Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevos canales de distribución para PYMEs exportadoras peruanas

Nro. Proyecto: PE-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11609-PE

Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

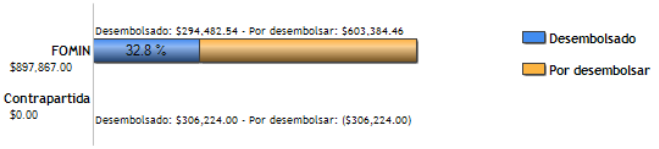
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

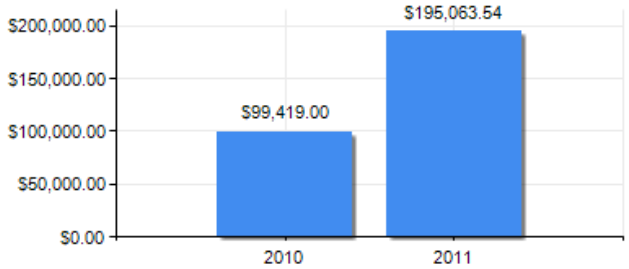
Agencia Ejecutora: SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU

Líder equipo de diseño: Garcia Alba, Jaime
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

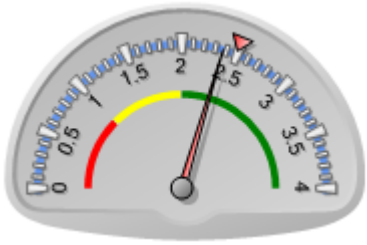
CRONOLOGÍA DE EVENTOS

RECURSOS

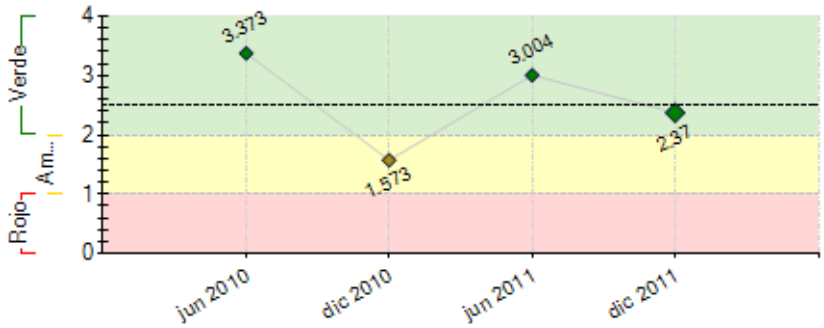




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.37
Promedio FOMIN: 2.492

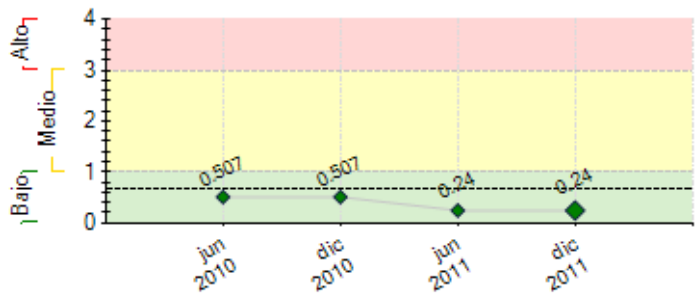


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.666

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Al finalizar el 2011, alcanzamos el 93% de nuestra meta de registros y logramos que más de 1,300 empresas miembros del proyecto ofrezcan productos en internet. La meta de registrar 7,000 empresas en el programa, fijada para 31/12/2011 se ha alcanzado el 18/01/2012.

Tenemos pendiente el desarrollo de la consultoría para la evaluación del programa piloto. Proceso de selección de consultor ha concluido y se inicia en breve

Se ha logrado que nuestra contraparte nos proporcione en uso un administrador de base de datos, lo cual ha significado ahorrar el dinero presupuestado para el desarrollo de un sistema similar.

Importante mencionar que hemos superado largamente el número de personas a las que hemos informado sobre los beneficios del programa (59,447 personas), desarrollando para ello varias actividades de difusión.

También logramos superar el número de personas capacitadas en temas de comercio electrónico y exterior (meta 5,000 y hemos capacitado a 9,500 asistentes a nuestros seminarios y talleres).

El programa logró registrar su marca y logo ante INDECOPI.

Durante Noviembre y diciembre viajamos a 5 ciudades fuera de Lima, lo que nos permitió registrar cerca de 800 nuevos beneficiarios de nuestro programa.

En Agosto del 2011 colaboramos con el desarrollo de la Cumbre PYME APEC 2011 y participamos en importantes ferias como PERUMODA, Expoalimentaria, Expoamazónica, entre otras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el segundo semestre del 2011, registramos 3,212 nuevos miembros en el programa y logramos que más de 1,300 empresas miembros del proyecto ofrezcan productos en internet.

Tenemos pendiente el desarrollo de la consultoría para la evaluación del programa piloto. Proceso de selección de consultor ha concluido y se inicia en breve

Se ha logrado que nuestra contraparte nos proporcione en uso un administrador de base de datos, lo cual ha significado ahorrar el dinero presupuestado para el desarrollo de un sistema similar.

Hemos informado sobre los beneficios del programa a un total de 59,447 personas), desarrollando para ello varias actividades de difusión.

También logramos superar el número de personas capacitadas en temas de comercio electrónico y exterior (meta 5,000 y hemos capacitado a 9,500 asistentes a nuestros seminarios y talleres).

El programa logró registrar su marca y logotipo ante INDECOPI.

Se ha colaborado directamente con el desarrollo de la Cumbre PYME APEC y participamos en importantes ferias como PERUMODA, Expoalimentaria, FITECNO, FIMA, entre otras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito:	**P.I1**	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un sistema de apoyo a la exportación mediante comercio electrónico que resuelve sus dudas y los prepara para dar respuesta a la demanda internacional.	0				1	0.8	
							Mar 2013	Dic 2011	

Desarrollar e implementar un modelo de apoyo a las MIPYMEs peruanas para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.	**P.I2**	Número de MIPYMEs peruanas que dan visibilidad a sus productos y servicios mediante el comercio electrónico.	0				100000	1395	
							Mar 2013	Dic 2011	
	P.I3	Empresas que conocen el proyecto	0	25000	40000	110000	150000	59447	
				Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Nov 2011	
	P.I4	Empresas registradas en el proyecto	0	5000	7000	25000	25000	7000	
				Ago 2011	Dic 2011	Ago 2013	Ago 2013	Ene 2012	
	P.I5	Empresas que ofrecen sus productos y servicios por internet	0	1000			6000	1395	
				Ago 2011			Ago 2013	Dic 2011	

Componente 1: Prueba piloto **Peso:** 1% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de empresas que promocionan sus productos a través de internet.	0				1000	1395	Finalizado
							Ago 2011	Dic 2011	
	C1.I2	Proyecto piloto evaluado y parametros criticos conocidos para el dimensionamiento del proyecto a escala masiva.	0				1	1	Atrasado
							Mar 2011	Dic 2011	
Componente 2: Difusión y capacitación general de los beneficiarios **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de empresas peruanas que conocen el programa.	0	25000	40000	110000	150000	59447	En curso
				Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Ago 2013	Nov 2011	
	C2.I2	Número de MIPYMEs que estan inscritas en el programa.	0	5000	7000	19000	25000	6502	Atrasado
				Ago 2011	Dic 2011	Dic 2012	Sep 2011	Dic 2011	
Componente 3: Capacitación y servicios de apoyo **Peso:** 19% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Las MIPYMEs peruanas cuentan con un servicio de apoyo a la exportacion a traves de comercio electronico que aporta direccion y resuelve las barreras que vayan encontrando de cara a responder sus pedidos.	0				1	0.8	En curso
							Mar 2013	Dic 2011	
	C3.I2	Número de MIPYMEs peruanas que comercializan sus bienes y servicios a traves de internet.	0				6000	1395	En curso
							Ago 2013	Dic 2011	
Componente 4: Estrategia de replicacion y sostenibilidad. **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Metodologia de sistematizacion de la experiencia desarrollada.	0				1	0.05	En curso
							Dic 2012	Dic 2011	
	C4.I2	Número de paises de la región en los que se han compartido las lecciones aprendidas y el aprendizaje del proyecto.	0				5		
							Mar 2013		
	C4.I3	Empresas Latinoamericanas no peruanas que conocen el proyecto	0				5000		
							Ago 2013		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Proceso de registro de empresarios operativo (dirigido a listado aportado por COMEXPERU)	1	Sep 2010	1	Ago 2010	Logrado
H1	Condiciones previas	5	Sep 2010	5	Ago 2010	Logrado
H2	Presentación POA 2010-2011	1	Sep 2010	1	Nov 2010	Logrado
H3	Conformación de unidad y de registro y soporte PYME	1	Oct 2010	1	Oct 2010	Logrado
H4	[*] Informe capacitacion en China	1	Nov 2010	1	Dic 2010	Logrado tarde
H5	[*] Empresarios con productos en Alibaba.com	800	Jul 2011	804	Ago 2010	Logrado
H6	[*] Registro de 4,000 empresas en el Proyecto	4000	Jul 2011	4010	Ago 2010	Logrado
H7	[*] Consultoria evaluacion prueba piloto	1	Oct 2011	1	Dic 2011	Logrado tarde
H8	[*] Número de empresas registradas (sobre un total de 90,000 que conocen el proyecto)	15000	Oct 2012			
H9	[*] Empresas capacitadas por el proyecto y que ofrecen sus productos por internet	3600	Oct 2012			
H10	[*] Plan de sostenibilidad	1	Dic 2012			
H11	[*] Conclusión de los eventos de capacitación con al menos 20 eventos realizados	20	Abr 2013			
H12	[*] Empresas registradas por el proyecto	20001	Jun 2013			
H13	[*] Empresas beneficiarias del proyecto que ofrecen sus productos en Internet	5000	Jul 2013			
H14	Se conocen las estrategias de replicabilidad en 5 países de la region	1	Jul 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Estafas en operaciones de comercio electrónico podrían limitar confianza de PYME Peruanas en este tipo de operaciones	Bajo	Capacitación a empresas para disminuir su exposición al riesgo y a reconocer las actividades comunmente empleadas por estafadores. Difusión de materiales en página web del proyecto y comunicaciones en medios y eventos a desarrollar. Alibaba.com tiene como objetivo la disminución del fraude entre sus usuarios.	Coordinador del Proyecto
2. Riesgo de que las MIPYME peruanas no responda a las expectativas establecidas en el Proyecto.	Bajo	Este riesgo se aborda poniendo un gran énfasis en la sensibilización y capacitación, componentes importantes del Proyecto, y dimensionados en línea con los ambiciosos objetivos de participación establecidos.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	en proceso de definición

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El 26/12/2011 se desarrolló la primera reunión de trabajo entre los consultores del prgrama con la finalidad de establecer pautas para el desarrollo del paln de sostenibilidad del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Convenios con instituciones públicas y privadas permiten alcanzar objetivos trazados. El lograr acuerdos va a permitir esfuerzo en objetivos, metas y actividades comunes, consiguiendo generar sinergias	Implementation	Cabello Arroyo, Luis Miguel