Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevos canales de distribución para PYMEs exportadoras peruanas

Nro. Proyecto: PE-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11609-PE

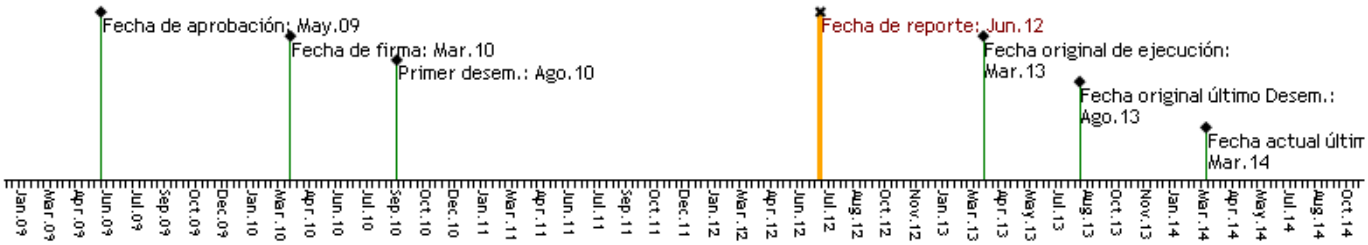
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

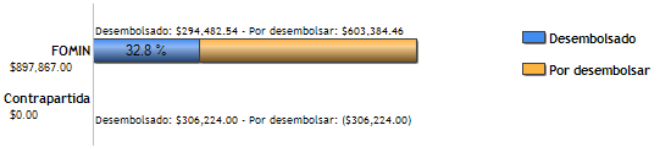
Agencia Ejecutora: SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU

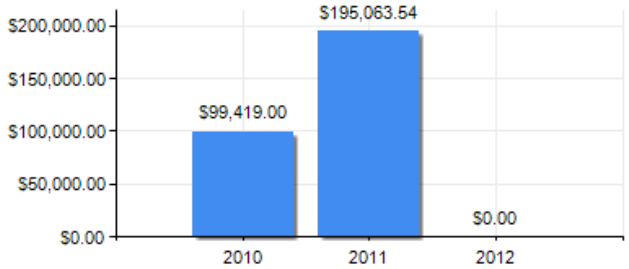
Líder equipo de diseño: Garcia Alba, Jaime
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

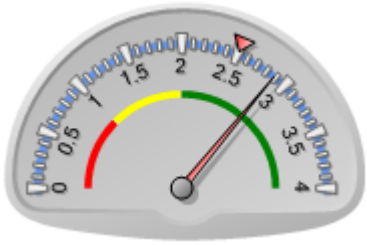


RECURSOS

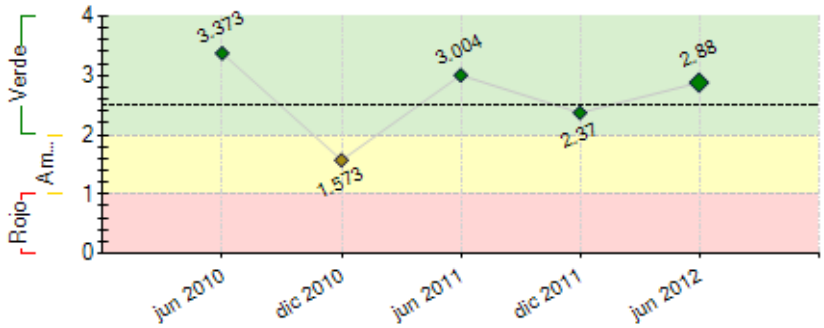




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.88
Promedio FOMIN: 2.507

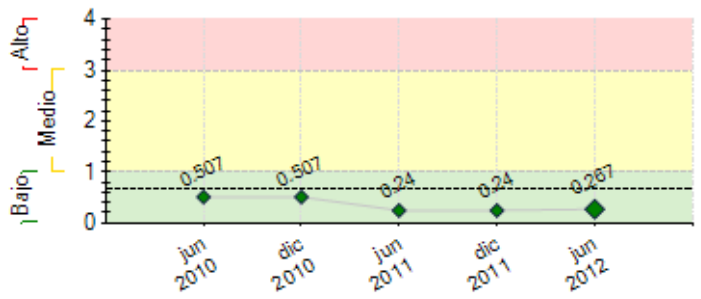


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Consultoría de evaluación del programa fue concluida. Hitlo alcanzado, aprobando el informe final presentado, pero con retraso debido a las exigencias presentadas al consultor.

Al 23/07/2012, existen 9,820 empresas registradas. Al 20/07 2,542 empresa ofrecen productos en Alibaba.com gracias al proyecto. Productos ofrecidos: 19,008

Se ha desarrollado 85 seminarios, capacitando a 11,686 asistentes. Se llevaron a cabo 110 talleres capacitando a 1,759 asistentes en el uso de Alibaba.com.

A fines de junio del 2012, se ha informado a 83,511 personas sobre el proyecto.

El programa ha firmado convenios con 13 instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades a favor de beneficiarios. Parte de esas instituciones están fuera de Lima. Se desarrollaron eventos de capacitación fuera de Lima.

Campaña de difusión (radio, TV y medios escritos) han apoyado a registro de beneficiaros. La productividad es de 18% (esfuerzo contacto/registro).

Colaboramos con el desarrollo de la Cumbre PYME APEC 2012 que será el 23/08/2012.

Estamos desarrollando nuestro propio sistema de atención y seguimiento de beneficiarios. Permitirá optimizar resultados.

El proyecto define sus esfuerzos hacia otra ruta: generar mejores exportadores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Cabe destacar que este programa desempeña un papel clave en la estrategia de vinculacion de comex con las PYMES y en la promocion de la cultura exportadora.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Consultoría de evaluación del programa piloto sufrió retrasos (complejidad de muestra y exigencias de términos de referencia y de nuestro programa. Concluyó el 20/07, se aprobó el informe final.

Sistema de registro de empresa funcionando adecuadament. Necesario ampliar recursos. Se ejecuta consultoría para desarrollo de programa de administración de base de datos y atención a usuario. Pruebas conluirán en agosto 2012. Base de datos cuenta con aprox. 70,000 registros. Se piensa ejecutar consultoría para actualizar y depurar base de datos.

Campaña de difusión incluyó radio, TV y medios escritos. Se publicaron artículos. Programa desarrolló su propio material. Entre enero y junio del 2012, Proyecto desarrolló presentaciones en Arequipa, Huancayo, Huacho y Chiclayo (seminarios y talleres). Para difundir actividades, capacitar y registrar empresarios, en total se desarrollaron 22 seminarios, asistiendo 3,698 personas. Además ejecutamos 28 talleres sobre uso de Alibaba.com capacitando a 508 empresarios. Además participamos en 4 ferias, informando a 1,044 personas sobre el proyecto.

Se han firmado 4 convenios adicionales con distintas instituciones con la finalidad de difundir beneficios del proyecto. Se han desarrollado actividades conjuntas con ellos, inclusive con un proyecto del FOMIN.

Registros de empresas no llegaron a cifras de periodos anteriores. La razón, segmentar u seleccionar casos de empresas para generar mayores capacidades en mercados externos, mejoramiento de servicios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
el liderazgo del coordinador del proyecto es clave para explicar el positivo avance del programa. durante el semestre tambien se llevo a cabo la evaluacion del piloto lo que practicamente comprendia todo el proyecto, sus recomendaciones han sido utiles a la definicion de nuevas actividades para el desarrollo del proyecto

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un sistema de apoyo a la exportación mediante comercio electrónico que resuelve sus dudas y los prepara para dar respuesta a la demanda internacional.	0				1	0.8	
						Mar 2013	Dic 2011	
P.I2	Número de MIPYMEs peruanas que dan visibilidad a sus productos y servicios mediante el comercio electrónico.	0				100000	2542	
						Mar 2013	Jul 2012	
P.I3	Empresas que conocen el proyecto	0	25000	40000	110000	150000	83511	
			Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Jun 2012	
P.I4	Empresas registradas en el proyecto	0	5000	7000	25000	25000	9820	
			Ago 2011	Dic 2011	Ago 2013	Ago 2013	Jul 2012	
P.I5	Empresas que ofrecen sus productos y servicios por internet	0	1000			6000	2542	
			Ago 2011			Ago 2013	Jul 2012	

Componente 1: Prueba piloto

Peso: 1%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de empresas que promocionan sus productos a través de internet.	0				1000	1395	En curso
						Ago 2011	Dic 2011	
C1.I2	Proyecto piloto evaluado y parametros criticos conocidos para el dimensionamiento del proyecto a escala masiva.	0				1	1	Finalizado
						Mar 2011	Dic 2011	

Componente 2: Difusión y capacitación general de los beneficiarios

Peso: 45%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de empresas peruanas que conocen el programa.	0	25000	40000	110000	150000	83511	En curso
			Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Jun 2012	
C2.I2	Número de MIPYMEs que estan inscritas en el programa.	0	5000	7000	19000	25000	7000	Atrasado
			Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Sep 2011	Ene 2012	

Componente 3: Capacitación y servicios de apoyo

Peso: 19%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un servicio de apoyo a la exportacion a traves de comercio electronico que aporta direccion y resuelve las barreras que vayan encontrando de cara a responder sus pedidos.	0				1	0.8	En curso
						Mar 2013	Dic 2011	
C3.I2	Número de MIPYMEs peruanas que comercializan sus bienes y servicios a traves de internet.	0				6000	1395	En curso
						Ago 2013	Dic 2011	

Componente 4: Estrategia de replicacion y sostenibilidad.

Peso: 18%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Metodologia de sistematizacion de la experiencia desarrollada.	0				1	0.05	En curso
						Dic 2012	Dic 2011	
C4.I2	Número de paises de la región en los que se han compartido las lecciones aprendidas y el aprendizaje del proyecto.	0				5		
						Mar 2013		
C4.I3	Empresas Latinoamericanas no peruanas que conocen el proyecto	0				5000		
						Ago 2013		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Proceso de registro de empresarios operativo (dirigido a listado aportado por COMEXPERU)	1	Sep 2010	1	Ago 2010	Logrado
H0	Condiciones previas	5	Sep 2010	5	Ago 2010	Logrado
H2	Presentación POA 2010-2011	1	Sep 2010	1	Nov 2010	Logrado
H3	Conformación de unidad y de registro y soporte PYME	1	Oct 2010	1	Oct 2010	Logrado
H4	[*] Informe capacitacion en China	1	Nov 2010	1	Dic 2010	Logrado tarde
H5	[*] Empresarios con productos en Alibaba.com	800	Jul 2011	804	Ago 2010	Logrado
H6	[*] Registro de 4,000 empresas en el Proyecto	4000	Jul 2011	4010	Ago 2010	Logrado
H7	[*] Consultoria evaluacion prueba piloto	1	Oct 2011	1	Ene 2012	Logrado tarde
H8	[*] Número de empresas registradas (sobre un total de 90,000 que conocen el proyecto)	15000	Oct 2012	7000	Ene 2012	
H9	[*] Empresas capacitadas por el proyecto y que ofrecen sus productos por internet	3600	Oct 2012	7000	Ene 2012	Logrado
H10	[*] Plan de sostenibilidad	1	Dic 2012			
H11	[*] Conclusión de los eventos de capacitación con al menos 20 eventos realizados	20	Abr 2013			
H12	[*] Empresas registradas por el proyecto	20001	Jun 2013			
H13	[*] Empresas beneficiarias del proyecto que ofrecen sus productos en Internet	5000	Jul 2013			
H14	Se conocen las estrategias de replicabilidad en 5 países de la region	1	Jul 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Estafas en operaciones de comercio electrónico podrían limitar confianza de PYME Peruanas en este tipo de operaciones	Bajo	Capacitación a empresas para disminuir su exposición al riesgo y a reconocer las actividades comunmente empleadas por estafadores. Difusión de materiales en página web del proyecto y comunicaciones en medios y eventos a desarrollar. Alibaba.com tiene como objetivo la disminución del fraude entre sus usuarios.	Coordinador del Proyecto
2. Riesgo que el esfuerzo del programa se diluya entre PYME no consolidadas como empresas y menos como exportadores.	Bajo	Seleccionar empresas con mercados identificados y aplicar esfuerzos personalizados para apoyar su desarrollo competitivo. Generar casos de éxito que animen a otras a seguir pasos.	Coordinador del Proyecto
3. Riesgo de que las MIPYME peruanas no responda a las expectativas establecidas en el Proyecto.	Bajo	Este riesgo se aborda poniendo un gran énfasis en la sensibilización y capacitación, componentes importantes del Proyecto, y dimensionados en línea con los ambiciosos objetivos de participación establecidos.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] salarios en dolares y revaluacion del sol	Existe un riesgo que puede afectar la sostenibilidad del proyecto que esta motivado por la devaluación del dólar frente al sol, lo cual ha llevado a la reducción nominal en soles del ingreso del coordinador del proyecto, situación que todavía no se esta afrontando y puede generar una situación complicada si no se afronta con la debida claridad y anticiapción.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se tiene programado que a finales del 2012, el proyecto debe contar con un plan de sostenibilidad. Las primeras reuniones se han llevado a cabo para sentar las bases de lo que esperamos desarrollar en el futuro. A partir del mes de Agosto del 2012, debemos llevar a cabo reuniones quincenales para definir estrategias a seguir y completar básicamente un plan de negocios que se aplique en actividades futuras.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Exponer casos de éxito de un proyecto, genera confianza entre beneficiarios y los impulsa a imitar y hasta mejorar lo desarrollado por ellos.	Implementation	Cabello Arroyo, Luis Miguel
2. Es necesario continuar desarrollando cultura empresarial (gestión, exportaciones, e-commerce) entre los beneficiarios del programa, para que ofrezcan productos eficientemente y disminuyan el riesgo por fraude en el mercado internacional.	Implementation	Cabello Arroyo, Luis Miguel