Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevos canales de distribución para PYMEs exportadoras peruanas

Nro. Proyecto: PE-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11609-PE

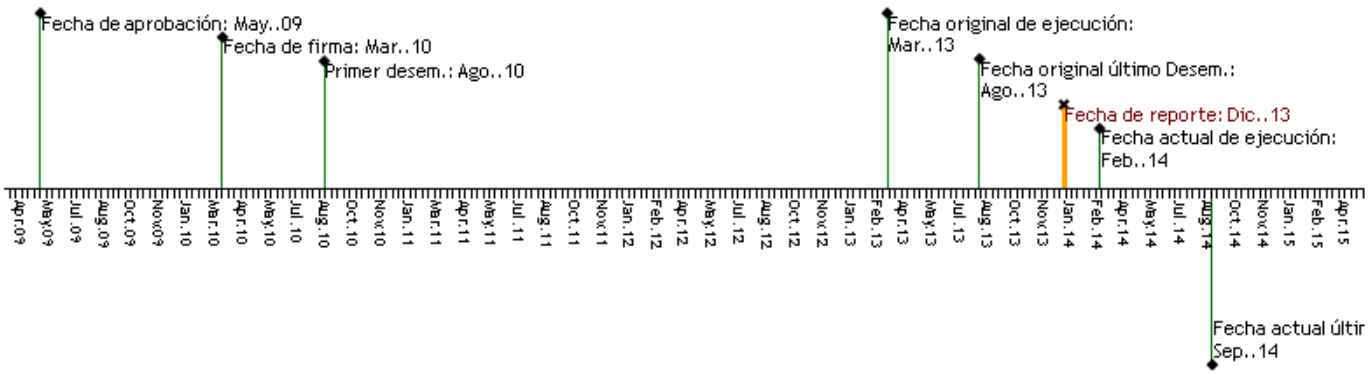
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

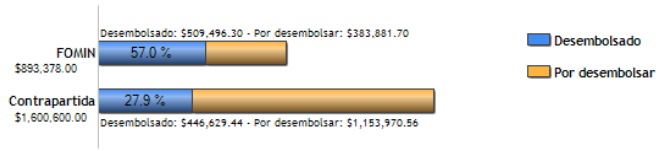
Agencia Ejecutora: SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU

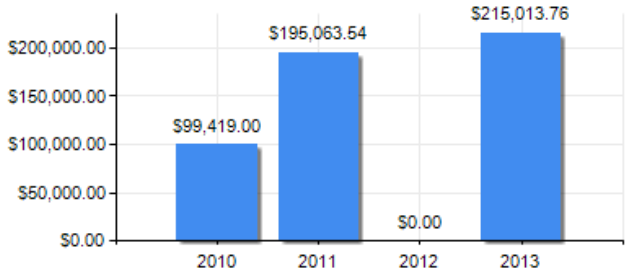
Líder equipo de diseño: Garcia Alba, Jaime
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

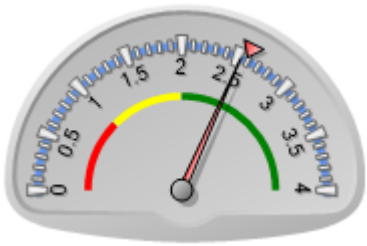


RECURSOS

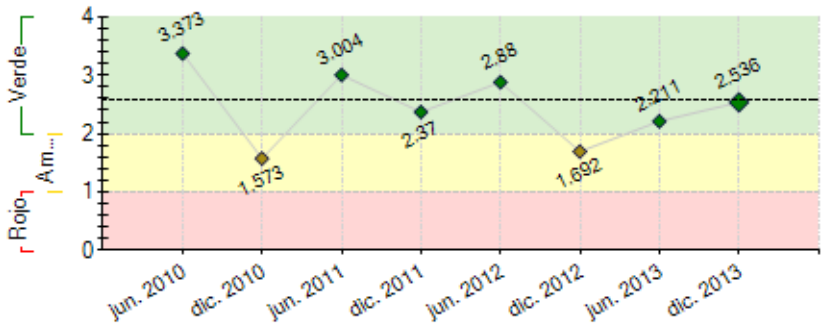




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.536
Promedio FOMIN: 2.587

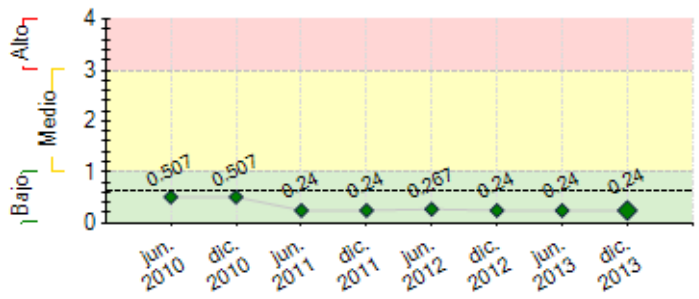


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.623

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto aplica programa Usuario Verificado, Alibaba.com. Objetivo apoyar empresas con beneficios y mejorar calidad proveedores

26/01/14 existen 35464 empresas registradas. Objetivo superado. 5,666 ofrecen 29985 prds. Se encuentran casos éxito. Consultoría redacción y videos casos éxito concluidas. Consultoría para medir imagen proyecto en mercado concluida. Base para cambio metodología intervención. Proyecto publica en prensa escrita, radio TV y web para difusión actividades. Publicaciones en Rev. Negocios Internacionales de COMEXPERU

Presencia de proyecto en Cumbres PYME APEC 2013 (Lima, Arequipa), participación directa en convocatoria y asistencia a participante.

Capacitaciones constantes. 373 eventos (talleres, seminarios), asistiendo 27183 personas hasta 26/01/14. Objetivo proyecto en capacitación ha sido superado. Convenio con UPC apoya empresas.

Fin Julio del 2013, se ha estimado haber informado sobre el programa a más de 193 mil empresarios. Objetivo superado.

Proyecto participó en Expoalimentaria 2013 (octubre).

Se realizó viaje a China para culminar negociaciones con Alibaba.com y desarrollar plan de réplica del proyecto en otros países. Durante visita consiguió que Unidad Ejecutora represente a alibaba.com en Perú, Chile, Colombia y Ecuador, para ejecutar Training Center y programa Verified Member. Alibaba.com ha ofrecido extender servicios a México. Pendiente adenda a convenio. Se hizo viaje a Chile en Junio 2013 para desarrollar plan de réplica en ese país.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se trabajo de manera intensa con el ejecutor a fin de incorporar como parte de las actividades de cierre, la evaluación de impacto del programa en el sentido d econocer cabalmente el efecto que la plataforma de ALIBABA.com ha tenido en la evolucion de las exportaciones.
Del mismo modo se trabajo con el equipo de la UE en consolidar la estrategia de replica del progrma en dos paises de la region: preliminarmente identificados como Chile y Colombia.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Proyecto apoyó directamente coordinación actividades Cumbre PYME APEC 2013 Arequipa (12/11/2013), 800 participantes. Coordinador proyecto a cargo de presentaciones y co-organizó evento: difusión, convocatoria, asistencia a participante.

En Sept. 2013, COMEXPERU firma acuerdo con SOFOFA con miras extensión de actividades en Chile.

Con Alibaba.com pendiente firma adenda a convenio para desarrollar Traning Center que apoyará sostenibilidad. Se mantiene proceso de ejecución de Programa Usuario Verificado de Alibaba.com.

Consultoría para redacción y videos de casos de éxito, concluidas. Consultoría para medir imagen proyecto en mercado concluida y sirve de base para cambio metodología intervención, buscando apoyar empresas. Apoyo directo para conseguir más oferta online.

Campaña de difusión en radio, TV cable, prensa y redes sociales se mantuvo, apoyando labor de captación. Proyecto participó en Expoalimentaria 2013 (octubre). Labores de capacitación apoyaron sensibilización y oferta de empresas en Alibaba.com.

De Agosto a Diciembre se desarrolló nuevo programa “Empresas en Crecimiento”, con UPC. 16 empresas del proyecto aprovecharon asesoría de alumnos.

A dic 2013 se firmaron 4 convenios con instituciones de Lima y Regiones.

Al 26/01/2014 existen 35,464 empresas registradas en proyecto. Objetivo superado. 5,666 ofrecen productos (94% de objetivo).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El reto para el periodo sera lograr culminar adecuadamente con las actividades tomando en consideracion que el coordinador de la UE ha terminado unilateralmente su compromiso con la institución.
El programa ha venido arrastrando una seria dificultad para realizar la rendicion de cuentas. Esto a limitado de manera relevante la capacidad d eejecucion al no poder disponer de fondos adicionales. Esto deberá estar resuelto para garantizar la exitosa culminación del programa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado:

Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un sistema de apoyo a la exportación mediante comercio electrónico que resuelve sus dudas y los prepara para dar respuesta a la demanda internacional.	0				1	1	
						Ago. 2013	Jul. 2013	
R.2	Número de MIPYMEs peruanas que dan visibilidad a sus productos y servicios mediante el comercio electrónico.	0				6000	5666	
						Ago. 2013	Ene. 2014	
R.3	Empresas que conocen el proyecto	0	25000	40000	110000	150000	193386	
			Ago. 2011	Dic. 2011	Dic. 2012	Ago. 2013	Jul. 2013	
R.4	Empresas registradas en el proyecto	0	5000	7000	25000	25000	35464	
			Ago. 2011	Dic. 2011	Ago. 2013	Ago. 2013	Ene. 2014	
R.5	Empresas que ofrecen sus productos y servicios por internet	0	1000			6000	5666	
			Ago. 2011			Ago. 2013	Ene. 2014	

Componente 1: Prueba piloto

Peso: 1%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de empresas que promocionan sus productos a través de internet.	0				1000	1395	
						Ago. 2011	Dic. 2011	
C1.I2	Proyecto piloto evaluado y parametros criticos conocidos para el dimensionamiento del proyecto a escala masiva.	0				1	1	
						Mar. 2011	Dic. 2011	

Componente 2: Difusión y capacitación general de los beneficiarios

Peso: 45%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de empresas peruanas que conocen el programa.	0	25000	40000	110000	150000	193386	Finalizado
			Ago. 2011	Dic. 2011	Dic. 2012	Ago. 2013	Jul. 2013	
C2.I2	Número de MIPYMEs que estan inscritas en el programa.	0	5000	7000	19000	25000	34474	Finalizado
			Ago. 2011	Dic. 2011	Dic. 2012	Ago. 2013	Dic. 2012	

Componente 3: Capacitación y servicios de apoyo

Peso: 19%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un servicio de apoyo a la exportacion a traves de comercio electronico que aporta direccion y resuelve las barreras que vayan encontrando de cara a responder sus pedidos.	0				1	1	Finalizado
						Ago. 2013	Jul. 2013	
C3.I2	Número de MIPYMEs peruanas que comercializan sus bienes y servicios a traves de internet.	0				6000	5355	
						Ago. 2013	Jul. 2013	
C3.I3	Las MIPYME beneficiarias habrán recibido capacitación específica sobre comercio electrónico y comercio exterior	0				25000	23511	
						Ago. 2013	Jul. 2013	

Componente 4: Estrategia de replicacion y sostenibilidad.

Peso: 18%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Metodologia de sistematizacion de la experiencia desarrollada.	0				1	0.1	
						Ago. 2013	Jun. 2013	
C4.I2	Número de paises de la región en los que se han compartido las lecciones aprendidas y el aprendizaje del proyecto.	0				5	2	Atrasado
						Mar. 2013	Sep. 2013	
C4.I3	Se cuenta con un plan de sostenibilidad del proyecto	0				1	1	Finalizado
						Ago. 2013	Ene. 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Proceso de registro de empresarios operativo (dirigido a listado aportado por COMEXPERU)	1	Sep. 2010	1	Ago. 2010	Logrado
H1	Condiciones previas	5	Sep. 2010	5	Ago. 2010	Logrado
H2	Presentación POA 2010-2011	1	Sep. 2010	1	Sep. 2010	Logrado
H3	Conformación de unidad y de registro y soporte PYME	1	Oct. 2010	1	Oct. 2010	Logrado
H4	[*] Informe capacitacion en China	1	Nov. 2010	1	Dic. 2010	Logrado tarde
H5	[*] Empresarios con productos en Alibaba.com	800	Jul. 2011	804	Ago. 2010	Logrado
H6	[*] Registro de 4,000 empresas en el Proyecto	4000	Jul. 2011	4010	Ago. 2010	Logrado
H7	[*] Consultoria evaluacion prueba piloto	1	Oct. 2011	1	Dic. 2011	Logrado tarde
H8	[*] Número de empresas registradas (sobre un total de 90,000 que conocen el proyecto)	15000	Oct. 2012	22337	Oct. 2012	Logrado
H9	[*] Empresas capacitadas por el proyecto y que ofrecen sus productos por internet	3600	Oct. 2012	7000	Ene. 2012	Logrado
H10	[*] Plan de sostenibilidad	1	Dic. 2012	1	Ene. 2013	Logrado tarde
H11	[*] Conclusión de los eventos de capacitación con al menos 20 eventos realizados	20	Abr. 2013	292	May. 2013	Logrado tarde
H12	[*] Empresas registradas por el proyecto	20001	Jun. 2013	34474	Dic. 2012	Logrado
H13	[*] Empresas beneficiarias del proyecto que ofrecen sus productos en Internet	5000	Jul. 2013	5355	Jul. 2013	Logrado
H14	Se conocen las estrategias de replicabilidad en 5 países de la region	1	Jul. 2013	1	Ago. 2013	Logrado tarde
H15	Firma de al menos 3 nuevos convenios con socios estratégicos dentro del	3	Dic. 2013	4	Dic. 2013	Logrado

	Perú					
H16	[*] Firma de al menos 1 nuevo convenio con socios estratégicos fuera del Perú	1	Ene. 2014	1	Sep. 2013	Logrado
H17	[*] Informe sobre el impacto generado por el proyecto FAX2445/2013	1	May. 2014			
H18	[*] Plan estratégico para la sostenibilidad del proyecto culminado y aprobado por COMEXPERU fax 2445/2013	1	May. 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Estafas en operaciones de comercio electrónico podrían limitar confianza de PYME Peruanas en este tipo de operaciones	Bajo	Capacitación a empresas para disminuir su exposición al riesgo y a reconocer las actividades comunmente empleadas por estafadores. Difusión de materiales en página web del proyecto y comunicaciones en medios y eventos a desarrollar. Alibaba.com tiene como objetivo la disminución del fraude entre sus usuarios.	Coordinador del proyecto
2. Riesgo que el esfuerzo del programa se diluya entre PYME no consolidadas como empresas y menos como exportadores.	Bajo	Seleccionar empresas con mercados identificados y aplicar esfuerzos personalizados para apoyar su desarrollo competitivo. Generar casos de éxito que animen a otras a seguir pasos.	Coordinador del proyecto
3. Alibaba.com deja de apoyar actividades del proyecto	Bajo	Planificación conjunta de actividades para incrementar el número de usuarios peruanos registrados en Alibaba.com.	Coordinador del proyecto
4. Riesgo de que las MIPYME peruanas no responda a las expectativas establecidas en el Proyecto.	Bajo	Este riesgo se aborda poniendo un gran énfasis en la sensibilización y capacitación, componentes importantes del Proyecto, y dimensionados en línea con los ambiciosos objetivos de participación establecidos.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Ingresos por capacitaciones: Gracias a convenio con Alibaba.com, COMEXPERU representará a esta empresa en Perú, Colombia y Chile. En estos mercados, conjuntamente con sus socios estratégicos, desarrollará actividades de capacitación con exclusividad en uso de plataforma Alibaba.com. Transferencia de know how de training centers en Tailandia y Pakistán a aplicarse en la Región. También se desarrollarán diversos eventos de capacitación (foros, seminarios, Cumbre PYME APEC, otros) sobre temas vinculados al comercio exterior y comercio electrónico.

COMEXPERU estará a cargo de Verificación de Usuarios de Alibaba.com en países mencionados. Este servicio generará ingresos.

Alibaba extendió representación en México.

Se ofrecerán diversos servicios al usuario: informes estadísticos, prospecciones de mercado, ubicación de potenciales compradores y proveedores, consultorías, publicidad en web y redes sociales.

Organización de eventos. Auspiciadores solicitan al Programa PYME de COMEXPERU el desarrollo de diversos eventos en Lima y Regiones, con exclusividad de participación y convocatoria de empresarios. Estos servicios también generarán ingresos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Diversos factores impiden crecimiento de e-commerce en Perú: Capacidades, temor al fraude, cultura exportadora, deficiencias en logística e infraestructura, informalidad, desconfianza, costumbres en compraventa, falta de promoción, falta apoyo del Estado, elevado costo de medios de pago, otros.	Implementation	Salazar Mendoza, Sandra Emperatriz
2. El cambio de lo convencional a lo virtual es proceso de largo aliento para lograr un gran número de empresas haciendo negocios B2B. Sensibilización y capacitación debe ser permanente	Implementation	Salazar Mendoza, Sandra Emperatriz
3. Proyectos deben contar con imagen para mercado claramente definida. En nuestro caso, participación de FOMIN + BID + Alibaba.com + COMEXPERU + PYMEALMUNDO, generó confusión entre empresarios	Design	Salazar Mendoza, Sandra Emperatriz