

**PRESTAMO DE COOPERACION TECNICA**

**PROGRAMA DE COOPERACION AL DESARROLLO DEL TURISMO DE BOLIVIA**

**(BO-0127)**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**PRESTATARIO Y:** República de Bolivia

**GARANTE:**

**ORGANISMO** Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)

**EJECUTOR:**

|                        |                       |                     |
|------------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>MONTO Y FUENTE:</b> | BID (FOE en divisas): | US\$ 4.8 millones   |
|                        | Aporte local:         | <u>1.2</u> millones |
|                        | Total:                | US\$ 6.0 millones   |

|                     |                          |  |
|---------------------|--------------------------|--|
| <b>PLAZOS Y</b>     | Plazo de amortización:   | 40 años  |
| <b>CONDICIONES</b>  | Período de gracia:       | 10 años  |
| <b>FINANCIERAS:</b> | Período de desembolso:   | 2.5 años   |
|                     | Tipo de interés:         | 1% durante el período de gracia y 2% de ahí en adelante. |
|                     | Inspección y vigilancia: | 1%   |
|                     | Comisión de crédito:     | 0.5% sobre saldos no desembolsados.                      |

**OBJETIVOS:** Establecer las bases para la diversificación y ordenamiento de la oferta turística del país a mediano y largo plazo, mediante la incorporación del desarrollo del EtnoEcoTurismo, y apoyar acciones para consolidar el turismo tradicional, la inversión del sector privado y la participación de las comunidades.

**DESCRIPCION:** Con el propósito de alcanzar sus objetivos, el Programa comprendería cuatro Subprogramas:

(1) Subprograma de estudios de prefactibilidad para el ordenamiento territorial, identificación de proyectos a nivel de prefactibilidad y promoción de inversiones para cuatro nuevos centros turísticos de desarrollo integral. Los cuatro centros son: Triángulo Cachuela/Esperanza-Guayamerín-Riberalta, Salares de Uyuni-Lagunas, Misiones Jesuíticas y Cordillera Real. Estos centros ya tienen un cierto grado de crecimiento y deberán ser desarrollados dentro del concepto del turismo autosostenido. Con ello que se logrará diversificar ordenadamente la oferta turística nacional dentro del concepto del

EtnoEcoTurismo. Los estudios de ordenamiento del territorio turístico incluirían los de impacto ambiental, étnico, cultural y contemplarían una activa participación de las comunidades en el desarrollo de los nuevos centros.

(2) **Subprograma piloto de acondicionamiento de cinco sitios arqueológicos principales**, que están cerca de los cuatro nuevos centros a ser desarrollados o de los centros tradicionales de turismo. Para ello se diseñará, rehabilitará y desarrollará la dotación de servicios básicos y el equipamiento para el turista en los sitios arqueológicos. Los sitios arqueológicos son: Tiwanaku, Inkallajta, Samaipata, Llica y Trinidad. El Subprograma está orientado a cambiar la estructura tradicional de operación y mantenimiento de los sitios arqueológicos con el objeto de lograr su autosuficiencia financiera.

(3) **Subprograma de comercialización y difusión del EtnoEcoTurismo en los mercados principales de la región para el turismo a Bolivia** (Argentina, Brasil, Chile y Estados Unidos). El Subprograma incluye estudios de mercado; actividades de difusión de la imagen del país en cada mercado, con especial énfasis en los aspectos etnográficos, ecológicos y culturales de Bolivia; diseño, preparación y edición de material de difusión del nuevo producto turístico; preparar los convenios para la promoción turística; y la contratación y ejecución de acciones de mercadeo para los mercados indicados.

(4) **Subprograma de formación y capacitación turística** orientado principalmente a los nuevos centros y que incluya también reforzamiento de las actividades municipales y del sector privado que se emplearán en los cuatro nuevos centros turísticos, así como las organizaciones de apoyo a la participación de la comunidad.

**CLASIFICACION  
AMBIENTAL:**

El Comité de Medio Ambiente (CMA) clasificó esta operación en la Categoría III en la reunión del 11 de julio de 1995. Asimismo, revisó el Plan de Operaciones en su reunión del 26 de setiembre.

**BENEFICIOS:**

El Programa establecerá bases sólidas para el desarrollo dinámico, diversificado, ordenado y sustentable del EtnoEcoTurismo en Bolivia, lo que a su vez redundará en mayores ingresos y oportunidades de empleo para el país.

**RIESGOS:**

Los riesgos más importantes que podrían afectar el logro de los objetivos del Programa y la realización de sus Subprogramas son: (1) el Programa requiere una unidad ejecutora con capacidad de coordinación de las acciones que tienen que ser realizadas por los diferentes sectores que participan en el mismo. SENATUR establecerá la unidad ejecutora a nivel del Director Nacional de Turismo y ha expresado al Banco un firme compromiso para asegurar que existan convenios para la ejecución de las acciones que se deben llevar a cabo por los diferentes sectores participantes. (2) La selección, monitoreo y evaluación de las firmas consultoras puede resultar de cierta complejidad, dada la variedad de aspectos que tienen que ser incluidos en los estudios, especialmente los referidos a aspectos étnicos y de medio ambiente. A tal efecto, se prevén recursos para contratar asesorías puntuales que colaborarán con la Unidad Ejecutora para atender estos posibles problemas.

**ESTRATEGIA DEL  
BANCO EN EL PAIS:**

Este Programa forma parte integral de la estrategia del Banco para apoyar al gobierno de Bolivia en desarrollar las condiciones necesarias para el crecimiento económico sostenible del país en general y del sector turístico en particular dentro del marco de inserción internacional, transformación productiva, y conservación de los recursos naturales y medio ambiente. También el Programa apoya dos elementos esenciales de la estrategia de desarrollo de Bolivia a la cual el Banco está contribuyendo activamente como son: ampliar la participación del sector privado y la incorporación de las comunidades en las actividades económicas (Ley de Participación Popular) y la descentralización regional.

**CONDICIONES  
CONTRACTUALES  
ESPECIALES:**

1. Como condición previa al desembolso del Financiamiento se pactarán condiciones para asegurar (a) la constitución de la Unidad Ejecutora del Programa (párrafo 3.11); (b) la celebración de los convenios interinstitucionales necesarios para la ejecución del Programa (párrafos 3.12 y 3.13) y (c) la presentación del plan inicial de ejecución y el cronograma de actividades del Programa (párrafo 3.23).
2. Además, el eventual convenio de financiamiento incluirá las cláusulas necesarias para asegurar el seguimiento y evaluación de la ejecución del Programa (párrafo 3.24), así como la posibilidad de efectuar el reembolso de gastos por hasta el equivalente de US\$40,000, con cargo al Financiamiento, y de reconocer los gastos

efectuados con cargo a la contrapartida, por hasta el equivalente de US\$40,000 (párrafo 3.27).

## **I. ANTECEDENTES**

### **A. El ajuste y las reformas estructurales de Bolivia, 1985-1995**

- 1.1 Con la Política Económica (PE) de Bolivia implantada en agosto de 1985 se produjo una reorientación en la estrategia de desarrollo económico, una reducción significativa del papel del estado en la economía y se abandonó el estilo de desarrollo dirigista, fuertemente centrado en la inversión pública prevaleciente hasta entonces. Las medidas de estabilización y de apertura externa fueron acompañadas de una liberalización de los mercados de bienes, crédito, capitales y trabajo. Estas fueron reformas de carácter estructural muy importantes y establecieron las condiciones básicas para acelerar el crecimiento económico. El crecimiento promedio del PIB real fue del 2.8% en 1988-90, el cual aumentó al 4% en 1991-94.
- 1.2 A fin de elevar el nivel de bienestar de la población, en especial de los grupos de menores ingresos, el gobierno se propuso dinamizar la tasa de crecimiento de la economía estimulando la inversión privada en sectores claves. La segunda generación y profundización de reformas estructurales se inició con la aprobación de varias leyes en 1994. En este contexto, el gobierno ha priorizado el fortalecimiento del marco jurídico e institucional de las actividades económicas y sociales e impulsó la aprobación de una reforma constitucional y la formulación de nuevas leyes con las que se profundizan los cambios iniciados hace una década.
- 1.3 Los cambios efectuados modifican substancialmente la participación de la sociedad civil y sus relaciones con el Estado, así como la forma de administrar el propio gobierno. Fundamentalmente, el proceso de cambios está sustentado por cinco reformas, cuatro de las cuales están plasmadas en disposiciones con plena vigencia legal: la Reforma del Estado y la Descentralización Administrativa, la Participación Popular, la Capitalización Popular y la Reforma Educativa. La Reforma del Sistema de Pensiones está pendiente de aprobación. Las medidas adoptadas de mayor impacto sobre el Programa propuesto son la Ley de Participación Popular y la Ley de Descentralización Administrativa.
- 1.4 La Ley de Participación Popular está orientada a integrar a las comunidades indígenas, campesinas y urbanas a la vida jurídica, política y económica del país. Con la aplicación de la ley se busca mejorar la calidad de vida de la mujer y el hombre bolivianos, con una más justa distribución y mejor administración de los recursos públicos. Con este propósito, la ley reconoce personalidad jurídica a las Organizaciones Territoriales de Base y delimita como jurisdicción territorial del Gobierno a la Provincia. Por esta ley, se transfiere a los Gobiernos Municipales la infraestructura física en educación, salud, deportes, caminos vecinales, micro-riego, con la obligación de administrarla, mantenerla y renovarla así como el 20% del presupuesto de inversión pública. Por su parte, la Ley de Descentralización Administrativa

está orientada a transferir las responsabilidades de inversión en infraestructura productiva a las instancias departamentales.

B. El turismo en Bolivia. Evolución histórica, potencial y desafíos. Nuevo marco institucional.

- 1.5 Bolivia siempre ha sido un país con grandes atractivos turísticos, debido a su gran patrimonio cultural, con importantes centros arqueológicos como Tiwanaku; ciudades de gran significado histórico, especialmente en la etapa virreynal, como Potosí y Sucre; una gran diversidad de atractivos naturales no repetidos en ningún país del mundo, que incluyen los grandes nevados, la región altiplánica, las grandes llanuras de los salares de Uyuni y de Copaisa, la zona de ceja de selva y de selva amazónica con los grandes ríos afluentes del río Amazonas y una gran variedad de grupos etno-lingüísticos.
- 1.6 La lentitud del desarrollo turístico en Bolivia en el pasado se debió a la situación económica y política del país, a la falta de incentivos adecuados, la falta de agresividad en la inversión del sector privado por la falta de planes de comercialización y de una más estrecha colaboración del sector público con el sector privado. Ello llevó a Bolivia a operar su turismo en base a una oferta tradicional conservadora concentrada en el eje troncal del país (La Paz-Cochabamba-Santa Cruz) y con muy pocos cambios en su oferta turística a pesar de las nuevas demandas surgidas en el mercado internacional y para la que Bolivia tiene excelentes recursos.
- 1.7 En el entorno de la reactivación de la economía, existe un mayor interés en las actividades turísticas y el reconocimiento de sus posibles beneficios en términos de diversificación de la economía, creación de empleo e ingresos de divisas. En 1994 y en el primer semestre de 1995 el número de turistas receptivos o extranjeros a Bolivia tuvo un incremento del 18.8% sobre el año anterior, muy superior a la tasa de crecimiento promedio de la última década que fue del 7% y que estuvo por debajo de la media regional que fue del 10%. Es de prever que la demanda para turismo de Bolivia continuará creciendo y que el auge en la industria del turismo será inminente. En 1994 los ingresos por turismo representaron estimativamente el 1.3% del PIB, generaron US\$135 millones, es decir, el 14.5% del total de las exportaciones, habiendo tenido un aporte tributario de más de US\$20 millones. Los ingresos que aporta el turismo receptivo, se ubican dentro del comercio exterior como segundo rubro principal de exportación después del cinc (1993) y antes que el gas natural y estaño dentro de las exportaciones tradicionales. Entre las exportaciones no tradicionales, el turismo ocupa el primer lugar seguido de la soya, la madera y el azúcar.
- 1.8 La estadía media de extranjeros en Bolivia, considerando aquellas de hasta 60 días, muestra una media general de 11.5 días, siendo la de los europeos la más larga (17 días) y la de los sudamericanos la más corta (8.8 días). Según, una encuesta efectuada en septiembre

y octubre de 1994, se estimó que el turismo de recreación representó alrededor del 44% del total de entradas por turismo. El 10% de los turistas hacía excursiones a la selva, el 11% navegaba en los ríos, el 19% hacía caminatas por las montañas y el 24% visitaba las ruinas arqueológicas.

- 1.9 Por las cifras anteriormente mencionadas no hay duda que el sector turismo puede representar un aporte mucho mayor a la economía de Bolivia en la actual coyuntura del mercado mundial. Las nuevas características de la demanda turística, en la que el turismo etnográfico, especialmente de conocimiento de las culturas indígenas, y el turismo de naturaleza y de aventura, así como las muy buenas condiciones de seguridad para el turista en el país y la mejora de esta situación en otros países del área, están suponiendo un fuerte crecimiento del turismo. Por ello, este es un momento muy propicio para apoyar la posibilidad de que Bolivia amplíe su producto turístico y mejore el producto actualmente ofrecido en los destinos tradicionales, con una oferta más variada, un producto mejor elaborado y mejor nivel de calidad que sea desarrollada dentro de planes establecidos que supongan mejores niveles de calidad, mayores beneficios para las poblaciones residentes y para cuya oferta existe una fuerte demanda.
- 1.10 La decisión de política económica del actual gobierno de potenciar el turismo se ha reflejado en la creación de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y en la formulación del Decreto Supremo Reglamento Nacional de Turismo, como bases importantes a nivel institucional para promover el desarrollo del turismo a nivel nacional. SENATUR está tratando de hacer una gestión anticipatoria al desarrollo espontáneo del nuevo turismo, mediante el análisis de las tendencias y estableciendo programas y proyectos para su desarrollo ordenado, partiendo de objetivos y políticas claramente definidos dentro de la estrategia turística formulada.
- 1.11 La creación del Consejo Nacional de Turismo como órgano Consultivo de SENATUR integrado por los representantes ejecutivos de los principales gremios del sector turístico privado, también es una muestra evidente del interés, la concertación y grado de coordinación entre los diferentes agentes productivos a nivel nacional y el gobierno. La Cámara Boliviana de Hotelería, la Asociación Boliviana de Agencias de Viajes y Turismo, la Cámara Nacional de Operadores de Turismo y la Asociación de Líneas Aéreas participan en dicho Consejo.

C. La estrategia de turismo de Bolivia

- 1.12 La excelente dotación de recursos turísticos de Bolivia de acuerdo a los nuevos requerimientos del mercado, ha hecho que comiencen a surgir espontáneamente dentro del país nuevas áreas de turismo, en especial para el turismo etnológico, de naturaleza y de aventura. Este desarrollo espontáneo debe ser examinado desde un doble punto de vista, del producto turístico que se está vendiendo y de las áreas que van a ser desarrolladas. En lo que se refiere al

producto, lo importante de la estrategia aprobada es la inclusión participativa de las comunidades en el proceso de desarrollo turístico, la inclusión e importancia de los aspectos culturales como tradiciones, forma de vida, etc. y el hacerlos a ellos partícipes directos de las decisiones que se tomen y de los beneficios resultantes. En lo que se refiere a las nuevas áreas, estas requieren una planificación, ordenamiento y regulación con objeto de que la actividad turística que se desarrolle esté dentro del concepto de desarrollo autosostenido y con amplia participación de la población local a fin de evitar la degradación ambiental e impactos sociales negativos sobre grupos que dependen totalmente de preservación de su ambiente cultural y natural para su sobrevivencia.

- 1.13 La formulación, por primera vez, de una estrategia de desarrollo de mediano y largo plazo por SENATUR constituye una base programática importante y un intento serio y completo para orientar y alentar las inversiones privadas en la actividad, en un marco descentralizado y participativo en la provisión de servicios. Las principales líneas directrices del nuevo enfoque del desarrollo turístico son el vínculo entre atractivos, infraestructura existente y en desarrollo, servicios disponibles y capacidad institucional y comunitaria para relacionarlos y aprovecharlos de manera sostenible en el marco de un absoluto respeto por la cultura y el medio ambiente.
- 1.14 Con base en esta situación, lineamientos y características se realizaron varios estudios sobre cada uno de los aspectos referidos en el párrafo anterior, los que fueron resumidos en un documento de la Secretaría Nacional de Turismo denominado "Estrategia del Desarrollo Turístico de Bolivia; EtnoEcoTurismo; De la Amazonía a los Andes". El documento incluye también los principios de: (1) consolidar y diversificar la oferta turística nacional basada en la diversidad de etnias y en el turismo naturalista; (2) insertar competitivamente el producto turístico boliviano en el mercado turístico internacional y nacional; y (3) traspasar gradualmente las funciones de fomento y regulación del turismo a las instancias regionales con un concepto integral de ordenamiento territorial y de crecimiento sustentable. SENATUR promueve el aumento de la oferta de productos basados en el EtnoEcoTurismo y está consciente de que el éxito de este enfoque depende de la conservación adecuada de las áreas protegidas, la prestación de servicios a los visitantes, del control de la contaminación ambiental y de la participación activa de la comunidad.
- 1.15 Atendiendo la importancia que representan los movimientos del turismo a las comunidades, la estrategia estableció promover el turismo mediante mecanismos más directos bajo la responsabilidad de los municipios, utilizando para tal fin los mecanismos de participación popular y los diferentes fondos financieros. Esta decisión política se complementa con la descentralización de las tareas de gobierno que han delegado en los municipios y, por lo tanto, en su población la toma de decisiones sobre su futuro, así



como la capacidad financiera para complementar esta toma de decisiones.

- 1.16 La selección de las nuevas áreas propuestas en el Subprograma de Estudios de Ordenamiento Territorial y Promoción de Inversiones en Nuevos Centros Turísticos se realizó dentro de un proceso de análisis estratificado de variables pertenecientes a diferentes categorías entre las que fueron incluidas los aspectos directamente relacionados con el EtnoEcoTurismo y su dinámica actual en el país, tratando de orientarla y concentrarla en los centros elegidos, el mapa de localización de atractivos turísticos, la oferta turística actual para el tipo de turismo elegido y la inversión del sector privado, colaboración por parte de los municipios y comunidades afectadas y unidades turísticas efectivas y potenciales y, entre otros, la previsión de inversiones de infraestructura motivadas por los otros sectores de la economía (carreteras, aeropuertos, y otra infraestructura existente o en construcción, etc.). A través de este proceso se llegó a la selección de las cuatro áreas incluidas en esta cooperación técnica (en el Anexo I-1 se presenta una breve descripción de cada una de las áreas), de las que tres de ellas estarían sobre corredores de exportación que está desarrollando Bolivia con acuerdos con los países limítrofes, por lo que su desarrollo se vería favorecido por las inversiones que se vienen realizando por ese motivo.
- 1.17 La estrategia establece también un replanteamiento del "producto" turístico, de tal forma que se incorpore a éste una mayor información y participación del turista en los aspectos de medio ambiente a través de mejor material de difusión y guías especializados y la incorporación de los aspectos históricos, culturales y de participación de la población, en donde el turista no solamente visite los monumentos del área, sino que tenga la oportunidad de conocer el momento histórico en que se llevó a cabo, el proceso cultural que se derivó de ese período e incluso algunos aspectos puntuales como la música o la artesanía. El caso de Misiones Jesuíticas es un ejemplo muy claro de las posibilidades que ofrece este nuevo enfoque.
- 1.18 Dentro de esta estrategia y considerando la necesidad de contar con recursos que permitan el desarrollo integral de un programa que tiene áreas novedosas en el país, es que SENATUR y el gobierno nacional han solicitado del Banco la cooperación financiera necesaria para acelerar las actividades que constituyen el Programa de Cooperación al Desarrollo del Turismo.
- 1.19 Es pertinente señalar que otros aspectos no contemplados en esta operación, tal como la identificación y promoción del turismo en Europa, la consolidación de otras áreas turísticas tradicionales (Cochabamba y Potosí) y la rehabilitación y revaloración de otros centros turísticos (Lago Titikaka) están previstos como programas complementarios de SENATUR con cooperaciones ya aprobadas por otros gobiernos y organismos como la Unión Europea, la Agencia Española de Cooperación Internacional y la USAID a través de la PL-480. La

Misión de Análisis pudo establecer que existe complementaridad con los esfuerzos de apoyo por parte de otras instituciones internacionales y donantes bilaterales y que se enmarcan dentro de la estrategia existente. Al respecto, la Misión de Análisis quedó conforme que los diferentes aspectos de la acción de SENATUR están cubiertos y que existe un marco y enfoque integral y coherente, así como la capacidad institucional para ejecutar estas acciones con algunos apoyos puntuales.

D. Estrategia del Banco

- 1.20 El Programa propuesto atiende las prioridades que ha establecido el gobierno y responde a los lineamientos operativos del Banco. Con relación al programa propuesto, la estrategia del Banco en Bolivia contempla entre sus prioridades: apoyar el desarrollo de las condiciones necesarias para el crecimiento económico sostenible del país en general y del sector turístico en particular dentro del marco de inserción internacional, transformación productiva, y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente. Asimismo, el Programa tiende al fortalecimiento de las relaciones del Estado con la sociedad civil, apoyando la implantación de la participación popular, la descentralización administrativa y la ordenación del territorio nacional.

E. Otros proyectos relacionados

- 1.21 El Banco aprobó una cooperación técnica reembolsable en 1994 para el fortalecimiento institucional del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (AT-1026). Esta operación incluye un componente de mapeo ecológico y control de calidad ambiental que provee los fundamentos y el marco general para realizar los estudios básicos medio ambientales de esta operación.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El Programa de Cooperación al Desarrollo del Turismo de Bolivia tiene por objetivo establecer las bases para la diversificación y ordenamiento de la oferta turística del país a mediano y largo plazo, mediante la incorporación del desarrollo del EtnoEcoTurismo, y apoyar acciones para consolidar el turismo tradicional, la inversión del sector privado y la participación de las comunidades.
- 2.2 A través de los subprogramas que se proponen se ofrece la posibilidad de incrementar de una forma ordenada el desarrollo de una oferta más variada con cuatro nuevos centros turísticos, así como mejorar los servicios al turista en cinco centros arqueológicos de gran importancia, actividades de mercadeo, promoción y de capacitación que serán principalmente de beneficio del concepto del EtnoEcoTurismo.

- 2.3 En el Anexo II-1 se presenta una síntesis del marco lógico del Programa, con los objetivos detallados, actividades a realizar, indicadores de resultados y medios de monitoreo y de verificación de los subprogramas que se describen a continuación.

### III. DESCRIPCION DEL PROGRAMA

#### A. Subprogramas y actividades

- 3.1 Con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos, el Programa incluye los cuatro subprogramas siguientes:
1. Subprograma de Estudios de Ordenamiento Territorial y Promoción de Inversiones en Cuatro Nuevos Centros Turísticos de Desarrollo Integral (costos directos por US\$1.750.000)
- 3.2 Consiste en la preparación de cuatro estudios relacionados con: el ordenamiento del territorio que pueda ser afectado por el desarrollo turístico, la identificación y formulación a nivel de prefactibilidad de los proyectos del sector público que son requeridos, la identificación de los proyectos de inversión de los sectores público y privado que deben ser promovidos. Todo ello dentro del contexto de las características de las nuevas áreas y del desarrollo turístico actual y futuro de las mismas, así como del concepto de un desarrollo turístico autosostenido. Especial énfasis deberá darse a los aspectos etnográficos, participación de las comunidades, y protección del medio ambiente en cada centro. Los centros son: Triángulo Cachuela/Esperanza Guayamerín Riberalta; Salares de Uyuni-Lagunas; Misiones Jesuíticas; y Cordillera Real. Los criterios de selección para los centros se indicaron en el párrafo 1.16.
- 3.3 Las estudios identificarían las inversiones de infraestructura pública de las áreas seleccionadas (agua potable, alcantarillado, desecho de residuos sólidos, energía, normas urbanas, inversiones menores en transporte, etc.) para mejorar los servicios existentes, elevar la calidad de vida de sus habitantes y la oferta de servicios turísticos. El tipo y la localización de las eventuales inversiones dependerá del ordenamiento territorial, la vocación y características fundamentales de las áreas en función del mercado turístico internacional y de los estudios ambientales, de las consideraciones étnicas y culturales, y de la participación comunitaria a realizarse en cada una de los centros. También se identificarán, de forma indicativa, las inversiones que debería llevar a cabo el sector privado. De acuerdo con lo previsto en la Ley de Participación Popular, los planes de ordenamiento territorial y los reglamentos resultantes se someterían a consulta con representantes de la sociedad civil antes de su implantación.
- 3.4 En los casos que se considere necesario, se establecerán o revisarán reglamentos que regulen el sector (hotelería, empresas de

turismo, transportadores, guías, restaurantes, etc.) a fin de estimular su ampliación y crecimiento y compatibilizarlos con las corrientes internacionales y con las leyes nacionales, disminuyendo el papel protector y controlador del estado en favor de una liberalización de las actividades, pero manteniendo la tipología derivada del área y del recurso que se va a desarrollar, como puede ser, por ejemplo, la adecuación de inmuebles antiguos para su uso hotelero.

- 3.5 El Subprograma también incluye un estudio para diseñar el plan de actividades y realizar las medidas específicas para la promoción de inversiones del sector privado tanto nacional como extranjero, con objeto de consolidar los destinos turísticos nacional e internacionalmente y lograr un nivel de calidad que permita también la operación de una demanda turística de alto nivel de gasto. El estudio incluye la preparación del material promocional.

2. Subprograma Piloto de Reacondicionamiento de Cinco Centros Arqueológicos (costos directos por US\$1.000.000)

- 3.6 Consiste en diseñar, desarrollar y rehabilitar la dotación de servicios básicos y el equipamiento (acondicionamiento de la señalización e información para los recorridos de los visitantes, lugares de exhibición de piezas arqueológicas, adecuación de los servicios de asistencia al turista en dichos centros, material informativo, etc.) con objeto de dar una utilización más racional a cinco sitios arqueológicos de gran valor en el patrimonio cultural y turístico de Bolivia (Tiwanaku, Inkallajta, Samaipata, Llica y Trinidad) que están cerca de las nuevas áreas a ser desarrolladas o de los centros tradicionales de turismo. Este subprograma está concebido como un proyecto piloto orientado a cambiar la estructura tradicional de operación de los sitios arqueológicos, incluyendo un nuevo sistema de destino de fondos recaudados, con objeto de lograr, a través de la descentralización, la autosuficiencia financiera. Estos aspectos son incluidos en el convenio firmado entre SENATUR y el Instituto Nacional de Arqueología.
- 3.7 Tres de los centros seleccionados para esta experiencia piloto, Tiwanaku, Inkallajta y Samaipata, que a pesar de su larga tradición turística tienen grandes deficiencias en su operación, están ubicados sobre el eje troncal en donde se concentran la actividad turística del país, estando cada uno de ellos en las áreas de influencia de las tres ciudades con mayor oferta turística del país, como son La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. El centro de Llica está en la zona del Salar de Uyuni cerca de la frontera con Chile y desde donde se ha iniciado una corriente turística importante que obliga a preservar, rehabilitar y revalorizar este centro arqueológico. Trinidad es el inicio o punto de arranque hacia el circuito del Triángulo Cachuela/Esperanza Guayamerín Riberalta y también es el nudo de conexión entre esas poblaciones y las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. El museo de Trinidad será principalmente un museo de sitio. Su principal objetivo será la recolección de objetos y centro de información y difusión de

aquellos elementos que desarrollaron la cultura de manejo hidráulico del área del Departamento del Beni que hacía posible el cultivo agrícola en esta zona actualmente innundable.

3. Subprograma de Comercialización y Promoción Regional del EtnoEcoTurismo (costos directos por US\$1.750.000)

- 3.8 Consiste en formular un estudio integral para obtener y ofrecer el nuevo producto turístico con unas características que lo hagan más atractivo, completo y de mayor beneficio para las poblaciones afectadas y su comercialización en los mercados principales de la región. Ello requiere de un trabajo altamente profesional e información precisa de parte de los organizadores de viajes e intermediarios en los mercados emisores. El componente incluye investigación de los mercados para este tipo de turismo en Argentina, Brasil, Chile y Estados Unidos, difusión de la imagen de Bolivia en ellos, con énfasis en los aspectos etnográficos, ecológicos y culturales; análisis de la capacidad competitiva actual y futura y oportunidades de Bolivia con relación a otros destinos turísticos; diseño, preparación, edición y distribución de material de difusión; convenios para la promoción turística; preparación y ejecución de ruedas de negocios; seguimiento y asesoramiento a las empresas de turismo que vendan el producto Bolivia. Este Subprograma unido a acciones similares que SENATUR está emprendiendo en el mercado europeo actuará de manera sinérgica y con efectos positivos para incrementar la demanda.

4. Subprograma de Formación y Capacitación (costos directos por US\$500.000)

- 3.9 Consiste de la contratación de una o más firmas consultoras que proporcione la capacitación del personal que tiene a su cargo aspectos importantes relacionados con este programa, especialmente municipios y asociaciones comunitarias, capacitación de personas que serán empleadas directa o indirectamente en la operación de la actividad turística de los principales centros en operación y fundamentalmente en los cuatro nuevos centros considerados en el Programa. Asimismo estará principalmente orientado a incorporar a las poblaciones comprendidas en dichos centros en la prestación de servicios y actividades turísticas. Adicionalmente, podrá cumplir objetivos puntuales de mejora de la calidad de los servicios turísticos en las áreas tradicionales de oferta. La firma establecerá los contenidos, currículas, estructura y mecanismos de la capacitación tanto en el nivel operativo como en el gerencial en cada una de las especialidades directamente vinculadas con los objetivos de este programa. Los cursos incluyen políticas y estrategias para el desarrollo turístico regional, gestión municipal del turismo, participación de las comunidades en el sector, identificación y promoción de la pequeña empresa turística, comercialización del producto turístico, cursos por especialidades para guías turísticos, control y supervisión de los servicios turísticos.

B. Clasificación ambiental

- 3.10 El Comité de Medio Ambiente (CMA) clasificó esta operación en la Categoría III en la reunión del 11 de julio de 1995, originalmente el Equipo de Proyecto había recomendado que se clasificara en la Categoría II. Adicionalmente, el CMA solicitó revisar el Plan de Operaciones antes de su presentación al CRG, lo cual se efectuó en la reunión del CMA del 26 de setiembre de 1995; en esta reunión, el CMA solicitó que se le presentaran posteriormente los términos de referencia ambientales y étnicos detallados de los de las nuevas cuatro áreas turísticas.

C. Organización y ejecución

- 3.11 La ejecución del Programa estará a cargo de SENATUR a través de la unidad ejecutora, que dependerá directamente del Secretario Nacional de Turismo y cuya estructura se diseñó con base en los criterios de simplicidad, alta calidad técnica y costo mínimo. Como una condición previa al uso de los eventuales recursos y a fin de asegurar la adecuada y oportuna realización del Programa, SENATUR contratará el siguiente personal para la unidad ejecutora: un Director, quien será responsable de la planificación, supervisión y coordinación del Programa; un Administrador; un Especialista Turístico, y dos empleados administrativos de apoyo, así como dotará a la unidad de las facilidades y equipamiento necesarios para su funcionamiento.
- 3.12 Los convenios específicos son fundamentales para el alcance de las metas de este programa:
- a. el convenio con la Secretaría de Asuntos Etnicos, a través del cual dicha secretaría se compromete a participar como supervisor asesor del tratamiento de los aspectos étnico-culturales, tiene como objetivo el tratamiento adecuado de la relación entre los grupos étnicos y los cambios que suponga en las regiones seleccionadas, el crecimiento del turismo, así como asegurar el tratamiento y la participación de estos grupos en los beneficios generados. El convenio firmado establecerá la forma de coordinación entre las dos instituciones en la que el asesor de la unidad ejecutora para asuntos indígenas tiene un papel preponderante.
  - b. el convenio con la Secretaría de Recursos Naturales asegurará al igual que en el caso anterior que dicha secretaría participe en una forma activa en acciones especiales que deberán ser tomadas en las áreas seleccionadas, tal como lo establece la Ley del Medio Ambiente, la revisión de los términos de referencia y del resultado de los estudios en la parte correspondiente a medio ambiente y un sistema específico de evaluación de acuerdo a las particulares condiciones de los proyectos de los nuevos centros turísticos.

- c. el convenio con el Instituto Nacional de Arqueología recoge los aspectos puntuales del proyecto piloto señalado en el párrafo 3.6.
  - d. los convenios con las municipalidades, así como los acuerdos de las comunidades para participar en el Programa son fundamentales para asegurar que los planes de ordenamiento se establecerán, así como que la normativa urbana y el reforzamiento institucional necesario sean aprobados.
- 3.13 El Programa prevé que la Unidad Ejecutora cuente con asesoramientos puntuales en los aspectos étnicos y medio ambientales entre otros, los cuales se financiarán con las asesorías de corto plazo incluidas en el Programa. Dichos asesores apoyarán en el debido cumplimiento del seguimiento de los convenios específicos relevantes con otras entidades públicas especializadas (la Secretaría de Asuntos Etnicos, la Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente, el Instituto Nacional de Arqueología y las municipalidades donde se desarrollarían los nuevos centros turísticos) para coordinación y consulta para la ejecución del Programa y dentro del contexto de otros convenios marcos que existan. Los convenios específicos indicados serán una condición previa al primer desembolso del Programa.
- 3.14 El personal de SENATUR integrado por 31 profesionales y técnicos (ver organigrama en el Anexo III-1) tendrá la responsabilidad directa de preparar los documentos de licitación para la adquisición de bienes y para la contratación de los estudios y de las pequeñas obras y apoyará a la Unidad Ejecutora en la ejecución del programa. SENATUR contó con un presupuesto de B\$2,7 millones para gastos corrientes en 1995.
- 3.15 El personal de la Unidad Ejecutora estará a cargo de la coordinación, ejecución y administración del Programa, cuyas principales atribuciones serán: (i) proponer el Programa Operativo Anual al Director Nacional de SENATUR; (ii) realizar las licitaciones, la calificación y la selección de las empresas consultoras para estudios y obras con apoyo del personal de SENATUR; (iii) supervisar y controlar el cumplimiento de la oportuna ejecución de obras y la realización de los estudios; (iv) recibir las obras y estudios que hayan sido licitados y contratados; (v) coordinar actividades con las unidades técnicas y administrativas de SENATUR a través del Director Nacional; (vi) coordinar las propuestas y acciones de los diferentes organismos públicos y privados, y comités municipales, según corresponda, a fin de obtener la mayor participación posible de la comunidad en la priorización de obras, estudios y otras actividades de los Subprogramas; y (vii) efectuar el continuo seguimiento, preparar los informes requeridos y mantener los contactos con el Banco sobre la ejecución del Programa.
- 3.16 Los subprogramas se desarrollarán mediante la contratación de firmas consultoras especializadas y se le dará preferencia en la

selección a aquellas firmas que planteen trabajar con el personal de SENATUR y a entrenarlo a fin de darle mayor capacidad de seguimiento a dicho personal, así como sustentabilidad a las acciones del Programa. Se requerirá aproximadamente seis meses para los procedimientos de precalificación de contratistas, adjudicación y firma de los contratos de los proyectos de estudios y obras de los subprogramas.

- 3.17 Los cinco estudios comprendidos en el Subprograma de Estudios y Promoción de Inversiones en Nuevos Centros Turísticos de Desarrollo Integral se ejecutarán por una o más firmas consultoras que se contratarán sobre la base de términos de referencia detallados, los que darán especial atención a los aspectos de impacto en el medio ambiente y en los grupos étnicos, y a la participación de las comunidades (dichos términos están disponibles en los archivos técnicos del Programa). El estudio sobre Promoción de Inversiones se efectuará en el segundo año de la operación, a la terminación de los estudios de los nuevas centros, por una firma consultora especializada. Los términos de referencia detallados para cada uno de los estudios y la selección de las firmas especializadas se hará por SENATUR, la cual podrá contratar consultores especializados que la apoyarían en estas tareas.
- 3.18 En relación con la ejecución del Subprograma Piloto de Reacondicionamiento de Centros Arqueológicos, SENATUR firmó un acuerdo con el Instituto Nacional de Arqueología el 2 de mayo de 1995, que comprende la coordinación para la ejecución de las obras de acondicionamiento para visitas turísticas previstas en el Subprograma, así como las condiciones de administración de la infraestructura prevista, incluyendo el destino de los ingresos producidos por las entradas de los visitantes, de tal forma que se asegure un correcto mantenimiento del centro y de las obras realizadas. La ejecución de las pequeñas obras y adquisiciones de equipo en los centros se contratará con empresas privadas de acuerdo con la legislación nacional y las políticas del Banco.
- 3.19 La ejecución del Subprograma de Comercialización y Difusión del EtnoEcoTurismo se haría por una o más firmas especializadas por cada mercado o grupo de mercados, que llevaría a cabo las diferentes etapas de investigación de los mercados, definición del producto, difusión de imagen, producción del material de difusión, promoción de ventas y ejecución de planes por mercados, lo que aseguraría la ejecución completa de este subprograma. Los términos de referencia detallados para la selección de las firmas especializadas se prepararán por SENATUR quien podría contratar un consultor especializado que le apoyaría en esta tarea.
- 3.20 Los cursos del Subprograma de Formación y Capacitación serán realizados por una empresa o más empresas especializadas, la cual estará a cargo también de la elaboración y producción del material didáctico previsto. La metodología para la selección de los participantes, la organización sobre lugar y fecha de los cursos, estará a cargo de las unidades técnicas de SENATUR.



- 3.21 La selección y contratación de las firmas consultoras para la ejecución de los estudios considerados para los distintos Subprogramas deberá sujetarse a las normas establecidas por el Banco. Los estudios podrán contratarse individualmente o en paquetes, considerando su proximidad geográfica y características técnicas similares.
- 3.22 La ejecución de la cooperación técnica tendrá una duración de 24 meses con un plazo de desembolsos de hasta 30 meses.

D. Monitoreo

- 3.23 Debido a la conveniencia de contar con un plan detallado de trabajo, desde el inicio de la operación, se recomienda que como condición previa al primer desembolso, SENATUR presente al Banco un Plan de Trabajo inicial y un cronograma detallado de actividades del Programa que contemple los Términos de Referencia detallados para cada actividad a ser contratada. El Plan constituirá la norma para el seguimiento de la ejecución del Programa por parte del Banco, de SENATUR y del prestatario. Este Plan incluirá las actividades que se llevarán a cabo a partir de la fecha prevista de aprobación del préstamo por parte del Banco, hasta el término de los estudios y las obras, así como la presentación del informe final al Banco.
- 3.24 El Programa contempla cuatro subprogramas diferentes, pero que están estrechamente vinculados y que deberán ejecutarse integral y coordinadamente para obtener los efectos sinérgicos de los mismos. Por ello, es necesario realizar un seguimiento continuo del Programa a través de la Representación en Bolivia. A tal fin, SENATUR a través de la Unidad Ejecutora, será responsable de presentar ante el Banco, los siguientes informes:
- a. Informes de progreso semestrales, durante todo el período de ejecución del Programa. Estos informes deberán contener un detalle sobre el grado de cumplimiento de las actividades previstas, con especial énfasis de aquellas detalladas en el Anexo II-1 y las metas presentadas en el Anexo II-2, las recomendaciones para la adopción de correctivos y ajustes que deban realizarse a fin de asegurar la adecuada ejecución del Programa.
  - b. Informe final: dentro de los primeros tres meses de terminada la operación, se presentará al Banco un informe final del Programa, el cual deberá incluir una evaluación de los resultados alcanzados en relación a los objetivos establecidos inicialmente.
  - c. Informes anuales auditados: durante la ejecución del Programa, dentro los primeros tres meses de cada año calendario, SENATUR presentará al Banco un informe financiero anual sobre el Programa, dictaminado por auditores independientes aceptables a

los requerimientos del Banco, indicando el uso de los recursos del préstamo del Banco y el de los aportes locales.

E. Costo

- 3.25 El costo total estimado es del equivalente a US\$6,0 millones, de los cuales el Banco financiaría con recursos reembolsables del Fondo de Operaciones Especiales (FOE) en divisas, hasta el equivalente de US\$4,8 millones y el Gobierno de Bolivia cubriría el restante US\$1,2 millones, mediante transferencias del Tesoro General de la Nación, ambos de acuerdo con el detalle que se presenta en Cuadro III-1.

| CUADRO III-1<br>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA<br>(En US\$)                              |                  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|------------------|
|  | BID              | GOBIERNO         | TOTAL            |
| Subprograma de Estudios y de Promoción de Inversiones en Nuevos Centros Turísticos | 1.390.000        | 360.000          | 1.750.000        |
| Subprograma Piloto de Reacondicionamiento de Centros Arqueológicos                 | 800.000          | 200.000          | 1.000.000        |
| Subprograma de Comercialización y Difusión   | 1.390.000        | 360.000          | 1.750.000        |
| Subprograma de Formación y Capacitación  | 400.000          | 100.000          | 500.000          |
| Unidad Ejecutora   | 200.000          | 60.000           | 260.000          |
| Asesorías de Corto Plazo   | 130.000          | 10.000           | 140.000          |
| Imprevistos  | 346.000          | 86.000           | 432.000          |
| Intereses  | 96.000           |                  | 96.000           |
| Comisión   |                  | 24.000           | 24.000           |
| Inspección y Vigilancia  | 48.000           |                  | 48.000           |
| <b>COSTO TOTAL</b>   | <b>4.800.000</b> | <b>1.200.000</b> | <b>6.000.000</b> |

- 3.26 Los desembolsos correspondientes al aporte del Banco se realizarán a solicitud del Gobierno, a través de la Unidad Ejecutora, para pagos a firmas consultoras o con base a anticipo de fondos para gastos a incurrir, el cual se ha fijado en el 10% de los recursos del préstamo. Los aportes del gobierno se efectuarían mediante aportes del Tesoro General de la Nación, dentro de las partidas presupuestarias correspondientes. Para la adecuada ejecución del Programa, SENATUR deberá asegurar al Banco, antes de adjudicar cada estudio, que dispone de los recursos del aporte local correspondiente.
- 3.27 SENATUR ha solicitado el reconocimiento de gastos efectuados a partir del 1ro. de setiembre de 1995 y hasta la aprobación del Programa por US\$40,000 para la contratación de consultores individuales con cargo a los recursos del financiamiento del Banco y US\$40,000 para los gastos iniciales de la unidad ejecutora con cargo a la contrapartida local. Estos gastos son susceptibles de financiarse con recursos del Programa y han sido aceptados preliminarmente por la Misión de Análisis.

#### IV. BENEFICIOS Y RIESGOS

##### A. Beneficios

- 4.1 El Programa establecerá bases sólidas para el desarrollo dinámico, diversificado y sustentable del EtnoEcoTurismo en Bolivia, lo que a su vez redundará en el diseño y comercialización de un producto turístico de alta calidad a través de planes de ordenamiento territorial y desarrollo urbano de las cuatro nuevas áreas turísticas, dotación de nuevos servicios a las poblaciones existentes, protección del medio ambiente y participación de las comunidades en el proceso de desarrollo, dando especial prioridad a la protección de su cultura, tradiciones y su incorporación al proceso de desarrollo. SENATUR conjuntamente con las misiones del Banco ha dado adecuada priorización y dimensionamiento a los distintos subprogramas y al tratamiento de los temas étnicos y medio ambientales, así como a analizar los planes concretos para implantar apropiadamente y de inmediato las acciones que se desprendan de los subprogramas. El Programa servirá de experiencia y orientación, con proyectos pilotos y como modelo demostrativo, a otros desarrollos que el país y SENATUR hagan para diversificar, ordenar y consolidar los recursos turísticos de Bolivia.

##### B. Riesgos

- 4.2 Los riesgos más importantes que podrían afectar el logro de los objetivos del Programa y la realización de sus subprogramas son: (1) el Programa requiere una unidad ejecutora con capacidad de coordinación de las acciones que tienen que ser realizadas por los diferentes sectores que participan en el mismo; y (2) la selección, monitoreo y evaluación de las firmas consultoras puede resultar de cierta complejidad, dada la variedad de aspectos que tienen que incluirse en los estudios, especialmente los referidos a aspectos étnicos y de medio ambiente.
- 4.3 Para minimizar el primer riesgo, la Misión de Análisis del Banco revisó cuidadosamente la unidad ejecutora, que dependerá directamente del Secretario Nacional de Turismo, al analizar los distintos subprogramas, con énfasis en su adecuada priorización, claridad de los términos de referencia para los estudios y componentes a realizar, dimensionamiento de los mismos y convenios institucionales a realizar con otras entidades públicas (ver párrafos 3.12 y 3.13). Por su parte, SENATUR ha expresado un firme compromiso con el Banco para asegurar que los subprogramas se rijan estrictamente por los términos de referencia y los convenios institucionales acordados a realizar con las otras instituciones involucradas. Por ello, y a fin de asegurar la viabilidad y sustentabilidad de la operación, apoyará la Unidad Ejecutora y fortalecerá el trabajo en equipo con otras entidades públicas y con el sector privado.

- 4.4 Para atenuar el segundo riesgo, SENATUR prestará especial atención a la selección y contratación de firmas consultoras especializadas de amplia experiencia en la temática y que tengan a la vez una probada experiencia en la realización de estudios similares. A tal efecto usará la partida de asesorías para contratar consultores en aspectos puntuales que le permitan hacer la mejor selección y contratación posible de firmas consultoras para realizar los estudios.

## V. EVALUACION

- 5.1 SENATUR solicitó a la misión que no se efectuara la evaluación ex-post del Programa. Sin embargo, SENATUR se comprometió a prestar especial atención en la ejecución de la operación y evaluar a su conclusión: (a) objetivos, instrumentos empleados y resultados esperados y alcanzados para cada subprograma, así como la determinación de hitos intermedios específicos que permitan facilitar la cuantificación del cumplimiento de los resultados esperados y su debida coordinación general; (b) el continuo monitoreo, supervisión y posterior seguimiento por la unidad ejecutora de SENATUR, incluyendo una adecuada división de responsabilidades internas y de las firmas consultoras con el fin de asegurar el logro de los resultados esperados y su posterior implantación; y (c) el informe final del Programa contendrá una evaluación detallada de sus principales logros, así como de las dificultades confrontadas para los resultados alcanzados o no alcanzados.
- 5.2 Durante la ejecución, los avances y resultados generales del Programa y de sus cuatro subprogramas serán verificados con base en revisiones semestrales en las que se examinará el cumplimiento de las metas con indicadores de progreso tales como: avance de los estudios de prefactibilidad e inversiones promovidas y realizadas; servicios básicos y equipamiento en los centros arqueológicos instalados y en funcionamiento y número de visitantes; cursos preparados y realizados y personal capacitado; material de promoción preparado, ferias realizadas y otras labores de promoción realizadas (ver también Anexo II-1).

### **Breve Descripción de las Cuatro Nuevas Areas Turísticas**

#### **A. Cordillera Real**

En una extensión de unos 200 km. se plantean tres emplazamientos interrelacionados donde se ubicará esta área de desarrollo turístico: (i) la falda del Illampu (valle de Sorata); (ii) proximidades del Illimani (valle de Palca); y (iii) Chacaltaya. Todos los emplazamientos se sitúan a una distancia de no más de tres horas desde La Paz que sería el centro receptor para este turismo.

Los principales atractivos son la variedad de climas y paisajes de elevado valor en un recorrido relativamente corto; posibilidad de la práctica del andinismo; numerosas rutas para trekking aprovechando en parte los caminos precolombinos; formas geológicas de alto interés; existencia de lagos de alta montaña, algunos aptos para la pesca deportiva; capacidad de integración con otras rutas y circuitos turísticos como Tiwanaku, lago Titikaka, y la zona de Yungas; patrimonio arqueológico; y riqueza cultural de la población autóctona aymara.

#### **B. Triángulo Cachuela/Esperanza-Guayaramerín-Riberalta**

Situado cerca de la frontera con Brasil en una zona de selva con importantes ríos navegables. Los principales atractivos son el propio ecosistema amazónico, especialmente de su flora y fauna, las múltiples posibilidades de utilización de sus ríos, importante patrimonio arquitectónico, la variedad de diferentes grupos indígenas con diferentes estructuras sociales y económicas, y conexión con otras rutas y circuitos turísticos, especialmente con el desarrollo de las antiguas culturas hidráulicas.

#### **C. Misiones Jesuíticas**

Declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, las misiones jesuíticas de la región de Chiquitos en el Departamento de Santa Cruz tienen un valor humano, histórico, y arquitectónico muy difícil de comparar debido al contexto histórico en el que se ha desarrollado la población chiquitana, y como dicha estructura social y económica se conserva hasta el momento.

Además de los valores arquitectónicos, el área tiene un gran valor desde el punto de vista de conjuntos urbanos, de ricas fiestas y tradiciones populares, especialmente musical, una importante artesanía local de objetos de madera, valores naturales y paisajísticos de la selva amazónica, y su proximidad con el Parque Noel Kempff (área protegida de singular belleza).

D. Salares de Uyuni-Lagunas

Esta área, situada cerca de la frontera con Chile, ofrece aspectos únicos en cuanto al paisaje del salar de más de nueve mil kilómetros cuadrados, en una superficie de sal que se renueva cada año, importantes recursos de flora y fauna asociada a estos ambientes, el volcán Tunupa, la zona de las lagunas y aguas termales.

PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO DE BOLIVIA  
(BO-0127)  
Síntesis del Marco Lógico

|          | Resumen Narrativo   | Indicadores Verificables  | Medios de Verificación  | Supuestos   |
|----------|---|---|---|---|
| Calidad  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumentar los ingresos por turismo aprovechando y preservando el medio ambiente, los grupos étnicos y la cultura de Bolivia.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumento número de turista.</li> <li>● Estadía de los turistas aumenta.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Estadísticas de turismo.</li> <li>● Encuestas de turismo.</li> </ul>   |   |
| Objetivo | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificar la oferta turística del país a mediano y largo plazo incorporando cuatro nuevos centros turísticos: Salares de Uyuni-Lagunas; Misiones Jesuíticas; Triángulo Cachuela/Esperanza-Guayamerín-Riberalta; y Cordillera Real.</li> <li>● Ordenar el aprovechamiento EtnoEcoTurismo.</li> <li>● Consolidar el turismo tradicional mediante la adecuación y consolidación de cinco sitios arqueológicos (Tiwanaku, Inkallajta, Samaipata, Llica y Chuchini) que están cerca de los centros tradicionales de turismo y de los nuevos centros a ser desarrollados.</li> <li>● Incentivar adecuada participación del sector privado y de las comunidades en el desarrollo del turismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Inversiones privadas y públicas con participación de las comunidades para aumentar la oferta turística en los cuatro nuevos centros turísticos, a partir del VII, 1997 para las inversiones públicas y del I, 1998 para las inversiones privadas.</li> <li>● Normas para el aprovechamiento y la conservación del patrimonio cultural, étnico y del medio ambiente en los cuatro nuevos centros turísticos, VII, 1997.</li> <li>● Autofinanciamiento de los cinco centros arqueológicos, VII, 1997.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Monto de la inversión privada y pública en los nuevos cuatro centros turísticos.</li> <li>● Situación financiera de los cinco centros arqueológicos.</li> <li>● Estudios y análisis de SENATUR.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Los avances en la estabilidad económica, crecimiento económico y en la inserción internacional del país mantienen y consolidan.</li> <li>● Compromiso efectivo de autoridades nacionales y municipales para hacer más participativa la ejecución de las actividades del Programa y conservar los valores culturales, ambientales y étnicos.</li> </ul> |

|                      | Resumen Narrativo   | Indicadores Verificables  | Medios de Verificación  | Supuestos   |
|----------------------|---|---|---|---|
| Componentes (grados) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.1.a Estudios realizados del ordenamiento del territorio turístico, y del impacto en la población local y en el medio ambiente en los cuatro centros turísticos.</li> <li>1.1.b Proyectos a nivel de prefactibilidad identificados y formulados para los cuatro centros turísticos.</li> <li>● 1.2.a Inversores potenciales identificados y seleccionados.</li> <li>1.2.b Proyectos factibles a corto, mediano y largo plazo en los cuatro centros promovidos.</li> <li>● 2. Instalaciones y señalizaciones construidas, rehabilitadas y en operación; equipamiento instalado y en operación; y material informativo, promocional y artesanías disponibles en los cinco centros arqueológicos.</li> <li>● Adecuados controles y consideraciones ambientales, étnicas y culturales incluidas en los estudios de los centros turísticos y en la rehabilitación de los centros arqueológicos.</li> <li>● 3. Personal capacitado de las comunidades de los nuevos centros para administrar y operar los recursos turísticos.</li> <li>● 4. Estudios de mercado realizados, imagen de Bolivia determinada por países, materiales diseñados y campañas promocionales ejecutadas en Argentina, Brasil, Chile y E.U.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Planes de ordenamiento territorial turístico incorporados en los municipios, comenzando en VII, 1997.</li> <li>● Proyectos y áreas de inversión privada y pública identificados y cuantificados para los cuatro nuevos centros, VII, 1997.</li> <li>● Reglamentos que regulen el sector (hotelería, empresas de turismo, transportadores, guías, restaurantes, etc.) preparados, VII, 1997.</li> <li>● Manual de promoción de inversiones (oportunidades de inversión y directorio de proyectos) preparado, XI, 1997.</li> <li>● Material de promoción, reuniones de trabajo, campañas de promoción y de relaciones públicas realizadas, y encuentros realizados con inversionistas privados, I, 1998.</li> <li>● Mayor número de visitantes a los centros arqueológicos, a partir de VII, 1997.</li> <li>● Material de promoción disponible para de los centros arqueológicos, VII, 1997.</li> <li>● Mejores servicios brindados al turista en los centros arqueológicos, VII, 1997.</li> <li>● Centros arqueológicos autofinanciados, a partir de VII, 1997.</li> <li>● Fichas ambientales diferenciales para los nuevos centros turísticos y los centros arqueológicos realizadas, VII, 1997.</li> <li>● Normas y reglamentos ambientales, étnicos y culturales implantados, VII, 1997.</li> <li>● Materiales de capacitación y entrenamiento preparados, IX, 1996.</li> <li>● 32 cursos de entrenamiento realizados, IX, 1997.</li> <li>● 960 personas y funcionarios municipales capacitados, IX, 1997.</li> <li>● 4 estudios de mercado completados, II 1997.</li> <li>● Materiales difundidos, I, 1998.</li> <li>● Acciones de promoción implantadas, I, 1998.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Encuestas realizadas a los turistas sobre la satisfacción con los servicios a los turistas.</li> <li>● Encuestas realizadas al personal capacitado.</li> <li>● Informe de Evaluación Final por SENATUR y el Banco del Programa.</li> <li>● Informe de Terminación de Operaciones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Municipalidades toman en consideración los ordenamientos y las inversiones propuestas en los realizados.</li> <li>● El gobierno mantiene su política de desarrollo turístico.</li> <li>● Se mantiene la coordinación entre las agencias gubernamentales en el Programa.</li> </ul> |

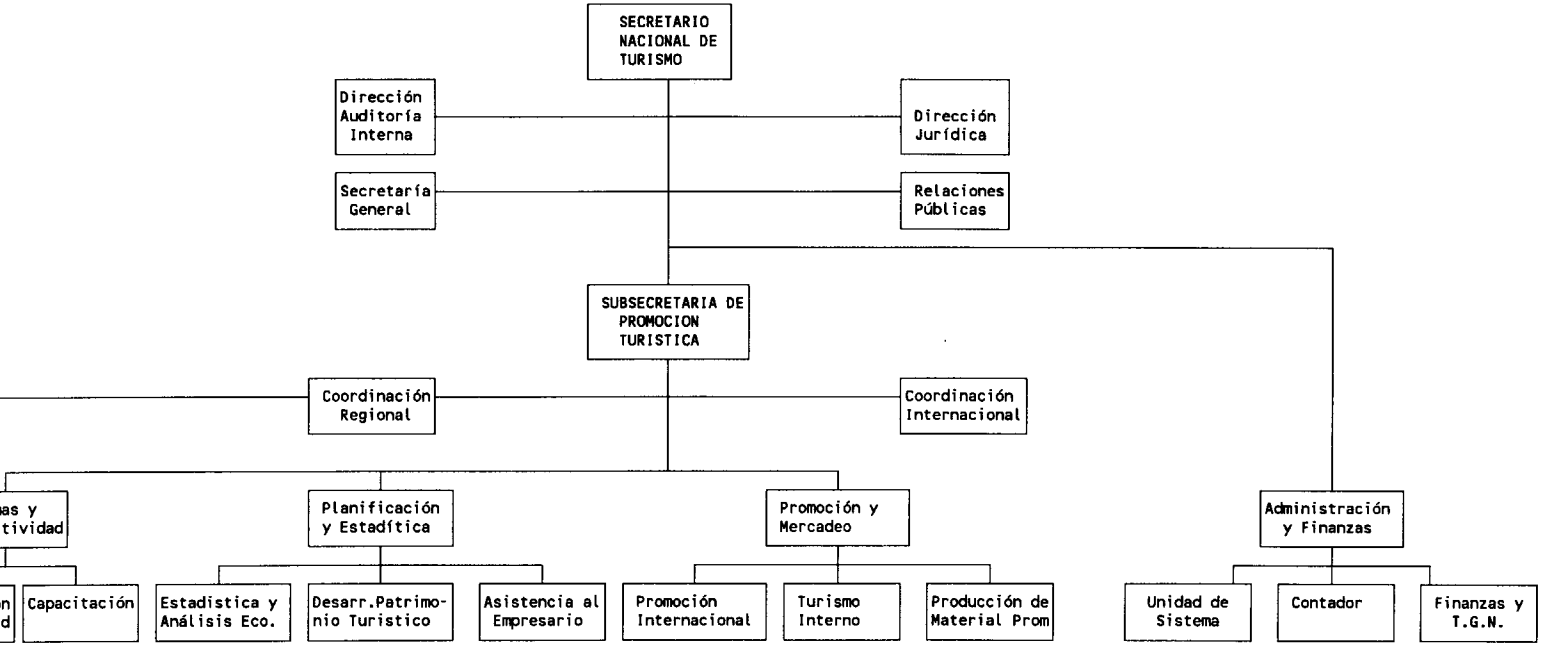


|          | Resumen Narrativo  | Indicadores Verificables   | Medios de Verificación  | Supuestos   |
|----------|--|--|---|---|
| ividades | <p>1.1 Estudios de Prefactibilidad para el Ordenamiento Territorial y la Identificación de Proyectos a Nivel de Prefactibilidad en Cuatro Nuevos Centros Turísticos.</p> <p>a. Preparación de los términos de referencia detallados, II-1996.</p> <p>b. Invitación a hacer oferta para los estudios, III-1996.</p> <p>c. Ofertas recibidas y analizadas, VI-1996.</p> <p>d. Ofertas adjudicadas, VII-1996.</p> <p>e. Estudios iniciados, VIII-1996.</p> <p>f. Estudios completados, VII-1997.</p> <p>1.2 Promoción de Inversiones en los Cuatro Nuevos Centros Turísticos.</p> <p>a. Preparación de los términos de referencia detallados, II-1997.</p> <p>b. Invitación a hacer ofertas para los estudios, III-1997.</p> <p>c. Ofertas recibidas y analizadas, VI-1997.</p> <p>d. Ofertas adjudicadas, VII-1997.</p> <p>e. Actividades iniciadas, VIII-1997.</p> <p>f. Actividades completadas, I-1998.</p> <p>2. Reacondicionamiento de Cinco Centros Arqueológicos Principales.</p> <p>a. Preparación de los documentos finales para las licitaciones, II-1996.</p> <p>b. Invitación a hacer propuestas de licitaciones, III-1996.</p> <p>c. Ofertas recibidas y analizadas, VI-1996.</p> <p>d. Ofertas adjudicadas, VII-1996.</p> <p>e. Obras e instalaciones iniciadas, VIII-1996.</p> <p>f. Obras e instalaciones completadas, VII-1997.</p> <p>3. Formación y Capacitación de Personal Especializado para la Gestión y Operación del Sector Turismo, especialmente en los Nuevos Centros a ser Desarrollados.</p> <p>a. Preparación de los términos de referencia detallados, II-1996.</p> <p>b. Invitación a hacer ofertas para las labores de capacitación, III-1996.</p> <p>c. Ofertas recibidas y analizadas, VI-1996.</p> <p>d. Ofertas adjudicadas, VIII-1996.</p> <p>e. Labores de capacitación iniciadas, IX-1996.</p> <p>f. Labores de capacitación completadas, IX-1997.</p> <p>4. Comercialización y Promoción Regional del EtnoEcoTurismo en los países que han mostrado demanda por los productos turísticos de Bolivia.</p> <p>a. Preparación de los términos de referencia detallados, II-1996.</p> <p>b. Invitación a hacer ofertas para los estudios, III-1996.</p> <p>c. Ofertas recibidas y analizadas, VI-1996.</p> <p>d. Ofertas adjudicadas, VII-1996.</p> <p>e. Actividades iniciadas, VIII-1996.</p> <p>f. Actividades completadas, I-1998.</p> | <p><u>Presupuesto</u></p> <p>1.1 Estudios de Prefactibilidad para el Ordenamiento Territorial y la Identificación de Proyectos a Nivel de Prefactibilidad en Nuevos Centros Turísticos US\$1,300,000</p> <p>1.2 Promoción de Inversiones en Nuevos Cuatro Centros Turísticos US\$450,000</p> <p>2. Reacondicionamiento de Cinco Centros Arqueológicos US\$1,000,000</p> <p>3. Estudios de Comercialización y Actividades de Difusión US\$1,750,000</p> <p>4. Labores de Formación y Capacitación US\$500,000</p> <p>5. Unidad Ejecutora US\$260,000</p> <p>6. Asesorías de Corto Plazo US\$140,000</p> <p>7. Imprevistos US\$432,000</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Actas de las reuniones de coordinación interinstitucionales y con el sector privado entregadas al Banco.</li> <li>● Solicitudes de desembolsos.</li> <li>● Informes semestrales de progreso sobre el Programa entregados al Banco.</li> <li>● Informes financieros anuales sobre ejecución presupuestaria entregados al Banco.</li> <li>● Informes financieros anuales dictaminados entregados al Banco.</li> <li>● Supervisión de la Representación a la ejecución.</li> <li>● Evaluación de la ejecución para establecer medidas correctivas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Convenios interinstitucionales mecanismos de coordinación entre y el Instituto Nacional de Arqueología, Secretaría de Asuntos Etnicos y de Recursos Naturales y Ambiente, municipalidades establecidos y e</li> <li>● Mecanismos de coordinación entre el sector privado y las comunidades establecidas para la operación.</li> <li>● Disponibilidad oportuna de la local.</li> <li>● Contratación oportuna de servicios de consultorías competentes.</li> </ul> |

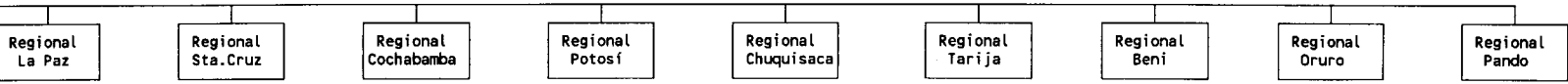
**METAS SEMESTRALES DEL PROGRAMA**

|   |  |          | Avance acumulado en %<br>desde el inicio del<br>Programa |      |      |      |
|---|--|----------|--|------|------|------|
|   |  |          | S e m e s t r e s  |      |      |      |
| Subprogramas  | Indicadores Principales  | Cantidad | 1ro.   | 2do. | 3ro. | 4to. |
| Estudios de Prefactibilidad para el Ordenamiento Territorial, Identificación de Proyectos a Nivel de Prefactibilidad y Promoción de Inversiones en Cuatro Nuevos Centros Turísticos | Estudios de Ordenamiento Territorial e Identificación de Proyectos a Nivel de Prefactibilidad. | 4        |  | 50   | 100  |      |
|   | Estudio de Promoción de Inversiones  | 1        |  |      |      | 100  |
| Reacondicionamiento de Centros Arqueológicos Principales  | Pequeñas Obras y Equipamiento de los centros   | 5        |  | 50   | 100  |      |
| Comercialización y Promoción Regional   | Estudios de Comercialización y Difusión del EtnoEcoTurismo en 4 Países                         | 4        |  | 25   | 75   | 100  |
| Capacitación  | Cursos de entrenamiento a ofrecer  | 8        |  | 25   | 75   | 100  |
|   | Número de cursos a ofrecer (cuatro por cada localidad principal)                               | 32       |  | 25   | 75   | 100  |
|   | Personal capacitado  | 960      |  | 25   | 75   | 100  |

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO  
ESTRUCTURA FUNCIONAL



REPRESENTACIONES REGIONALES



| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b><br><b>(En US\$)</b>  |                  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|------------------|
|  | <b>BID</b>       | <b>GOBIERNO</b>  | <b>TOTAL</b>     |
| <b>Firmas de servicios profesionales</b>   | <b>3.180.000</b> | <b>820.000</b>   | <b>4.000.000</b> |
| <b>Consultores individuales para la ejecución del proyecto (7 meses expertos internacionales de alto nivel por US\$10.000 por mes y 14 meses expertos nacionales por US\$5.000 por mes). Dichos montos mensuales por consultor incluyen honorarios, viajes y viáticos.</b> | <b>130.000</b>   | <b>10.000</b>    | <b>140.000</b>   |
| <b>Contratación de pequeñas obras y adquisición de equipos para el reacondicionamiento de los Centros Arqueológicos</b>  | <b>800.000</b>   | <b>200.000</b>   | <b>1.000.000</b> |
| <b>Personal para la Unidad Ejecutora</b>   | <b>150.000</b>   |                  | <b>150.000</b>   |
| <b>Equipamiento para la Unidad Ejecutora</b>   | <b>48.150</b>    |                  | <b>48.150</b>    |
| <b>Materiales, suministros, oficina y servicios personales</b>   | <b>1.850</b>     | <b>60.000</b>    | <b>61.850</b>    |
| <b>Imprevistos</b>   | <b>346.000</b>   | <b>86.000</b>    | <b>432.000</b>   |
| <b>Intereses</b>   | <b>96.000</b>    |                  | <b>96.000</b>    |
| <b>Comisión</b>  |                  | <b>24.000</b>    | <b>24.000</b>    |
| <b>Inspección y Vigilancia</b>   | <b>48.000</b>    |                  | <b>48.000</b>    |
| <b>COSTO TOTAL</b>   | <b>4.800.000</b> | <b>1.200.000</b> | <b>6.000.000</b> |

PROYECTO DE RESOLUCION

BOLIVIA. PRESTAMO DE COOPERACION TECNICA /SF-BO  
PARA EL PROGRAMA DE COOPERACION AL DESARROLLO DEL TURISMO EN BOLIVIA

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que proceda en nombre y representación del Banco a suscribir los acuerdos necesarios con la República de Bolivia y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones referido en el Documento \_\_\_\_\_, para la ejecución del Programa de Cooperación al Desarrollo del Turismo de Bolivia.
2. Destinar para los fines de esta resolución, hasta la suma de US\$4.800.000, o su equivalente, con cargo a los recursos del Fondo para Operaciones Especiales del Banco.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter reembolsable, de acuerdo con las condiciones que al respecto se estipulen en el convenio que se suscriba para esta operación.