Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: VOUCHERS DE INNOVACION EN INDUSTRIAS CREATIVAS EN URUGUAY

Nro. Proyecto: UR-T1150 - Proyecto No.: ATN/ME-15756-UR

Propósito:

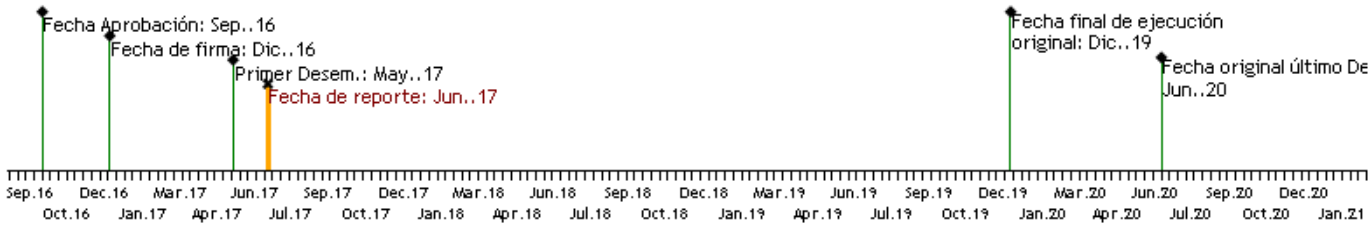
El objetivo a nivel de resultado es incrementar la inversión en I + D en las pequeñas y medianas empresas creativas e intensivas en conocimiento a través de la promoción de la colaboración para la innovación entre industrias creativas y otros sectores de la economía.

País Administrador	País Beneficiario
URUGUAY	URUGUAY

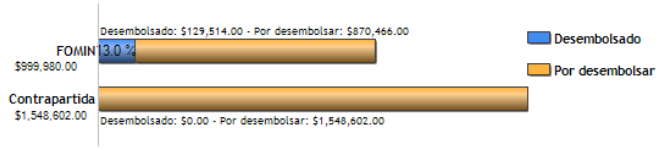
Agencia Ejecutora: Agencia Nacional de Investigación e Innovación

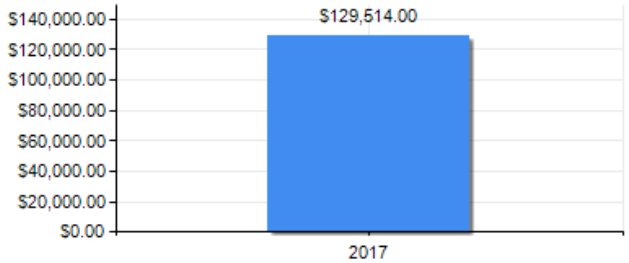
Líder equipo de diseño: ANA CASTILLO LESKA
Líder equipo de supervisión: ANA CASTILLO LESKA

CICLO DEL PROYECTO

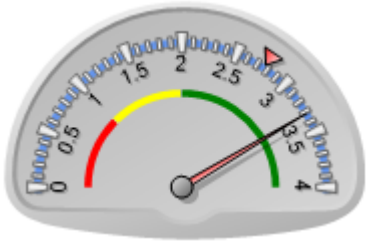


RECURSOS

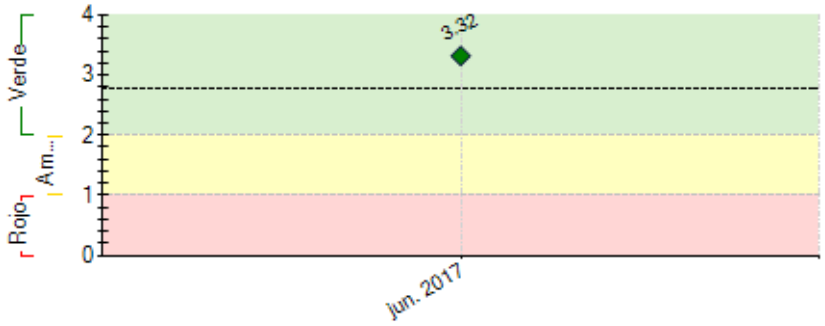




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.32
Promedio FOMIN: 2.768

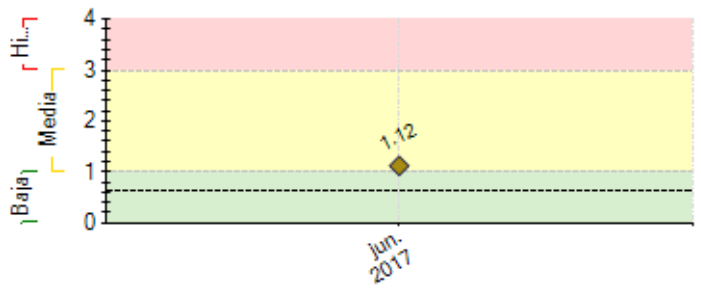


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Si bien el contrato fue firmado el 20/12/16, la contratación del coordinador comenzó a regir a partir del 17/03/17. Más allá de eso, los logros alcanzados fueron: (i) Realización de evento lanzamiento (11/05/17) con un total de 300 participantes de los cuales 95% correspondían al sector creativo y 5% a otras áreas de la economía. Contó con la participación del experto argentino en Enrique Avogadro.https://www.youtube.com/watch?v=fR_6vGrJnL0 (ii) 4 herramientas del programa publicadas y operativas. Elaboración y testeo de formularios de postulación y procedimientos correspondientes. Ver instrumentos publicados en: http://creativas.anii.org.uy/ (iii) Se llevaron a cabo 8 charlas de presentación por sector que suman un total de 262 personas sensibilizadas de: sector Videojuegos, coordinadores consejos sectoriales del MIEM, Socios de Marca País Uruguay, Cámara Uruguaya del Libro, Cámara de Industrias del Uruguay, Círculo Uruguayo de la Publicidad, Cámara de Diseño de Uruguay, Sinergia CoWork. (iv) Designación de Comité de Evaluación y Seguimiento de proyectos para el programa vochers de innovación en las industrias creativas de Uruguay y realización de primera reunión introductoria y de capacitación. El mismo es conformado por referentes de sectores creativos y gestión de proyectos culturales: Diego Fraga, Rossana Demarco, Diego Traverso, José Alonso, Mariale Ariceta.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Programa está en su fase inicial, habiendo comenzado ejecución efectiva en marzo 2017. Las acciones planeadas para este semestre se cumplieron en su totalidad. Se lanzó el instrumento de fomento y están abiertas las ventanillas para ,la recepción de propuestas de vouchers. Se destaca la proactividad en el diálogo con los actores tanto de las industrias creativas como de los sectores que podrían beneficiarse de los insumos creativos. El número de personas sensibilizadas a la fecha es altamente relevante. La propuesta ha tenido un alto grado de receptividad.

Los riesgos están siendo monitoreados por ANII.

El principal desafío es que los planes de fomento generen el interés de los diferentes sectores para generar una demanda por los vouchers.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo a nivel de impacto es contribuir a la generación de un mayor número de empleos vinculados a la economía del conocimiento	I.1	Numero de empleos nuevos o retenidos	0				600	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
Propósito: • El objetivo a nivel de resultado es incrementar la inversión en I + D en las pequeñas y medianas empresas creativas e intensivas en conocimiento a través de la promoción de la colaboración para la innovación entre industrias creativas y otros sectores de la economía.	R.1	Número de pequeñas y medianas empresas y entidades intermediarias beneficiarias de instrumento de colaboración	0				270	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.2	Promedio de empleos creados/vinculados por empresas	0				2.2	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.3	Porcentaje de proyectos de colaboración terminados satisfactoriamente	0				70	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.4	Porcentaje de empresas beneficiarias que reportan mejor conocimiento de los sectores con los que han trabajado colaborativamente	0				50	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.5	Incremento en inversión en innovación en las empresas participantes	0				1.5	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.6	Porcentaje de incremento de las empresas beneficiarias que innovan	0				20	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.7	Porcentaje de empresas que continúan su relación asociativa una vez finalizado el proyecto	0				20	0	
							Dic. 2019	Jun. 2017	
Componente 1: Sensibilización, capacitación y articulación para la cooperación intersectorial **Peso:** 9%	**C1.I1**	Número de entidades beneficiarias con proyectos de fomento a la innovación financiados	0	3	6		10	0	En curso
				Dic. 2017	Dic. 2018		Dic. 2019	Jun. 2017	
	C1.I2	Número de personas sensibilizadas para generar vínculos innovativos	0	300	500		800	563	En curso
				Dic. 2017	Dic. 2018		Dic. 2019	Jun. 2017	

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Testear, invertir y llevar a escala soluciones creativas de base tecnológica

Peso: 91%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de postulaciones para instrumento de validación	0	40	80		100	0	En curso
			Dic. 2017	Dic. 2018		Dic. 2019	Jun. 2017	
C2.I2	Número de "validaciones" aprobadas	0	20	40		50	0	En curso
			Dic. 2017	Dic. 2018		Dic. 2019	Jun. 2017	
C2.I3	Número de postulaciones para vouchers de innovación	0	60			88	0	En curso
			Dic. 2017			Dic. 2019	Jun. 2017	
C2.I4	Numero de "vouchers" de innovación aprobados	0				30	0	En curso
						Dic. 2019	Jun. 2017	
C2.I5	Número de postulaciones recibidas para implementación de la innovación	0				30	0	En curso
						Dic. 2019	Jun. 2017	
C2.I6	Número de proyectos aprobados de implementación de la innovación.	0				10	0	En curso
						Dic. 2019	Jun. 2017	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Realización de evento lanzamiento del programa con expositor regional	1	May. 2017	1	May. 2017	Logrado
H1	Condiciones previas	7	Jun. 2017	7	May. 2017	Logrado
H2	Al menos 2 herramientas del programa Vouchers de Innovación en las Industrias Creativas operativas	2	Ago. 2017	4	May. 2017	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La tasa participación de las empresas creativas en los instrumentos de la ANII ha sido baja, por lo que el riesgo es que la demanda sea traccionada por otros sectore	Media	Ajuste de las convocatorias. Sobre este riesgo se han comenzado a generar acciones que buscan mitigarlo a través de instancias de presentación e intercambio personales a cargo de la coordinación, con los distintos públicos creativos para generar un vínculo más estrecho y la confianza necesaria que permita un feedback fluido para el mejor entendimiento de las bases y los instrumentos, que pueda repercutir positivamente en proyectos presentados por estas áreas creativas.	Invitado Proyecto
2. Las articulaciones generadas sean esporádicas y no generen relaciones comerciales sostenidas en el tiempo	Media	Esta dimensión será evaluada por los comités de evaluación tanto en los planes de promoción con las entidades intermediarias, como en el ortogamiento de los vouchers y demás instrumentos de apoyo financiero. A su vez, la figura del articulador contribuirá en el dialogo entre actores que se identifiquen como potenciales socios estratégicos.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

No se han generado aún acciones de sostenibilidad ya que el proyecto recién comienza en su ejecución real (11 de mayo de 2017).

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Durante el diseno del proyecto se incluyó la figura de un articulador específico para poder apoyar en el proceso de sensibilización y articulación de los actores - dentro y fuera de las industrias creativas -, Los resultados a la fecha han demostrado que tener un ejecutvo dedicado a este proyecto ha generado tracción entre los actores. Como aprendizaje a rescatar, es que aún en instituciones con fortalezas técnicas como ANII, al introducir un area de trabajo nueva es relevante disponer de recursos humanos con dedicacion y proactividad que ayuden a explorer areas nuevas de trabajo.	Design	Castillo Leska, Ana *[FOMIN]*