



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: MÁS ALLÁ DE LA EXTRACCIÓN: OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES DONDE SE

Nro. Proyecto: PE-T1359 - Proyecto No.: ATN/ME-15658-PE

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

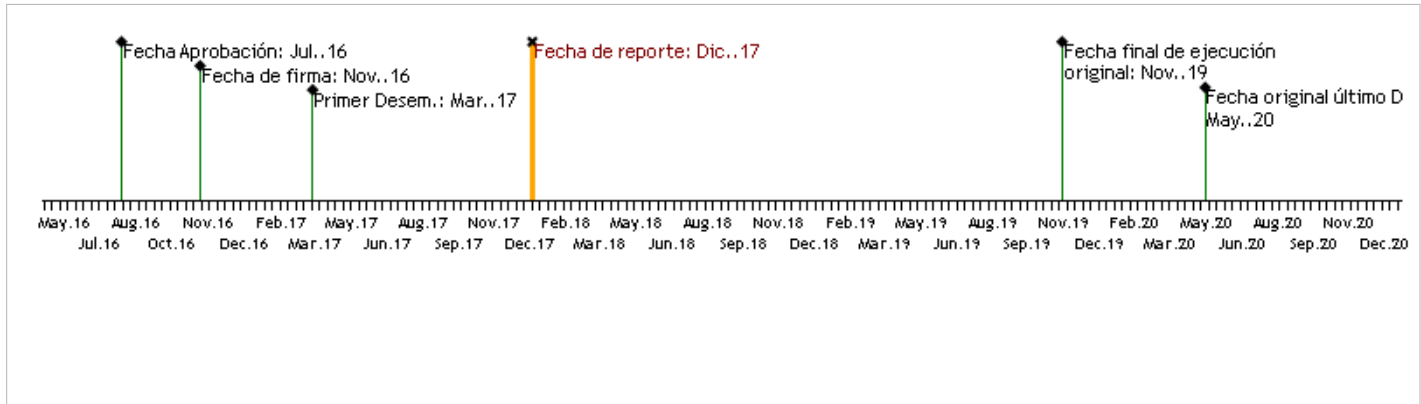
PERÚ

Agencia Ejecutora: TechnoServe

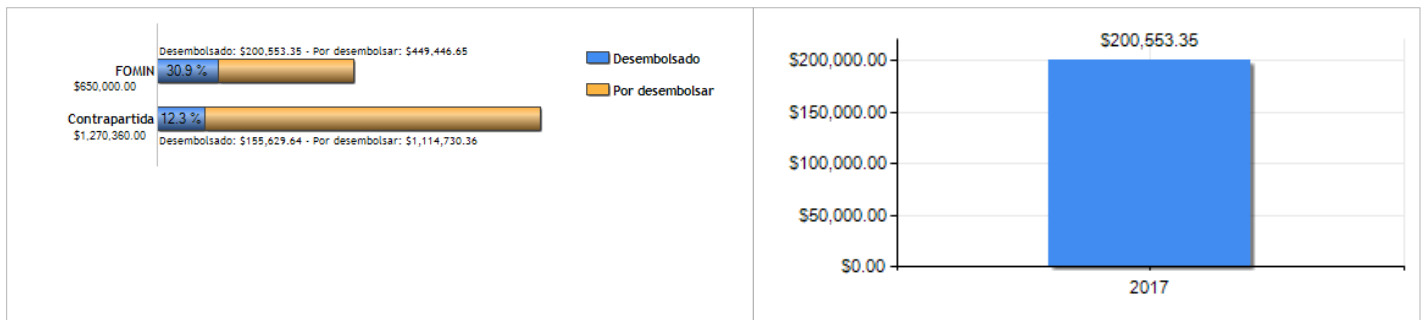
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA

Líder equipo de supervisión: ESTRELLA PEINADO-VARA

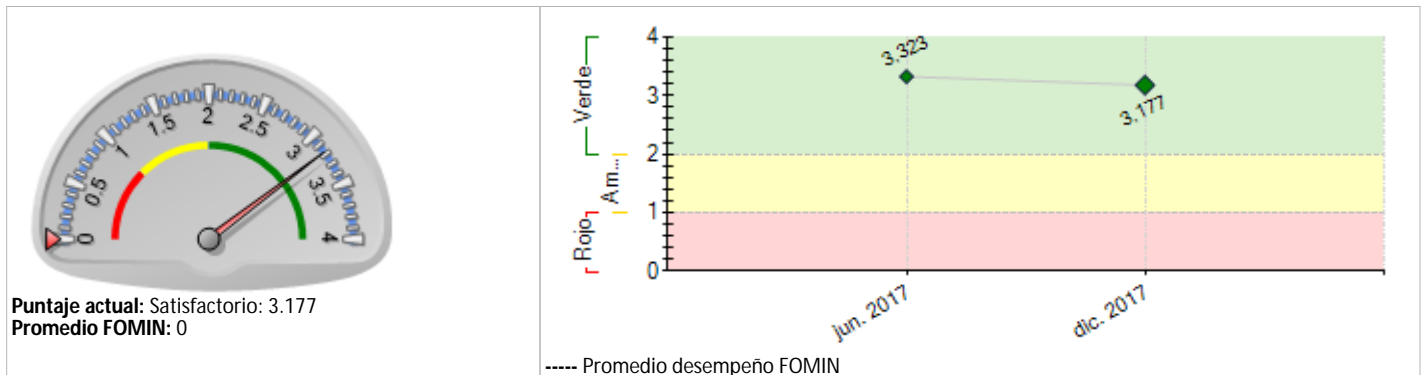
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

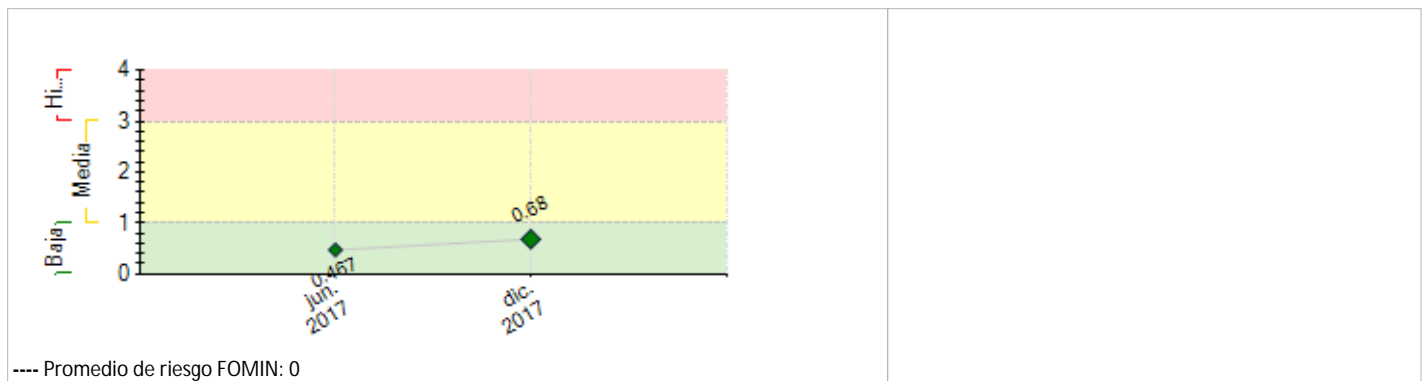
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El Programa cumplió a la fecha los hitos indicados líneas abajo, los cuales nos permiten continuar desarrollando las actividades claves para el logro de las metas y objetivos del Programa.

- H1: Condiciones previas
- H2: Estudio del Ecosistema Emprendedor e Innovador
- H3: Estudio del Análisis de Cadenas y Organizaciones Productivas
- H4: 21 planes de habilitación desarrollados
- H5: 140 planes de crecimiento y de mejora desarrollados

Asimismo, 143 empresas continúan con la implementación de sus planes elaborados y alimentarán los indicadores de resultados para el primer año del Programa (Primer semestre del 2018).

La principal dificultad encontrada a la fecha es la falta de concordancia entre el nivel de las empresas convocadas a participar y los requisitos de participación de las empresas de cada nivel.

Sin embargo y considerando las lecciones aprendidas del Programa, se ha diseñado una estrategia clara de captación de empresas para el II ciclo, la cual se realizará principalmente a través de las empresas pertenecientes a las organizaciones públicas y privadas participantes en nuestro Componente I.

Se complementa la estrategia con un adecuado plan de comunicación - considerando un mensaje de mayor impacto y capacitación al personal para transferir adecuadamente el mensaje - sumado a un plan de medios, adaptado a la idiosincrasia de la región Moquegua, teniendo la difusión por radio, periódicos y charlas como actividad principal.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Es necesario que el proyecto realice ajustes en cuanto a la ejecución del proyecto, a 13 meses de elegibilidad y 17 meses desde la firma del mismo, existen actividades que están retrasadas y son importantes para lograr alcanzar las metas previstas del 2018.

Existieron cambios en la coordinación del proyecto, la gestión financiera del mismo aún es un tema a mejorar.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre se realizó la fase de desarrollo de planes con las empresas de los componentes 2 y 3.

C1 - Fortalecimiento de actores públicos y privados: Se culminó la consultoría sobre "Diagnóstico del Ecosistema Emprendedor en la región Moquegua" y se inició el proceso de sensibilización con los principales actores identificados para su participación en el Programa.

C2 - Desarrollo de Proveedores Locales: Se culminó la fase de capacitación con 31 empresas participantes, 21 de ellas presentaron planes de habilitación y se continuará el trabajo de implementación de sus planes durante el siguiente semestre.

C3 - Desarrollo Empresarial: Se culminó la fase de capacitación con 189 empresas participantes, 140 de ellas presentaron planes de crecimiento y de mejora, se continuará el trabajo de implementación de sus planes durante el siguiente semestre.

Actividades logradas en los Componentes II y III:

Empresas iniciales y actuales: 251 Vs 219% de deserción: 13% Talleres programados y realizados: 38 Vs 38 Nivel de asistencia: 65% Nivel de satisfacción: 9.21 (sobre 10) Asesorías programadas y realizadas: 1468 Vs 1124% de realización de asesorías: 77%

C4 - Gestión del Conocimiento - Alineamiento a nivel regional a través de la sistematización de los procesos realizados durante el último semestre.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante este semestre, se ha viabilizado ampliar el acceso de más Mypes al proyecto, adecuando el mecanismo de selección a las catacterísticas del proyecto.

Se ha ampliado el plazo de cumplimineto de dos Hitos, se recomienda reducir los tiempos de contratación y aprobación de informes al interior del mecanismo de ejecución y articulación con Angloamerican.

Se ha previsto realizar una visita de supervisión durante el presente semestre.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin:							
Propósito:							
Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado		

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Elección de gobiernos regionales y locales impacta en ~ un 30% de los ingresos de las empresas de la región.	Media	Elaboración e implementación de flujos de caja para identificar las necesidades de capital, generación de eficiencias y nuevos clientes.	Project Guest
2. Conflicto en la comunidad frente a la intervención de la minera Angloamerican	Media	Trabajar desde el diseño, para generar las condiciones adecuadas para la intervención	Project Guest
3. Eventos sísmicos/climáticos que dificultan la continuidad del programa en la región Moquegua	Baja	Transmitir cultura de prevención para el empresario y el negocio. En caso ocurriera un desastre natural, se focalizaría la asesoría hacia la persona. Búsqueda de sinergias en beneficio de la población.	Project Guest
4. Incumplimiento del número de empresas participantes por año	Baja	Identificación y validación de bases de datos, visitas personalizadas, asesoría en la postulación	Project Guest
5. Planes de crecimiento con dificultades para su implementación	Baja	Selección de planes con menores gaps y con mayor potencial de impacto. Identificación y apoyo en la gestión con potenciales compradores y alternativas de financiamiento.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 2 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Sinergias con Produce e Innovate del Ministerio de Producción, no sólo para canalizar la realización de talleres y asesorías especializadas como complemento al

Programa Emerge Perú, sino también como acceso a los fondos disponibles en beneficio de las empresas de distintos sectores.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. MONITOREO, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN.- Es necesario generar un mayor nivel de confianza con el empresario para la obtención de datos que nos permitan lograr información para la toma de decisiones y la gestión del conocimiento. Las lecciones aprendidas, detalladas anteriormente, se encuentran en línea con los productos y resultados programados por el área de Monitoreo, Aprendizaje y Evaluación.	Relativo a Implementation	Autor Guerrero, Rodolfo
2. REDISEÑO DE LAS ASESORÍAS GRUPALES (TALLERES).- Nuestras asesorías grupales se ejecutaron como inicio de las actividades con los empresarios y de una duración de 8 horas ~ cada una. Sin embargo, considerando la estructura empresarial en Moquegua, el tamaño de las empresas y su nivel de informalidad, se propone disminuir las horas de capacitación a 3 o 4 horas por taller y programarlo de manera nocturna para una mayor asistencia. La participación en los talleres no será obligatoria para todos los empresarios, todo lo contrario, posterior al diagnóstico y definiendo las necesidades de cada empresario se programarán los talleres que necesita asistir (finanzas- contabilidad, marketing, operaciones, recursos humanos, entre otros).	Design	Guerrero, Rodolfo
3. DISTRIBUCIÓN DE EQUIPO EN ILO.- Inicialmente se tuvo un consultor en la ciudad de Ilo y casi la totalidad del equipo en Mariscal Nieto. En la práctica hemos comprobado que es necesaria una distribución organizacional para la atención de empresas, sumado a la disminución del riesgo de traslado (accidentes de tránsito en carretera), la eficiencia de tiempos y costos operativos para lograr una mayor presencia del Programa en la ciudad. Actualmente y de manera permanente contamos con cuatro asesores en la ciudad de Ilo.	Implementation	Guerrero, Rodolfo
4. DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL.- Como prioridad al inicio del trabajo debemos de identificar "quick wins" que nos permitan generar mayores lazos de confianza con el empresario, de esta manera podremos obtener la información cuantitativa necesaria para el diagnóstico empresarial y la línea base en los tiempos requeridos.	Implementation	Guerrero, Rodolfo
5. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.- Debemos de realizar un mayor énfasis en el diagnóstico como inicio del trabajo con las empresas participantes, a partir del diagnóstico realizado y la identificación de necesidades se buscará cerrar la brecha a través de las asesorías individuales y grupales.	Implementation	Guerrero, Rodolfo
6. CONVOCATORIA Y SELECCIÓN DE EMPRESAS.- Debemos implementar mensajes de mayor impacto que detallen los beneficios del Programa de forma clara, fácil de recordar y que permita incrementar la participación de los empresarios moqueguanos. Asimismo, debemos potencializar la relación con los principales actores públicos y privados para captar la demanda de empresas focalizadas hacia los sectores establecidos previamente.	Implementation	Guerrero, Rodolfo