Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Financiando Cocinas Limpias y Eficientes en Comunidades Andinas

Nro. Proyecto: PE-M1103 - Proyecto No.: ATN/ME-14722-PE

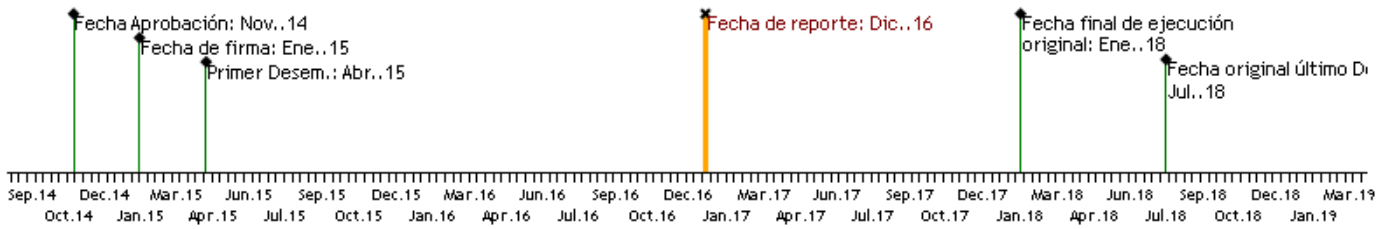
Propósito: Uso adecuado y adopción decocinas limpias encomunidades andinasperuanas por medio demodelos de negociocomunitarios sostenibles ymejor acceso alfinanciamiento del carbono.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

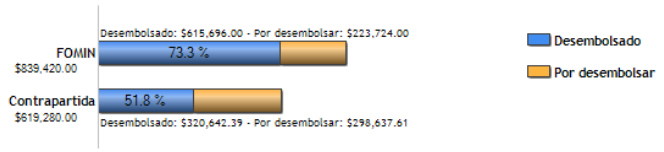
Agencia Ejecutora: WORLD VISION PERU

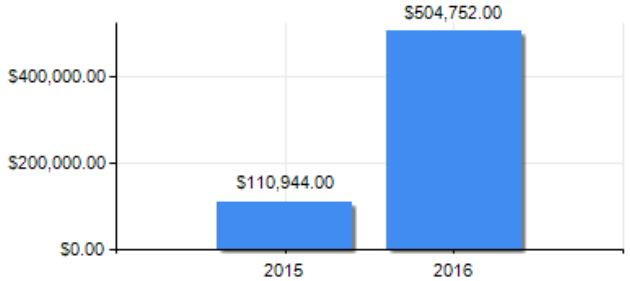
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

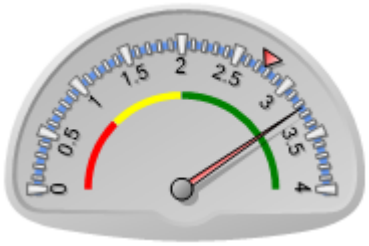


RECURSOS

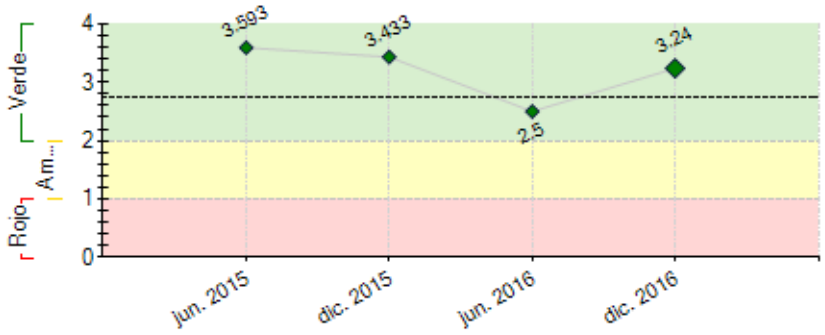




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.24
Promedio FOMIN: 2.758

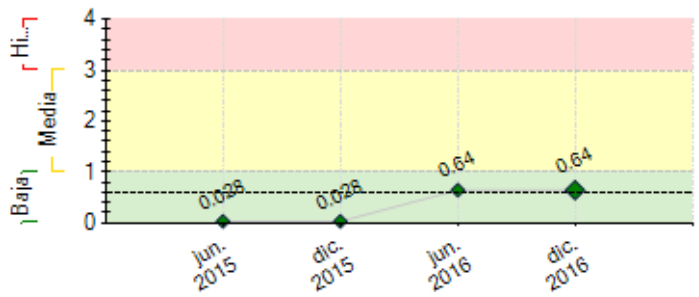


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A nivel de meta, se ha logrado la reducciones en el uso de la leña (12% en Ayacucho y 20% en Ancash) a través del sistema de monitoreo / Smartphone. Los indicadores de meta a pesar que no se han medido, han sido desarrollados y las familias cuentan con energía limpia, de baja emisión de CO2 a través del uso de cocinas, las familias tienen entre 10 a 15% de ahorro en dinero en la compra de leña.

Los hitos se han cumplido en su totalidad, se puede mencionar el más destacable la instalación de las 3,500 cocinas en las regiones de Ancash y Ayacucho.

No se ha avizorado riesgos, pero es la preocupación del proyecto la "adopción" de las cocinas por algunas familias, debido a sus hábitos, ellos aun preferirían utilizar fogones a pesar del humo, por ello se ha trabajado intencionalmente la sensibilización a través de videos educativos donde los niños de escuelas tratan la contaminación ambiental y los Bonos de Carbono.

Consideramos que las perspectivas respecto al logro de sus objetivos son altamente optimistas por la misma respuesta de las Familias y Alcaldes quienes incluso han destinado recursos económicos para el pago de técnicos de apoyo en campo.

Dedicaremos esfuerzo a la:

- Certificación del proyecto ante Gold Standard.

- Evidenciar el impacto en la saluda de las familias por el uso de cocinas mejoradas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados más importantes alcanzados durante el último semestre:

- 4 PyMES constituidos y en funcionamiento a través del servicio de instalación de cocinas y 45 técnicos locales comunitarios certificados por SENCICO como constructores de cocinas mejoradas.

- 10, 000 personas acceden a energía limpia en sus hogares.

- Reducción del 15% en promedio en la utilización de leña por el uso de cocinas mejoradas.

- 3500 cocinas instaladas, 40% más de lo programado para el proceso anual.

Áreas donde se presentaron mayores dificultades

Borrador

- El proceso de sensibilización, que no es una atarea fácil ya que chocamos con barreras culturales de años, sobre todo con las familias con integrantes adultos mayores.

- El proceso de instalación de cocinas, ya que al contar solo con tres personas en cada región, se tienen que diseñar estrategias de construcción que incluye la participación de la PyMES.

Acciones críticas:

- Consolidar el registro del proyecto ante Gold standard e iniciar los mecanismos para la venta de Carbono en mercados nacionales e internacionales.

- Fortalecer el sistema de monitoreo con el uso de Smartphone y el uso de fichas digitales para procesamiento rápido y económico.

- Establecer cadenas de seguimiento a las familias por parte de los socios locales, se espera conformar unidades de gestión local que asuma la conducción del proyecto y que se organicen para la recepción de los beneficios de la venta de Bonos de Carbono.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Borrador

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Uso adecuado y adopción de cocinas limpias en comunidades andinas peruanas por medio de modelos de negocio comunitarios sostenibles y mejor acceso al financiamiento del carbono.	R.1	Número de MIPYME locales que venden cocinas adicionales o nuevas o componentes para cocinas en mercados nuevos o existentes.	0 Ene. 2015	4 Ene. 2016	8 Ene. 2017		8 Ene. 2018	4 Dic. 2016	
	R.2	Número de personas con acceso a soluciones energéticas limpias	0	2000 Ene. 2016	18000 Ene. 2017		30000 Ene. 2018	18000 Dic. 2016	
	R.3	Número de empresas, organizaciones comunitarias y ONG, y promotores de proyectos que utilizan herramientas para el carbono creadas en el marco del proyecto.	0	2 Ene. 2016			6 Ene. 2017	0	
Componente 1: Fortalecimiento de las oportunidades económicas para empresarios locales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de módulos de capacitación (p. ej., gestión financiera, control de calidad, etc.) creados y capacitación respectiva realizada para PYME.	0	8 Ene. 2016			24 Ene. 2017		Atrasado
	C1.I2	Programas de capacitación técnica realizados para constructores de cocinas.	0	12 Ene. 2016			30 Ene. 2017		Atrasado
	C1.I3	Número de MIPYME y técnicos locales capacitados en la instalación de cocinas limpias.	0	14 Ene. 2016			36 Ene. 2017		Atrasado
	C1.I4	Número de MIPYME y técnicos (instaladores) locales de cocinas que realizan una o varias visitas de seguimiento.	0	14 Ene. 2016			36 Ene. 2017		Atrasado
Componente 2: Mejora del acceso a cocinas tecnológicamente limpias encomunidades pobres **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de hogares que utiliza correctamente las cocinas mejoradas que respalda el proyecto.	0				80 Ene. 2016	80 Jul. 2016	En curso
	C2.I2	Porcentaje de familias capacitadas en el uso, la instalación y el mantenimiento de cocinas mejoradas y que recibe visitas de seguimiento.	0				100 Ene. 2016	65 Dic. 2016	Atrasado
	C2.I3	Número de cocinas mejoradas instaladas y compradas con la participación de miembros masculinos y femeninos del hogar.	0	500 Ene. 2016	4500 Ene. 2017		7500 Ene. 2018	4200 Dic. 2016	En curso
	C2.I4	Número de consultas comunitarias realizadas para seleccionar los modelos de cocinas.	0				16 Ene. 2016		Atrasado
	C2.I5	Número de familias que toma medidas para el mercado voluntario del carbono (como parte de las actividades de Microsol).	0	500 Ene. 2016	4500 Ene. 2017		7500 Ene. 2018	4200 Dic. 2016	En curso
	C2.I6	Inclusión de acciones voluntarias en el Programa de Actividades carbono de Qori Q´oncha.	0				1 Ene. 2017		
	C2.I7	Número de modelos de distribución creados para distribuir fondos generados a partir de créditos de carbono.	0				1 Ene. 2016		Atrasado
Componente 3: Reducción de las	**C3.I1**	Número de promotores de	0	1			20		Atrasado

barreras que encaran los pequeños agentes en la implementación de programas de cocinas limpias mediante elfinanciamiento del carbono **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio		proyecto capacitados en las herramientas.		Ene. 2016			Ene. 2017		
	C3.I2	Número de sesiones de capacitación en nuevas herramientas	0	2			6		Atrasado
				Ene. 2016			Ene. 2017		
	C3.I3	Divulgación del libro blanco de prácticas óptimas sobre proyectos de cocinas mejoradas con financiamiento del carbono.	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2017	Dic. 2016	
	C3.I4	Creación y puesta a prueba de la herramienta de financiamiento del carbono.	0				1		
							Ene. 2018		
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de experiencias de intercambio de lecciones aprendidas en los proyectos con interesados estratégicos (gobiernos, foros internacionales).	0	2	4		6	2	Atrasado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jul. 2016	
	C4.I2	Elaboración de guía.	0				1		Finalizado
							Ene. 2018		
	C4.I3	How-to-Guide	0				1		
							Dic. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Jul. 2015	5	Mar. 2015	Logrado
H1	Comunidades y 600 familias identificadas, así como ejecutada una Línea Base de indicadores del proyecto	600	Ago. 2015	634	Ago. 2015	Logrado
H2	600 Cocinas limpias instalados	600	Dic. 2015	700	Dic. 2015	Logrado
H3	2000 familias identificadas dentro del ambito del proyecto	2000	Abr. 2016	2207	May. 2016	Logrado tarde
H4	Herramientas y modulos de capacitación utilizadas en las capacitaciones con las familias	1	May. 2016	2	Jun. 2016	Logrado tarde
H5	1000 familias reciben monitoreo y seguimiento respect al uso de sus cocinas por parte de los técnicos instaladores y equipo del proyecto	1000	Ago. 2016	1000	Ago. 2016	Logrado
H6	2500 cocinas limpias e instaladas	2500	Dic. 2016	3900	Dic. 2016	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

Borrador

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgos sectoriales: El mercado del carbono ha experimentado importantes fluctuaciones y una drástica caída en el volumen de operaciones a raíz del vencimiento del Protocolo de Kioto y la falta de un acuerdo marco internacional sobre el cambio climático. Aunque se mantiene el mercado voluntario y la demanda de créditos de cocinas limpias, existen riesgos relacionados con una oferta excedente de créditos conforme va ganando acceso un mayor número de promotores.	Baja	Consideración: A pesar de la incertidumbre y la gran contracción del Mecanismo de Desarrollo Limpio, el mercado voluntario del carbono, pese a ser más pequeño, ha seguido atendiendo a un segmento especializado muy específico del mercado, con un valor de mercado de US$375 millones en 2013. En concreto, hay demanda de proyectos de cocinas limpias debido a los grandes beneficios sociales que brindan, lo que evidencia la prima que registran en el mercado. Asimismo, en el caso de los proyectos de cocinas limpias, el valor del financiamiento del carbono no es sólo monetario sino también constituye el marcode seguimiento y supervisión de las cocinas	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Conformación de una unidad de gestión local, integrada por representantes de las municipalidades, ministerios, organismos privados vinculados al medio ambiente, este se encarga de liderar el proyecto y las PyMES ante la finalización el proyecto.
- Crear dos modelos de distribución de los beneficios de los bonos de Carbono que serán implementados antes y cuando se reciban los beneficios tangibles de la venta de los Bonos de Carbono.
- Capacitar a los funcionarios y técnicos de las gerencias de Medio Ambiente en el proceso de monitoreo de proyectos carbono con familias, uso de tecnología de bajo costo, esto para asegurar el uso permanente y adecuado de las cocinas por parte de las familias.
- Trabajar con IEs primarias para concientizar el cuidado del medio ambiente de manera lúdica y simplificada, utilizando recursos visuales ya creados como el video de sensibilización.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. - El uso de niños y niñas para procesos de Sensibilización Comunitaria, a veces se desea transmitir mensajes o conocimientos cuya forma técnica dificulta el entendimiento por parte de las familias en las áreas rurales, por ello el valor de los niños y niñas en las escuelas puede brindarnos grandes satisfacciones, debido al lenguaje casual, simple de ellos como traductores de temas complejos (Bonos de Carbono), pero antes es muy importante trabajar con ellos los temas en sesiones didácticas y lúdicas, si esto es llevado a un recurso audiovisual (Video) es mucho mejor.	Sustainability	Sanchez, Walther
2. - Diseño de Estrategias para procesos de Escalamiento, siempre que se esté considerando incrementar cuantitativamente unidades de uso familiar (cocinas mejoradas), es fundamental en la idea de garantizar avances a bajo costo, para ello se debe ver como primera opción los recursos humanos locales disponibles a los cuales con tiempo se les debe formar y entrenar en cantidades adecuadas y de allí seleccionar a los mejores, no todos son buenos en su trabajo si se busca calidad en resultados para familias que desea sentir un buen servicio y quedar satisfechos.	Implementation	Sanchez, Walther

Borrador