

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES  
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

**REGIONAL**

FACILIDAD DE PROMOCIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA

La Iniciativa de Innovación – Apoyo a Innovaciones en Servicios Financieros y No  
Financieros para Microempresas

**(TC-00-03-00-4)**

MEMORANDO DE DONANTES

**FINALISTAS DEL SEGUNDO CONCURSO COMPETITIVO**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Dieter Wittkowski (SDS/MSM), Jefe de equipo; María Victoria Sáenz (SDS/MSM); Fermín Vivanco (SDS/MSM); María Teresa Villanueva (SDS/MSM); Glenn Westley (SDS/MSM); Pablo Angelelli, (SDS/MSM), Alexandra Santillana (SDS/MSM); Tomás Miller (FOMIN); María Elena Nawar, (FOMIN); y Miguel Coronado (LEG/OPR).

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES  
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**

***La Iniciativa de Innovación  
Apoyo a Innovaciones en el Desarrollo de Servicios Financieros y  
No Financieros para Microempresas (MIF/GN-55)***

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 Con el fin de promover el desarrollo sustentable del sector microempresario, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con recursos del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) aprobó en junio del 2000 el Programa la Iniciativa de Innovación “Apoyo a Innovaciones en el Desarrollo de Servicios Financieros y No Financieros para Microempresas” (MIF/GN-55). El programa de US\$8 millones, (FOMIN US\$5 millones e instituciones participantes US\$3 millones) consistió en promocionar, mediante concursos competitivos, el desarrollo de iniciativas innovadoras de alta calidad, que mejoren la eficiencia de las microempresas, eleven el nivel de vida de los microempresarios de América Latina y el Caribe y sean altamente reproducibles.
- 1.2 De acuerdo a este programa, el FOMIN financiaría el 63% de cada proyecto innovador, con un máximo de US\$750.000 por proyecto; el restante 37% del costo total del proyecto sería financiado con recursos provenientes de aportes de las instituciones beneficiarias participantes del proyecto.
- 1.3 Según descrito en la estrategia del Grupo de Trabajo del FOMIN (MIF/GN-56-1), el FOMIN apoya el aumento de oportunidades para el sector de la microempresa por ser un elemento crucial en el crecimiento económico de la región, la creación de más empleos, la distribución de los ingresos, y la promoción del espíritu empresarial. Dado este interés, el FOMIN considera el Programa de Innovaciones como un instrumento valioso al proveer capital semilla para la creación de productos y servicios innovadores destinados a experimentar o introducir nuevos conceptos de desarrollo de microempresas. El proceso competitivo ha estimulado la participación de un número amplio de instituciones privadas con el interés compartido de mejorar los servicios financieros y no financieros dirigidos al sector de la microempresa.

## II. PRIMERA RONDA DE CONCURSO

- 2.1 El BID anunció la primera ronda de concurso en noviembre del 2000 durante el III Foro Interamericano de la Microempresa en Barcelona, España. Este primer concurso fue dirigido a redes nacionales o internacionales especializadas en prestación de servicios a los microempresarios, o alianzas compuestas por: organizaciones no gubernamentales (ONG), firmas consultoras privadas, y/o universidades con experiencia en la prestación de servicios a los microempresarios.
- 2.2 Durante la primera ronda de concurso se solicitaron innovaciones en tres temas: (i) **servicios financieros**: (a) microfinanzas rurales: productos o servicios que responden a las necesidades financieras del sector; y (b) manejo de riesgos: mecanismos que mejoren información sobre el crédito y riesgos de las carteras de las instituciones microfinancieras; (ii) **servicios de desarrollo empresarial**: (a) servicios para nuevas, micro y pequeñas empresas; y (b) mecanismos de servicios de comercialización para microempresas; y (iii) **otras innovaciones**, que por su naturaleza innovadora y creativa no se prestan a una categoría específica.
- 2.3 Durante este primer concurso se recibieron 65 propuestas para las distintas categorías. Luego de un proceso de evaluación y análisis llevado a cabo en varias instancias se llegó a una lista corta de cinco propuestas finalistas las cuales fueron recomendadas al Gerente del FOMIN y al Subgerente de SDS/PEF para decisión final. Estas cinco (5) propuestas, las cuales totalizaron un monto de US\$2,74 millones de recursos solicitados al FOMIN, fueron aprobadas por el Comité de Donantes el 10 de octubre del 2001 (ver MIF/AT-438 para mayor detalle de las cinco propuestas finalistas).
- 2.4 Estas cinco propuestas finalistas representaron innovaciones significativas para el sector de la microempresa en la región y proponían tecnologías y metodologías poco conocidas y difundidas en América Latina y el Caribe, teniendo un amplio impacto en la clientela y las operaciones de las instituciones que conforman las redes y firmas seleccionadas.
- 2.5 Aunque estos proyectos tienen apenas 6 a 9 meses desde sus primeros desembolsos, ya están empezando a mostrar algunos resultados preliminares de mucho interés, a saber:
  - En el proyecto con el Banco Mundial de la Mujer (BMM), “*Tecnologías Integradas para Operaciones Microfinancieras*” (TC-0105040), se diseñaron y probaron modelos econométricos y reportes técnicos de “credit scoring”, para su integración en el sistema de cartera de WWB-Bucaramanga durante el 4° trimestre de 2002, y en las otras 4 instituciones microfinancieras participantes de Colombia y la República Dominicana durante el primer semestre 2003. Esta tecnología nueva permitirá a las instituciones microfinancieras mejorar su productividad y reducir los costos de transacción de sus clientes microempresarios.

- El proyecto *“Facilitando Vinculos Sostenibles entre los Microempresarios Productores Centroamericanos y Mercados Regionales”* (TC-0105042), la agencia ejecutora informa que las tres organizaciones co-ejecutoras (Atuto en Honduras, La Casa en Guatemala, y Oyanca en Nicaragua) prepararon 60 líneas de productos artesanales y las exhibieron con importadores de alta calidad en una exhibición en High Point, North Carolina en abril del 2002. En esta Feria, establecieron contactos comerciales valiosos con compradores y observaron nuevos estilos, modas y conceptos, resultando en ventas totales de US\$200.000. Utilizando la estrategia diseñada en el proyecto, los precios promedios de los productos vendidos en dicha Feria se incrementaron de US\$2 – 5 (precios anteriores) a US\$10 – 20 cada uno.
- ACCION Internacional, mediante el proyecto *“Desarrollo y Aplicación de Tecnologías de “Credit Scoring” en la Red de ACCION”* (TC-0105045), está apoyando a cuatro instituciones microfinancieras (IMF) afiliadas a su red: Banco Solidario (Ecuador), Finamérica (Colombia), MiBanco (Peru), y BancoSol (Bolivia). Hasta ahora ha desarrollado, implementado y masificado dos tarjetas de puntaje (“scorecards”) nuevas para la calificación de los clientes de MiBanco y tres tarjetas nuevas en BancoSol. Una prueba piloto de estas tarjetas en BancoSol ya ha resultado en índices reducidos de morosidad. Con Banco Solidario, ACCION ha terminado el análisis de la base de datos de sus 20.000 clientes y ha desarrollado tres tarjetas de puntaje nuevas que serán implementadas hasta el final del 2002. Se espera empezar con el desarrollo de cuatro tarjetas nuevas para Finamérica en octubre del 2002.
- En el proyecto *“Fortalecimiento de Servicios Financieros Rurales del Sistema de Cooperativas de Ahorro y Crédito”* (TC-105044), las agencias co-ejecutoras ya han empezado a introducir programas de “bancos comunales” en tres cooperativas rurales de Guatemala, para proveer servicios microfinancieros a las poblaciones de bajos ingresos. Hasta la fecha se han llevado a cabo dos talleres de revisión de la metodología de bancos comunales rurales para definir los ajustes requeridos. Así mismo, se ha adaptado y actualizado el manual de crédito y se han seleccionado 7 nuevos oficiales de crédito. Una de las tres cooperativas ha instalado un nuevo sistema de información gerencial para mejorar el seguimiento y control de su cartera de bancos comunales. Se han formado un total de 10 nuevos bancos comunales, los cuales prestan a sus socios para actividades productivas y agropecuarias. El 55% de los clientes son mujeres, y el 80% son indígenas. Con base en los resultados preliminares promisorios y el impacto previsto del proyecto, la agencia ejecutora Catholic Relief Services (CRS) tiene previsto replicar el programa con cooperativas rurales de Honduras a partir del 2003.
- Frontier Finance International (FFI), la agencia ejecutora del proyecto *“Nuevos Servicios Financieros y una Herramienta Innovadora para el Manejo de Costos”*(TC-0105043), ha investigado y diseñado dos nuevos productos microfinancieros: uno para microfinanciamiento de vivienda y otro para activos fijos en zonas rurales. Ambos productos están en su fase de prueba en la financiera Caja Los Andes en Bolivia y Financiera Calpiá en El Salvador.

También ha analizado y diseñado un mecanismo para incorporar el producto *remesas* en la Financiera Calpiá en El Salvador, y el servicio ya está funcionando. Actualmente se está investigando mecanismos para mejorar el impacto económico de las remesas enviadas entre los clientes microempresarios. Finalmente, con base en una determinación de las especificaciones técnicas necesarias para un instrumento de análisis de costos en las instituciones microfinancieras, FFI ha diseñado y está probando un sistema de contabilidad basado en costos de procesos específicos. Se espera implementar esta herramienta en Caja Los Andes en el primer semestre del 2003.

### **III. ANÁLISIS DEL PRIMER CONCURSO Y LECCIONES APRENDIDAS**

- 3.1 Completado el proceso de selección de las 5 primeras operaciones, especialistas de SDS/MSM y el FOMIN realizaron un análisis de los procedimientos utilizados y los resultados de la primera ronda de concurso. Dicho análisis concluyó que durante el primer concurso se dio énfasis a apoyar iniciativas innovadoras presentadas por redes institucionales sólidas y con alto grado de capacidad de ejecución, y con oficinas afiliadas en varios países de la región. Sin embargo, se reconoció la posibilidad de que dichos criterios crearon un sesgo a favor de redes e instituciones más grandes, más reconocidas y de mayor experiencia. Como resultado, para minimizar el sesgo a favor de instituciones grandes y desarrolladas de los países más grandes, se recomendó las siguientes medidas para el próximo concurso competitivo:
- evaluar la posibilidad de abrir el concurso a instituciones que no forman parte de una red o alianza formal y establecida;
  - descalificar la participación de las instituciones ganadoras de la primera ronda en la segunda ronda del concurso;
  - mejorar la publicidad y las oportunidades de atraer a instituciones que no hayan participado en el primer concurso competitivo, para poder llegar a un grupo más amplio de participantes; y
  - diseñar e introducir medidas en el proceso de calificación y selección que tiendan a enfatizar la participación de instituciones de países pequeños y propuestas de mayor riesgo, incluyendo la posibilidad de establecer concursos por categorías de desarrollo; y
  - colocar en la página web del concurso una lista de sugerencias para la presentación de una propuesta “ganadora”.
- 3.2 SDS/MSM implementó cada una de estas recomendaciones en el diseño y lanzamiento de la segunda ronda de concurso, el cual se describe a continuación.

### **IV. SEGUNDA RONDA DE CONCURSO**

- 4.1 Con base en las lecciones aprendidas y sugerencias recibidas de la primera ronda de concurso, el BID anunció la apertura del segundo concurso durante el IV Foro

Interamericano de la Microempresa celebrado en República Dominicana en noviembre del 2001.

- 4.2 A diferencia de la primera ronda, esta segunda ronda de concurso: (i) abría la posibilidad de participar a todas aquellas instituciones que no formarían parte de una red o alianza; (ii) financiaría innovaciones en dos categorías generales: (a) servicios financieros; y (b) servicios no financieros; (iii) utilizaría un proceso de selección de dos etapas: (a) perfil, y (b) propuesta detallada (ver párrafo 4.3); (iv) prepararía una lista de sugerencias claves para la presentación de propuestas, la cual estaría disponible en la página de internet del programa; y (v) modificaría los puntajes asignados a algunos criterios de selección de tal manera de enfatizar la innovación de la propuesta y la diseminación de sus resultados, y disminuir la importancia de criterios que daban ventajas a instituciones más desarrolladas y de países más grandes.
- 4.3 Esta segunda ronda utilizó un proceso de dos etapas. Durante la primera etapa, las instituciones interesadas presentaban un “*perfil*” de 4 a 5 páginas en el cual explicaban de manera breve la innovación a financiar. Sobre la base de una evaluación competitiva, las instituciones cuyos perfiles fueron seleccionados se les invitó a participar en la segunda etapa para presentar “*propuestas detalladas*”.

A. Etapas Perfil

- 4.4 El proceso de recepción, revisión, análisis y calificación de perfiles utilizado por especialistas del FOMIN y de la División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (SDS/MSM) fue el siguiente: (i) recepción hasta el 4 de enero de 2002 de 109 perfiles, de los cuales 26 perfiles pertenecían al área de servicios financieros y 83 perfiles al área de servicios no financieros<sup>1</sup>; (ii) revisión del contenido de los perfiles para verificar su cumplimiento con los criterios básicos de elegibilidad y los requisitos para los perfiles de acuerdo a las bases del concurso; (iii) evaluación y calificación de los perfiles determinados elegibles (37), cada uno por tres especialistas tanto del FOMIN como de SDS/MSM, de acuerdo a los criterios establecidos de calificación y selección<sup>2</sup>; (iv) preparación de un “ranking” preliminar de los 37 perfiles, con base en el puntaje total y en el puntaje por “innovación”; (v) selección de 21 perfiles<sup>3</sup>; e (vi) invitación a las instituciones representantes de los perfiles seleccionados a presentar propuestas completas.

B. Etapas propuesta detallada

---

<sup>1</sup> Anexo I contiene una lista de los nombres de las instituciones solicitantes y países de origen de los 109 perfiles recibidos. Todos los archivos completos de cada perfil están disponibles en SDS/MSM.

<sup>2</sup> Cada uno de estos 37 perfiles fueron revisados por 3 especialistas tanto del FOMIN como de SDS/MSM siguiendo los siguientes criterios: (i) grado de innovación; (ii) capacidad de implementación; e (iii) impacto potencial.

<sup>3</sup> Anexo II contiene una lista de los nombres de las instituciones solicitantes y países de origen de los 37 perfiles seleccionados. Todos los archivos completos de cada proyecto están disponibles en SDS/MSM.

- 4.5 El proceso de recepción, revisión, análisis y calificación de propuestas fue el siguiente: (i) recepción hasta el 29 de marzo de 2002 de 17 propuestas, de las cuales 4 propuestas pertenecían al área de servicios financieros y 13 propuestas al área de servicios no financieros<sup>4</sup>; (ii) evaluación y calificación de cada propuesta por tres especialistas de SDS/MSM y FOMIN, de acuerdo a los criterios establecidos en las bases del concurso<sup>5</sup>; (iii) selección de 12 propuestas semifinalistas por parte del Comité Técnico de Selección<sup>6</sup>; (iv) revisión y calificación detallada de las 12 propuestas completas semifinalistas por el Comité Técnico de Selección; (v) preparación de un “ranking” de las 12 propuestas con base en el puntaje asignado por cada miembro del Comité a cada propuesta, según los criterios de selección, el promedio de puntaje en cada criterio y en orden por el promedio de su puntaje por innovación y su puntaje total; y (vi) análisis, comparación, y calificación final de las 12 semifinalistas, por parte del Comité Técnico de Selección, para recomendar una lista corta de finalistas al Gerente del FOMIN y al Subgerente de SDS/PEF para su decisión final.
- 4.6 Los Gerentes seleccionaron las siguientes cinco propuestas no sólo por su alto nivel de calidad en general, sino también por su grado de innovación. Las propuestas totalizan un monto de US\$2.186.403 de recursos solicitados al FOMIN:
- a. “Aprovechando la Potencia del Internet para Capacitar Profesionales en Instituciones Microfinancieras y de Apoyo a la Microempresa” (TC-0208011) presentada por CRECER (Bolivia); Catholic Relief Services (El Salvador); Freedom from Hunger (E.E.U.U.); y Echange, LLC, institución que será contratada como agencia especializada.
- El objetivo general del proyecto es mejorar la capacidad de instituciones microfinancieras y de apoyo a la microempresa para capacitar a su personal, para que a su vez, se mejoren los servicios que éstas proveen a los clientes microempresarios. El propósito del proyecto es incrementar la efectividad de la capacitación de profesionales de los niveles medio y bajo de las instituciones beneficiarias en América Latina y el Caribe, aplicando soluciones que utilizan el aprendizaje a distancia mediante el internet. Los

---

<sup>4</sup> De los 21 invitados a participar, sólo se recibieron 17 propuestas: 4 fueron descalificadas debido a que: (i) decidieron no participar; (ii) no enviaron la propuesta; ó (iii) no cumplieron con la fecha límite de entrega.

<sup>5</sup> Los criterios utilizados fueron los siguientes: (i) El potencial del proyecto para desarrollar un producto que sea realmente innovador (25 puntos); (ii) El plan para la sostenibilidad del proyecto y las proyecciones después de terminado el apoyo del Banco (10 puntos); (iii) El volumen de impacto potencial del proyecto, relativo al tamaño de su inversión (15 puntos); (iv) El potencial del proyecto para alcanzar nuevas o adicionales áreas o grupos técnicos, geográficos o socioeconómicos (10 puntos); (v) La capacidad de implementación de la institución en relación con el alcance de las actividades propuestas (15 puntos); (vi) La experiencia y reputación general de la organización solicitante (10 puntos); y (vii) La facilidad con la que sus resultados pueden ser diseminados al público y la existencia de un plan de diseminación concreto y factible (15 puntos).

<sup>6</sup> El Comité Técnico de Selección estuvo compuesto por cinco personas, incluyendo un consultor externo especializado en temas de la micro y pequeña empresa, y por especialistas del Banco, tanto del FOMIN como las Regiones, Vice Presidencia y el Departamento Legal.

objetivos específicos incluyen: (i) realizar capacitación a distancia al personal profesional de las instituciones beneficiarias que ofrecen servicios al sector de la microempresa; y (ii) aprender y compartir lecciones valiosas sobre la utilización del internet y el aprendizaje a distancia como una herramienta efectiva para capacitar al personal de las instituciones que apoyan a la microempresa.

El proyecto es innovador porque aprovecha la tecnología existente ofrecida por el sector privado para atender los desafíos que enfrentan las instituciones que ofrecen servicios al sector de la microempresa para desarrollar sus capacidades y recursos humanos. Este mecanismo no ha sido utilizado anteriormente en esta área, en el idioma español, y por tanto, representa un valor agregado significativo para mejorar la capacitación de profesionales en el campo de la microempresa.

- b. “De la Necesidad a la Demanda de Servicios de Desarrollo Empresarial a través del Sistema Formal de Educación” (TC-0208009) presentada por la Fundación Jorge E. Kittl, (Argentina); y la Fundación Gente Nueva (Argentina), institución que será contratada como agencia especializada.

El objetivo general del proyecto es estimular la demanda de servicios de desarrollo empresarial de las microempresas de la región patagónica, a través de la introducción de métodos y contenidos innovadores para la capacitación empresarial en el nivel medio del sistema formal y público de educación. Los objetivos específicos consisten en: (i) desarrollar una currícula y un manual para la formación docente de jóvenes emprendedores; (ii) entrenar facilitadores y docentes en formación empresarial; e (iii) implementar y evaluar una prueba piloto para capacitar a 750 alumnos y apoyar la primera fase de gestación de 100 nuevos emprendimientos.

La innovación del proyecto consiste en incorporar a la escuela media un programa de capacitación en gestión empresarial con énfasis en desarrollo de características emprendedoras. Para ello se adaptará el modelo CEFE<sup>7</sup> a la estructura y características del sistema formal de educación. La capacitación en gestión empresarial y formulación de plan de negocios se estructurará dentro de las horas cátedra de la educación media para las materias del Área de Formación Profesional. A través del proyecto también se implementará un plan de asistencia técnica y financiera para apoyar a los alumnos en la puesta en marcha de planes de negocios. Este modelo de capacitación y desarrollo de empresas podrá ser incorporado al sistema educativo con un sistema de gestión compartido entre la dirección escolar y las instituciones ejecutoras en

---

<sup>7</sup> El conjunto de herramientas denominado CEFE: Formación Emprendedora en Economías de Competencia, desarrollado por la GTZ, usa métodos orientados al aprendizaje vivencial y por acción, a través de ejercicios estructurados denominados Juegos de Empresa. En CEFE el actor principal de una acción de capacitación es el aprendiz, por lo que el docente debe cumplir el papel de facilitador de ese aprendizaje. La metodología se apoya en los 5 pasos del Ciclo Vivencial de Aprendizaje, Hacer-Compartir-Analizar-Generalizar-Aplicar. Para mayor información ver <http://cefe.gtz.de/>.



una primera etapa, y una vez que se haya concretado la “apropiación del producto” por parte del establecimiento escolar, con independencia de estas instituciones, aunque con su soporte técnico.

- c. “Proveedor Interamericano de Servicios de Internet para Microfinanzas” (TC-0208010) presentada por Macosa, S.A., (Ecuador); y Microbanx Systems, LLC (E.E.U.U.), institución que será contratada como agencia especializada.

El objetivo general del proyecto es lanzar la primera implementación comercial de un servicio empresarial que utiliza el internet para resolver el problema agudo de una deficiencia de sistemas de información gerencial (SIG) para instituciones microfinancieras en Latinoamérica.

Esta operación es innovadora porque: (i) es la primera vez que una herramienta basada en el internet se pondrá a la disposición todas las instituciones microfinancieras (IMF) de la región; (ii) combina una arquitectura sólida de software que ha sido probado en instituciones financieras, con un servicio basado en el internet, que puede adaptarse a las necesidades específicas de cada IMF; (iii) elimina los riesgos tecnológicos de las microfinanzas mediante el aprovechamiento de los conocimientos de la industria de las microfinanzas desde un principio, permitiendo a las IMF concentrar sus esfuerzos en su negocio central de ofrecer servicios financieros; (iv) utiliza una tecnología basada en el internet que puede proveer un sistema de calidad superior a precios reducidos, aún para las IMF descentralizadas y/o rurales; y (v) reduce los costos de la tecnología al incorporar aspectos de suscripción y ampliación modular que pueden ser fabricados para adaptarse a diferentes patrones de crecimiento de las IMF que la utilizan.

- d. “Leasing Financiero y Competitividad (Microtec Leasing)” (TC-0208008) presentada por Cooperativa de Ahorro y Crédito Fortaleza, (Bolivia); Cruceña de Seguros y Reaseguros S.A., (Bolivia); IKEI – Instituto Vasco de Estudios e Investigación S.A., (España); LICO–Leasing de España, (España); y la Compañía Americana de Inversiones (CAISA), (Bolivia), institución que será contratada como agencia especializada.

El objetivo general del proyecto es contribuir a un incremento sostenible en la capacidad productiva de micro y pequeñas empresas de Bolivia. El objetivo específico es diseñar y desarrollar un nuevo producto de arrendamiento financiero dirigido específicamente a clientes de la micro y pequeña empresa, e implementarlo mediante la formación de una nueva empresa de arrendamiento financiero en Bolivia.

Este proyecto es innovador porque: (i) apoyará el desarrollo de un producto financiero que las instituciones financieras reguladas en Bolivia actualmente no ofrecen en una escala importante al sector de la micro y pequeña

empresa; (ii) aprovechará las experiencias exitosas de empresas internacionales de arrendamiento financiero, finanzas y seguros, mediante una alianza estratégica multisectorial y sólida; y (iii) financiará la cartera de arrendamiento financiero principalmente con capital del sector privado generado mediante varios instrumentos, incluyendo la emisión de bonos, en lugar de depender de recursos concesionales de la cooperación internacional.

- e. “Promoción de la Comercialización y la Cooperación Interempresarial en Bolivia” (TC-0208007) presentada por la Fundación Procal, (Bolivia), institución que será contratada como agencia especializada.

El objetivo general del proyecto es aperturar nuevos mercados para los productos y servicios de las micro y pequeñas empresas (MyPE) dirigidos a las demandas del sector público y privado, permitiendo un incremento en las ventas de las mismas. El objetivo específico del proyecto es probar una nueva modalidad de relacionamiento del sector micro y pequeño empresarial, con el sector público y privado a través de la implementación de cuatro ***Ferias a la Inversa***. Se prevé la implementación de dos Ferias con el sector empresarial y dos Ferias con los gobiernos municipales seleccionados, durante el período del proyecto. El cumplimiento de este objetivo permitirá promover nuevos mercados que coadyuven al crecimiento económico y sostenible de las MyPE productivas.

El proyecto se considera innovador por las siguientes razones: (i) debido a que actualmente no existen vínculos o espacios que pongan en contacto al sector empresarial exportador y a los gobiernos municipales con las MyPE, el proyecto propone crear una iniciativa totalmente novedosa en el país; (ii) promueve incrementar las ventas de las MyPE mediante actividades basadas en el mercado y dirigidas por la demanda; y (iii) establece las bases para incentivar a las MyPE a incorporarse a los encadenamientos productivos y ampliar su cooperación interempresarial para mejorar su competitividad.

Las propuestas seleccionadas pasaron por un proceso de análisis detallado y negociación, llevado a cabo por los especialistas de SDS/MSM. *El resultado del proceso de análisis detallado es una serie de cinco propuestas completas que conforman el paquete de iniciativas a ser consideradas por el Comité de Donantes del FOMIN.* Dichas propuestas completas se encuentran en el archivo técnico del Programa en SDS/MSM.

## **V. MECANISMO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS**

### **A. Ejecución, Administración y Pagos**

- 5.1 El Banco, mediante SDS/MSM, será responsable de la ejecución, administración, y seguimiento de cada uno de los proyectos seleccionados. El Banco, por intermedio de SDS/MSM, firmará directamente los contratos de consultoría con

las instituciones especializadas seleccionadas dentro de cada proyecto, efectuará los pagos correspondientes y realizará el seguimiento de cada proyecto.

- 5.2 Los proyectos seleccionados serán ejecutados por el Banco en un período máximo de dos años, mediante la contratación directa de las instituciones especializadas encargadas en cada proyecto de realizar las actividades previstas. El Banco efectuará los pagos en tres (3) tramos, los dos primeros por el 40% y el último por el 20% del valor del contrato.
- 5.3 Los pagos que efectúe el Banco, por intermedio de SDS/MSM, a cada una de las instituciones especializadas seleccionadas dentro de cada proyecto, estarán sujetos al cumplimiento de las metas e indicadores de desempeño y la presentación de informes de seguimiento que se detallan en cada propuesta (Anexos 3 al 7).
- 5.4 Los proyectos seleccionados serán financiados con cargo a los recursos de la Ventanilla III del FOMIN, con carácter no reembolsable. En los contratos de servicios de consultoría que el Banco, por intermedio de SDS/MSM, suscriba con cada una de las entidades especializadas seleccionadas se establecerá:
  - a. que el proyecto tiene financiamiento de la Iniciativa de Innovación del FOMIN;
  - b. que el proyecto tendrá como fuentes únicas de financiamiento al Banco y al FOMIN; y
  - c. que el proyecto sólo podrá ser financiado con recursos de contrapartida local provenientes de las fuentes acordadas con el Banco.
- 5.5 Asimismo, se establecerá en los contratos de consultoría que se suscriban con las firmas especializadas seleccionadas que éstas otorgarán al Banco los derechos de autor, patentes y cualquier otra clase de derecho que pueda surgir sobre los trabajos y documentos producidos y financiados por el Banco para la disseminación y promoción de las lecciones aprendidas y mejores prácticas obtenidas con los proyectos. Por su parte el Banco otorgará licencias no exclusivas y gratuitas a las firmas especializadas seleccionadas.
- 5.6 El Banco, por intermedio de SDS/MSM, suscribirá también cartas de compromiso con las entidades participantes en cada uno de los proyectos seleccionados con el objeto de establecer tanto los derechos y obligaciones de las partes, como el compromiso de participar en el programa y aportar los recursos de contrapartida local al proyecto correspondiente.

**B. Resumen del Presupuesto**

- 5.7 El aporte total del FOMIN para estas cinco propuestas alcanza la suma de US\$2.186.403, y los recursos totales de contrapartida local ascienden a la suma de US\$1.247.377, de acuerdo al detalle presentado en el Cuadro 1 a continuación.

**Cuadro 1 - Resumen de los Presupuestos (en US\$)**

<b>Proyecto</b>	<b>Aporte FOMIN</b>	<b>Contraparte</b>	<b>Total</b>
TC-0208011	234.000	123.500	357.500
TC-0208010	745.403	437.777	1.183.180
TC-0208009	202.000	122.100	324.100
TC-0208008	546.000	309.000	855.000
TC-0208007	459.000	255.000	714.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.186.403</b>	<b>1.247.377</b>	<b>3.433.780</b>

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1 A diferencia de la primera ronda, esta ronda tuvo una mayor acogida por parte de las instituciones involucradas en el sector de microfinanzas y microempresas de la región. La respuesta de ello fue el gran número de perfiles recibidos (109) en comparación con el concurso anterior que fue de 65. Esto se debe en parte a la disposición del Programa de considerar propuestas innovadoras sin ninguna restricción de temas específicos, y a las actividades ampliadas de difusión y publicidad del concurso en toda la región.
- 6.2 La difusión y publicidad del Programa en esta segunda ronda fue más intensiva, utilizando diferentes medios de comunicación y difusión como: la página de internet del BID, del FOMIN y de otras instituciones (el Consultative Group de Assist the Poorest (CGAP) del Banco Mundial, y PlaNet Finance); el “list server” de Development Finance (DevFinance), la página de internet del Programa mismo, publicado en la página web de SDS/MSM; el folleto del Programa, distribuido mediante las Representaciones y otros eventos del Banco; el Foro de la Microempresa; y envíos de información sobre el Programa a la lista de participantes de la primera ronda del concurso y otros interesados inscritos en la lista.
- 6.3 El proceso utilizado de dos etapas (“perfil” y “propuesta”) sirvió no sólo para simplificar el proceso y la inversión de tiempo requerido para las instituciones solicitantes, sino también al equipo calificador, ya que permitió preparar propuestas mejor estructuradas que permitieron un proceso de calificación menos tedioso, con mayor enfoque y de mayor calidad.
- 6.4 A diferencia del primer concurso, en esta ocasión los criterios de selección para *innovación y sostenibilidad* fueron separados, otorgándole un puntaje superior al criterio de innovación (25 puntos) a diferencia del criterio de sostenibilidad (10 puntos). Se quiso enfatizar el propósito de este programa, que es el de financiar innovaciones en las áreas de servicios financieros y no financieros para microempresarios. Este cambio permitió a las instituciones más pequeñas y con

menos experiencia ganar puntajes más altos en base a sus proyectos innovadores, y de esta manera, competir mejor con las propuestas de instituciones más grandes.

- 6.5 Aunque los primeros resultados de las operaciones de la primera ronda están empezando a salir, se espera que su impacto verdadero se podrá medir a partir de la terminación de las mismas. Puesto que las innovaciones financiadas tienen periodos de ejecución de 24 meses cada una, se contará con los resultados de los proyectos de la primera ronda a principios de 2004, y de los proyectos de esta segunda ronda a principios de 2005. Con base en las evaluaciones a efectuarse de cada innovación y los informes de progreso que las instituciones ejecutoras presentan, SDS/MSM y el FOMIN analizarán entre otras, la relevancia de las innovaciones, los beneficios generados a nivel de los microempresarios y las instituciones ejecutoras, y la replicación y sostenibilidad de las iniciativas apoyadas. Se prevé que las lecciones aprendidas a través de este programa y las diversas innovaciones financiadas servirán para: (i) guiar la identificación y selección de innovaciones futuras; (ii) proveer al Banco un modelo adecuado para aplicar procesos competitivos en la selección de proyectos; e (iii) identificar mecanismos y canales exitosos para ofrecer a los microempresarios de la Región nuevos servicios financieros y no financieros.
- 6.6 Con esta segunda y última ronda del programa “Iniciativa de Innovación” se ha comprometido un total de US\$2,186 millones del total disponible para el programa de US\$5 millones de recursos del FOMIN. Sumado a los compromisos realizados en la primera ronda del concurso, el Programa habrá comprometido un total de US\$4.927.565, quedando un saldo de solamente US\$72.435. SDS/MSM utilizará US\$50.000 de este saldo para llevar a cabo las actividades previstas para la disseminación de los resultados de las operaciones financiadas en el Programa, incluyendo la elaboración de una publicación sobre las innovaciones apoyadas y sus resultados preliminares en las instituciones ejecutoras y los microempresarios beneficiados. Se propone que el saldo restante de US\$22.435 sea cancelado, puesto que no es suficiente para realizar una tercera ronda de concurso.

# LISTA DE INSTITUCIONES SOLICITANTES Y PAÍSES DE ORIGEN

Pá

Número de Registro	País	Institución	Proyecto	SF	SNF	Total	Contra-partida	Otras Instituciones
1	Honduras	ACPRODIH	Centro de Conocimiento Pyme		x	\$410.000	\$95.000	Red de Desarrollo Sostenible
2	Colombia	Cooperativa de Ahorro y Crédito - COFINCAFE	Del crédito de consumo al crédito especializado	x		\$494.649	\$194.139	Agrícola de Seguros: Coop. Emprender: IFI: y Fondo de Garantías
3	Bolivia	Alianza Cooperativa Internacional-Oficina de Proyectos en Bolivia	Formación y Organización de Comités para Servicios Financieros Rurales		x	\$329.808	\$129.200	Coop. De Ahorro y Crédito Magisterio Rural, Coop de Ahorro y Crédito San Roque
4	Colombia	Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería	Conformación de unidades articuladoras de redes empresariales		x	\$794.000	\$294.000	Corp. De desarrollo Productivo de Fundación y Soldadura, CDP de la Madera, Cámara de Comercio de Cali
5	Colombia	Corporación para Estudios Interdisciplinarios y Asesoría Técnica CETEC	Establecimiento de un sistema de asistencia técnica veredal		x	\$1.100.000	\$400.000	—
6	México	Empresa Integradora Plan Puebla	Productividad y comercialización para microempresas rurales en México		x	\$791.876	\$460.435	Unión de Crédito Mixta, Plan Puebla, Servicios Integrales de Asesoría Profesional Moderna, Fondo de Autoaseguramiento Cuenca Productiva
7	Argentina	Asociación Civil Paraguas Club	Transfiriendo metodología de creación de trabajo		x	\$66.800	\$27.000	—
8	Argentina	Asociación Civil Los Algarrobos UICN	Desarrollo de Microempresas del Desierto Mendocino		x	\$370.000	\$100.000	Subsecretaría de Promoción Económica y Tecnológica, Ministerio de Economía, Secretaría de Desarrollo Sustentable y Política Ambiental, GTZ, IADIZA, CRICYT, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, Municipio de Lavalle y La Paz
9	Perú	PROMUC	Sistema de Seguridad y de Microseguros para Bancos Comunales		x	\$274.000	\$74.000	Alternativa ARARIWA, Caritas Ideas, Solidaridad, AFIDER, PRODER, CACIF, CEA y CENCA
10	Costa Rica	Alianza Cooperativa Internacional (ACI)	Manejo de remesas	x		\$1.190.500	\$460.500	ACI Americas, Coopealanza, Coopemex, Servicio, FEDEAC, CONFIAR, CAYCU, CACSON, INAMAP, Cintepa, Coop. Artigas, Coop.
11	Chile	Instituto de Promoción Agraria (IMPROA)	Desarrollo de microempresas de la Sexta Región de Chile		x	\$294.000	\$84.000	—
12	Costa Rica	Fundación Galileo	Sistema de Información Comercial Eco		x	\$377.000	\$140.000	COCEMI
13	Perú	MINKA	Promoción de Redes Empresariales en Conglomerados Descentralizados en la Comunidad		x	\$723.100	\$275.100	IDEPRO, ITEICC, CDP
14	Rep. Dominic.	Corporación de Servicios Financieros y Alianzas (COSEFI)	COSEFI como proveedor de servicios de aplicaciones		x	\$1.190.476	\$440.476	GSJ Internacional
15	Perú	Centro de Estudios Sociales "Solidaridad"	Red de servicios de información y asesoría para microempresas		x	\$496.000	\$192.000	EDPYME Solidaridad, AGROSER, IPR
16	Argentina	Instituto Pampeano para el Desarrollo Sostenible	Cadenas de Valores		x	\$536.800	\$210.300	Secretaría de Ciencia y Técnica' Facultad de Agronomía, Fundación Crecer, Centro de Trabajo Interdisciplinario, Municipalidad de General Villegas
17	México	Universidad Autónoma de Baja California	Asistencia Microempresarial a través del servicio social universitario		x	\$258.800	\$95.800	—
18	Nicaragua	Pro Mujer (Programas para la Mujer)	Modelo de Atención Integral a la Microempresa		x	\$534.056	\$224.759	Promujer Perú, Bolivia y México
19	Chile	Asociación Nacional de Fomento Empresarial de Organizaciones Campesinas	Centro de Servicios Empresariales para el Apoyo Integral de Gestión en Organizaciones Campesinas		x	\$405.000	\$188.000	Universidad del Bío de Concepción, y Agriteria de Holanda
20	Estados Unidos	Project Hope	Promoting the Economic, Health and Social Rights of Honduran Women: An Integrated Approach		x	\$555.422	\$290.864	Consejería en Familia, Centro de Estudios de la Mujer, Comité de Mujeres por La Paz "Visitación Padilla", Centro Derechos de Mujer
21	Nicaragua	Financiera Arrendadora Centroamericana	Business Development Center Project		x	\$627.750	\$251.100	FACET BV
22	Chile	Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Limitada	Creación de una red computacional para pequeños agricultores del Valle Central de Chile		x	\$318.860	\$117.978	RIMISP Comercial Araucarias
23	Nicaragua	Nititapan - UCA	Reconversión productiva e integración familiar		x	\$612.175	\$273.715	Universidad Politécnica de Nicaragua
24	Perú	Cámara Nacional Forestal	Mejoramiento de la Competitividad de la pequeña y micro empresa de la industria de la madera		x	\$1.124.650	\$416.800	MADEBOSQUES
25	Perú	Instituto de Desarrollo del Sector Informal de la Libertad (IDESILL)	Centro de Información Integral para Microempresarios de La Libertad		x	\$252.631	\$91.934	IDESI LL
26	Perú	Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Huancayo	Incubadora de pequeñas empresas	x		\$642.000	\$362.000	CESEM Huancayo
27	España	CIFESAL	EPSEL Internacional		x	\$957.900	\$383.160	Euradía Internacional, Consejeros y Asesores Asociados (México), Consultoría de Servicios Técnicos (Venezuela), Cumbia Export International (Colombia), Penta International (Perú), MIC Ltda consultores Chile.
28	Argentina	Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Centro de Investigación y Desarrollo	Microempresas sustentables basadas en diseño y en fibras camelidas para crecer y exportar		x	\$332.200	\$123.600	ONUDI, Red Mercosur Design, Polo Tecnológico Constituyentes, GBC Bs. As.
29	Colombia	Federación de la Costa Caribe Colombiana para la Microempresa (FEDECARIBE)	Fortalecimiento y Evolución Tecnológica de las Microempresas del Caribe Colombiano		x	\$448.659	\$166.004	Incubar del Caribe: OEI: ICFES: ITSA: CIAC: CUC: CECAR: Universidades Varias
30	Guatemala	Cluster Forestal	Producción de Energía Eléctrica con Residuos de Madera		x	\$180.000	\$40.000	Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional de CANADA, SOCODEVI
31	Argentina	Fundación Multiplicar	Programa de Competitividad del Sector PyMe de la empresa Agropecuaria		x	\$702.390	\$306.400	Centro de Ingenieros Agrónomos de Gral. Cabrera, Asociación de Productores de Carlota, Coop. Agropecuaria y Servicios de Gral Deheza Ltda.

# LISTA DE INSTITUCIONES SOLICITANTES Y PAÍSES DE ORIGEN

Pá

Número de Registro	País	Institución	Proyecto	SF	SNF	Total	Contra-partida	Otras Instituciones
32	Suiza	UNCTAD - United Nations Conference on Trade and Development	Strengthening Women Entrepreneur in Central and South America		x	\$322.050	\$113.000	FUNDEMAS (Argentina), SEBRAE (Brasil), EMPRETEC (Chile), AGG (Guatemala), y EMPRETEC (Uruguay)
33	Argentina	Centro de Entrenamiento para la Producción - CEP	Creación de microempresas, bajo esquemas asociativos, a partir de producciones intensivas		x	\$752.661	\$280.254	CEPBA, Univ. Nacional de La Plata, Centro de Investigación de Desarrollo del Cuero.
34	Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	Sistemas de Ubicación de Direcciones y Sitios de Interés para las Pymes de la Región Litoral Ecuatoriana		x	\$351.383	\$131.783	FENAPI
35	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	Programa de Asistencia en Diseño para micro y pequeña empresa		x	\$1.220.400	\$460.920	FICITEC, Corp. Innovar, ASCOLFIN, FUNDES Colombia, FUNDAEMPRESA, CDP del Cuero, Fundación Carvajal y Fundación MAC.
36	Bolivia	Mutual Guapay Ahorro y Préstamo para la Vivienda	Casa propia para todos	x		\$1.400.000	\$700.000	DAVIVIENDA Corp. de Bienes Raíces y Servicios.
37	Bolivia	Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Microempresa (PRODEM)	Servicio de Mercadeo para Microempresarios		x	\$490.840	\$191.610	Cerpades
38	Honduras	CARE Honduras	Proyecto de Desarrollo Microempresarial (PRODEMICO)		x	\$396.422	\$147.234	Fundación Jose Maria Covelo
39	Ecuador	Universidad de Guayaquil	Programa de Producción Más Limpia, aplicado a la micro, pequeña y mediana industria del sector minero aurífero		x	\$422.000	\$156.140	Fundación Carl Duisberg Gessellschaft
40	Argentina	Universidad Nacional del Sur	Observatorio Tecnológico-Económico Regional		x	\$320.260	\$118.500	Fundación de la Universidad Nacional del Sur
41	Colombia	FUNDAEMPRESA	Fortalecimiento y Mejoramiento de las condiciones empresariales y de comercialización de las microempresas del Valle del Cauca		x	\$679.600	\$166.700	Universidad ICESI
42	Estados Unidos	Adra International Headquarters	Sustainable BDS packages for institutional development		x	\$1.010.000	\$303.200	Latin America Regional Working Group, ADRA (Peru, Nicaragua, Honduras y México)
43	Venezuela	Grupo Social CESAP	Red Nacional de Oficinas de Apoyo al Desarrollo Microempresarial		x	\$959.128	\$363.428	EL Paraguero, BANAUGUE, Uniandes, Nuevo Amanecer, Nuevo Pueblo
44	Peru	SEPAR	Desarrollo de Capacidades Gerenciales como Alternativa para Impulsar el Desarrollo Económico Rural		x	\$158.027	\$58.027	—
45	Chile	Fundación Con Todos	Servicios de Información y Capacitación a Microempresarios		x			—
46	Uruguay	Memory Computación	Memory Latinoamérica		x	\$907.100	\$335.627	—
47	Chile	Fundes Internacional	Soluciones empresariales reales SER-PYME		x	\$1.028.000	\$498.000	—
48	Argentina	Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires (CEPBA)	Desarrollo de la Cadena de Valor del Sector Lácteo		x	\$211.100	\$80.000	Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.
49	Colombia	Actuar Famiempresas						—
50	Peru	DETEC	"Juntos hasta el mercado"		x	\$320.890	\$85.430	ITDG, CICAP, Asociación Atusparia
51	Argentina	Cámara de la Producción y Servicios de la Provincia de Buenos Aires	Desarrollo de la campaña Comercio Verde en el sector Comercio Minorista		x	\$221.000	\$84.000	Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, Secretaría de Política Ambiental de la Provincia de Buenos Aires
52	Colombia	Federación Nacional de Organizaciones de Vivienda Popular-FEDEVIVIENDA	Fondo de apoyo para el apalancamiento financiero	x		\$566.000	\$266.000	—
53	Peru	IPES - Promoción de Desarrollo Sostenible	Programa de Asistencia Técnica "Buenas Prácticas Ambientales en las Micro y Pequeñas Empresas"		x	\$327.000	\$121.000	—
54	Colombia	Organismo Cooperativo Microempresarial de Colombia "Emprender"	Instrumento de evaluación permanente de impacto social y económico		x	\$56.000	\$21.000	—
55	Bolivia	Pro Mujer	Desarrollo Empresarial. "De pequeños a grandes negocios"		x	\$128.000	\$35.000	—
56	México	Centro Educativo Ixtliyollotl	Red indígena de mujeres productivas		x	\$888.750	\$138.750	INI
57	Bolivia	Compañía Americana de Inversiones (CAISA) Agencia de Bolsa	Leasing Financiero y Competitividad (Microtec leasing)	x		\$835.000	\$308.950	Coop. De Ahorro y Crédito Financiera COOP; Cruceña de Seguros y Reaseguros
58	Peru	Asociación para el Desarrollo Rural de Cajamarca - ASPADERUC	La Finca sustentable, pilar de la empresa agraria, del agroturismo y de la conservación de los recursos naturales de una micro Cuenca	x		\$274.000	\$74.000	CONDESAN, PROMPERU, MITINCI, CIPDER
59	Argentina	Centro Andino de Desarrollo, Investigación y Formación (CADIF)	Apoyo a la Comercialización de productos campesinos		x	\$482.320	\$179.320	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
60	Peru	Escuela Rural Andina (ERA)	Capacitación de Microempresarios Rurales para la Competitividad y Equidad de Género		x	\$120.800	\$40.200	—
61	Barbados	Barbados Small Business Association	Electronic Business Development Project		x	\$440.000	\$162.800	WOW Incorporated
62	Chile	Fundación Trabajo para un Hermano	Creación de una sociedad anónima comercializadora de microempresas		x	\$320.405	\$119.434	GFA Chile Consultores Ltda.
63	Estados Unidos	Virtual Capital Group	The International Open Finance Association		x	\$1.127.000	\$440.300	University of South Carolina
64	Paraguay	Cooperativa La Nortefa, Ltda.	Formación de Jóvenes Microempresarios: Conectando la capacitación con el financiamiento		x	\$446.589	\$139.889	—
65	Peru	Humanitas						—
66	Canada	Developpement International Desjardins	Reingeniería de las Microfinanzas en las Cooperativas	x		\$724.480	\$285.380	Federación Nacional de Coop s. de Ahorro y Crédito del Peru

LISTA DE INSTITUCIONES SOLICITANTES Y PAÍSES DE ORIGEN

Pá

Número de Registro	País	Institución	Proyecto	SF	SNF	Total	Contra-partida	Otras Instituciones
67	España	Fundación CODESPA	Portal de Servicios de Desarrollo Microempresarial en Internet		x	\$1,165,820	\$431,360	Fundación Carvajal, Corp. Universitaria Autónoma de Occidente, Fundación Santo Domingo, Microempresas de Antioquia y Fundación Corona.
68	Brasil	Instituto Banco Do Empreendedor	Bemcard - O Cartao Da Microempresa	x		\$440,000	\$120,000	Sebrae, Spin Sistemas Inteligentes
69	Paraguay	Academia Superior de Estrategia Civil	Diseño de una entidad rectora de mypimes		x	\$418,000	\$154,660	
70	Mexico	Acción Ciudadana para la Educación, la Democracia y el Desarrollo, Asociación Civil (Accedde)	Construcción y articulación de una red de servicios financieros integrales para microempresas rurales y urbanas	x		\$1,031,057	\$398,000	Fundación Interamericana IAF
71	Argentina	Council of Industrial Research Associations of the Americas	Movilización tecnológica en microempresas del Cono Sur americano para mejorar la calidad, la asociatividad y las buenas prácticas innovadoras		x	\$1,200,000	\$600,000	Fundación para la integración de los sistemas productivo, científico y tecnológico Funprecit, Asociación Nacional de Pesquisa, Desemvolvimento e Engeghnaria das Empresas Inovadoras Anpei, Innovación Tecnológica Empresarial ITE, Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmeccánicas Asimet, Centro de Gestión Tecnológica de la Cámara de Industrias Cegetec
72	Estados Unidos	TechnoServe, Inc.	Revolución Empresarial		x	\$1,128,944	\$417,709	Escuela Superior de Economía y Negocios (San Salvador), National Foundation for Teaching Entrepreneurship (USA)
73	Estados Unidos	Echange, LLC	Harnessing the Power of the Web to Train Microfinance and Microenterprise Organizations		x	\$318,000	\$118,000	—
74	Guatemala	FINCA International	Bigger and Better: FINCA's new pricing strategy for loans to Latin America's microentrepreneurs	x		\$800,000	\$296,000	—
75	Argentina	Agencia de Desarrollo Región Rosario	Creación de una incubadora de Microbancos		x	\$354,000	\$141,600	Federación Santafesina de Cooperativas Eléctricas, Fundación Facultad de Ingeniería Rosario, Taller Ocupacional J. Censabella, Banco Municipal de El Rosario, Fundación Universidad Nacional de Rosario
76	Argentina	Grupo Internacional de Consultores Nuevo Milenio (GrNM)	Centro de Vigilancia y Capacitación de las Pequeñas Empresas		x	\$224,000	\$83,200	Departamento de Física, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de Tucumán y Fundación Desarrollo y Equidad
77	Mexico	DAComp, S.C.	Emigrofin, portal para microfinanzas		x	\$1,468,383	\$1,069,574	Colcami
78	Mexico	Buro de Investigaciones Legales, S.A. de C.V.	Proyecto para la reducción del riesgo en el otorgamiento del crédito y actos de comercio seguro entre pequeñas y medianas empresas	x		\$865,521	\$286,461	—
79	Venezuela	Fundefir	Red informática de cooperación entre Bankomunales que usan sus propios recursos		x	\$163,800	\$65,700	Socsal, Fincoop
80	Bolivia	Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural - FINRURAL	Implementación de un Sistema de Remesas, Giros y Transferencias y de Compensación de Liquidez	x		\$320,000	\$120,000	—
81	Argentina	Fundación Jorge E. Kitti	De la Necesidad a la demanda de SDE a través del Sistema Formal de Educación		x	\$524,900	\$234,000	Fundación Gente Nueva
82	Bolivia	UNDESCOOP	Servicio de Corresponsalia, Cuenta Unica, Giros y Central de Riesgo para las Cooperativas de Ahorro y Crédito Abiertas y Cerradas en Bolivia		x	\$218,400	\$49,690	Cooperativa de Ahorro y Crédito el Buen Samaritano, Asunción, Ltda., El Churqui, Ltda., Comarapa, Felix Gainza, San Gabriel, San Luis, San Mateo, San Pedro, Litoral, Via y Obras, Loyola, San Roque, San Martin de Porres y Montero
83	Uruguay	FUNDASOL	Servicios Integrados para el Desarrollo de Microempresas Laneras		x	\$591,675	\$216,900	CALSAL, Central Lanera Uruguaya, FECORSUR
84	Colombia	Fundación para el Desarrollo Económico del Litoral Pacífico (FUNDELPA)	Fortalecer y garantizar la sostenibilidad para la generación de ingresos y empleo		x	\$131,800	\$48,766	Camara de Comercio y Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura "Fabio Grisales Bejarano"
85	Estados Unidos	MicroBanx Systems, LLC	Interamerican Microfinance Internet Business Service Provider	x		\$1,158,479	\$428,637	Mecosa, S.A.
86	Brasil	Cooperativa dos Pequenos Agricultores de Seminha	Cidade Feliz		x	\$750,000	\$300,000	ENE/UFSC, Ideas
87	Peru	Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa	Tarjeta Inteligente para atención de clientes		x	\$1,190,000	\$440,000	—
88	Ecuador	Misión Alianza de Noruega en Ecuador	Tarjeta social "Misión Alianza"		x	\$46,751	\$17,298	—
89	Peru	AIDECA PERU	Competitividad de la micro empresa artesana en el mercado globalizado		x	\$1,069,000	\$440,000	The Crafts Center, Artesanías de Colombia
90	Nicaragua	Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa (ACODEP)	Modernización Empresarial		x	\$450,000	\$166,500	—



# LISTA DE INSTITUCIONES SOLICITANTES Y PAÍSES DE ORIGEN

Pá

Número de Registro	País	Institución	Proyecto	SF	SNF	Total	Contra-partida	Otras Instituciones
91	Brasil	Instituto Brasileiro de Microemprendimientos Microbank	Sistema Bancário y Expansión de Servicios Financieros para Pequeñas y Microempresas en Brasil	x		\$1,190,000	\$440,000	Bancos Asociados: Associação de Bancos no Estado do Rio de Janeiro - ABERJ. Banco ABC-Brasil S.A.; Banco ABN AMRO S.A.; Banco Arbi S.A.; Banco Bandeirantes S.A.; Banco Baneb S.A.; Banco Banerj S.A.; Banco Banif Primus S.A.; BankBoston Banco; Multiplo S.A.; Banco BBA Creditanstalt S.A.; Banco Bibao Vizcaya Brasil S. A.; Banco Boavista Interatlântico S. A.; Banco Boreal S. A.; Banco Bozano, Simonsen S. A.; Banco Bradesco S. A.; Banco Brascan S.A.; BRB - Banco de Brasília S.A.; Banco BVA S.A.; Caixa Econômica Federal; Banco Chase Manhattan S.A.; Banco Cidade S.A.; Banco Citibank S.A.; Banco Cooperativo do Brasil S.A.; Banco de Crédito Nacional S.A.; Banco Cruzeiro do Sul S.A.; Banco CSFB Garantia S.A.; Banco de La Nación Argentina; Banco de Tokyo-Mitsubshi Brasil S.A.; Banco do Brasil S.A.; Banco do Estado de São Paulo S.A.; Banco do Estado do Espírito Santo S.A.; Banco do Nordeste do Brasil S.A.; Banco Europeu para América Latina S.A.; Banco Fiat S.A.; Banco Fleming Graphus S.A.; Banco Guanabara S.A.; Banco HSBC S.A.; Banco Icatu S.A.; Banco Industrial e Comercial S.A.; Banco Itau S.a.; Banco Mercantil de São Paulo S.A.; Banco Mercantil do Brasil S.
92	Peru	Centro de Investigación y Promoción del Campesinado CIPCA	Reducción de costos de Transacción en el uso de Servicios de Desarrollo Empresarial en Zonas Rurales. Masificando el acceso de sectores con ingresos de sobre - vivencia		x	\$685,000	\$185,000	CTTU; CCAJO; Radio Marafon
93	Brasil	Instituto Universidade Popular da Baixada - UPB	Terra Sem Mal - O Sonho Guarani		x	\$480,000	\$180,000	
94	Peru	Agronegocios	Project Supporting the Promotion of Agribusiness Development (SPAND)		x	\$905,500	\$345,500	MEDA; Caja Rural San Martin
95	Bolivia	La Protectora de Créditos, S.A., oficina en Bolivia	Masificación del microcrédito a través del puntaje crediticio		x	\$810,000	\$310,000	ISMAR
96	Estados Unidos	Conservation International	Developing business service markets for small-scale farmer cooperatives that promote biodiversity conservation		x	\$1,450,000	\$725,000	EcoLogic Enterprise Ventures; Starbucks Coffee; Green Mountain Coffee Roasters
97	Ecuador	Cámara de Comercio "Península de Santa Elena"	Incubadora de Empresas de Artesanías "Península de Santa Elena"		x	\$336,145	\$124,342	-
98	Colombia	Inversiones y Servicios para el Desarrollo SERFINDES, S.A.	Consultoría especializada		x	\$816,993	\$302,536	
99	Bolivia	CRECER	Movilización de Ahorros en el Area Rural de Bolivia	x		\$445,820	\$162,750	
100	Peru	FOGAPI	Servicio de Garantía Global de Créditos para Microempresas	x		\$206,200	\$89,400	
101	Guatemala	Cámara de Industria de Guatemala	Sistema Integral para la mejora de la competitividad y promoción de la internacionalización de las MIPYMES guatemaltecas		x	\$282,402	\$80,136	QUILSA
102	Peru	Habitat Arequipa Siglo XXI	Gerencia en procesos de mejora de productividad y de acceso a mercados para PYMES de tejidos y telares artesanales en Arequipa		x	\$317,400	\$117,400	
103	Peru	Centro de Apoyo al Sector Informal - CASI	Pequeños Negocios Grandes Emprendedores: Aprovechamiento sostenible de oportunidades de negocios por las microempresas de la Sierra Central del Perú.		x	\$354,900	\$134,862	Escuela de Emprendedores; Instituto Sociedad y Desarrollo
104	Peru	Centro de Desarrollo Tecnológico Confección Textil	TEXCON		x	\$7,560,000	\$912,000	
105	Bolivia	Fundación Procal	Promoción de la comercialización y la cooperación interempresarial en Bolivia		x			FEBOP; CEPB; Gobiernos Municipales
106	Honduras	TICON, S.A.	Captación por instituciones de microfinanzas de ahorros con remesas via Internet	x		\$1,200,000	\$450,000	
107	Guatemala	SOCODEVI	Ampliación y mejoramiento de los servicios de capacitación y apoyos técnicos brindados a micro empresas por cooperativas y su organización especializada Agrilal		x	\$792,771	\$295,000	
108	Argentina	Fundación Banco Mundial de la Mujer - WWB Argentina	Consolidación del microcrédito en Córdoba y expansión a la provincia de Catamarca	x		\$250,000	\$92,500	
109	Mexico	Grupo Elektra	Automatización de procesos de credito	x		\$1,190,475	\$440,475	

PERFILES ELEGIBLES SELECCIONADOS Y REVISADOS POR FOMIN Y SDS/MSM

Página

Pais	Institución	Proyecto	Total	Contra-partida	Otras Instituciones
Paraguay	Alianza Cooperativa Internacional-Oficina de Proyectos en Bolivia	Formación y Organización de Comités para Servicios Financieros Rurales	\$329,608	\$129,200	Coop. De Ahorro y Crédito Magisterio Rural, Coop de Ahorro y Crédito San Roque
México	Empresa Integradora Plan Puebla	Productividad y comercialización para microempresas rurales en México	\$791,676	\$460,435	Unión de Crédito Mixta, Plan Puebla, Servicios Integrales de Asesoría Profesional Moderna, Fondo de Autoaseguramiento Cuenca Productiva
Perú	PROMUC	Sistema de Seguridad y de Microseguros para Bancos Comunes	\$274,000	\$74,000	Alternativa ARARIWA, Caritas Ideas, Solidaridad, AFIDER, PPODER; CACIF; CEA y CENCA
Costa Rica	Alianza Cooperativa Internacional (ACI)	Manejo de remesas	\$1,190,500	\$460,500	ACI Americas, Coopealanza, Coopemex, Servicoop, FEDEAC, CONFIAR, CAYCU, CACSON, INAMAP, Cintepa, Coop. Artigas, Coop. Universitaria
Perú	MINKA	Promoción de Redes Empresariales en Conglomerados Descentralizados en la Comunidad Andina de Naciones	\$723,100	\$275,100	IDEPRO, ITEICC, CDP
México	Universidad Autónoma de Baja California	Asistencia Microempresarial a través del servicio social universitario	\$258,800	\$95,800	--
Paraguay	CIFESAL	EPSEL Internacional	\$957,900	\$383,160	Euradia Internacional, Consejeros y Asesores Asociados (México), Consultoría de Servicios Técnicos (Venezuela), Cumbia Export International (Colombia), Penta International (Perú), MIC Ltda consultores Chile.
Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	Programa de Asistencia en Diseño para micro y pequeña empresa	\$1,220,400	\$460,920	FICITEC, Corp. Innovar, ASCOLFIN, FUNDES Colombia, FUNDAEMPRESA, CDP del Cuero, Fundación Carvajal y Fundación MAC.
Paraguay	Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Microempresa (PRODEM)	Servicio de Mercadeo para Microempresarios	\$490,840	\$191,610	Cerpades
Paraguay	Fundes Internacional	Soluciones empresariales reales SER-PYME	\$1,028,000	\$498,000	--
Perú	IPES - Promoción de Desarrollo Sostenible	Programa de Asistencia Técnica "Buenas Prácticas Ambientales en las Micro y Pequeñas Empresas"	\$327,000	\$121,000	--
Paraguay	Compañía Americana de Inversiones (CAISA) Agencia de Bolsa	Leasing Financiero y Competitividad (Microtec leasing)	\$835,000	\$308,950	Coop. De Ahorro y Crédito Financia COOP; Crucena de Seguros y Reaseguros
Perú	Escuela Rural Andina (ERA)	Capacitación de Microempresarios Rurales para la Competitividad y Equidad de Género	\$120,800	\$40,200	--
Barbados	Barbados Small Business Association	Electronic Business Development Project	\$440,000	\$162,800	WOW Incorporated
Barbados	Virtual Capital Group	The International Open Finance Association	\$1,127,000	\$440,300	University of South Carolina
Paraguay	Fundación CODESPA	Portal de Servicios de Desarrollo Microempresarial en Internet	\$1,165,820	\$431,360	Fundación Carvajal, Corp. Universitaria Autónoma de Occidente, Fundación Santo Domingo, Microempresas de Antioquia y Fundación Corona.
México	Acción Ciudadana para la Educación, la Democracia y el Desarrollo, Asociación Civil (Accedde)	Construcción y articulación de una red de servicios financieros integrales para microempresas rurales y urbanas	\$1,031,057	\$398,000	Fundación Interamericana IAF
Argentina	Council of Industrial Research Associations of the Americas	Mobilización tecnológica en microempresas del Cono Sur americano para mejorar la calidad, la asociatividad y las buenas prácticas innovadoras	\$1,200,000	\$600,000	Fundación para la integración de los sistemas productivo, científico y tecnológico Funprecit, Asosiacao Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras Anpei, Innovación Tecnológica Empresarial ITE, Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmeccánicas Asimet, Centro de Gestión Tecnológica de la Cámara de Industrias Cegetec
Barbados	TechnoServe, Inc.	Revolución Empresarial	\$1,128,944	\$417,709	Escuela Superior de Economía y Negocios (San Salvador), National Foundation for Teaching Entrepreneurship (USA)
Barbados	Echange, LLC	Harnessing the Power of the Web to Train Microfinance and Microenterprise Organizations	\$318,000	\$118,000	--
Venezuela	Fundefir	Red informática de cooperación entre Bankomunales que usan sus propios recursos	\$163,800	\$65,700	Socsal, Fincoop
Paraguay	Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural - FINRURAL	Implementación de un Sistema de Remesas, Giros y Transferencias y de Compensación de Liquidez	\$320,000	\$120,000	--
Argentina	Fundación Jorge E. Kiti	De la Necesidad a la demanda de SDE a través del Sistema Formal de Educación	\$524,900	\$234,000	Fundación Gente Nueva
Barbados	MicroBanx Systems, LLC	Interamerican Microfinance Internet Business Service Provider	\$1,158,479	\$428,637	Macosa, S.A.

PERFILES ELEGIBLES SELECCIONADOS Y REVISADOS POR FOMIN Y SDS/MSM

Página 1

Pais	Institución	Proyecto	Total	Contra-partida	Otras Instituciones
Brasil	Cooperativa dos Pequenos Agricultores de Serrinha	Cidade Feliz	\$750,000	\$300,000	ENE/UFSC, Ideas
Colombia	AIDECA PERU	Competitividad de la micro empresa artesana en el mercado globalizado	\$1,069,000	\$440,000	The Crafts Center, Artesanías de Colombia
Paraguay	Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa (ACODEP)	Modernización Empresarial	\$450,000	\$166,500	—
Brasil	Instituto Brasileiro de Microempreendimentos Microbank	Sistema Bancário y Expansión de Servicios Financieros para Pequeñas y Microempresas en Brasil	\$1,190,000	\$440,000	Bancos Asociados: Associação de Bancos no Estado do Rio de Janeiro - ABERJ, Banco ABC-Brasil S.A.; Banco ABN AMRO S.A.; Banco Arbi S.A.; Banco Bandeirantes S.A.; Banco Baneb S.A.; Banco Banerj S.A.; Banco Banif Primus S.A.; BankBoston Banco; Múltiplo S.A.; Banco BBA Creditanstalt S.A.; Banco Bibao Vizcaya Brasil S. A.; Banco Boavista Interatlântico S. A.; Banco Boreal S. A.; Banco Bozano, Simonsen S. A.; Banco Bradesco S. A.; Banco Brascan S.A.; BRB - Banco de Brasília S.A.; Banco BVA S.A.; Caixa Econômica Federal; Banco Chase Manhattan S.A.; Banco Cidade S.A.; Banco Citibank S.A.; Banco Cooperativo do Brasil S.A.; Banco de Crédito Nacional S.A.; Banco Cruzeiro do Sul S.A.; Banco CSFB Garantia S.A.; Banco de La Nación Argentina; Banco de Tokyo-Mitsubshi Brasil S.A.; Banco do Brasil S.A.; Banco do Estado de São Paulo S.A.; Banco do Estado do Espírito Santo S.A.; Banco do Nordeste do Brasil S.A.; Banco Europeu para América Latina S.A.; Banco Fiat S.A.; Banco Fleming Graphus S.A.; Banco Guanabara S.A.; Banco HSBC S.A.; Banco Icatu S.A.; Banco Industrial e Comercial S.A.; Banco Itau S.a; Banco Mercantil de São Paulo
Colombia	Centro de Investigación y Promoción del Campesinado CIPCA	Reducción de costos de Transacción en el uso de Servicios de Desarrollo Empresarial en Zonas Rurales. Masificando el acceso de sectores con ingresos de sobre - vivencia	\$685,000	\$185,000	CTTU; CCAIJO; Radio Marañon
Colombia	Agronegocios	Project Supporting the Promotion of Agribusiness Development (SPAND)	\$905,500	\$345,500	MEDA; Caja Rural San Martín
Bolivia	La Protectora de Créditos, S.A., oficina en Bolivia	Masificación del microcrédito a través del puntaje crediticio	\$810,000	\$310,000	ISMAR
Costa Rica	Conservation International	Developing business service markets for small-scale farmer cooperatives that promote biodiversity conservation	\$1,450,000	\$725,000	EcoLogic Enterprise Ventures; Starbucks Coffee; Green Mountain Coffee Roasters
Ecuador	Cámara de Comercio "Península de Santa Elena"	Incubadora de Empresas de Artesanías "Península de Santa Elena"	\$336,145	\$124,342	—
Guatemala	Cámara de Industria de Guatemala	Sistema Integral para la mejora de la competitividad y promoción de la internacionalización de las MIPYMEs guatemaltecas	\$282,402	\$80,136	QUILSA
Perú	Centro de Apoyo al Sector Informal - CASI	Pequeños Negocios Grandes Emprendedores: Aprovechamiento sostenible de oportunidades de negocios por las microempresas de la Sierra Central del Perú.	\$354,900	\$134,862	Escuela de Emprendedores; Instituto Sociedad y Desarrollo
Bolivia	Fundación Procal	Promoción de la comercialización y la cooperación interempresarial en Bolivia			FEBOPi; CEPB; Gobiernos Municipales
Perú	Grupo Elektra	Automatización de procesos de crédito	\$1,190,475	\$440,475	—

## **PROYECTO DE RESOLUCION**

### **REGIONAL. COOPERACIONES TECNICAS NO REEMBOLSABLES DENTRO DEL PROGRAMA “INNOVACIONES EN SERVICIOS FINANCIEROS Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA MICROEMPRESAS”**

**El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones**

#### **RESUELVE:**

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de los proyectos contenidos en el Documento MIF/AT-\_\_\_\_ sobre las cooperaciones técnicas seleccionadas de conformidad con el Documento MIF/GN-55.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$2.186.403, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.