Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Oportunidades y Requisitos Técnicos de Acceso a Mercado Bajo el TLC RD-CAFTA

Nro. Proyecto: DR-M1008 - Nro. Operación: ATN/ME-10012-DR

Propósito: Contribuir a fortalecer la competitividad y la capacidad exportadora de manera directa e indirecta de las PYMEs de la RD del sector agro-negocios ampliado o de base agrícola.

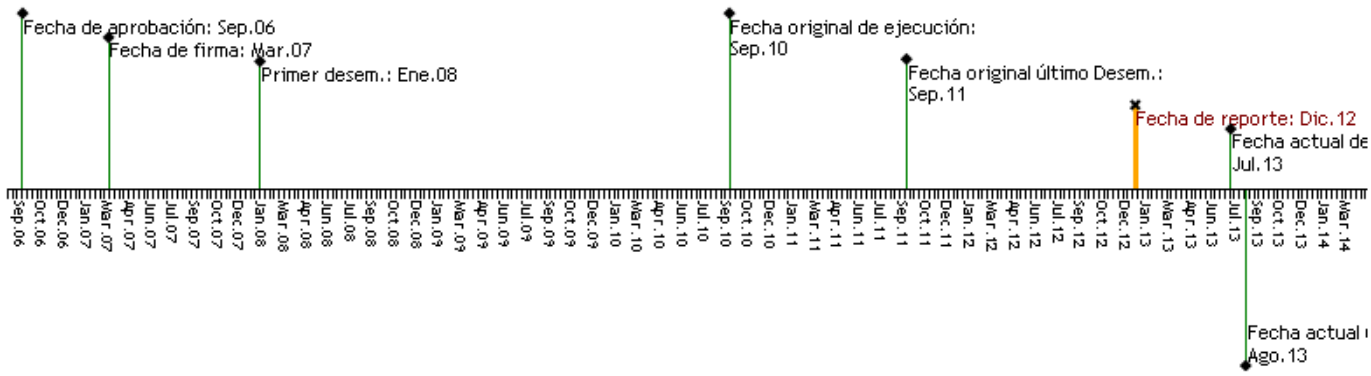
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	MDF - Desarrollo y funcionamiento de mercados	TRIN - Comercio exterior e inversión

Agencia Ejecutora: ASOCACION DOMINICANA DE EXPORTADORES

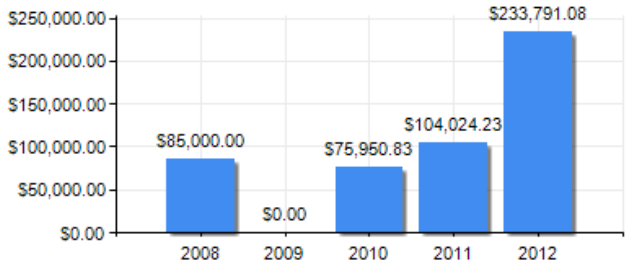
Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Ramirez Rufino, Smeldy

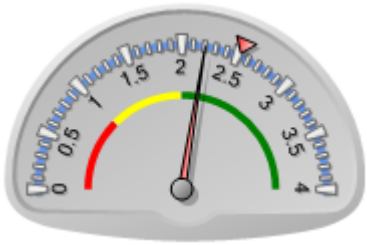
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



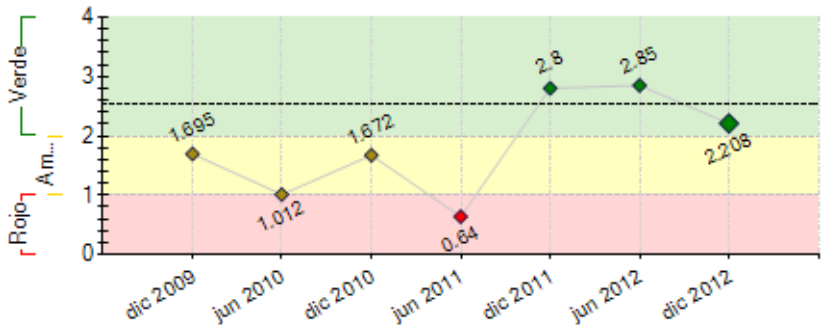
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.208
Promedio FOMIN: 2.524

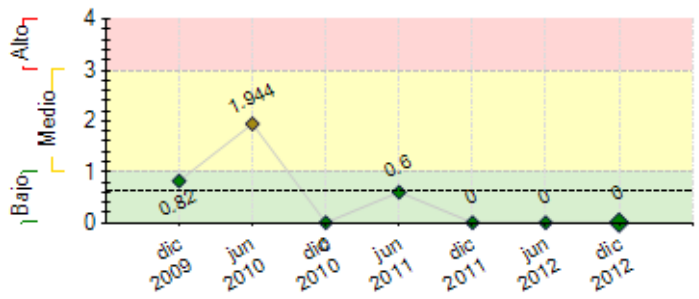


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se han cumplido 8 de los 9 hitos : el numero de empresas que han completado el test de potencial Exportador y de empresas diagnosticadas.Faltan 13 Asistencias técnicas en los requerimientos puntuales que se le fueron diagnosticadas a las PyMES con potencial de Exportación para completar el unico hito restante en el proyecto.
los principales logros alcanzadosA diciembre del 2012, 27 empresas trabajando en Requerimientos Técnicos; de las cuales, 6 de estas han finalizado con la implementación; El proyecto tuvo dificultades con el tiempo de implementacion de los planes de accion debido a esto, se solicitó una última extensión al FOMIN, hasta Agosto del 2013, para permitir que las empresas faltantes terminen con sus trabajos y a la vez, lograr el hito de las 40 PyMES implementadas en Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercados. Entre los riesgos mas importantes se encuentra que las empresas no puedan terminar su implementacion en el tiempo previsto con la extension y para **mitigar este riesgo** estaremos aumentando la supervision de las empresas y los consultores encargados de la implementacion. **En lo que resta de la ejecucion, la unidad coordinadora del proyecto pondra especial enfasis en las siguientes acciones:(1)** seleccionar aquellas PyMEs que puedan participar en Fancy food y coordinar con la feria para la participacion en la misma (2)acelerar la implementacion del componente II (3) trabajar los casos de exito que se tienen para presentarlos para el cierre del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño acumulado de la UE ha sido medianamente satisfactorio, no obstante se destaca que en los últimos 18 meses, la entidad ha sido lo suficientemente proactiva para lograr alcanzar 31 empresas comprometidas en la implementación de requisitos técnicos de acceso a mercado. A la fecha solo podrá alcanzar un 30% de los objetivos originalmente planteados, debido a los inconvenientes surgidos a raíz de la crisis financiera internacional del 2008-2009 lo cual hizo mermar los recursos de contrapartida destinados a financiar parte de las actividades del proyecto. Para llegar a por lo menos el 50% de la meta (100 empresas) habría que realizar una extensión de por lo menos 18 meses adicionales, lo cual ya no es posible en razón de que se han otorgado extensiones por 24 meses adicionales a la fecha original de desembolso. Por lo anterior de cara a la finalización del programa se necesitará finalizar el trabajo en las 31 empresas, contratar el auditor y evaluador final del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este último semestre del año 2012, logramos que tres (3) de las empresas que han estado trabajando con el proyecto, realicen sus primeras exportaciones gracias a la feria que se visitó en Miami el pasado mes de septiembre. A esta feria, fueron un total de 5 empresas y los resultados de haber participados en esta se pueden considerar como excelentes, ya que todas las PyMES lograron conseguir contactos importantes de negocios y actualmente algunas de estas se encuentran en negociaciones con compradores de Estados Unidos y otras, realizando sus primeras exportaciones.
el unico hito incompleto necesita 13 empresas mas para ser completado en este ultimo semestre de implementacion

Por otra parte, muchas de las empresas que estaban en la etapa de implementación presentaban un inconveniente común en cuanto al tiempo de término de sus labores; y por esta razón, vimos la necesidad de solicitar una extensión al FOMIN hasta Agosto de 2013 para finalizar los trabajos de implementación y completar los hitos pendientes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El pasado semestre la entidad tuvo desempeño satisfactorio, comprometiendo las empresas en la participación del programa. Los trabajos estuvieron concentrados en la supervisión de las consultorías que se habían iniciado en 25 empresas para implemetar las fichas de acceso a mercados. En el próximo semestre la entidad deberá enfocar sus esfuerzos en la realización de las actividades finales: (i) completar la implementación de fichas de requisitos de acceso en 7 empresas restantes; (ii) contratación del auditor; (iii) contratación del evaluador final; y (iv) preparación para el taller de cierre en septiembre del 2013. Para dar continuidad al programa más allá de la contribución, se recomienda que el proximo semestre la entidad inicie el desarrollo de un plan de sostenibilidad que determine posibles formas de financiamiento que puedan sostener este servicio a las pequeña empresa exportadora.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito:	**P.I1**	Incremento de las exportaciones en RD de los sectores	0				30	10.2	

Contribuir a fortalecer la competitividad y la capacidad exportadora de manera directa e indirecta de las PYMEs de la RD del sector agro-negocios ampliado o de base agrícola.		objeto del proyecto en un 30 % medibles a 10 años de finalizado el proyecto.	Mar 2007				Mar 2011	Sep 2012	
	P.I2	Se incrementa en un 100% el número de PYMEs que acceden al mercado del DRCAFTA en los sectores trabajados en un plazo de 10 años.	0 Mar 2007				100 Mar 2011	0	

Componente 1: 1A. Los requerimientos técnicos de aceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el DR-CAFTA, han sido difundidos a los beneficiarios ampliamente.1B. Las PYMEs tienen mejor acceso a proyectos de apoyo que favorezcan el aprovechamiento de DR-CAFTA. **Peso:** 24% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C1.I1	Al menos 1.000 propietarios y/o empleados de PYMEs productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el DR-CAFTA.	0 Mar 2007				1000 Ene 2010	519 Mar 2012	Atrasado
	C1.I2	Al menos 1.000 técnicos, profesionales informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el DR-CAFTA.	0 Mar 2007				1000 Mar 2011	506 Mar 2012	Atrasado
	C1.I3	Al menos el 10% de las empresas usuarias del componente inician el proceso de exportación.	0 Mar 2007				10 Mar 2011	10 Ene 2012	En curso
	C1.I4	Al menos 50 empresas aplican a proyectos relacionados con PYMEs.	0 Mar 2007				50 Mar 2011	27 Jun 2012	Atrasado
	C1.I5	4 Talleres de Coordinación con otros proyectos.	0 Mar 2007				4 Mar 2011	4 Jun 2011	Finalizado
	C1.I6	4 reuniones regionales de coordinación con FECAEXCA.	0 Mar 2007				4 Mar 2011	3 Jun 2012	Atrasado
Componente 2: II.A Sistema de fortalecimiento de la oferta y de articulación de la oferta y demanda de servicios, ejecutado.II.B Las PYMES elegibles accedieron a servicios de capacitación y asistencia técnica que les permiten superar las barreras y/o cumplir requerimientos de acceso a mercado. **Peso:** 76% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	30 Proveedores de consultorías capacitados sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados, 60% a los 12 meses de ejecución y un 100% a los 18 meses de ejecución.	0 Mar 2007	18 Ene 2009			30 Mar 2011	42 Jun 2011	Finalizado
	C2.I2	300 test de potencial exportador aplicados.	0 Mar 2007				300 Mar 2011	183 May 2012	Finalizado
	C2.I3	Al menos 150 planes de acceso diseñados	0 Mar 2007				150 Mar 2011	93 Jun 2012	Finalizado
	C2.I4	Al menos 100 empresas acceden a servicios financiados parcialmente por el Proyecto. Se espera atender 30 empresas a los 18 meses de ejecución, 70 a los 36 meses y 100 al final del proyecto.	0 Mar 2007				100 Mar 2011	15 Jun 2012	Atrasado
	C2.I5	Al menos 70 % de las empresas apoyadas acceden al mercado y superan las barreras técnicas.	0 Mar 2007				70 Mar 2011	Dic 2012	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr 2008	7	Ago 2008	Logrado tarde
H7	Se ha identificado y contratado al Coordinador del componente 2	1	Nov 2010	1	Nov 2010	Logrado
H6	Número de convenios firmado con instituciones para la ejecucion del componente 2 (CNC-IICA-CEDAF)	3	Feb 2011	5	Nov 2010	Logrado
H2	[*] Transferencia metodológica ADEX-PERY ADOEXPO	1	Mar 2011	1	Feb 2011	Logrado
H3	Consultores y Tecnicos Capcitados par la realizacion de diagnósticos e implementaicon de requerimientos de accesos	15	Abr 2011	41	Abr 2011	Logrado
H4	Minimo de empresas a las cuales se ha realizado el test de potencial exportador	150	Abr 2011	183	Jun 2012	Logrado tarde
H5	Minimo de diagnosticos sobre barreras técnicas y no arancelarias aplicadas a empresas	75	May 2011	93	Jun 2012	Logrado tarde
H8	Número minimo de empresas que han iniciado la implementacion del plan de mejora para acceder a mercados	50	Ago 2011	15	Jun 2012	No Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	La entidad no posee los recursos para poder dar seguimiento a los sevicios que ofrece con fondos del proyecto. No obstante la entidad podría desarrollar una ventanilla de servicios y percibir recursos que den sostenibilidad a la iniciativa. Por lo anterior se recomienda la incorporación de un plan de sostenibildad para a ser considerado por la directiva de ADOEXPO.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A diciembre del 2012, el proyecto contaba con 27 empresas que se encontraban trabajando en los Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercados; de las cuales,

solo 6 de estas habían finalizado con la implementación; debido a esto, se solicitó una última extensión al FOMIN, hasta Agosto del 2013, para permitir que las empresas faltantes terminen con sus trabajos y a la vez, lograr el hito de las 40 PyMES implementadas en Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Después de dos años de trabajo con el componente II, tenemos como lecciones aprendidas las siguiente: - Un programa de matching grant funds debe de tener un periodo mínimo de implementación de 3 años ya que el tiempo promedio de implementación de las Asistencias Técnicas va de 6 a 8 meses cuando no interviene cambios grandes de infraestructura y si hay remodelaciones, construcciones o compra de maquinaria es de casi 12 meses. -El éxito de la implementacion va directamente relacionado a la capacidad técnica de los consultores que trabajen con las PyMEs. -No podemos ponernos como meta aumento de las exportaciones si no incluimos actividades comerciales tangibles donde dichas exportaciones se puedan materializar	Implementación	De Pool, karina