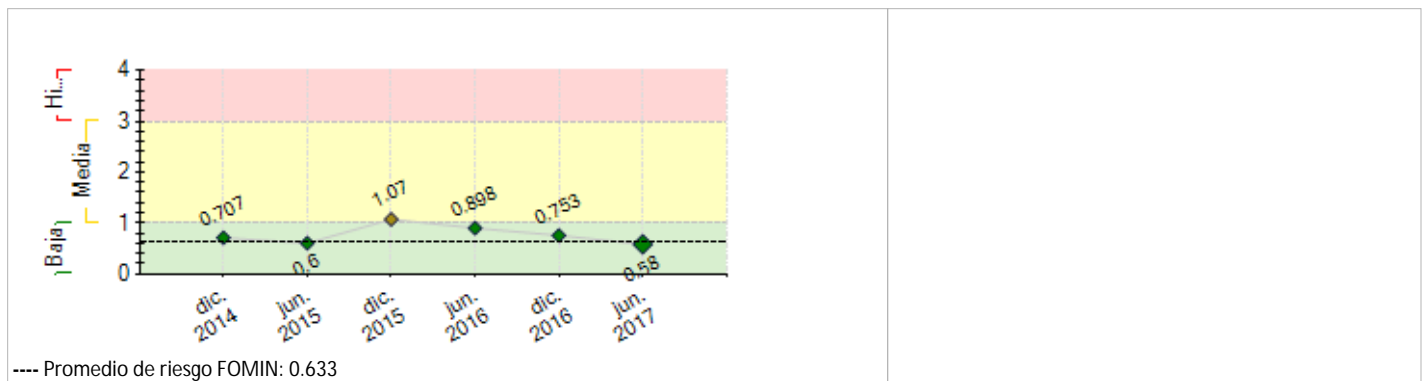




Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

######



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El progreso final acumulado del proyecto es el siguiente: Hasta el 30 de junio de la presente gestión todas las consultorías han concluido su trabajo, un total 8868 qq han sido producidos en esta campaña de los cuales 2600 qq son certificados como orgánico, la productividad del cultivo en su rendimiento por hectárea al final del proyecto ha tenido un ascenso de 84% con respecto a la línea base, el porcentaje de pérdidas tanto en cosecha y post cosecha a disminuido en el orden de 50%, 18 empresas entre MyPES y Pequeñas empresas han sido asesoradas desde el proyecto de manera que las mismas cuentan con instrumentos que les ha ayudado a mejorar su producción, a través de los acuerdos comerciales se han comprometido para compras a futuro de más del 85% de la producción de la presente campaña, la estrategia de comercialización implementada a logrado posesionar en el conocimiento de los consumidores las bondades nutritivas del amaranto, actualmente los productores de amaranto cuentan con 2 Tn de semilla básica y 5 variedades nuevas que les ayudara a mejorar su producción.

Desde el proyecto se ha realizado acciones de coordinación con el proyecto FIDA y se ha logrado que esta institución priorice al amaranto en Chuquisaca en la implementación del mismo, en la presente gestión 3 de los 8 municipios han inscrito recursos para apoyar a la producción.

Pese a los esfuerzos que el proyecto ha realizado un problema pendiente aún es el tema de consolidar el mercado de manera sostenible

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este semestre se han concluido las consultorías en curso, especialmente las que garantizaban la conclusión de la campaña que estaban a cargo de PASOS, PROAGRO y PROINPA, se ha logrado conformar la instancia de comercialización que estará a cargo en futuras acciones de comercialización de la Asociación de Desarrollo Integral Campesina ADIC, se ha realizado un intercambio de experiencias con productores de Perú en temas de producción primaria pero especialmente de comercialización.

Se ha consolidado la producción con estándares más allá de los indicadores previstos, especialmente en la producción de amaranto orgánico, las empresas asesoradas han logrado a través del diseño de nuevos productos requerir volúmenes importantes de amaranto especialmente orgánico, aun es tema pendiente la consolidación de mercado de manera definitiva acción que en el acuerdo con el FIDA se ha priorizado en las diferentes reuniones con esta institución.

Las empresas exportadoras tienen un nexo con las instancias de comercialización lo que facilitara en gran medida las compras futuras, a través del proyecto para cumplir los requerimientos se ha apoyado en la certificación orgánica especialmente en el municipio de Mojocoya

Se han realizado acciones que garantizaran un cierre armónico del proyecto, con las últimas acciones que van desde la evaluación final técnica y la auditoría del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base Intermedio 1 Intermedio 2 Intermedio 3 Planificado Logrado Estado					
		0	2	4		6	8
Propósito: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.	R.1 Número de organizaciones de productores con acceso a mercados de alto valor.	Abr. 2014	Oct. 2015	Oct. 2016		Ago. 2017	Oct. 2016
	Número de organizaciones de productores que establecen alianzas y/o acuerdos comerciales con mercados de alto valor.						
	R.2 Volumen de producción de amaranto.	5124	6149	7379		8855	8868
	Incremento del volumen de producción de amaranto (en quintales)	Jun. 2014	Ago. 2015	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017
	R.3 Producción orgánica certificada de amaranto.	1400	1400	1820		2100	2554
	Volúmenes de incremento en la producción orgánica de						

	amaranto, respecto de la línea de base. (en quintales)	Abr. 2014	Ago. 2015	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017	
R.4	Producción de amaranto que se destina a la comercialización organizada.	0	25	70		85	86	
	Porcentaje de incremento de la producción de amaranto que se comercializa a través de organizaciones de productores beneficiarias.	Abr. 2014	Oct. 2015	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017	

Componente 1: Desarrollo productivo del amaranto: mejorar el rendimiento y productividad Peso: 55% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Producción de semilla básica de amaranto puesta a disposición de los productores. Volumen de producción de semilla básica (semilla de alta pureza genética) de amaranto (en 1m)	0	1			2	2	Finalizado
			Abr. 2014	Ago. 2015			Ago. 2016	Ago. 2016	
	C1.12	Variedades de semillas de amaranto generadas / mejoradas. Número de variedades de amaranto generadas / mejoradas	0				2	3	Finalizado
			Abr. 2014				Ago. 2017	Ago. 2016	
	C1.13	Productores capacitados aplican buenas practicas agrícolas orientadas a una producción mas limpia. Número de productores/as capacitados/as en buenas practicas agrícolas (desagregados por sexo)	0	200	350		550	1667	Finalizado
			Abr. 2014	Jul. 2015	Ago. 2016		Abr. 2017	Jun. 2017	
	C1.14	Pequeños productores que obtuvieron certificación. Número de productores que obtienen certificación (desagregado por sexo)	0	30	60		90	220	Finalizado
			Abr. 2014	Ago. 2015	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017	
	C1.15	Pequeños productores que adoptaron buenas practicas agrícolas (BPA). Número de productores/as que adoptaron BPA promovidas por el proyecto (desagregado por sexo)	0	300	600		880	1648	Finalizado
			Abr. 2014	Jul. 2015	Ago. 2016		Abr. 2017	Jun. 2017	
	C1.16	Profesionales / técnicos son actualizados sobre el manejo integrado del cultivo del amaranto y conocen nuevas innovaciones desarrolladas y validadas. Número de profesionales técnicos/as capacitados/as en manejo integrado del cultivo del amaranto (desagregados por sexo)	0	24	24		24	24	Finalizado
			Abr. 2014	Nov. 2015	Oct. 2016		Ago. 2017	Jun. 2015	
	C1.17	Rendimiento del cultivo del amaranto convencional. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto convencional, con respecto a la línea de base (en quintales / hectárea)	9.2	20			30	85	Finalizado
			Jun. 2014	Ago. 2016			Ago. 2017	Jun. 2017	
	C1.18	Rendimiento del cultivo del amaranto orgánico. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto orgánico, con respecto a la línea de base. (en quintales/hectárea)	9.7	20			30	55	Finalizado
			Jun. 2014	Ago. 2016			Ago. 2017	Jun. 2017	
	C1.19	Reducción de pérdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto. Porcentaje de reducción de pérdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto, con respecto a la línea de base (desagregado por sexo)	17	5	15		20	50	Finalizado
			Jun. 2014	Ago. 2015	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017	
Componente 2: Fortalecimiento de los canales de comercialización y acceso a mercados de alto valor. Peso: 21% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Acuerdos comerciales formales firmados por organización de productores. Número de acuerdos comerciales firmados (en relación al volumen de producción por organización de productores) de los cuales al menos 4 son en el marco de programas de RSE	0	2	4		6	10	Finalizado
			Abr. 2014	Oct. 2015	Jul. 2016		Oct. 2016	Oct. 2016	
	C2.12	Ventas de pequeños productores. Porcentaje de productores que aumentan sus ventas a mercados de alto valor (desagregado por sexo)	0	10	20		30	39	Finalizado
			Abr. 2014	Ago. 2015	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017	
	C2.13	Ventas anuales de las organizaciones de productores. Porcentaje del volumen de producción comercializado organizadamente.	0	75	75		85	86	Finalizado
			Abr. 2014	Abr. 2016	Ago. 2016		Ago. 2017	Jun. 2017	
	C2.14	Organizaciones de productores que cumplieron con sus contratos con empresas locales. Número de organizaciones que cumplieron sus contratos con empresas locales sin la participación de intermediarios	0	2			5	5	Finalizado
			Abr. 2014	Oct. 2016			Ago. 2017	Jun. 2017	
Componente 3: Desarrollo institucional y alianzas estratégicas Peso: 11% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Organizaciones de productores cuentan con documentos de respaldo legal. Número de organizaciones que cuentan con documentos de respaldo que les permita firmar contratos legales, comerciales y de financiamiento	13	15			17	18	Finalizado
			Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017	Abr. 2016	
	C3.12	Planes de negocios de las organizaciones de productores. Número de planes de negocio actualizados y desarrollados en proceso de implementación.	2	5			10	10	Finalizado
			Abr. 2014	Oct. 2015			Abr. 2016	Mar. 2016	
	C3.13	Propuestas de políticas públicas presentadas y concertadas. Número de políticas públicas presentadas y concertadas con la Asamblea departamental y/o Concejos Municipales orientados a la producción y comercialización del amaranto	0				5	6	Finalizado
			Abr. 2014				Dic. 2016	Dic. 2016	
	C3.14	Nuevos proyectos de apoyo al amaranto inscritos en el Plan Operativo Anual (POA). Número de proyectos inscritos en POA municipal y/o departamental	0				3	3	Finalizado
			Abr. 2014				Feb. 2017	Feb. 2017	
Componente 4: Gestión del Conocimiento y Comunicación Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Practicas de producción y/o gestión aplicadas. Número de practicas de producción y/o gestión aplicadas que surgen a partir de visitas e intercambios de experiencias	0	1	2		3	9	Finalizado
			Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017	Jun. 2017	
	C4.12	Sistematización y difusión del conocimiento obtenido. Número de foros internacionales realizados sobre temas de investigación, producción y comercialización con la participación de actores publicos, privados y académicos	0				1		
			Abr. 2014				Ago. 2017		
	C4.13	Estrategia de comunicación y sensibilización para el consumo interno. Número de estrategias de comunicación y sensibilización para el consumo interno, diseñadas e implementadas.	Abr. 2014				Dic. 2016	Dic. 2016	Finalizado
								Si	
	C4.14	Manual de manejo de amaranto. Número de manuales publicados y difundidos	Abr. 2014					Si	Finalizado
							Abr. 2016	Jun. 2017	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	9	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado

H1	Condiciones previas	9	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H2	1. Línea de Base concluida y presentada entre los actores claves del Proyecto (Comité Técnico y otros). 2. Contratación firma consultora para la producción y provisión de semilla de Amaranto Basica y Mejorada. 3. Contratación firmas consultoras para capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de cultivos (MIC)	3	Dic. 2014	3	Oct. 2014	Logrado
H3	[*] Hito II: (1) Un intercambio de experiencias al Perú en el marco de la capacitación a técnicos; (2) Validación de comportamiento fenológico de las líneas provisorias; (3) Informes de la campaña agrícola 2014 - 2015; (4) Participación de Ferias y ruedas de negocios de las asociaciones; y (5) Socialización del documento de estudio de mercado interno.	5	Ago. 2015	5	Jun. 2015	Logrado
H4	Hito 3: (a) Validación de tres prácticas en el marco de las BPAs en la campaña 2014-2015. (b) Foro Internacional del Amaranto (Gestión y comunicación). (c) Entrega de 1 Tm. de semilla básica a los productores para la campaña 2015-2016.	3	Dic. 2015	3	Dic. 2015	Logrado
H5	Hito No. 4: (i) Socialización del Estudio de mercado Externo (Exportaciones) y su estrategia de comercialización. (ii) Estrategia elaborada para la difusión y promoción del consumo interno del amaranto (iii) 10 Organizaciones capacitadas en Recursos Financieros (iv) Participación de Ferias y ruedas de negocios de las asociaciones (v) Informes de la campaña agrícola 2015 - 2016	5	Ago. 2016	5	Ago. 2016	Logrado
H6	Hito No. 5: (i) Comité Impulsor del amaranto funcionando y gestionando políticas publicas (ii) Imagen de Productos nuevos diseñados y adecuados al mercado (iii) Nuevos productos desarrollados MyPES (iv) MyPES Con procesos de calidad desarrollados (v) Un intercambio de experiencias de grupos de productores realizado sobre gestion empresarial (vi) Entrega de 2 Tn de semilla basica a los productores para la campaña 2016 - 2017 (vii) 2 Var. De semilla Mejorada de Amaranto certificada por el INIAF para produccion de semilla de las dos variedades en la campaña 2016 2017	7	Dic. 2016	7	Dic. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El mercado mundial y nacional del amaranto experimenta una baja en la demanda	Media	Se ha logrado un mayor acercamiento con las empresas, aun falta consolidar las ventas de esta gestion	Coordinador del proyecto
2. Baja en el nivel de precios del amaranto	Media	En la ultima gestión se ha estabilizado el tema de precios, que aunque ya no han llegado a los mismos de la gestión 2014, estos están estables en la ultima gestion	Coordinador del proyecto
3. Voluntad política de autoridades municipales y departamentales disminuye en el apoyo a las organizaciones de productores	Media	Este riesgo dependerá mucho de los alcances presupuestarios de los gobiernos locales, este año a existido una disminución del 35% de sus presupuestos	Coordinador del proyecto
4. Productores bajan sus niveles de compromiso de aprendizaje y adopción de buenas practicas agrícolas	Baja	Con el proyecto se ha llegado a mas de 1600 familias lo que demuestra que a pesar de que el precio del amaranto es relativamente bajo aun existe el compromiso de las familias para formarse y aplicar lo que aprenden.	Coordinador del proyecto
5. Capacidades y mecanismos institucionales limitados, no permiten el desarrollo del sector del amaranto	Baja	En el presente periodo se ha logrado incluir el amaranto como producto estratégico en los PTDIs de 5 municipios y se ha presentado a la Asamblea Departamental de Chuquisaca la Política Departamental de Amaranto para su consideración, así mismo se ha gestionado la continuidad del proyecto en el tema de comercialización y transformación de amaranto con el FIDA desde la gestión 2017	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 12 RIESGOS VIGENTES: 10 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 2			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se ha buscado desde la intervención del proyecto garantizar la sostenibilidad de la actividad, con gobiernos locales est propósito a sido muy difícil si bien algunos de los municipios ha asignado recursos, estos han sido muy pequeños, con la gobernación pese a que se apoyado en el diseño de un TESA de cereales andinos no se ha podido inscribir en el POA de la presente gestión el mismo.

Con el proyecto FIDA a partir de la gestión 2016 se ha establecido una relación permanente de apoyo para incluir el amaranto como producto priorizado dentro de su intervención, actualmente este proyecto está aprobado y empezará a operar en el segundo semestre de la presente gestión, de esta manera se garantiza en 5 de los 8 municipios un apoyo permanente en el tema de comercialización y transformación por los próximos 3 años

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. Una instancia de comercialización, es una alternativa que ha dado mucho resultado, estando la venta en manos de una o dos instancias organizadas en el departamento se garantiza a los productores precios estables y mercados permanentes, los productores que no cuentan con esta instancia se ven a merced de los intermediarios	Relativo a Sustainability	Autor MORALES, MARTIN
2. La producción organica, aunque no como referente de precio, se ha convertido en un requisito para la venta del amaranto, existe una demanda de alrededor de 600 Tn de amaranto orgánico solo en el mercado interno, esta cualidad deberá ser tomada en cuenta en otras intervenciones para que mayor cantidad de productores ingrese al circuito de la producción organica	Implementation	MORALES, MARTIN
3. La relación de los productores con las empresas favorece de manera importante la posibilidad de venta del amaranto de manera sostenible, a través de los acuerdos comerciales y el acercamiento de los productores con las empresas se ha logrado tener una posibilidad de venta del 100% de amaranto orgánico y al menos el 60% del amaranto convencional	Sustainability	MORALES, MARTIN