



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: VOUCHERS DE INNOVACION EN INDUSTRIAS CREATIVAS EN URUGUAY

Nro. Proyecto: UR-T1150 - Proyecto No.: ATN/ME-15756-UR

Propósito:

El objetivo a nivel de resultado es incrementar la inversión en I + D en las pequeñas y medianas empresas creativas e intensivas en conocimiento a través de la promoción de la colaboración para la innovación entre industrias creativas y otros sectores de la economía.

País Administrador

URUGUAY

País Beneficiario

URUGUAY

Agencia Ejecutora:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

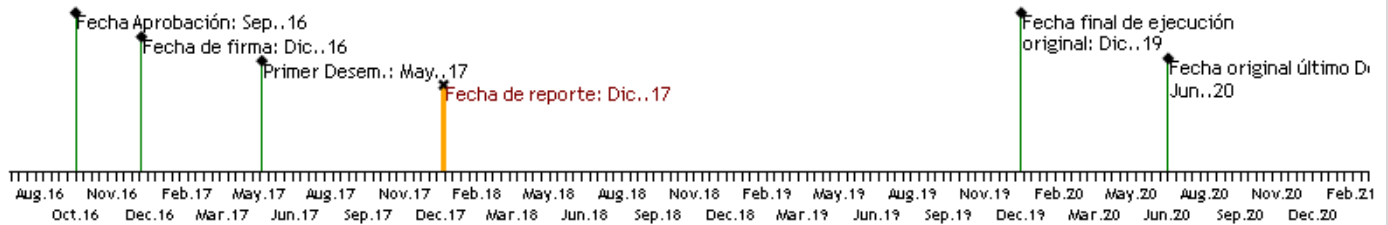
Líder equipo de diseño:

ANA CASTILLO LESKA

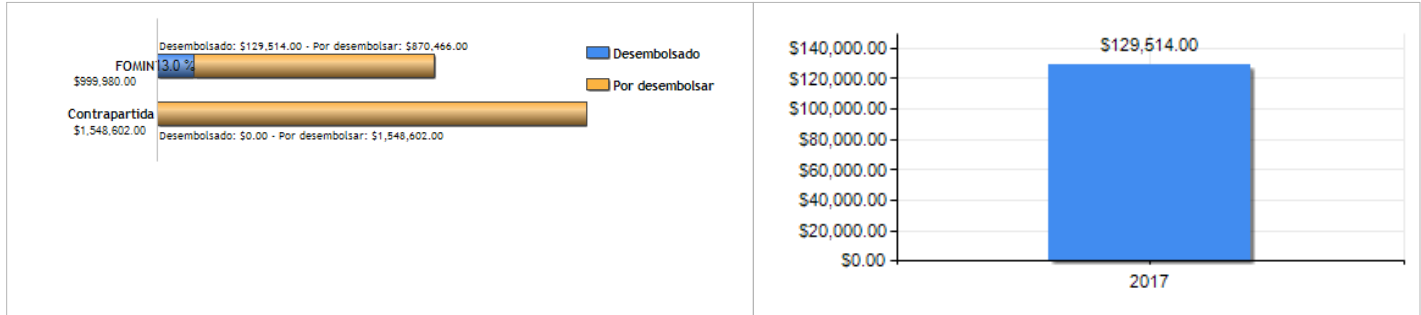
Líder equipo de supervisión:

ANA CASTILLO LESKA

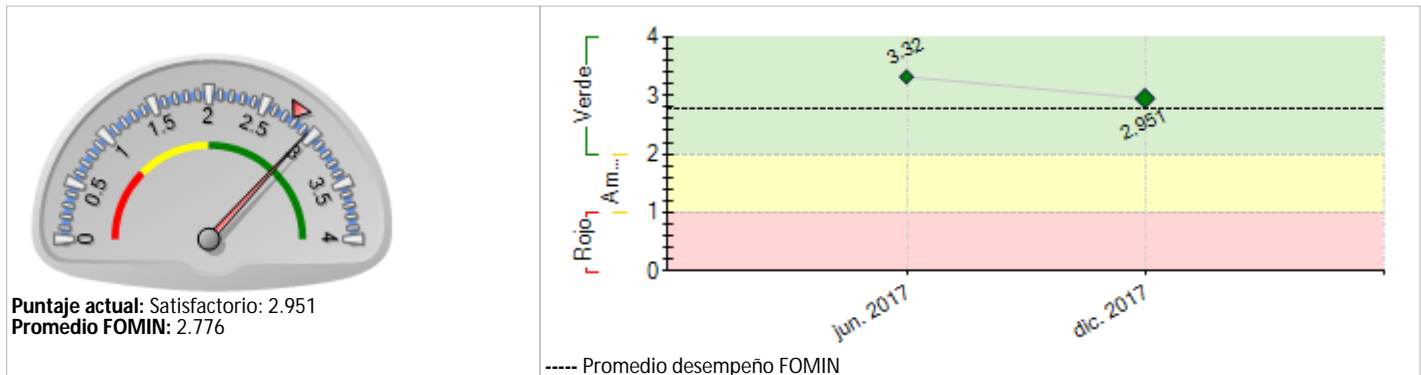
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

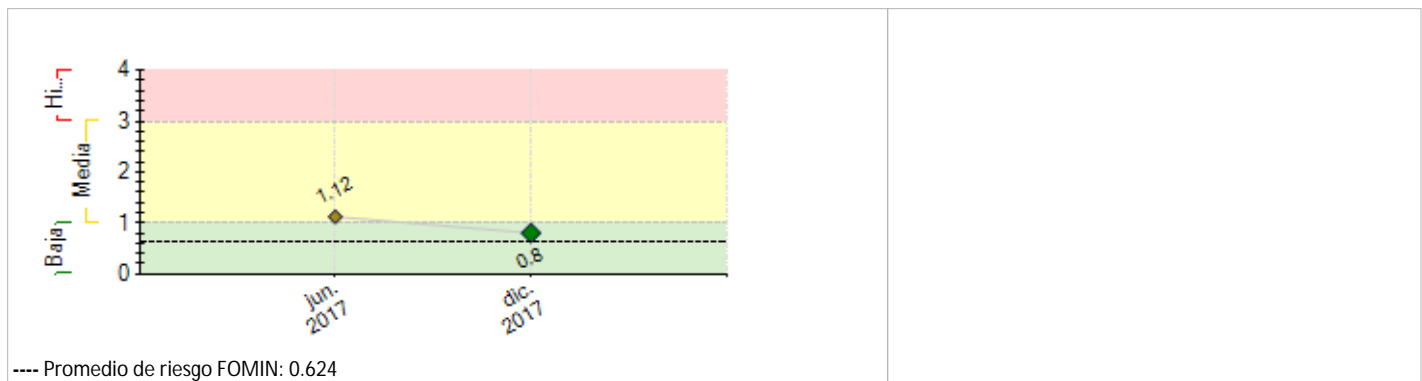
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: 0

Adquisiciones: 0

Capacidad Técnica: 0



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

De forma acumulativa se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- A- Realización de evento lanzamiento del programa.
- B- Realización de 23 charlas de presentación del programa con 1.150 personas sensibilizadas de distintos sectores.
- C- 4 herramientas del programa publicadas y operativas.
- D- 29 proyectos aprobados dentro de los distintos instrumentos del programa.
- E- Coordinación y realización de 9 reuniones del comité de evaluación y seguimiento del programa.
- F- Reuniones con más de 40 posibles beneficiarios del programa.
- G- Respuesta y seguimiento a más de 100 consultas via mail del programa.
- H- Respuesta y seguimiento a más de 80 consultas a través del sistema ADE.
- I- Creación de landing page exclusiva con información del programa - <http://creativas.anii.org.uy/>

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los principales logros del Programa a la fecha han sido: i) el lanzamiento de los 4 instrumentos de los que dispone ("fomento", validación, vouchers e implementación) con sus respectivos reglamentos operativos; ii) la aprobación de 6 actividades de fomento, 1 de validación y 22 proyectos de vouchers, involucrando aproximadamente USD 220 mil; iii) 64 startups, pequeñas y medianas empresas han iniciado el proceso de colaboración y iv) 1150 personas han sido sensibilizadas a través de las acciones realizadas desde el Programa.

El desfase en cuanto al número de aprobaciones en el Componente 2 se ha debido a que los instrumentos de que dispone el Proyecto fueron lanzados recién a mediados de año. La demanda por vouchers ha sido la esperada, y no existe riesgo que no se alcance la meta, y en el caso del instrumento de validación - inicialmente dirigida para las industrias creativas - un poco inferior, por lo que se introducirán ajustes en el primer semestre del 2018.

El único riesgo vigente es que las relaciones establecidas entre las empresas sean esporádicas. ANII y el Comité de Evaluación independiente están trabajando en el monitoreo de este riesgo proactivamente.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, solo agregar que en el último semestre del 2017 fue aprobado un préstamo CLIP por parte de CTI, en cuyos tramos posteriores seguramente se incorporará el trabajo en verticales.

Los principales desafíos que tiene por delante el Proyecto son: i) continuar con las actividades de sensibilización mostrando casos de éxito tanto extra como intra industrias creativas, ii) generar instancias de intercambio más específicas por sector de actividad y iii) promover innovaciones que sean más disruptivas de forma gradual.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el segundo semestre se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- A- Realización de 15 charlas de presentación del programa con un total de 900 personas sensibilizadas de las siguientes instituciones y/o sectores: sector audiovisual Rocha, Espacio Serratos, Consejo Audiovisual e ICAU, Sinergia Tech, CIE de ORT, CUTI, Sinergia Design, Startup Café Punta del Este, INGENIO, Unión de Exportadores del Uruguay, Cowork Uy, Cámara de la Construcción del Uruguay, Actividad innovación 3 de CIU, GEPIAN (Salto), Merienda de Gestión Cultural Uy.
- B- Coordinación y realización de 9 reuniones del comité de evaluación y seguimiento del programa.
- C- Se logra la aprobación de 29 proyectos dentro de los distintos instrumentos del programa, a saber: 6 Actividades de Fomento para las Industrias Creativas; 21 Vouchers de Innovación para contratar empresas de las Industrias Creativas; 1 Voucher de Innovación para empresas de las Industrias Creativas; 1 Validación técnica y comercial para Industrias Creativas.
- D- Creación de landing page exclusiva con información del programa - <http://creativas.anii.org.uy/>

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Adicionalmente a lo mencionado por la ANII se han realizado transferencias de conocimiento con el Proyecto ejecutado por CIRD en Paraguay, que también ha incorporado el instrumento de vouchers de innovación. Asimismo, se espera una revisión del instrumento de validación para que empresas que no pertenecen al sector creativo puedan hacer uso de este instrumento, como forma de reducir el riesgo de una futura inversión.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado	
Fin: El objetivo a nivel de impacto es contribuir a la generación de un mayor número de empleos vinculados a la economía del conocimiento	I.1	Numero de empleos nuevos o retenidos	0				600 Dic. 2019	0 Jun. 2017	
Propósito: • El objetivo a nivel de resultado es incrementar la inversión en I + D en las pequeñas y medianas empresas creativas e intensivas en conocimiento a través de la promoción de la colaboración para la innovación entre industrias creativas y otros sectores de la economía.	R.1	Número de pequeñas y medianas empresas y entidades intermediarias beneficiarias de instrumento de colaboración	0				270 Dic. 2019	64 Dic. 2017	
	R.2	Promedio de empleos creados/vinculados por empresas	0				2.2 Dic. 2019	0 Jun. 2017	
	R.3	Porcentaje de proyectos de colaboración terminados satisfactoriamente	0				70 Dic. 2019	100 Dic. 2017	
	R.4	Porcentaje de empresas beneficiarias que reportan mejor conocimiento de los sectores con los que han trabajado colaborativamente	0				50 Dic. 2019	100 Dic. 2017	
	R.5	Incremento en inversión en innovación en las empresas participantes	0				1.5 Dic. 2019	0 Jun. 2017	
	R.6	Porcentaje de incremento de las empresas beneficiarias que innovan	0				20 Dic. 2019	0 Jun. 2017	
	R.7	Porcentaje de empresas que continúan su relación asociativa una vez finalizado el proyecto	0				20 Dic. 2019	0 Jun. 2017	
Componente 1: Sensibilización, capacitación y articulación para la cooperación intersectorial Peso: 9% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11	Número de entidades beneficiarias con proyectos de fomento a la innovación financiados	0	3 Dic. 2017	6 Dic. 2018		10 Dic. 2019	6 Ago. 2017	En curso
	C1.12	Número de personas sensibilizadas para generar vínculos innovativos	0	300 Dic. 2017	500 Dic. 2018		800 Dic. 2019	1150 Nov. 2017	Finalizado
Componente 2: Testear, invertir y llevar a escala soluciones creativas de base tecnológica Peso: 91% Clasificación: Insatisfactorio	C2.11	Número de postulaciones para instrumento de validación	0	40 Dic. 2017	80 Dic. 2018		100 Dic. 2019	1 Dic. 2017	Finalizado
	C2.12	Número de “validaciones” aprobadas	0	20 Dic. 2017	40 Dic. 2018		50 Dic. 2019	1 Dic. 2017	Atrasado
	C2.13	Número de postulaciones para vouchers de innovación	0	60 Dic. 2017			88 Dic. 2019	24 Dic. 2017	Atrasado
	C2.14	Numero de “vouchers” de innovación aprobados	0				30 Dic. 2019	22 Dic. 2017	En curso
	C2.15	Número de postulaciones recibidas para implementación de la innovación	0				30 Dic. 2019	0 Jun. 2017	En curso
	C2.16	Número de proyectos aprobados de implementación de la innovación.	0				10 Dic. 2019	0 Jun. 2017	En curso
Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado			
H0	Realización de evento lanzamiento del programa con expositor regional	1	May. 2017	1	May. 2017	Logrado			
H1	Condiciones previas	1	Jun. 2017	7	May. 2017	Logrado			
H2	Al menos 2 herramientas del programa Vouchers de Innovación en las Industrias Creativas operativas	2	Ago. 2017	4	May. 2017	Logrado			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las articulaciones generadas sean esporádicas y no generen relaciones comerciales sostenidas en el tiempo	Media	Esta dimensión será evaluada por los comités de evaluación tanto en los planes de promoción con las entidades intermediarias, como en el ortogamiento de los vouchers y demás instrumentos de apoyo financiero. A su vez, la figura del articulador contribuirá en el dialogo entre actores que se identifiquen como potenciales socios estratégicos.	Invitado Proyecto
2. La tasa participación de las empresas creativas en los instrumentos de la ANII ha sido baja, por lo que el riesgo es que la demanda sea traccionada por otros sectores	Baja	Ajuste de las convocatorias. Sobre este riesgo se han comenzado a generar acciones que buscan mitigarlo a través de instancias de presentación e intercambio personales a cargo de la coordinación, con los distintos públicos creativos para generar un vínculo más estrecho y la confianza necesaria que permita un feedback fluido para el mejor entendimiento de las bases y los instrumentos, que pueda repercutir	Invitado Proyecto

positivamente en proyectos presentados por estas áreas creativas.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Las acciones de sostenibilidad se previeron a través de la herramienta de Implementación de la Innovación de ANII. Más allá de ello hasta el momento no se han determinado otras acciones extras relativas a la sostenibilidad del mismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El equipo de ANII junto a las entidades que han tenido proyectos de Fomento han realizado un fuerte trabajo en la sensibilización alcanzando más de 1000 personas en un periodo de 6 meses. Estas actividades continuarán y se irán profundizando en el 2018. Sin embargo, a lo que se apunta aquí es a un cambio cultural, donde el agregado de valor desde lo creativo tiene que ser parte de la estrategia comercial y eso puede requerir tiempo para que podamos ver en los proyectos de vouchers aprobados un mayor nivel de sofisticación, con innovaciones más disruptivas. Como lección es que la gradualidad en este caso parece ser una buena estrategia, dado el punto de partida en que se encontraba el sector.	Implementation	Castillo Leska, Ana <i>[FOMIN]</i>
2. Según la experiencia de las Actividades de Fomento, puede analizarse que las acciones que proponen un combo entre charlas y rondas de negocios in situ, facilitan la vinculación e incentivan a la presentación de proyectos en este programa. Como ejemplo puede mencionarse el caso de la actividad "Innovación3" desarrollada por la CIU de los cuales se obtuvo un buen número de postulaciones a proyectos posteriores.	Implementation	Pastorino, Javier
3. Algunos sectores creativos como la música, los videojuegos, artes escénicas, inicialmente no se visualizan como un valor agregado a otras empresas externas a lo creativo ya que en general siempre se dedicaron a la realización de productos propios vinculados a lo social-cultural y no a lo empresarial, por lo que es importante continuar trabajando en la sensibilización sobre los sectores creativos desde la mirada comercial-empresarial más allá de lo meramente cultural - social.	Implementation	Pastorino, Javier
4. El nivel de sensibilización general sobre la importancia de la incorporación de industrias creativas como elemento de innovación y/o estrategia empresarial en los sectores externos a lo creativo es bajo, es importante continuar con el trabajo de sensibilización en paralelo a las convocatorias	Implementation	Pastorino, Javier