

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** RG-T3019

**Número de suboperación:** ATN/ME-16116-RG

**Nombre del proyecto:** Unlocking the Potential of Latin America: Women STEMpreneurs

**Propósito:** Nuevos emprendimientos, especialmente liderados por mujeres, que surjan de las U

<b>País administrador</b>	<b>País beneficiario:</b>	<b>Grupo</b>	<b>Subgrupo</b>
ARGENTINA	REGIONAL	C	

**Agencia ejecutora:** Asociación Civil De Estudios Superiores Aces - Iae Business School-Univ Austral

**Lider de equipo:** MARIELS

#### **Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2017 - 03 - 22

Fecha de firma: 2017 - 09 - 22

Primera fecha de desembolso: 2018 - 03 - 29

Plazo de ejecución original: 2020 - 09 - 22

Plazo de ejecución actual: 2020 - 09 - 22

Plazo original de último desembolso: 2020 - 09 - 22

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 03 - 22

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

#### **Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

El programa WISE Women in STEM Entrepreneurship logró el cumplimiento de cada uno de los hitos e indicadores fijados desde su lanzamiento. Su objetivo es facilitar la construcción desde las universidades del ecosistema para el emprendimiento y la innovación entre mujeres, contribuyendo a que los nuevos emprendimientos puedan concebirse con un foco disruptivo e innovador, logrando así acceder a financiamiento, aumentar su productividad y crecimiento. Esto generará también crecimiento económico para nuestra región y más puestos de trabajo. El proyecto se enfoca principalmente en lograr una mayor participación de mujeres en emprendimientos que tengan contenido científico y tecnológico. Va dirigido a estudiantes emprendedores/as de grado y posgrado o profesionales consolidadas que tengan con su expertise y experiencia, intención de emprender. Prioriza la participación de mujeres, y especialmente a aquellas que estén cursando o hayan completado carreras en disciplinas STEM. Complementariamente también busca beneficiar a mujeres ejecutivas con emprendimientos ya constituidos y en operación, que estén relacionadas con el contexto universitario, como es el caso de las egresadas. El Programa que se desarrolla en Argentina, Colombia, Ecuador y Perú, teniendo como base central Buenos Aires. Contempla un período de ejecución de 36 meses, iniciando el 1 de febrero de 2018, extendido en este semestre hasta el mes de marzo de 2021.

#### **Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

El proyecto se desempeña satisfactoriamente, logrando el posicionamiento a nivel regional que se busca para la temática de mujeres STEM-preneurs. Este semestre se logró iniciar las actividades en Ecuador, lo cual completa el esquema de países previstos. Asimismo, la existencia de una plataforma formativa (COURSERA) permitió ampliar el alcance de la formación durante la pandemia, siendo el desafío pendiente aumentar la participación y bajar la tasa de deserción de este tipo de cursos. Sin embargo, se destaca que la existencia de plataformas permitió ganar tiempo y generar nuevos grupos de formación más allá de los países participantes.

#### **Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses**

El primer semestre 2020 fue un semestre particular por que cambió la composición del equipo de trabajo en la Unidad Ejecutora, ingresó Ecuador y también cambió la coordinación de Perú. Convocada por la Profesora Silvia Torres Carbonell, asumió hacia fines de enero de 2020 la Dra. María Devoto Borrelli como Directora Ejecutiva del Programa WISE. El nuevo equipo WISE está convencido del valor de la diversidad para generar espacios de innovación, de la necesidad de amplificar la escucha para implementar soluciones desde las necesidades locales y de la potencia que tiene nuestra región para innovar, emprender y así impulsar el crecimiento económico para nuestra región. Este nuevo equipo conformado por la Dirección General y Ejecutiva del programa junto con los nuevos Coordinadores Eva Preciado por Perú, Gabriel Bermeo por Ecuador e Inés González por Colombia este semestre se vio caracterizado por: o Fortalecer los vínculos humanos con los equipos de trabajo tanto internos de la Unidad Ejecutora como de los mentores, emprendedoras, proveedores y aliados. o Potenciar el valor de contar con un programa de alcance regional y gestionar espacios de encuentro, intercambio e innovación regional entre las universidades aliadas, generando un verdadero hub de innovación regional. o Penetración mayor en el mundo científico que tiene mayor brecha con el mundo de los negocios. o Búsqueda de aliados con presencia en todos los países de alcance con el fin de habilitar la entrega de premios a los participantes del programa. o Búsqueda de sustentabilidad del programa con mayor intercambio entre las participantes, mediante encuestas, participación en webinars, promoción del programa mediante casos ejemplares. o Lograr visibilizar el programa como fuente de la innovación abierta que tiene WISE para los aliados y para las participantes, fortaleciendo el canal entre la academia, el mundo emprendedor y las empresas. o Aprovechar la plataforma como canal propio para potenciar el efecto red, visibilizarlo ante las participantes y aliados. o Identificar puntos a mejorar desde la experiencia vivida, implementando acciones concretas para potenciarlo. o Realizar ajustes necesarios tanto a nivel administrativo, contractual y legal con el fin de brindar mayor transparencia, eficiencia y seguridad. Si bien la pandemia provocada por el COVID 19 comenzó en los países de alcance justo al momento del inicio del ciclo lectivo, forzando al replanteo de las acciones proyectadas para el primer semestre, búsqueda de nuevos canales de comunicación con las participantes, aliados y equipos de trabajo, el Programa WISE Women in STEM Entrepreneurship como fiel referente del mundo emprendedor logró adaptar su estrategia para continuar, potenciar y lograr un crecimiento en sus métricas. Logramos completar el lanzamiento de WISE en Ecuador, cumpliendo así con la presencia en los 4 países de alcance originalmente definidos. En Colombia se logró avanzar con la realización de los cursos planificados, convirtiéndolos a un formato virtual. También se realizaron mentorías. Desde Perú y Argentina se potenció especialmente el Curso Virtual disponible en Coursera con distintas acciones logrando ampliar la tasa de graduación de manera exitosa. El equipo a cargo del programa tanto a nivel Unidad Ejecutora como en las Universidades aliadas sufrió cambios importantes y dicho recambio de personas favoreció el crecimiento del programa, pues se pudo aprovechar la experiencia vivida hasta el 2020 y con el nuevo equipo existieron ideas, paradigmas y el ímpetu necesario para plantear nuevos horizontes. Se fortaleció el carácter regional del Programa WISE Women in STEM Entrepreneurship tanto como un hub de innovación

regional, tanto como un activo invaluable para nuestra región. Ello nos permitió agregar valor frente a los aliados, brindar mayores herramientas a nuestras participantes y trabajar como un verdadero equipo regional. El próximo semestre sin duda continuaremos profundizando esta nueva etapa de aprendizajes y crecimiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El semestre contó con el enorme desafío de la pandemia COVID, por lo cual tanto los cursos como otras actividades presenciales se suspendieron. sin embargo, la plataforma wise pudo suplir en gran parte las instancias presenciales y se logró asimismo generar otras actividades y trabajar en oportunidades concretas que las emprendedoras STEM pudieron visualizar a partir del contexto. en el semestre se comenzó asimismo la articulación con WeXchange, llevando metodología de tutorías virtuales para acompañar el evento.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Generación de conocimiento: desarrollo del estudio sbre emprendedoras STEAM en l **Peso 6%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Estudio sobre mujeres emprendedoras realizado y publicado	0	1 ( 2020 - 03 - 22)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Eventos de difusión realizados	0	1 ( 2021 - 03 - 22)	8 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Personas que acceden al estudio	0	2500 ( 2021 - 03 - 22)	1921 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C2 : Capacitaciones presenciales y virtuales para mujeres STEAMpreneurs **Peso 55%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Mujeres estudiantes y graduadas STEAM registradas en la base de datos	0	3600 ( 2021 - 03 - 22)	4009 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Eventos de convocatoria realizados	0	24 ( 2021 - 03 - 22)	34 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Cursos presenciales realizados	0	12 ( 2021 - 03 - 22)	7 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I4 Seminarios realizados	0	12 ( 2021 - 03 - 22)	23 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I5 Emprendedoras participantes de seminarios (seleccionadas)	0	60 ( 2021 - 03 - 22)	826 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C3 : Red de mentores para muejeres STEAMpreneurs **Peso 15%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Mentorías de proyectos realizadas conforme metodología	0	65 ( 2021 - 03 - 22)	105 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Emprendedoras que reciben mentoría	0	150 ( 2021 - 03 - 22)	134 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C4 : Alianzas con stakeholders claves **Peso 7%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Convenios y/o cartas de intención firmadas	0	15 ( 2021 - 03 - 22)	17 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C5 : Plataforma tecnológica para mujeres STEAMpreneurs **Peso 8%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Contenidos del microsite diseñados y activos en la web	0	1 ( 2021 - 03 - 22)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Cursos presenciales para docentes realizados	0	9 ( 2021 - 03 - 22)	6 ( 2019 - 10 - 16)	In progress

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Conditions Prior	7	7	2018 - 03 - 22	2019 - 10 - 15	Achieved
Base de datos de potenciales emprendedoras con al menos 400 emprendedoras	1	1	2018 - 05 - 22	2020 - 06 - 08	Achieved
Lanzamiento del proyecto y primer evento de convocatoria	1	1	2018 - 05 - 22	2019 - 10 - 15	Achieved
Capacitaciones presenciales realizadas (primer curso con al menos 30 personas)	1	1	2018 - 11 - 22	2019 - 10 - 15	Achieved
Acuerdo con 3 empresas	3	3	2018 - 11 - 22	2020 - 04 - 01	Achieved
Armado de curso virtual	1	1	2019 - 08 - 22	2020 - 06 - 08	Achieved
Lanzamiento de actividades en los otros tres países	1	1	2019 - 09 - 21	2020 - 06 - 08	Achieved
Al menos 17 cursos realizados (presenciales y online),	17	0	2021 - 03 - 22		Pending
Al menos 500 emprendedoras capacitadas (presencial y virtual).	500	0	2020 - 11 - 22		Pending
Al menos 100 emprendedoras participando del programa.	100	105	2020 - 05 - 22	2020 - 07 - 16	Achieved
Al menos 100 proyectos de emprendimiento desarrollados.	100	104	2020 - 05 - 22	2020 - 08 - 19	Achieved
Al menos 120 proyectos de emprendimientos desarrollados.	120	0	2020 - 11 - 22		Pending

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Falta de recursos de contrapartida

Restricciones ambientales

Otros. ¿Cuáles?

1. Recelo mundo científico latinoamericano para integrarse con el mundo de los negocios. 2. Falta de apoyo económico con aportes cash por parte de aliados, derivada de la profunda crisis económica por la que estamos atravesando. 3. Interrupción de actividades presenciales debido a la pandemia provocada por el COVID-19. 4. Bajo engagement de las participantes en los cursos virtuales, afectando la tasa de graduación. 5. Gran cantidad de oferta en capacitaciones digitales que requieren menor compromiso y dedicación. 6. Premios con alto atractivo económico otorgado en concursos asimilables.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Baja demanda por participación en los programas del proyecto	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	campana integral de comunicación a través de redes de amplio alcance, tales como Universia, las propias universidades, así como otros actores del ecosistema (aceleradoras, asociaciones de emprendedores, etc.) de los distintos países en los que operará el proyecto.
Capacidades de gestión de RedEmprendia	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	RedEmprendia pondrá a disposición del proyecto la experiencia previa, de equipos altamente profesionales, en la coordinación de proyectos ejecutados con 28 universidades de Iberoamérica. Asimismo, RedEmprendia destinará esfuerzos especiales para, además de lograr el buy-in, construir y dejar capacidades instaladas en los equipos de las universidades participantes.
Insuficiente capitalización del vehículo de inversión de StarLabs	Final Outcome	(4) High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	RedEmprendia cuenta con el respaldo financiero de Banco Santander para la constitución del fondo y que en los países de intervención del proyecto existe un incipiente número de fondos de capital semilla y emprendedor, en búsqueda de oportunidades de inversión en áreas STEM desarrolladas por startups.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 IN EFFECT RISKS: 1 RIESGOS NO VIGENTES: 2 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización: HP

Justificación  
es muy probable que la propia estructura de la universidad y sus aliados continúen con las actividades del proyecto, que cobran mayor relevancia en la nueva normalidad post covid.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO  
[No se reportaron factores críticos para este periodo]

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto  
Cambio Dirección Ejecutiva. Consolidación de la RED REGIONAL WISE. Visibilización de casos de éxito mediante redes. Encuesta a emprendedoras. Evaluación e implementación de mejoras (mentorías en Argentina). Visibilización de emprendedoras a los fines de promover WISE como una fuente de Innovación abierta para los aliados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se reportaron lecciones aprendidas para este periodo]