



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Emprendedores Resilientes en El Salvador, Nicaragua and Honduras

Nro. Proyecto: RG-T2903 - Proyecto No.: ATN/ME-15945-RG

Propósito: Establish co-working spaces and adopt Impact Hub's incubation and acceleration model in El Salvador, Honduras and Nicaragua

País Administrador

EL SALVADOR

País Beneficiario

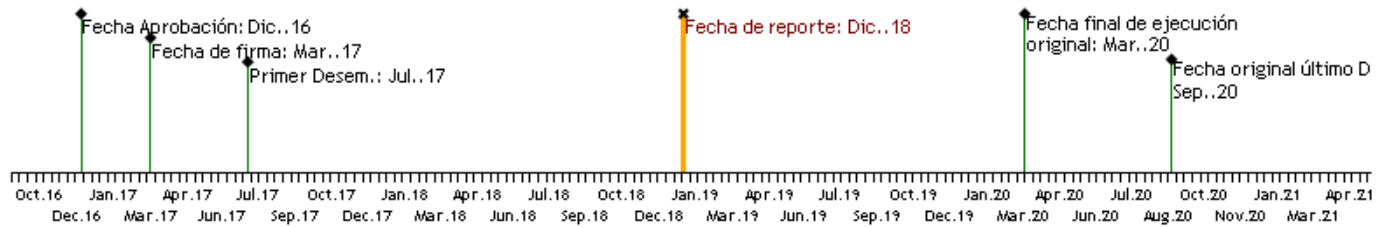
EL SALVADOR, HONDURAS,
NICARAGUA

Agencia Ejecutora: Impact Hub Seattle

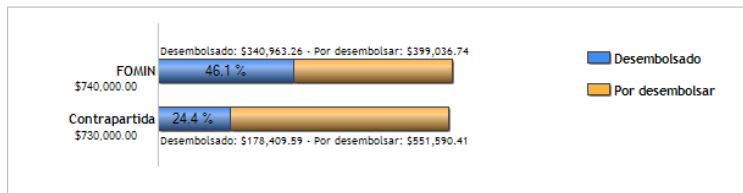
Líder equipo de diseño: GLADYS GÓMEZ

Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

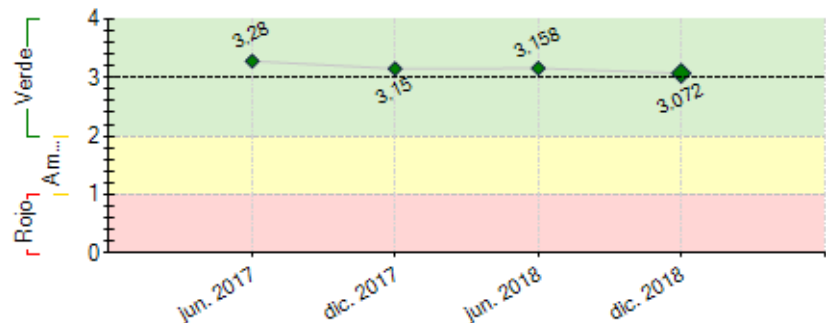
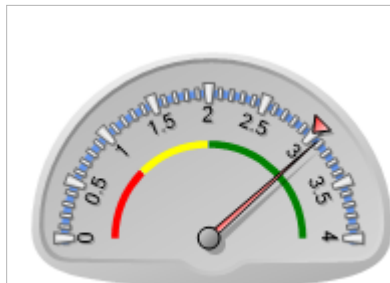
CICLO DEL PROYECTO



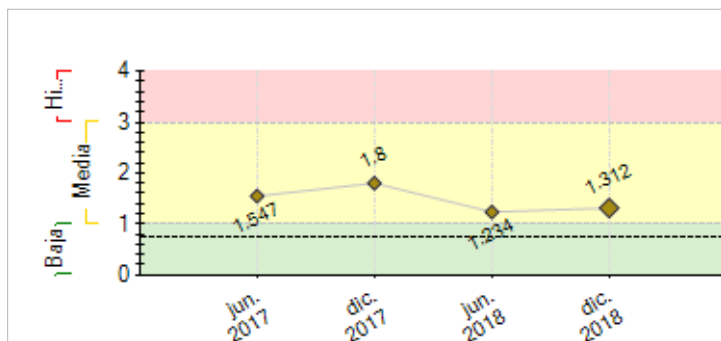
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

i) El establecimiento de 2 Impact Hubs y gestionando del 3ro ii) 12 socio fundadores de IH entrenados con 3 webinars y sesiones de coaching por tres especialistas internacionales en diferentes temáticas. iii) 5 manuales desarrollados iv) 18 becas entregadas a emprendedores con dificultades económicas v) 104 emprendedores en el programa de incubación del proyecto. Dificultades presentadas: i) Encontrar emprendimientos innovadores desde su idea de negocio en cada país debido a la poca cultura en innovación ii) Atraso significativo en el inicio del programa de incubación en Managua debido a la espera de la aceptación de socios fundadores en la Red Global de IH. Con el objetivo de mitigar el riesgo de no encontrar muchos emprendimientos innovadores se hicieron alianzas con universidades, sociedad civil, entre otros para lograr una mayor afluencia de postulantes. Por otro lado, se ha trabajado paralelamente con los candidatos de IH Managua en el programa de incubación a implementar, definiendo plan de inversión, plan de riesgos y el plan de operativo del proyecto. La perspectiva del proyecto en términos de alcanzar sus objetivos son optimistas debido a la implementación del programa de incubación en San Salvador y lecciones aprendidas de cómo implementar el programa de una manera más eficiente reduciendo costos y tiempos. Se pondrá énfasis en la siguiente acción crítica: (i) acelerar la implementación del programa de incubación de Managua con dos cohortes simultáneas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La agencia ejecutora ha trabajado en realizar alianzas en Honduras, El Salvador y Nicaragua para fortalecer las iniciativas de emprendimiento y buscar la escala de emprendimientos tradicionales a emprendimientos que incluyan algún tipo de tecnología. Las lecciones aprendidas en cuanto al proceso de selección de los socios fundadores de Impact Hub Nicaragua indican que deben tenerse en cuenta los tiempos en la planificación de proyectos de este tipo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

(i) Se desarrollo un taller exclusivo para Impact Hub Managua el cual no pudo participar en el taller original debido a su candidatura tardía en el proyecto. (ii) desarrollo de sesiones de coaching para el mismo IH con 3 entrenadores sobre los temas (iii) En Tegucigalpa se inauguró el espacio de Impact Hub en Casa Quinchong y se ha desarrollado el programa de incubación, para el primer cohorte se seleccionaron 13 emprendimientos con deserción de 6 de ellos; para el 2do cohorte postularon 80 seleccionados 24. iv) En IH Managua, se inició la campaña de dos meses para la implementación de su primero programa de incubación teniendo un total de 203 empresas aplicantes y seleccionados hasta la fecha 21 empresas para el primer cohorte, de este mismo grupo aun se siguen evaluando para el segundo cohorte. Las principales dificultades encontradas surgieron con el 1er cohorte de IH Tegucigalpa donde varios emprendedores en etapa de idea desertaron por diferentes razones, se espera que el segundo cohorte sea distinto ya que la mayoría de los emprendimientos aun cuando son de etapa temprana poseen un track en ventas y por ende más compromiso en su emprendimiento. Para el siguiente semestre se concentrará en: i) Desarrollar el segundo programa de incubación en Tegucigalpa y los dos cohortes de IH Managua ii) Establecimiento del espacio de co working de Impact Hub Managua iii) Realización del Demoday en San Salvador y Tegucigalpa con el apoyo del consultor conector de inversionistas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Global IMPACT llevo a cabo una serie de actividades tendientes a la consolidación de los tres work space en los países beneficiarios sin embargo, la plaza en Nicaragua continua siendo un desafío debido a la situación política que enfrenta el país. Un desafío de futuro será la puesta en valor de los modelos de negocios de los Impact HUB en HO y ES.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribute to increasing the long-term economic growth of early-stage social entrepreneurs in Honduras, El Salvador and Nicaragua.	I.1 Number of ventures with 15% or higher average annual sales growth (CRF 330100)	0				30 Ene. 2023	0	
	I.2 Number of net jobs created by new ventures supported by Impact Hub program (CRF 330301)	0				210 Ene. 2023	0	
Propósito: Establish co-working spaces and adopt Impact Hub's incubation and acceleration model in El Salvador, Honduras and Nicaragua	R.1 Number of entrepreneurs (ventures) developed through pre-acceleration services, pitch and investors-matching sessions (CRF 230300)	0 Ene. 2018	15 Mar. 2019			30 Ene. 2021	0	
	R.2 Number of entrepreneurs linked to new strategic partners or investors (CRF 230200)	0				120 Ene. 2020	0	
Componente 1: Component I: Structuring the Innovation Hubs Peso: 35% Clasificación: Satisfactorio	C1.1 Number of Impact Hubs (co-working spaces) established and running according to Impact Hub's requirements	0 Abr. 2019	2			3 Ene. 2021	2 Dic. 2018	En curso
	C1.12 Number of Impact Hub local founding members trained in Impact Hub methodology, including entrepreneurial support, local strategic planning and development of entrepreneurial communities, among others (CRF 110100)	0				12 Ene. 2019	12 Nov. 2018	Finalizado
	C1.13 Number of Impact Hub local founding members receiving on-going coaching and in-person support on Impact Hub methodology	0				12 Ene. 2019	12 Dic. 2018	Finalizado
	C1.14 Number of manuals developed on "incubation and community building" adapted to the local realities of the three target countries	0				2 Ene. 2019	5 May. 2018	Finalizado
Componente 2: Entrepreneurial Development and Pre-Acceleration Program Peso: 40% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Number of entrepreneurs receiving 6-month Peer to Peer Incubation support with IH associated benefits	0				160 Ene. 2021	40 Dic. 2018	En curso
	C2.12 Number of early-stage entrepreneurs (ventures) trained in design thinking, business modelling, lean canvas and receiving on-going mentoring (CRF 130100)	0				160 Ene. 2021	40 Dic. 2018	En curso
	C2.13 Number of entrepreneurs with direct access to a matching investor (after presenting in Demo Day)	0				60 Ene. 2021		
	C2.14 Number of social entrepreneurs selected for the Scholarships Program	0	9 Ene. 2019	9 Ene. 2020	9 Ene. 2021	27 Ene. 2021	19 Dic. 2018	En curso
Componente 3: Networking to Scale Peso: 25%	C3.11 Number of entrepreneurs trained on the right strategies to scale their ventures	0				15 Ene. 2021		
	C3.12 Number of dissemination events with local ecosystem	0				3		

Clasificación: Satisfactorio	players to reflect on the role as influencers of the local ecosystem					Ene. 2021		
	C3.13 Number of partnerships developed with key public and private ecosystem players participating regularly in "networking for entrepreneurial resilience" events	0				15		
	C3.14 Case study developed as part of a larger strategic thematic study to compare and contrast social impact acceleration models that serve the LAC region	0				1		
						Ene. 2021		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Conditions Prior	1	Ago. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H1 Facilitators hired for 7-day workshop	3	Sep. 2017	3	Jul. 2017	Logrado
H2 Coaches engaged for 40 days of in-person support	3	Dic. 2017	3	Dic. 2017	Logrado
H3 [*] Webinars designed and delivered	2	Jun. 2018	2	Jun. 2018	Logrado
H4 Marketing campaign executed	1	Dic. 2018	3	Dic. 2018	Logrado
H5 At least 75 entrepreneurs (25 per country) selected for the first cohort; targeting 150 in two cohorts and 160 by year 3	75	Mar. 2019			
H6 At least 2 Impact Hub offices (co-working spaces) established in two target countries	2	Mar. 2019	2	Dic. 2018	Logrado
H7 At least 16 scholarship awardees selected (for the first two years). Target: 27 in 3 years	16	Jun. 2019	19	Dic. 2018	Logrado
H8 At least 12 entrepreneurs trained on right strategies to scale their ventures	12	Dic. 2019			
H9 At least 9 partnerships developed with key public and private ecosystem players in each country as a results of networking events	9	Dic. 2019			
H10 Entrepreneurs pitch to investors (Demo Day)	40	Ene. 2020			
H11 At least 120 entrepreneurs receiving peer-to-peer incubation support	120	Mar. 2020			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. The risk is that the IH teams revoke their decision to be in the project after they receive the grant money and training.	Media	Include a clause in the grant agreement: The Contribution shall be non-reimbursable, except that, upon the IH Global's request, the Grant Recipient shall reimburse the Contribution, if in IH Global's opinion (a) the timely attainment of the Project objectives is unlikely because any representation and warranty, any Disbursement Request, any information/statement given within a disbursement order, or any certification required hereunder, is found to have been incorrect or misleading when made; or (b) if any portion of the Contribution disbursed has not been utilized as required under this Agreement.	Coordinador del proyecto
2. Temor de los emprendedores a realizar su primera venta después de validado el producto.	Media	Incluir en los talleres de incubación temas sobre ventas y capacidades blandas como resiliencia y autoconocimiento. Dar a conocer a los mentores la dificultades de algunos emprendedores según análisis de riesgo realizado.	Coordinador del proyecto
3. Movimientos sociopolíticos locales en contra del gobierno actual en Nicaragua (manifestaciones, represión, tranques, etc.) complican la asistencia de los emprendedores a los talleres y les dificulta el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.	Media	Implementar talleres virtuales o presenciales sobre desarrollo de la capacidad de resiliencia en tiempo en crisis. Dar seguimiento cercano y continuo de parte de los mentores (mensual), de los fundadores de Impact Hub Managua (semanal) y del Gerente del Programa (Mensual) a cada uno de los emprendedores para revisar el progreso en el tema.	Coordinador del proyecto
4. Movimientos sociopolíticos locales en contra del gobierno actual en Nicaragua (manifestaciones, represión, tranques, etc.) complican la asistencia de los emprendedores a los talleres y les dificulta el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.	Media	Implementar talleres virtuales o presenciales sobre desarrollo de la capacidad de resiliencia en tiempo en crisis. Dar seguimiento cercano y continuo de parte de los mentores (mensual), de los fundadores de Impact Hub Managua (semanal) y del Gerente del Programa (Mensual) a cada uno de los emprendedores para revisar el progreso en el tema.	Coordinador del proyecto
5. Lack of interest from local entrepreneurs in maintaining the membership and the sustainability of the model itself	Media	Develop strong communication and marketing campaign	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 1 RIESGOS MITIGADOS: 1			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

El éxito de las herramientas de desarrollo de capacidades implementadas se ha visto reflejado en el crecimiento exponencial que ha tenido Impact Hub San Salvador en un año de apertura y que ya ha conseguido cerrar programas nuevos con USAID, Accelarate2030, entre otras organizaciones del sector privado. Así también, Impact Hub Tegucigalpa ha firmado varios acuerdos de cooperación con universidades, staff de abogados entre otras organizaciones del sector público y privado tanto en Tegucigalpa como en San Pedro Sula. Se impulsará las mismas alianzas a Impact Hub Managua tanto a nivel nacional como internacional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En la búsqueda de mentores voluntarios para cada país se identificó la oportunidad de utilizar un plataforma regional de la red para establecer una red de mentores latinoamericanos a las que pueden hacer uso no solo los participantes del programa de incubación, si no también los clientes actuales de cada Impact Hub agregando valor al servicio que actualmente entregan, siendo de esta forma un diferenciador mas entre su competencia local con otros espacios de coworking en sus respectivos paises.	Sustainability	Henriquez, Ana