Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevos canales de distribución para PYMEs exportadoras peruanas

Nro. Proyecto: PE-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11609-PE

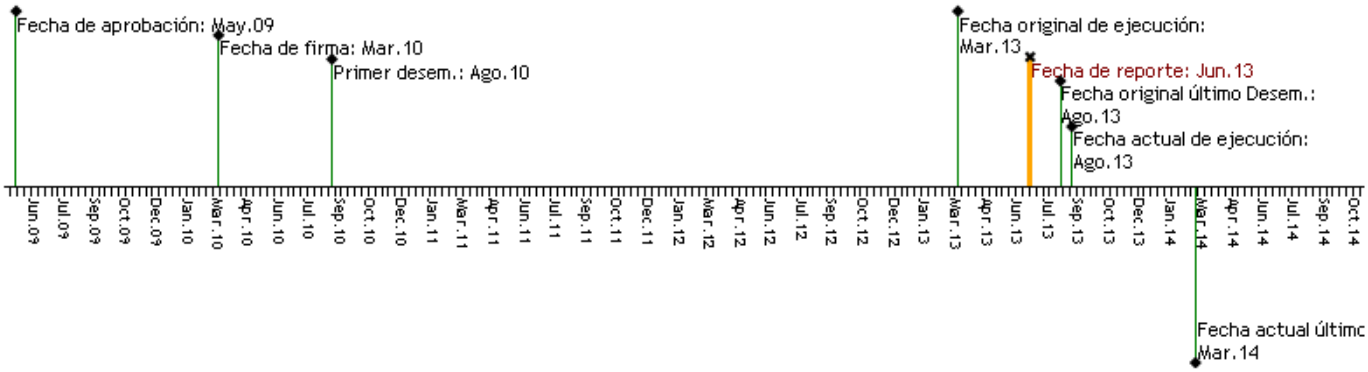
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

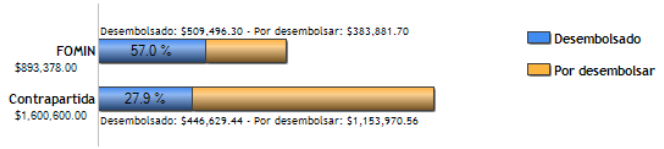
Agencia Ejecutora:

Líder equipo de diseño: Garcia Alba, Jaime
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

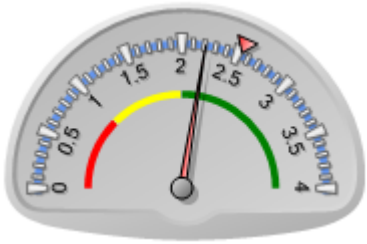
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



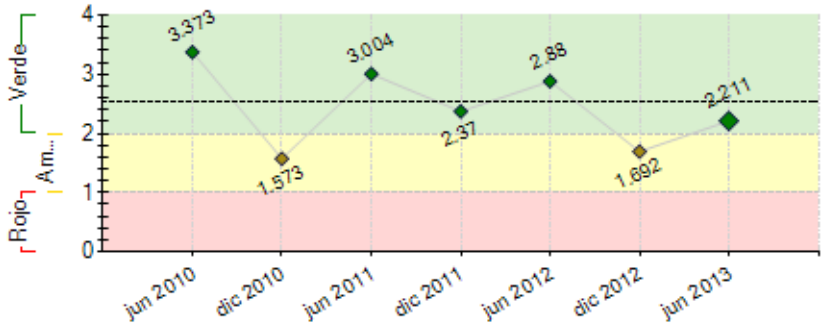
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.211
Promedio FOMIN: 2.534

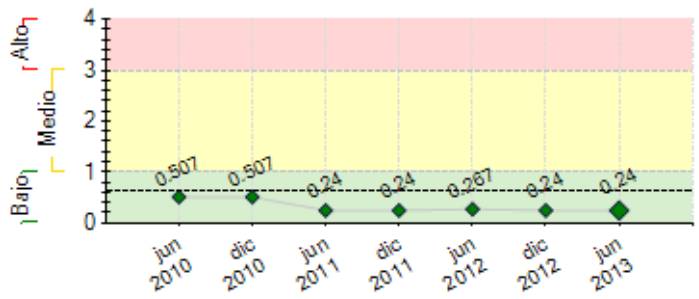


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.632

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto aplica programa "Usuario Verificado", de Alibaba.com. Objetivo apoyar empresas con beneficios de ese programa y mejorar calidad de empresas registradas, por lo menos, confirmando datos generales.

Al 19/07/2013 existen 35,236 empresas registradas en proyecto. Objetivo superado. De ellas 5,423 ofrecen productos. Se encuentran casos de éxito y se programa su sistematización y registro. Proyecto hace publicaciones en prensa escrita, radio TV y redes sociales para seguir difundiendo actividades. Publicaciones en Rev. Negocios Internacionales COMEXPERU.

Capacitaciones contantes conseguimos desarrollar 330 eventos (talleres y seminarios), asistiendo 23,511 personas hasta fines del 2012. 94% del objetivo de capacitación ha sido alcanzado.

A fines de Julio del 2013, se ha estimado haber informado sobre el programa a más de 193 mil empresarios.

Proyecto apoyó directamente coordinación actividades de Cumbres PYME APEC. Trabaja para desarrollar 2 de ellas en el 2013.

Se realizó viaje a China para culminar negociaciones con Alibaba.com y desarrollar plan inicial de réplica del proyecto. Durante visita consiguió que Unidad Ejecutora represente a alibaba.com en Perú. Viaje a Chile en Junio 2013 para desarrollar plan de réplica en ese país.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha avanzado firmemente al logro de los objetivos planteados, sin embargo queda la tarea de validar el impacto que este tiene en cuanto al incremento efectivo de las exportaciones así como en el crecimiento de los empresarios exportadores. Este tema de espera entender mejor a partir del estudio que se espera realizar.
Por otro lado queda pendiente la tarea de la réplica del modelo de intervención en otros países de la región.
Cabe destacar que el proyecto ha demorado en reportar la contrapartida ejecutada. Esta situacion sera subsanada en el proximo reporte. En especial destaca el significativo aporte de Alibaba.com.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Proyecto apoyó directamente coordinación actividades de VI Cumbre PYME APEC 2013. Evento se desarrollará en Lima el 27/07/2013. Se apoya también evento similar en Arequipa para el 12/11/2013.

En junio 2013, coordinador de proyecto realizó viaje a Stgo. De Chile para iniciar plan de réplica del proyecto. Durante visita consiguió el apoyo de SOFOFA como socio estratégico.

Campaña de difusión en radio, TV cable, prensa y redes sociales se mantuvo, apoyando labor de captación y capacitación. Registro de empresas con normalidad.

Cambio de estrategia de intervención, buscando apoyar a empresas y no solo su registro.

Se han desarrollado 30 eventos capacitación con asistencia de 3,369 personas. Desarrollamos 50 talleres uso de Alibaba.com. Asistieron 665 personas. Total 80 capacitaciones y 4,034 asistentes.

Se mantiene proceso de ejecución de Programa Usuario Verificado de Alibaba.com. Perú primer país en América Latina en ejecutarlo. Se busca confirmar datos de

empresas registradas para otorgarles mayores beneficios en Alibaba.com.

Continúa la elaboración del plan de sostenibilidad. Culminó primer segundo del programa “Empresas en Crecimiento”, con la colaboración de la UPC. 16 empresas del proyecto aprovecharon asesoría de alumnos de esa universidad.

Al 19/07/2013 existen 35,236 empresas registradas en proyecto. Objetivo superado. De ellas 5,423 ofrecen productos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Es conforme a lo que se ha apreciado en el seguimiento de las actividades del proyecto. Sin embargo el equipo no ha podido cumplir con el hito "A fines de julio de 2013 se conocen las estrategias y actividades a seguir para replicar el proyecto en países de la región”. Aunque vale señalar que es conforme lo afirmado respecto a los esfuerzos pero falta completar la propuesta.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.	**P.I1**	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un sistema de apoyo a la exportación mediante comercio electrónico que resuelve sus dudas y los prepara para dar respuesta a la demanda internacional.	0				1	1	
							Ago 2013	Jul 2013	
	P.I2	Número de MIPYMEs peruanas que dan visibilidad a sus productos y servicios mediante el comercio electrónico.	0				6000	5423	
							Ago 2013	Jul 2013	
	P.I3	Empresas que conocen el proyecto	0	25000	40000	110000	150000	193386	
				Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Jul 2013	
	P.I4	Empresas registradas en el proyecto	0	5000	7000	25000	25000	35236	
				Ago 2011	Dic 2011	Ago 2013	Ago 2013	Jul 2013	
	P.I5	Empresas que ofrecen sus productos y servicios por internet	0	1000			6000	5423	
				Ago 2011			Ago 2013	Jul 2013	
Componente 1: Prueba piloto **Peso:** 1% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de empresas que promocionan sus productos a través de internet.	0				1000	4881	
							Ago 2011	Dic 2012	
	C1.I2	Proyecto piloto evaluado y parametros criticos conocidos para el dimensionamiento del proyecto a escala masiva.	0				1	1	
							Mar 2011	Jul 2012	
Componente 2: Difusión y capacitación general de los beneficiarios **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de empresas peruanas que conocen el programa.	0	25000	40000	110000	150000	110225	
				Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Ene 2013	
	C2.I2	Número de MIPYMEs que estan inscritas en el programa.	0	5000	7000	19000	25000	34474	Finalizado
				Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Dic 2012	
Componente 3: Capacitación y servicios	**C3.I1**	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un servicio de apoyo a	0				1	0.9	

de apoyo **Peso:** 19% **Clasificación:** Satisfactorio		la exportacion a traves de comercio electronico que aporta direccion y resuelve las barreras que vayan encontrando de cara a responder sus pedidos.					Ago 2013	Dic 2012	
	C3.I2	Número de MIPYMEs peruanas que comercializan sus bienes y servicios a traves de internet.	0				6000	4881	
							Ago 2013	Dic 2012	
	C3.I3	Las MIPYME beneficiarias habrán recibido capacitación específica sobre comercio electrónico y comercio exterior	0				25000	22565	
							Ago 2013	Dic 2012	
Componente 4: Estrategia de replicacion y sostenibilidad. **Peso:** 18% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Metodologia de sistematizacion de la experiencia desarrollada.	0				1	0.1	
							Ago 2013	Jun 2013	
	C4.I2	Número de paises de la región en los que se han compartido las lecciones aprendidas y el aprendizaje del proyecto.	0				5	2	Atrasado
							Mar 2013	Jun 2013	
	C4.I3	Se cuenta con un plan de sostenibilidad del proyecto	0				1	1	Finalizado
							Ago 2013	Ene 2013	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H3	Proceso de registro de empresarios operativo (dirigido a listado aportado por COMEXPERU)	1	Sep 2010	1	Ago 2010	Logrado
H1	Condiciones previas	5	Sep 2010	5	Ago 2010	Logrado
H14	Presentación POA 2010-2011	1	Sep 2010	1	Nov 2010	Logrado tarde
H13	Conformación de unidad y de registro y soporte PYME	1	Oct 2010	1	Oct 2010	Logrado
H4	[*] Informe capacitacion en China	1	Nov 2010	1	Dic 2010	Logrado tarde
H2	[*] Empresarios con productos en Alibaba.com	800	Jul 2011	804	Ago 2010	Logrado
H7	[*] Registro de 4,000 empresas en el Proyecto	4000	Jul 2011	4010	Ago 2010	Logrado
H5	[*] Consultoria evaluacion prueba piloto	1	Oct 2011	1	Jul 2012	Logrado tarde
H8	[*] Número de empresas registradas (sobre un total de 90,000 que conocen el proyecto)	15000	Oct 2012	30343	Dic 2012	Logrado tarde
H9	[*] Empresas capacitadas por el proyecto y que ofrecen sus productos por internet	3600	Oct 2012	7000	Ene 2012	Logrado
H10	[*] Plan de sostenibilidad	1	Dic 2012	1	Ene 2013	Logrado tarde
H6	[*] Conclusión de los eventos de capacitación con al menos 20 eventos realizados	20	Abr 2013	292	May 2013	Logrado tarde
H11	[*] Empresas registradas por el proyecto	20001	Jun 2013	34474	Dic 2012	Logrado
H12	[*] Empresas beneficiarias del proyecto que ofrecen sus productos en Internet	5000	Jul 2013	0	Jun 2013	
H15	Se conocen las estrategias de replicabilidad en 5 países de la region	1	Jul 2013	0	Jun 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Estafas en operaciones de comercio electrónico podrían limitar confianza de PYME Peruanas en este tipo de operaciones	Bajo	Capacitación a empresas para disminuir su exposición al riesgo y a reconocer las actividades comunmente empleadas por estafadores. Difusión de materiales en página web del proyecto y comunicaciones en medios y eventos a desarrollar. Alibaba.com tiene como objetivo la disminución del fraude entre sus usuarios.	Project Coordinator
2. Riesgo que el esfuerzo del programa se diluya entre PYME no consolidadas como empresas y menos como exportadores.	Bajo	Seleccionar empresas con mercados identificados y aplicar esfuerzos personalizados para apoyar su desarrollo competitivo. Generar casos de éxito que animen a otras a seguir pasos.	Project Coordinator
3. Alibaba.com deja de apoyar actividades del proyecto	Bajo	Planificación conjunta de actividades para incrementar el número de usuarios peruanos registrados en Alibaba.com.	Project Coordinator
4. Riesgo de que las MIPYME peruanas no responda a las expectativas establecidas en el Proyecto.	Bajo	Este riesgo se aborda poniendo un gran énfasis en la sensibilización y capacitación, componentes importantes del Proyecto, y dimensionados en línea con los ambiciosos objetivos de participación establecidos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Unidad Ejecutora viene revisando el plan de sostenibilidad alcanzado. Visita a Chile permitir´generar mayores ingresos al proyecto en el futuro. Convenio con SOFOFA - Chile, para convertirse en socio estratégico.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Falta de conocimiento del tamaño del mercado impide claridad de estrategias de desarrollo. En efecto el proyecto no tuvo un análisis sistemático que le permita tener un claro dimensionamiento del mercado de Pymes que podrían adherirse al comercio electrónico B2B. Ahora el proyecto se encuentra con una desaceleración importante del número de nuevas empresas registradas sin tener la capacidad analítica de comprender las razones de esta disminución ni menos generar las alternativas para enfrentarlo. En proyecto experimentales como este se deben asignar recursos para una adecuada generación de conocimiento y por ende de alternativas de reacción.	Design	Giesecke, Jaime Arturo *[FOMIN]*
2. Lína de base y sistema de monitoreo claves para la gestión del conocimiento. El proyecto ha tenido un desempeño muy favorable en cuanto a la difusión del comercio electrónico B2B, sin embargo no tiene instrumentos para medir su impacto en el volumen de exportaciones ni en la efectiva incorporación de empresarios dinámicos dispuestos a aprender de comercio exterior. Un elemento que dificulta este conocimiento es la ausencia de una línea de base y sistema de monitoreo que recoja esta información. Ello se debe en gran medida en la simplificación conceptual que dejaba al crecimiento del flujo de negocios la validación de la propuesta de ALIBABA.com. Lo cual ha demostrado ser insuficiente como base para la captura de información relevante a la gestión de conocimiento.	Design	Giesecke, Jaime Arturo *[FOMIN]*