Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promocion de Emprendedores Resilientes en El Salvador, Nicaragua and Honduras

Nro. Proyecto: RG-T2903 - Proyecto No.: ATN/ME-15945-RG

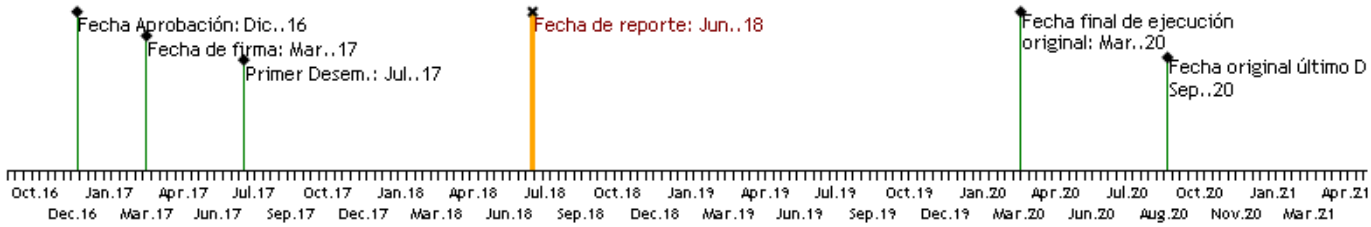
Propósito: Establish co-working spaces and adopt Impact Hub's incubation and acceleration model in El Salvador, Honduras and Nicaragua

País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

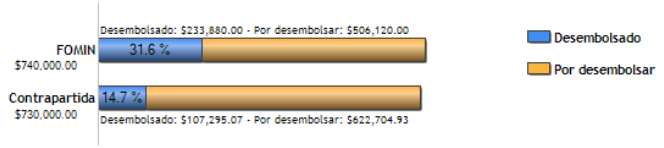
Agencia Ejecutora: Impact Hub Seattle

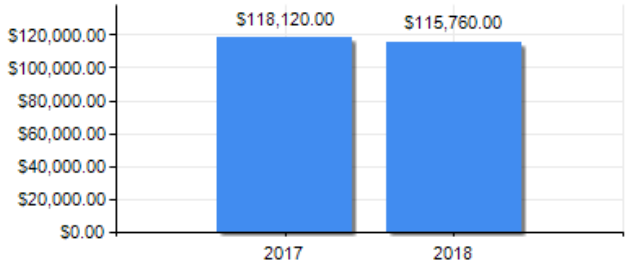
Líder equipo de diseño: GLADYS GÓMEZ
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

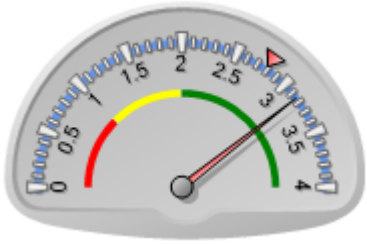


RECURSOS

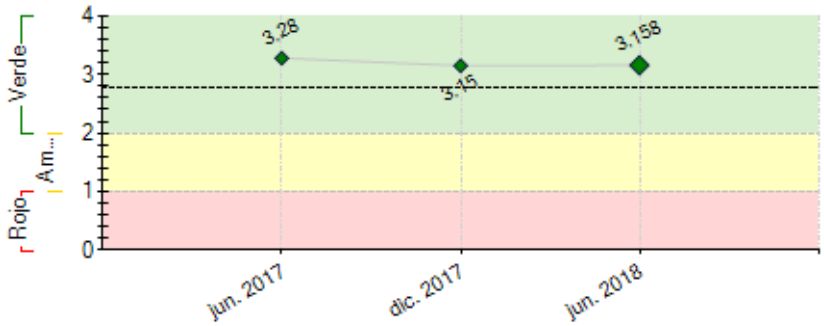




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.158
Promedio FOMIN: 2.79

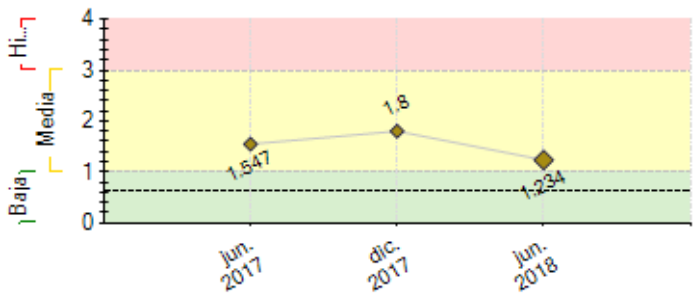


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: i) El establecimiento de 2 Impact Hubs: en San Salvador y Tegucigalpa ii) 10 socio fundadores de IH San Salvador y Tegucigalpa entrenados en un taller de 7 dias, participaron en 2 webinars y han recibido sesiones de coaching por tres especialistas internacionales iii) 5 manuales desarrollados, superando la expectativa de 2 que se esperaba iv) 3 campañas de convocatoria a emprendedores realizadas en San Salvador (2) y Tegucigalpa (1) v)15 emprendimientos del 1er cohorte de IH San Salvador recibiendo el programa de incubación. Dificultades: I) Atraso moderado en la selección del espacio de IH Tegucigalpa II) Atraso significativo en la candidatura de socios fundadores para IH Managua y por ende su legalización. Con el objetivo de mitigar el riesgo de no tener un equipo oficial para desarrollar el programa de incubación IH-FOMIN en Managua dentro del plazo se han propuesto 3 planes de contingencia. La perspectiva del proyecto para alcanzar sus objetivos son optimistas debido a la implementación adelantada del programa de incubación en San Salvador que entrega el "knowhow" regional y lecciones aprendidas de cómo implementar el programa de una manera más eficiente reduciendo costos y tiempos. La unidad ejecutora pondrá énfasis en las siguientes acciones críticas: (i) Planificación e implementación del programa de incubación en Managua (ii) Incentivar al equipo de Tegucigalpa a seleccionar en los próximos meses el espacio para su Impact Hub.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El equipo de Impact Hub, logró impulsar una serie de acciones para continuar con la consolidación del IH San Salvador, establecer la puesta en valor del IH en egucigalpa, Honduras, como también de realizaron varias actividades para impulsar el IH en Niocaragua a pesar de la crisis política que sufre el País, por lo tanto, ya se cuenta con el equipo conformado, con la elegibilidad de IH Global y la primera jornada de formación empresarial efectuada. Se ha avanzado considerablemente en el primer cohorte de emprendedores en San Salvador y se lanzó la primera cohorte para Honduras con todo el proceso de convocatoria y selección de las 30 iniciativas a nivel de emprendedurismo, lo que demuestra el compromiso por la consecución de los indicadores del programa. Es importante que dentro de las estrategias de sostenibilidad de los beneficiarios del programa se trabaje en vincular los emprendimientos con inversionistas, a través de plataformas tecnológicas que conecten con ángeles inversores o crowdfounding.

El reto de la unidad ejecutora consistirá en trasladar con alta calidad todas las lecciones aprendidas de IH San Salvador a los IH de Tegucigalpa y Nicaragua y establecer un plan de trabajo que les permita cumplir en tiempo los Indicadores acordados.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

(i) Desarrollo de 2 webinars y 3 coaches especialistas en: (a) cómo implementar un programa de incubación, (b) cómo generar ingresos desarrollando consultorias en innovación a empresas y (3) cómo prepararse para la inversión; (iii) En IH San Salvador se desarrolla con éxito el programa de incubación con 30 emprendedores en febrero-junio 2018, donde más del 50% de los emprendimientos han realizado su primera venta. Segunda convocatoria de IH SS con 146 aplicantes; en IH Tegucigalpa, inicio campaña de dos meses con 40 empresas aplicantes a la fecha. Dificultades: en IH SS la candidatura de emprendedores en etapa temprana que cumplan con el perfil solicitado fue muy baja, se hicieron mejoras logrando mayor cantidad de aplicantes en la segunda convocatoria. También, se ha dificultado el establecimiento del espacio de Impact Hub Tegucigalpa debido a la selección del mismo por los fundadores. En el siguiente semestre se concentrará: i) Desarrollar el 2do programa de incubación en San Salvador y el 1ro y 2do de IH Tegucigalpa ii) Selección y establecimiento del espacio de Impact Hub Tegucigalpa iii) Capacitar al equipo oficial de Managua y legalización del mismo iv) Diseño e implementación del plan de contingencia aprobado por FOMIN para la realización del programa de incubación pendiente de Managua iv) Realización del primer Demoday en San Salvador.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el`primer semestre, el programa ha estado concentrado en acompañar el proceso de la convocatoria e instalación del IH en Honduras, Impulsando las acciones para la calificación del equipo de Manuagua, que al principios del semestre se consideraba un riesgo en el cumplimiento de los indicadores, y que a través del seguimiento se ha podido avanzar significativamente. El desafío de la unidad ejecutora para el próximo semestre será incluir en cada una de las cohortes mas emprendimientos de origen tecnológico, con el objetivo de aportar desde el programa a los países beneficiarios en la revolución 4.0.. A la vez, monitorear los indicadores del componente 1, para su cumplimiento en enero de 2019. Se necesitará el apoyo de IH San Salvador y de IH Tegucigalpa para acelerar el trabajo en IH Nicaragua, y evitar desfases en el cumplimiento de lo contractualmente acordado. Es importante destacar que la IH en cada país requieren de mucha supervisión sobretodo en la implementación del modelo de negocios de cada uno, para garantizar la sostenibilidad.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribute to increasing the long-term economic growth of early-stage social entrepreneurs in Honduras, El Salvador and Nicaragua.	I.1	Number of ventures with 15% or higher average annual sales growth (CRF 330100)	0				30	0	
							Ene. 2023		
	I.2	Number of net jobs created by new ventures supported by Impact Hub program (CRF 330301)	0				210	0	
							Ene. 2023		
Propósito: Establish co-working spaces and adopt Impact Hub's incubation and acceleration model in El Salvador, Honduras and Nicaragua	R.1	Number of entrepreneurs (ventures) developed through pre-acceleration services, pitch and investors-matching sessions (CRF 230300)	0	15			30	0	
			Ene. 2018	Mar. 2019			Ene. 2021		
	R.2	Number of entrepreneurs linked to new strategic partners or investors (CRF 230200)	0				120	0	
							Ene. 2020		
Componente 1: Component I: Structuring the Innovation Hubs **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Number of Impact Hubs (co-working spaces) established and running according to Impact Hub's requirements	0	2			3	1	En curso
				Abr. 2019			Ene. 2021	Abr. 2017	
	C1.I2	Number of Impact Hub local founding members trained in Impact Hub methodology, including entrepreneurial support, local strategic planning and development of entrepreneurial communities, among others (CRF 110100)	0				12	10	En curso
							Ene. 2019	Ago. 2017	
	C1.I3	Number of Impact Hub local founding members receiving on-going coaching and in -person support on Impact Hub methodology	0				12	10	En curso
							Ene. 2019	Jun. 2018	
	C1.I4	Number of manuals developed on "incubation and community building" adapted to the local realities of the three target countries	0				2	5	Finalizado
							Ene. 2019	May. 2018	
Componente 2: Entrepreneurial Development and Pre-Acceleration Program **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Number of entrepreneurs receiving 6-month Peer to Peer Incubation support with IH associated benefits	0				160	30	En curso
							Ene. 2021	Jun. 2018	
	C2.I2	Number of early-stage entrepreneurs (ventures) trained in design thinking, business modelling, lean canvas and receiving on-going mentoring (CRF 130100)	0				160	30	En curso
							Ene. 2021	Jun. 2018	
	C2.I3	Number of entrepreneurs with direct access to a matching investor (after presenting in Demo Day)	0				60		
							Ene. 2021		
	C2.I4	Number of social entrepreneurs selected for the Scholarships Program	0	9	9	9	27		
				Ene. 2019	Ene. 2020	Ene. 2021	Ene. 2021		
Componente 3: Networking to Scale **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Number of entrepreneurs trained on the right strategies to scale their ventures	0				15		
							Ene. 2021		
	C3.I2	Number of dissemination events with local ecosystem players to reflect on the role as influencers of the local ecosystem	0				3		
							Ene. 2021		
	C3.I3	Number of partnerships developed with key public and private ecosystem players participating regularly in "networking for entrepreneurial resilience" events	0				15		
							Ene. 2021		
	C3.I4	Case study developed as part of a larger strategic thematic study to compare and contrast social impact acceleration models that serve the LAC region	0				1		
							Ene. 2021		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Conditions Prior	1	Ago. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H1	Facilitators hired for 7-day workshop	3	Sep. 2017	3	Jul. 2017	Logrado
H2	Coaches engaged for 40 days of in-person support	3	Dic. 2017	3	Dic. 2017	Logrado
H3	[*] Webinars designed and delivered	2	Jun. 2018	2	Jun. 2018	Logrado
H4	Marketing campaign executed	1	Dic. 2018			
H5	At least 75 entrepreneurs (25 per country) selected for the first cohort; targeting 150 in two cohorts and 160 by year 3	75	Mar. 2019			
H6	At least 2 Impact Hub offices (co-working spaces) established in two target countries	2	Mar. 2019			
H7	At least 16 scholarship awardees selected (for the first two years). Target: 27 in 3 years	16	Jun. 2019			
H8	At least 12 entrepreneurs trained on right strategies to scale their ventures	12	Dic. 2019			
H9	At least 9 partnerships developed with key public and private ecosystem players in each country as a results of networking events	9	Dic. 2019			
H10	Entrepreneurs pitch to investors (Demo Day)	40	Ene. 2020			
H11	At least 120 entrepreneurs receiving peer-to-peer incubation support	120	Mar. 2020			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Attrition of Impact Hub makers	Media	Establish a mechanism to engage and commit these makers, at least for program duration	Coordinador del proyecto
2. The risk is that the IH teams revoke their decision to be in the project after they receive the grant money and training.	Media	Include a clause in the grant agreement: The Contribution shall be non-reimbursable, except that, upon the IH Global's request, the Grant Recipient shall reimburse the Contribution, if in IH Global's opinion (a) the timely attainment of the Project objectives is unlikely because any representation and warranty, any Disbursement Request, any information/statement given within a disbursement order, or any certification required	Coordinador del proyecto

		hereunder, is found to have been incorrect or misleading when made; or (b) if any portion of the Contribution disbursed has not been utilized as required under this Agreement.	
3. Temor de los emprendedores a realizar su primera venta después de validado el producto.	Media	Incluir en los talleres de incubación temas sobre ventas y capacidades blandas como resilencia y autoconocimiento. Dar a conocer a los mentores la dificultades de algunos emprendedores según ánalisis de riesgo realizado.	Coordinador del proyecto
4. Movimientos sociopoliticos locales en contra del gobierno actual en Nicaragua (manifestaciones, represión, tranques, etc.) complican la asistencia de los emprendedores a los talleres y les dificulta el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.	Media	Implementar talleres virtuales o presenciales sobre desarrollo de la capacidad de resilencia en tiempo en crisis. Dar seguimiento cercano y continuo de parte de los mentores (mensual), de los fundadores de Impact Hub Managua (semanal) y del Gerente del Programa (Mensual) a cada uno de los emprededores para revisar el progreso en el tema.	Coordinador del proyecto
5. Movimientos sociopoliticos locales en contra del gobierno actual en Nicaragua (manifestaciones, represión, tranques, etc.) complican la asistencia de los emprendedores a los talleres y les dificulta el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.	Media	Implementar talleres virtuales o presenciales sobre desarrollo de la capacidad de resilencia en tiempo en crisis. Dar seguimiento cercano y continuo de parte de los mentores (mensual), de los fundadores de Impact Hub Managua (semanal) y del Gerente del Programa (Mensual) a cada uno de los emprededores para revisar el progreso en el tema.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones realizadas están focalizadas en la sostenibilidad financiera de Impact Hubs pertenecientes al programa financiado por FOMIN, de esta forma asegurar la consecusión del programa de incubación y de otros futuros programas que beneficien a más personas en las ciudades donde ellos se encuentran establecidos. Por medio de sesiones de coaching y webinars financiados por FOMIN, se entregan herramientas a los fundadores de Impact Hub San Salvador e Impact Hub Tegucigalpa para: 1) Desarrollo de una unidad regional de servicios consultoria para empresas grandes (con capacidad de pago) en temas de innovación y emprendimiento a nivel interno. 2) se les capacita en el tema de cómo prepararse para la inversión y conocer los diferentes instrumentos de inversión en el mercado a los que ellos pueden optar en un futuro cercano.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La utilización de la herramienta "After Action Review" (https://publications.iadb.org/handle/11319/3848) en Impact hub San Salvador, teniendo como participantes a los consultores del programa y a los emprendedores beneficiarios, permitió identificar mejoras en el proceso de selección, formación y cierre del programa. Esta actividad no solo aportará a las mejoras necesarias en el 2do cohorte de San Salvador, si no también a mejorar el diseño del programa en los otros paises de la región que se encuentran en la etapa inicial del programa de incubación (Tegucigalpa y Managua).	Sustainability	Henriquez, Ana
2. La poca innovación de los emprendedores a nivel nacional afecta la cantidad de aplicantes con ese perfil, en etapa temprana, por lo que se precisa 1) aumentar los canales de difusión para ampliar la cantidad de aplicantes, 2)elegir aquellos emprendedores "buenos" con un mayor potencial de innovación y 3)entregar más herramientas durante la etapa de incubación que les aporte al desarrollo de sus capacidades innovadoras.	Implementation	Henriquez, Ana