Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevos canales de distribución para PYMEs exportadoras peruanas

Nro. Proyecto: PE-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11609-PE

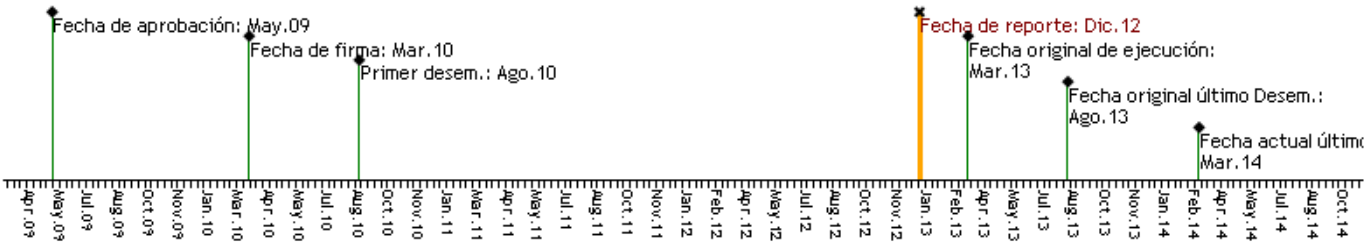
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

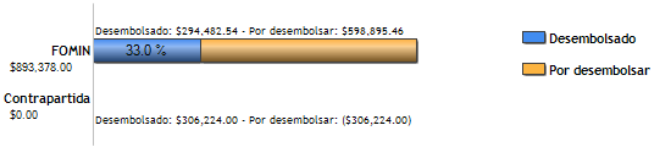
Agencia Ejecutora: SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU

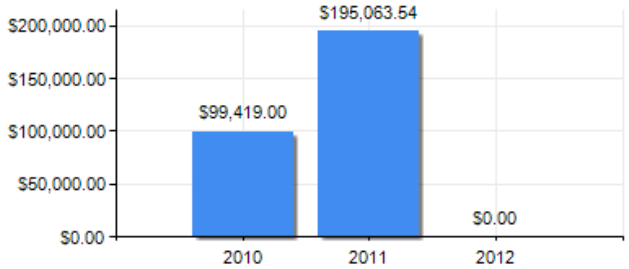
Líder equipo de diseño: Garcia Alba, Jaime
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

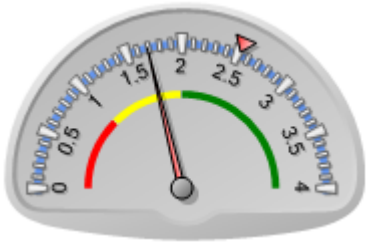


RECURSOS

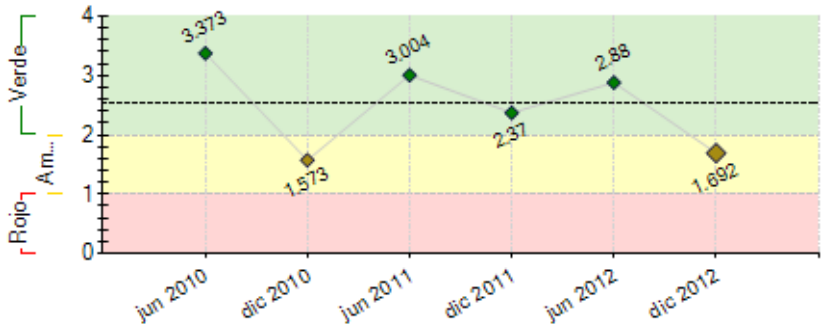




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.692
Promedio FOMIN: 2.52

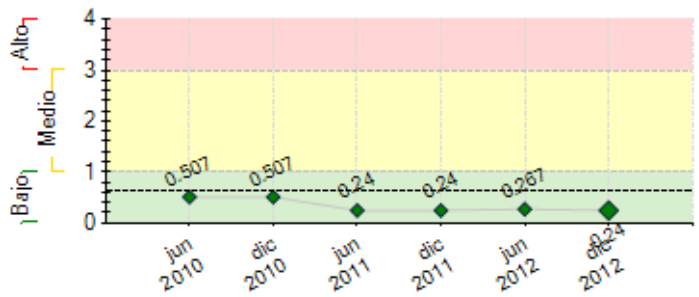


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto aplica programa "Usuario Verificado", de Alibaba.com. Objetivo apoyar empresas con beneficios de ese programa y mejorar calidad de empresas registradas, por lo menos, confirmando datos generales.

Al 31/12/2012 existen 34,474 empresas registradas en proyecto. Objetivo superado. De ellas 4,881 ofrecen productos. Un total de 33,514 productos son ofrecidos en plataformas de Alibaba.com. Se encuentran casos de éxito y se programa su sistematización y registro. Proyecto hace publicaciones en prensa escrita, radio TV y redes sociales para seguir difundiendo actividades.

Capacitaciones contantes conseguimos desarrollar 256 eventos (talleres y seminarios), asistiendo 22,614 personas hasta fines del 2012. 90% del objetivo de capacitación ha sido alcanzado.

A fines de enero del 2013, se ha estimado haber informado sobre el programa a más de 110 mil empresarios. Tenemos pendiente la definición de una estrategia que nos permita medir con mayor exactitud cuántos empresarios se informaron del proyecto por prensa y redes sociales.

Proyecto apoyó directamente coordinación actividades de Cumbres PYME APEC.

Se realizó viaje a China para culminar negociaciones con Alibaba.com y desarrollar plan inicial de réplica del proyecto. Durante visita consiguió que Unidad Ejecutora represente a alibaba.com en Perú.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El ejecutor esta desarrollando una estrategia de sostenibilidad en la que incorpora el programa al quehacer institucional.
La perseverancias del ejecutor esta permitiendo perfila la voluntad inicial de Alibaba.com de hacer una replica del programa en otro país de la región. Se espera llegar a un plan de trabajo durante el I sem 2013.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Proyecto apoyó directamente coordinación actividades de V Cumbre PYME APEC 2012. Asistieron 1,300 personas asistieron y 700 lo vieron por video conferencia.

En Noviembre 2012, coordinador de proyecto realizó viaje a China para culminar negociaciones con Alibaba.com y desarrollar plan inicial de réplica del proyecto. Durante visita consiguió que Unidad Ejecutora represente a alibaba.com en Perú.

Campaña de difusión en radio, TV cable, prensa y redes sociales se mantuvo, apoyando labor de captación y capacitación. Registro de empresas con normalidad. Cambio de estrategia de intervención, buscando apoyar a empresas y no solo su registro.

Se han desarrollado 21 eventos capacitación con asistencia de 6,498 personas. Desarrollamos 36 talleres uso de Alibaba.com. Asistieron 384 personas. Total 57 capacitaciones y 6882 asistentes.

Se iniciaron negociaciones para ejecución de Programa Usuario Verificado de Alibaba.com. Perú primer país en América Latina en ejecutarlo. Se busca confirmar datos de empresas registradas para otorgarles mayores beneficios en Alibaba.com.

Elaboración del plan de sostenibilidad. Culminó primer piloto del programa "Empresas en Crecimiento", con la colaboración de la UPC. Seis empresas del proyecto aprovecharon asesoría de alumnos de esa universidad.

Al 31/12/2012 existen 34,474 empresas registradas en proyecto. Objetivo superado. De ellas 4,881 ofrecen productos. Un total de 33,514 productos son ofrecidos en plataformas de Alibaba.com.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un sistema de apoyo a la exportación mediante comercio electrónico que resuelve sus dudas y los prepara para dar respuesta a la demanda internacional.	0				1	0.9	
						Ago 2013	Dic 2012	
P.I2	Número de MIPYMEs peruanas que dan visibilidad a sus productos y servicios mediante el comercio electrónico.	0				6000	4881	
						Ago 2013	Dic 2012	
P.I3	Empresas que conocen el proyecto	0	25000	40000	110000	150000	110225	
			Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Ene 2013	
P.I4	Empresas registradas en el proyecto	0	5000	7000	25000	25000	34474	
			Ago 2011	Dic 2011	Ago 2013	Ago 2013	Dic 2012	
P.I5	Empresas que ofrecen sus productos y servicios por internet	0	1000			6000	4881	
			Ago 2011			Ago 2013	Dic 2012	
C1.I1	Número de empresas que promocionan sus productos a través de internet.	0				1000	4881	En curso
						Ago 2011	Dic 2012	
C1.I2	Proyecto piloto evaluado y parametros criticos conocidos para el dimensionamiento del proyecto a escala masiva.	0				1	1	Finalizado
						Mar 2011	Jul 2012	
C2.I1	Número de empresas peruanas que conocen el programa.	0	25000	40000	110000	150000	83511	En curso
			Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Jun 2012	
C2.I2	Número de MIPYMEs que estan inscritas en el programa.	0	5000	7000	19000	25000	34474	En curso
			Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Dic 2012	
C3.I1	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un servicio de apoyo a la exportacion a traves de comercio electronico que aporta direccion y resuelve las barreras que vayan encontrando de cara a responder sus pedidos.	0				1	0.9	En curso
						Ago 2013	Dic 2012	
C3.I2	Número de MIPYMEs peruanas que comercializan sus bienes y servicios a traves de internet.	0				6000	4881	En curso
						Ago 2013	Dic 2012	
C3.I3	Las MIPYME beneficiarias habrán recibido capacitación específica sobre comercio electrónico y comercio exterior	0				25000	22565	En curso
						Ago 2013	Dic 2012	
C4.I1	Metodologia de sistematizacion de la experiencia desarrollada.	0				1	0.05	En curso
						Ago 2013	Dic 2011	
C4.I2	Número de paises de la región en los que se han compartido las lecciones aprendidas y el aprendizaje del proyecto.	0				5	1	En curso
						Mar 2013	Dic 2012	
C4.I3	Se cuenta con un plan de sostenibilidad del proyecto	0				1		En curso
						Ago 2013	Dic 2012	

Componente 1: Prueba piloto

Peso: 1%

Clasificación: Muy Satisfactorio

Componente 2: Difusión y capacitación general de los beneficiarios

Peso: 45%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 3: Capacitación y servicios de apoyo

Peso: 19%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 4: Estrategia de replicacion y sostenibilidad.

Peso: 18%

Clasificación: Satisfactorio

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H3	Proceso de registro de empresarios operativo (dirigido a listado aportado por COMEXPERU)	1	Sep 2010	1	Ago 2010	Logrado
H1	Condiciones previas	5	Sep 2010	5	Ago 2010	Logrado
H14	Presentación POA 2010-2011	1	Sep 2010	1	Nov 2010	Logrado tarde
H13	Conformación de unidad y de registro y soporte PYME	1	Oct 2010	1	Oct 2010	Logrado
H4	[*] Informe capacitacion en China	1	Nov 2010	1	Dic 2010	Logrado tarde
H2	[*] Empresarios con productos en Alibaba.com	800	Jul 2011	804	Ago 2010	Logrado
H7	[*] Registro de 4,000 empresas en el Proyecto	4000	Jul 2011	4010	Ago 2010	Logrado
H5	[*] Consultoria evaluacion prueba piloto	1	Oct 2011	1	Jul 2012	Logrado tarde
H8	[*] Número de empresas registradas (sobre un total de 90,000 que conocen el proyecto)	15000	Oct 2012	30343	Dic 2012	Logrado tarde
H9	[*] Empresas capacitadas por el proyecto y que ofrecen sus productos por internet	3600	Oct 2012	7000	Ene 2012	Logrado
H10	[*] Plan de sostenibilidad	1	Dic 2012	0	Dic 2012	
H6	[*] Conclusión de los eventos de capacitación con al menos 20 eventos realizados	20	Abr 2013	0	Dic 2012	
H11	[*] Empresas registradas por el proyecto	20001	Jun 2013	34474	Dic 2012	Logrado
H12	[*] Empresas beneficiarias del proyecto que ofrecen sus productos en Internet	5000	Jul 2013	0	Dic 2012	
H15	Se conocen las estrategias de replicabilidad en 5 países de la region	1	Jul 2013	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Estafas en operaciones de comercio electrónico podrían limitar confianza de PYME Peruanas en este tipo de operaciones	Bajo	Capacitación a empresas para disminuir su exposición al riesgo y a reconocer las actividades comunmente empleadas por estafadores. Difusión de materiales en página web del proyecto y comunicaciones en medios y eventos a desarrollar. Alibaba.com tiene como objetivo la disminución del fraude entre sus usuarios.	Project Coordinator
2. Riesgo que el esfuerzo del programa se diluya entre PYME no consolidadas como empresas y menos como exportadores.	Bajo	Seleccionar empresas con mercados identificados y aplicar esfuerzos personalizados para apoyar su desarrollo competitivo. Generar casos de éxito que animen a otras a seguir pasos.	Project Coordinator
3. Alibaba.com deja de apoyar actividades del proyecto	Bajo	Planificación conjunta de actividades para incrementar el número de usuarios peruanos registrados en Alibaba.com.	Project Coordinator
4. Riesgo de que las MIPYME peruanas no responda a las expectativas establecidas en el Proyecto.	Bajo	Este riesgo se aborda poniendo un gran énfasis en la sensibilización y capacitación, componentes importantes del Proyecto, y dimensionados en línea con los ambiciosos objetivos de participación establecidos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con fecha 28 de enero del 2013, se ha presentado el plan de sostenibilidad del proyecto, el cual está en proceso de revisión y aprobación por parte del FOMIN.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Participación de socios estratégicos el muy importante para lograr eficiencia en el proceso de difusión de actividades, captación de beneficiarios y alcance de objetivos. Capacitar capacitadores y conseguir réplica al interior del país, puede ser una herramienta útil para otros proyectos.	Sustainability	Cabello Arroyo, Luis Miguel