Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo y manejo responsable del amaranto e inserción en mercados diferenciad

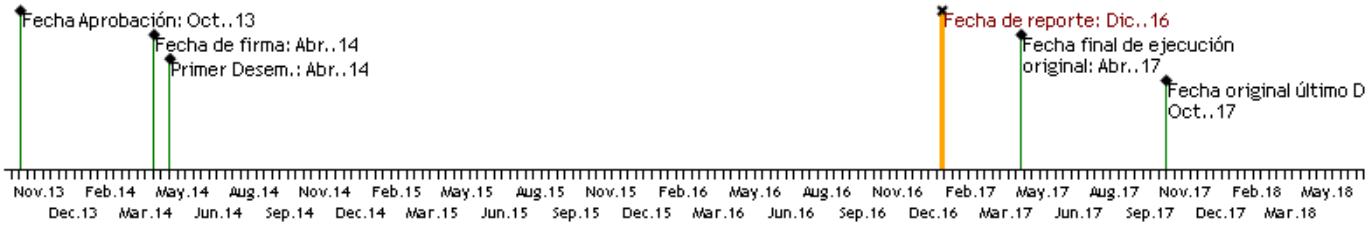
Nro. Proyecto: BO-M1062 - Proyecto No.: ATN/ME-14079-BO

Propósito: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.

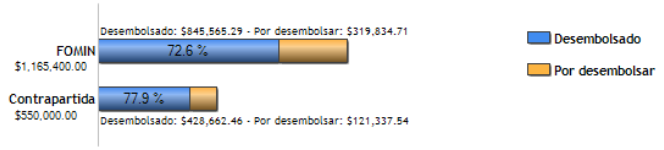
País Administrador	País Beneficiario
BOLIVIA	BOLIVIA

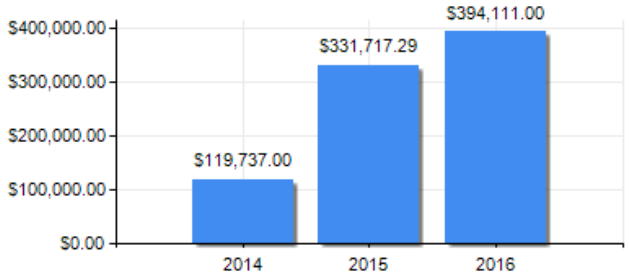
Agencia Ejecutora:	Interchurch Organization for DevelopmentCooperation	**Líder equipo de diseño:**	ALEJANDRO ESCOBAR A.
		Líder equipo de supervisión:	FERNANDO CATALANO

CICLO DEL PROYECTO

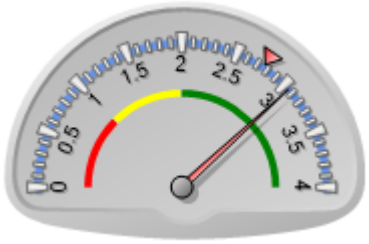


RECURSOS

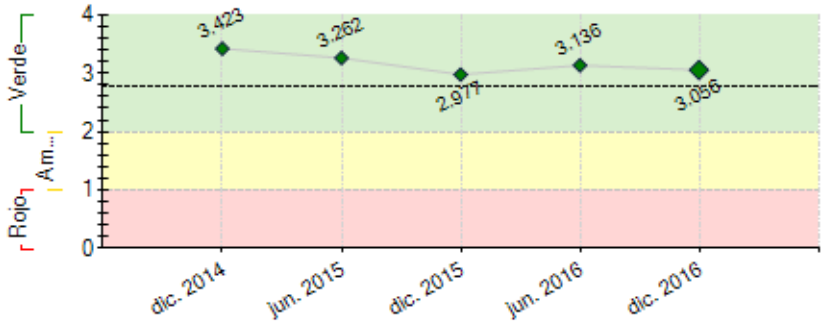




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.056
Promedio FOMIN: 2.763

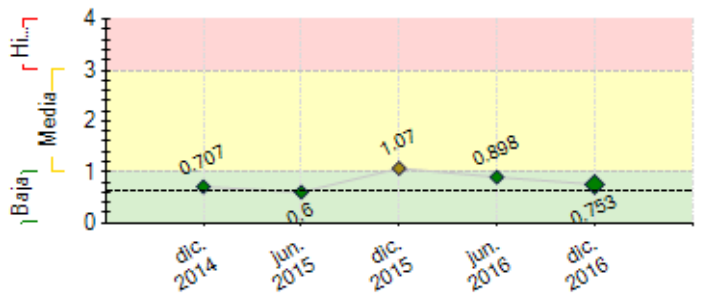


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.614

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En el presente periodo en el proyecto se ha logrado cerrar la campaña agrícola cumpliendo los objetivos previstos: se ha tenido una producción de amaranto convencional de 6370 qq y 2266 qq de amaranto orgánico, este volumen ha podido ser comercializado a través del proyecto en un 75%, se han firmado 6 acuerdos comerciales para comercializar la producción de amaranto, la campaña de comunicación se ha desempeñado con bastante éxito se ha posicionado el amaranto como alimento estratégico permitiendo que sea tomado en cuenta en programas de continuidad tal es el caso del proyecto del FIDA, se ha logrado introducir el amaranto dentro de los PTDIs Municipales como producto estratégico así como se ha presentado al consejo departamental la política de amaranto.

El proyecto tubo dos problemas principales, el primero referido al mercado y a la baja de los precios, encarándose acciones que han podido mitigar este aspecto, el segundo problema ha sido el fenómeno de "El Niño" el cual ha disminuido la producción potencial, desde las instituciones socias se han ejecutado medidas de mitigación para disminuir estos riesgos.

El proyecto está encarando el periodo de cierre con la tercera campaña agrícola se pretende cumplir lo indicadores y propósitos del proyecto en los tiempos previstos, se encarara acciones de sostenibilidad de la actividad a través de acuerdos con empresas e instituciones de apoyo

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el último semestre se ha logrado concluir la segunda campaña agrícola, uno de los resultados más sobresalientes ha sido la ampliación de la producción orgánica con la inclusión del Municipio de Tomina con tres comunidades, en los temas de comercialización a través de la gestión del proyecto se ha logrado acomodar el 76% de la producción en convenios con empresas de varios departamentos, se está asistiendo técnicamente a empresas con la generación de nuevos productos que incluya el amaranto dentro de sus recetas así como mejorando sus procesos industriales, la campaña de comunicación ha logrado posesionar el amaranto como el "súper alimento" para lo cual se ha utilizado una estrategia de comunicación acorde a este propósito, se ha concertado con instituciones de apoyo y se ha logrado incluir el amaranto dentro de los PTDIs Municipales así como también en el nuevo proyecto del FIDA.

El mercado seguirá siendo una tarea pendiente que se encarara en esta última fase del proyecto, la última campaña agrícola tratara de cumplir los indicadores pendientes del proyecto en el componente uno, se harán las gestiones de cierre tratando de lograr la continuidad, los cambios climáticos aún están afectando la implantación de los cultivos de amaranto con una sequía que ha estado presente en el mes de diciembre por lo que el periodo de siembra se ha prolongado.

En el último periodo se pretende solicitar una ampliación de dos meses para concluir las acciones pendientes del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de organizaciones de productores con acceso a mercados de alto valor. Número de organizaciones de productores que establecen alianzas y/o acuerdos comerciales con mercados de alto valor.	0 Abr. 2014	2 Oct. 2015	4 Oct. 2016		6 Ago. 2017	8 Oct. 2016	
R.2	Volumen de producción de amaranto. Incremento del volumen de producción de amaranto (en quintales)	5124 Jun. 2014	6149 Ago. 2015	7379 Ago. 2016		8855 Ago. 2017	8636 Ago. 2016	
R.3	Producción orgánica certificada de amaranto. Volúmenes de incremento en la producción orgánica de amaranto, respecto de la linea de base. (en quintales)	1400 Abr. 2014	1400 Ago. 2015	1820 Ago. 2016		2100 Ago. 2017	2266 Ago. 2016	
R.4	Producción de amaranto que se destina a la comercialización organizada. Porcentaje de incremento de la producción de amaranto que se comercializa a través de organizaciones de productores	0 Abr. 2014	25 Oct. 2015	70 Ago. 2016		85 Ago. 2017	76 Oct. 2016	

		beneficiarias.							
Componente 1: Desarrollo productivo del amaranto: mejorar el rendimiento y productividad **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Producción de semilla básica de amaranto puesta a disposición de los productores. Volumen de producción de semilla básica (semilla de alta pureza genética) de amaranto (en Tm)	0 Abr. 2014	1 Ago. 2015			2 Ago. 2016	2 Ago. 2016	Finalizado
	C1.I2	Variedades de semillas de amaranto generadas / mejoradas. Número de variedades de amaranto generadas / mejoradas	0 Abr. 2014				2 Ago. 2017	3 Ago. 2016	Finalizado
	C1.I3	Productores capacitados aplican buenas practicas agrícolas orientadas a una producción mas limpia Número de productores/as capacitados/as en buenas practicas agrícolas (desagregados por sexo)	0 Abr. 2014	200 Jul. 2015	350 Ago. 2016		550 Abr. 2017	1395 Ago. 2016	En curso
	C1.I4	Pequeños productores que obtuvieron certificación. Numero de productores que obtienen certificación (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	30 Ago. 2015	60 Ago. 2016		90 Ago. 2017	218 Ago. 2016	En curso
	C1.I5	Pequeños productores que adoptaron buenas practicas agrícolas (BPA) Número de productores/as que adoptaron BPA promovidas por el proyecto (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	300 Jul. 2015	600 Ago. 2016		880 Abr. 2017	1513 Ago. 2016	En curso
	C1.I6	Profesionales / técnicos son actualizados sobre el manejo integrado del cultivo del amaranto y conocen nuevas innovaciones desarrolladas y validadas. Número de profesionales técnicos/as capacitados/as en manejo integrado del cultivo del amaranto (desagregados por sexo)	0 Abr. 2014	24 Nov. 2015	24 Oct. 2016		24 Ago. 2017	24 Jun. 2015	En curso
	C1.I7	Rendimiento del cultivo del amaranto convencional. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto convencional, con respecto a la linea de base (en quintales / hectárea)	9.2 Jun. 2014	20 Ago. 2016			30 Ago. 2017	53 Ago. 2016	En curso
	C1.I8	Rendimiento del cultivo del amaranto orgánico. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto orgánico, con respecto a la linea de base. (en quintales/hectárea)	9.7 Jun. 2014	20 Ago. 2016			30 Ago. 2017	23 Ago. 2016	En curso
	C1.I9	Reducción de perdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto. Porcentaje de reducción de perdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto, con respecto a la linea de base (desagregado por sexo)	17 Jun. 2014	5 Ago. 2015	15 Ago. 2016		20 Ago. 2017	35 Ago. 2016	En curso
Componente 2: Fortalecimiento de los canales de comercialización y acceso a mercados de alto valor. **Peso:** 21% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Acuerdos comerciales formales firmados por organización de productores. Número de acuerdos comerciales firmados (en relación al volumen de producción por organización de productores) de los cuales al menos 4 son en el marco de programas de RSE	0 Abr. 2014	2 Oct. 2015	4 Jul. 2016		6 Oct. 2016	10 Oct. 2016	Finalizado
	C2.I2	Ventas de pequeños productores Porcentaje de productores que aumentan sus ventas a mercados de alto valor (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	10 Ago. 2015	20 Ago. 2016		30 Ago. 2017	33 Ago. 2016	En curso
	C2.I3	Ventas anuales de las organizaciones de productores. Porcentaje del volumen de producción comercializado organizadamente.	0 Abr. 2014	75 Abr. 2016	75 Ago. 2016		85 Ago. 2017	76 Ago. 2016	En curso
	C2.I4	Organizaciones de productores que cumplieron con sus contratos con empresas locales. Numero de organizaciones que cumplieron sus contratos con empresas locales sin la participación de intermediarios	0 Abr. 2014	2 Oct. 2016			5 Ago. 2017	3 Oct. 2016	En curso
	C2.I5	Productores con acceso a nuevos mercados. Número de productores que acceden a nuevos mercados (desagregados por sexo)	0 Abr. 2014	200 Oct. 2015	500 Oct. 2016		800 Ago. 2017	817 Oct. 2016	En curso
	C2.I6	Organizaciones de productores y/o MYPES que aplican a principios de gestión empresarial y de calidad. Número de organizaciones que aplican principios de gestión de calidad y empresarial	0 Abr. 2014				10 Sep. 2016	10 Sep. 2016	En curso
Componente 3: Desarrollo institucional y alianzas estratégicas **Peso:** 11% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Organizaciones de productores cuentan con documentos de respaldo legal. Número de organizaciones que cuentan con documentos de respaldo que les permita firmar contratos legales, comerciales y de financiamiento	13 Abr. 2014	15 Abr. 2016			17 Abr. 2017	18 Abr. 2016	Finalizado
	C3.I2	Planes de negocios de las organizaciones de productores. Número de planes de negocio actualizados y desarrollados en proceso de implementación.	2 Abr. 2014	5 Oct. 2015			10 Abr. 2016	10 Mar. 2016	Finalizado
	C3.I3	Propuestas de políticas públicas presentadas y concertadas. Número de políticas públicas presentadas y concertadas con la Asamblea departamental y/o Concejos Municipales orientados a la producción y comercialización del amaranto	0 Abr. 2014				5 Dic. 2016	6 Dic. 2016	Finalizado
	C3.I4	Nuevos proyectos de apoyo al amaranto inscritos en el Plan Operativo Anual (POA) Número de proyectos inscritos en POA municipal y/o departamental	0 Abr. 2014				3 Feb. 2017		
	C3.I5	Alianzas con instituciones que apoyan al desarrollo del sector. Número de alianzas concertadas con instituciones que apoyan al sector con programas y proyectos.	0 Abr. 2014				5 Feb. 2016	5 Feb. 2016	Finalizado
	C3.I6	Organizaciones de productores (o cooperativas) con acceso a crédito o herramientas de financiamiento. Número de organizaciones de productores con acceso a crédito o herramientas de financiamiento	0 Abr. 2014				2 Jun. 2017		En curso
Componente 4: Gestión del Conocimiento y Comunicación **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Practicas de producción y/o gestión aplicadas. Número de practicas de producción y/o gestión aplicadas que surgen a partir de visitas e intercambios de experiencias	0 Abr. 2014	1 Abr. 2015	2 Abr. 2016		3 Abr. 2017	6 Ago. 2016	En curso
	C4.I2	Sistematización y difusión del conocimiento obtenido. Número de foros internacionales realizados sobre temas de investigación, producción y comercialización con la participación de actores públicos, privados y académicos	0 Abr. 2014				1 Ago. 2017		
	C4.I3	Estrategia de comunicación y sensibilización para el consumo interno. Número de estrategias de comunicación y sensibilización para el consumo interno, diseñadas e implementadas.	Abr. 2014				Dic. 2016	Si Dic. 2016	Finalizado
	C4.I4	Manual de manejo de amaranto. Número de manuales publicados y difundidos	Abr. 2014				Abr. 2016	Si Mar. 2016	En curso

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	9	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H1	Condiciones previas	9	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H2	1. Línea de Base concluida y presentada entre los actores claves del Proyecto (Comité Técnico y otros). 2. Contratación firma consultora para la producción y provisión de semilla de Amaranto Basica y Mejorada.	3	Dic. 2014	3	Oct. 2014	Logrado

	3. Contratación firmas consultoras para capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de cultivos (MIC)					
H3	[*] Hito II: (1) Un intercambio de experiencias al Perú en el marco de la capacitación a técnicos; (2) Validación de comportamiento fenológico de las líneas provisorias; (3) Informes de la campaña agricola 2014 - 2015; (4) Participacion de Ferias y ruedas de negocios de las asociaciones; y (5) Socialización del documento de estudio de mercado interno.	5	Ago. 2015	5	Jun. 2015	Logrado
H4	Hito 3: (a) Validación de tres prácticas en el marco de las BPAs en la campaña 2014-2015. (b) Foro Internacional del Amaranto (Gestión y comunicación). (c) Entrega de 1 Tm. de semilla básica a los productores para la campaña 2015-2016.	3	Dic. 2015	3	Dic. 2015	Logrado
H5	Hito No. 4: (i) Socialización del Estudio de mercado Externo (Exportaciones) y su estrategia de comercialización. (ii) Estrategia elaborada para la difusión y promoción del consumo interno del amaranto (iii) 10 Organizaciones capacitadas en Recursos Financieros (iv) Participación de Ferias y ruedas de negocios de las asociaciones (v) Informes de la campaña agrícola 2015 - 2016	5	Ago. 2016	5	Ago. 2016	Logrado
H6	Hito No. 5: (i) Comité Impulsor del amaranto funcionando y gestionando políticas publicas (ii) Imagen de Productos nuevos diseñados y adecuados al mercado (iii) Nuevos productos desarrollados MyPES (iv) MyPES Con procesos de calidad desarrolados (v) Un intercambio de experiencias de grupos de productores realizado sobre gestion empresarial (vi) Entrega de 2 Tn de semilla basica a los productores para la campaña 2016 - 2017 (vii) 2 Var. De semilla Mejorada de Amaranto certificada por el INIAF para produccion de semilla de las dos variedades en la campaña 2016 2017	7	Dic. 2016	7	Dic. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El factor climático en las zonas del proyecto podría afectar de manera sustancial los niveles de producción	Media	El fenómeno de "El niño" aun sera en esta gestión un factor de riesgo alto pues al inicio de la campaña agrícola 2016 - 2017 se presenta una sequía prolongada. El proyecto está mitigando este fenómeno con la siembra tardía de los cultivos y la capacitación de los productores en temas de cambio climático, a través de acciones que se realizaran con la Fundación PROINPA en la temática de adaptación al cambio climático en el cultivo de amaranto	Coordinador del proyecto
2. El mercado mundial y nacional del amaranto experimenta una baja en la demanda	Media	El proyecto ha logrado hasta el momento la firma de seis acuerdos comerciales y a través de los mismos se ha comercializado el 76% de la producción de la campaña pasada. Aun se espera que esta tendencia se mantenga en el mediano plazo en el comportamiento de los precios.	Coordinador del proyecto
3. Baja en el nivel de precios del amaranto	Media	Aun seguira siendo un factor presente en la campaña 2016 - 2017 , con el proyecto a través de los acuerdos comerciales se esta buscando mercados con precios mas favorables a los productores	Coordinador del proyecto
4. Productores bajan sus niveles de compromiso de aprendizaje y adopcion de buenas practicas agrícolas	Media	El precio seguira siendo un factor alto de desmotivación para la participación, el proyecto en la presente gestion ha demostrado que a traves de acuerdos comerciales es posible la venta del producto y la motivación de los productores	Coordinador del proyecto
5. Voluntad politica de autoridades municipales y departamentales disminuye en el apoyo a las organizaciones de productores	Baja	Con los municipios se ha logrado avances favorables a través de la firma de convenios para la elaboración de PTDIS y PGTCs que permitirán a largo plazo un mayor apoyo al sector productor de amaranto, con la Gobernación es más difícil este objetivo debido a la baja de su presupuesto y al cambio permanente de autoridades	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 11 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los factores más importantes en la sostenibilidad del sector y del proyecto trabajados en el presente periodo han estado relacionado a: convenios con 5 municipios para la elaboración de los PTDIs y PGTCs que con acompañamiento del proyecto han garantizado la inclusión del rubro en estos documentos lo que garantizan recursos económicos para este rubro en los próximos 5 años, así miso se han hecho gestiones para que el amaranto sea reconocido como producto estratégico del Departamento y de esta manera ha sido incluido en el proyecto de comercialización del FIDA para los 5 próximos años, con las empresas de trasformación y exportación se ha logrado acuerdos comerciales y posicionamiento del producto así como el apoyo a las mismas para generar productos que contengan amaranto lo que garantizara en el corto plazo una mayor compra de amaranto en sus diferentes presentaciones, se ha logrado posicionar el amaranto

en el consumo de los hogares a través de la campaña de comunicación encarada en el periodo por el proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Los productos orgánicos en el ultimo tiempo se han convertido en un factor diferenciador de la compra por la empresa, mas del 70% de las empresas requieren el producto con certificación orgánica y otros certificados adicionales. Esta cualidad pone en ventaja a los productores con amaranto orgánico versus los productores de amaranto convencional a la hora de comercializar su producto	Implementation	MORALES, MARTIN
2. Uno de los aspectos mas importantes de la actividad ha sido la comercialización , la generación de acuerdos comerciales, el acercamiento de los productores a las empresas, el conocimiento de las bondades nutricionales del amaranto, el asesoramiento a las empresas para el uso del amaranto a sus proyecto, conducirán a que las mismas requieran el producto en mayores volumenes en el corto plazo	Sustainability	MORALES, MARTIN