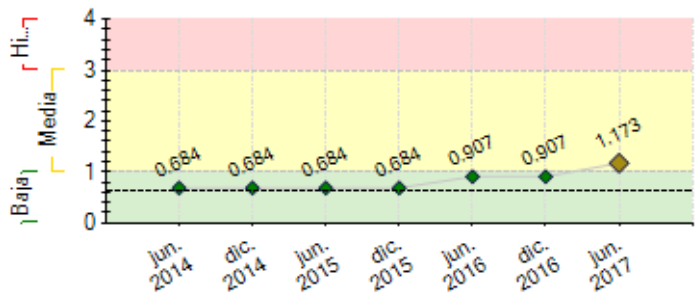



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Baja |
| **Adquisiciones:** | Baja |
| **Capacidad Técnica:** | Baja |




---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

La ejecución del Proyecto es satisfactoria. Una vez culminada la Prueba Piloto del Modelo Educativo Sumaq Warmi/Mujer Valiosa, el Modelo se ha extendido al 100% de los grupos de mujeres que atiende FINCA Perú. Se han realizado 4,257 sesiones educativas en todas las zonas de intervención.

Se han ejecutado 560 actividades de movilización social (AMS), con la participación de 15.080 personas (20% varones), con el fin de sensibilizar a la población sobre la prevención de la violencia contra la mujer, niñas y niños. Paulatinamente, más mujeres se comprometen en la ejecución de estas actividades en la comunidad. Cabe señalar que 275 (49%) de las AMS ejecutadas se han realizado posteriormente a la culminación de la prueba piloto.

La movilización comunitaria continúa realizándose en alianza con instituciones del sector educación, salud, programas sociales, asociaciones civiles y autoridades comunales y locales. Se firmó un Convenio con el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual del MIMP para llevar a cabo acciones conjuntas conducentes al empoderamiento de mujeres emprendedoras que han sufrido violencia.

Se ha iniciado el trabajo con varones, clientes y colaboradores, a través de talleres de sensibilización que permita la reflexión vivencial y promueva compromiso para el cambio, cuestionando normas sociales y estereotipos de género.

El Informe Final de la Evaluación de Impacto no se culminó en febrero como estaba previsto. Se espera recibirlo en Agosto 2017.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Nuestro compromiso con la sostenibilidad del Modelo Sumaq Warmi/Mujer Valiosa, nos ha llevado a incluir la totalidad de bancos comunales que opera FINCA Perú, involucrando a todo el personal de campo, con la debida formación previa.

Se han realizado 149 AMS en el semestre. El 87% de estas actividades, corresponde a charlas de sensibilización en temas de género y sexualidad, prevención de la violencia intrafamiliar, y estilos saludables de crianza; el 7% a marchas y movilizaciones, y el 6% a reuniones de incidencia con otros actores en la comunidad. Estas actividades movilizaron un total de 3,831 participantes (15% hombres)

Las lideresas formadas por el Proyecto compartieron su experiencia y motivaron a otras lideresas de los bancos comunales a participar en las AMS en 6 talleres provinciales realizados con la participación de 190 socias de 87 bancos comunales.

Se ha iniciado el proceso formativo en nuevas masculinidades y equidad de género, y sesiones de acompañamiento personal, con 20 colaboradores varones de FINCA Perú, 31 clientes varones y 10 esposos de socias, a cargo de un especialista.

El Informe de la Evaluación de Impacto se encuentra retrasado, lo que no ha permitido realizar los Foros de diseminación de los aprendizajes y resultados del Proyecto. Sin embargo, se facilitaron 2 talleres de sensibilización sobre la prevención de la violencia familiar, en el Cusco con la participación de 37 colaboradores de 5 organizaciones de microfinanzas con misión social.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

**Propósito:** A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.

| | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R.1 | Número de mujeres que reportan una mejora en su autoestima en los últimos 12 meses | 0 | | | | 20 | 0 | |
| | | | | | | Jun. 2017 | | |
| R.2 | Número de mujeres que reportan control en el destino de sus ingresos en los últimos 12 meses | 0 | | | | 20 | 0 | |
| | | | | | | Jun. 2017 | | |
| R.3 | Porcentaje de mujeres que tomaron acción frente a su situación de violencia (busca de ayuda comunitaria, denuncia, etc.) en los últimos 12 meses | 0 | | | | 20 | 0 | |
| | | | | | | Jun. 2017 | | |
| R.4 | Número de mujeres con acceso a crédito en los últimos 12 meses | 0 | | | | 600 | 0 | |
| | | | | | | Oct. 2016 | | |
| R.5 | Tasa de deserción de clientes en Huancavelica y Ayacucho (% de salida de mujeres de Finca de un año a otro). | 48 | | | | 40 | 0 | |
| | | Feb. 2014 | | | | Oct. 2016 | | |

**Componente 1:** Adaptación del proceso educativo para la prevención de la VCM en Perú

**Peso:** 7%

**Clasificación:** Satisfactorio

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **C1.I1** | Modelo de educación para la prevención de la VCM (IMAGE) adaptado al contexto peruano | 0 | | | | 1 | 4 | Finalizado |
| | | | | | | Feb. 2016 | Jun. 2016 | |
| **C1.I2** | Número de lideresas capacitadas | 0 | | | | 150 | 145 | Finalizado |
| | | | | | | Abr. 2016 | Jul. 2015 | |

**Componente 2:** Implementación del proceso educativo en Finca Perú.

**Peso:** 83%

**Clasificación:** Satisfactorio

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **C2.I1** | Número de sesiones de capacitación impartidas | 0 | | | | 450 | 4462 | En curso |
| | | | | | | Abr. 2016 | Jun. 2017 | |
| **C2.I2** | Número de formadores formados | 0 | | | | 30 | 112 | Finalizado |
| | | | | | | Feb. 2016 | Oct. 2016 | |
| **C2.I3** | Número de mujeres capacitadas | 0 | | | | 600 | 705 | Finalizado |
| | | | | | | Abr. 2016 | Abr. 2015 | |
| **C2.I4** | Número de charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad | 0 | | | | 225 | 560 | En curso |
| | | Feb. 2014 | | | | Feb. 2018 | Jun. 2017 | |
| **C2.I5** | Número de asistentes a las charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad | 0 | | | | 1500 | 15080 | En curso |
| | | | | | | Feb. 2018 | Jun. 2017 | |

**Componente 3:** Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación

**Peso:** 10%

**Clasificación:** Satisfactorio

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **C3.I1** | Estrategia de comunicación diseñada | 0 | | | | 1 | | Atrasado |
| | | | | | | Oct. 2016 | | |
| **C3.I2** | Guía metodológica que documente la adaptación del modelo IMAGE al contexto local | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | Feb. 2017 | Dic. 2016 | |
| **C3.I3** | Número de organizaciones que han participado en los eventos de difusión | 0 | | | | 40 | 16 | En curso |
| | | | | | | Feb. 2018 | Mar. 2017 | |
| **C3.I4** | Número de organizaciones que reciben copias del estudio de caso y/o video | 0 | | | | 40 | | |
| | | | | | | Feb. 2018 | | |

| | Hitos | Planificado | Fecha Vencimiento | Logrado | Fecha en que se logró | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Condiciones previas | 9 | Ago. 2014 | 9 | Ago. 2014 | Logrado |
| **H1** | Manuales adaptados e impresos | 1 | Ago. 2014 | 1 | Ago. 2014 | Logrado tarde |
| **H2** | Talleres iniciados con 50 grupos | 50 | Nov. 2014 | 50 | Sep. 2014 | Logrado |
| **H3** | [*] Talleres finalizados con 75 grupos | 75 | May. 2015 | 80 | Abr. 2015 | Logrado |
| **H4** | [*] Talleres con al menos 130 lideresas. | 130 | Jul. 2015 | 145 | Jul. 2015 | Logrado |
| **H5** | Talleres de movilizacion comunitaria iniciados en 50 grupos | 50 | Oct. 2015 | 76 | Sep. 2015 | Logrado |
| **H6** | Talleres de movilización comunitaria finalizados con 75 grupos | 75 | Ene. 2016 | 76 | Mar. 2016 | Logrado tarde |
| **H7** | Taller de Sensibilización y Formación de Formadores con al menos 65 colaboradores de FINCA Peru | 1 | Ene. 2017 | 112 | Oct. 2016 | Logrado |
| **H8** | Organización de 2 Talleres Nacionales de sensibilizacion y 1 Foro Regional con al menos 20 organizaciones participantes | 20 | Abr. 2017 | 13 | Feb. 2017 | No Logrado |
| **H9** | Módulo Educativo iniciado en 250 grupos de mujeres y al menos 3 sesiones impartidas. | 1 | Abr. 2017 | 799 | Mar. 2017 | Logrado |
| **H10** | Talleres de masculinidad con 6 Asociaciones de Productores | 6 | May. 2017 | 6 | Jun. 2017 | Logrado tarde |
| **H11** | Organización de Foros con al menos 40 organizaciones participantes | 40 | Jun. 2017 | 10 | Nov. 2016 | No Logrado |
| **H12** | Encuentros de Lideresas en al menos 4 provincias | 4 | Jun. 2017 | 6 | Jun. 2017 | Logrado |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Normas culturales y de aceptación a la Violencia contra la mujer (VCM) son muy arraigadas en las localidades de intervención. | High | La metodologia a adaptar busca precisamente trabajar en estos aspectos. Por ejemplo, la dinámica de poder dentro del hogar puede cambiar como resultado del aumento de las mujeres en la actividad económica así en su decisión de tomar acciones concretas contra la VCM. Lo anterior puede resultar en un aumento de la VCM. Para mitigar este riesgo, se llevarán a cabo actividades de sensibilización comunitaria para las parejas, hijos y otros hombres jóvenes de la comunidad y se tendrá un equipo de psicólogos y expertos en el tema dispuestos a dar apoyo si se llegara a necesitar. El mismo producto educativo mitigará este riesgo.<br>La respuesta de las personas participantes no ha sido homogéneo. El trabajo sobre violencia y los derechos logra cuestionar sus creencias, pero no se puede asegurar que todas/os las/os participantes van a cambiar conceptos tan arraigados cultural y socialmente y menos enfrentar las causas estructurales que legitiman y reproducen la | Coordinador del proyecto |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | violencia contra las mujeres. | |
| 2. Tiempo de la capacitación podría ser muy corto para alcanzar el impacto esperado. | High | Las capacitaciones serán diseñadas teniendo en cuenta esta realidad, para lograr cubrir los aspectos mas relevantes del tema y los cuales el equipo técnico consideran pueden tener un mayor impacto. Se ha tomado como ejemplo IMAGE en Surafrica que ha sido exitoso.<br>El general, el modelo es demasiado corto para evidenciar procesos de empoderamiento que además son muy diferenciados entre las mujeres.<br>Iglesias de diversas denominaciones están protestando contra lo que ellos llaman "ideología de género", porque el Estado Peruano ha incluído en la curricula escolar el tema de equidad de género y tolerancia hacia preferencias sexuales Esto podría generar un retroceso en el proceso de . lograr el impacto esperado.<br>La creciente oferta de crédito en el área rural, ha originado signos de sobreendeudamiento con el consecuente deterioro de la calidad de la cartera de crédito. Las políticas prudenciales aumenta la salida de clientes lo que imposibilita la continuidad de los procesos educativo | Coordinador del proyecto |
| 3. Existe bajo interés por parte de las clientas de la institución microfinanciera en el modelo de prevención de la VCM. | Media | El modelo y en general las capacitaciones serán atractivas para las clientas si el contenido y la calidad de las mismas es bueno. La directora ejecutiva ha notado esto durante el diseño del proyecto y por tal razón se contratara al CPMP Flora Tristan, institución con mucha trayectoria y experiencia en el tema y en impartir capacitaciones de alta calidad.<br>La estrategia implementada ha sido reforzar el concepto de un banco comunal como una organización de base que ´puede lograr cambios en su comunidad más allá de un empoderamiento económico de las socias. Sin embargo prevalece la prioridad que se asigna a sus actividades generadoras de ingreso para el sustento de la familia.<br>El evoliución del sector de microfinanzas en el área de intervención no ha sido propicia para el crédito solidario y grupal. El sobreendeudamiento generado en parte por una mayor oferta de crédito, ha ocasionado un incremento de la mora, lo que exige una evaluación más estricta, con una alta rotación de clientes. | Coordinador del proyecto |
| 4. Bajo número de formadores formados | Media | Finca Peru se encargará de incentivar a sus oficiales de crédito para tal fin.<br>FINCA Perú ha iniciado la capacitación de su personal en la Región Ayacucho, para iniciar la réplica del Modelo en el segundo semestre del 2016. El CMP Flora Tristán facilitó el Taller de Formación de Formadores con 30 colaboradores/as de FINCA Perú. En set y oct 2016 se ha capacitado a 112 colaboradores de FINCA Perú, e intensivamente a 36 promotores/as de campo quienes impartirán las sesiones educativas. Se ha evidenciado que algunos colaboradores varones deben reflexionar sobre sus creencias, la construcción de su masculinidad para evitar que proyecten actitudes machistas en el desarrollo de sus sesiones de capacitación. La dificultad está en identificar profesionales idóneos para la formación. Es costoso pues deben desplazarse desde Lima. | Coordinador del proyecto |
| 5. Finca Perú no cuenta con la capacidad para diseminar el conocimiento generado por el proyecto. | Media | La estrategia de diseminación de conocimiento será supervisada por el FOMIN y el BID. | Coordinador del proyecto |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

FINCA Perú ha iniciado la implementación del Modelo Educativo Sumaq Warmi/Mujer Valiosa en todos los bancos comunales (BCs) que atiende habiendo capacitado a su personal. Cabe mencionar que la alta rotación de clientes y baja asistencia a las reuniones podría limitar la continuidad del proceso educativo generando poco impacto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativo a | Autor |
|---|---|---|
| 1. PRESENCIA EN LA COMUNIDAD<br>La experiencia de recibir contenidos educativos referidos a la prevención de la violencia contra la mujer, los niños y las niñas; han motivado mirar a la comunidad, y tener coordinaciones con organizaciones y/o instituciones que muestran interés en el tema para crear sinergias en determinadas acciones. En las zonas rurales, esta experiencia está más avanzada, debido a que ya se han ejecutado 560 actividades de movilización social (AMS) y que ya se han establecido alianzas para ejecutarlas.<br>Para las zonas urbanas de Ayacucho y Lima, por el momento, solo se ha participado en movilizaciones en fechas emblemáticas como el “Día Internacional de la Mujer” y “Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, con una significativa presencia de socias. También, hay | Sustainability | Lanao, Iris |

| | | |
|---|---|---|
| un acercamiento con los Centros de Emergencia Mujer para conocer los servicios que prestan a las mujeres, con la finalidad de difundirlos y poder referir los casos que se pudieran presentar. | | |
| 2. TESTIMONIOS DE VIDA QUE MOTIVAN LA ACCION<br>.Cuando las lideresas formadas en el Proyecto comparten sus experiencias se genera una curiosidad y deseos de modelar las cualidades de las lideresas por parte de las socias. Las lideresas motivan la acción de las socias, a quienes también les gusta compartir con mujeres de otras comunidades, en los Talleres que se organizan a nivel de Provincia. Las mujeres se convencen que es posible y ejecutar actividades de sensibilización y ofrecer un espacio de reflexión sobre una situación que consideran debe cambiar. | Sustainability | Lanao, Iris |
| 3. FORMACION CONTINUA E INTENCIONADA<br>Es preciso asignar prioridad institucional y dedicar tiempo a la formación del personal que facilita las sesiones educativas: estudiando guiones metodológicos, practicando en reuniones simuladas y recibiendo y dando retroalimentación a las compañeras. En la zona rural, el personal que en su mayoría son varones iniciaron un proceso formativo en la reflexión y sensibilización sobre la manera de vivir su masculinidad y cómo ésta puede estar relacionada con formas no igualitarias de relaciones de género y con el ejercicio de la violencia masculina. Asimismo, se evidencia la necesidad de tener un espacio de contención emocional con personal especializado. | Implementation | Lanao, Iris |