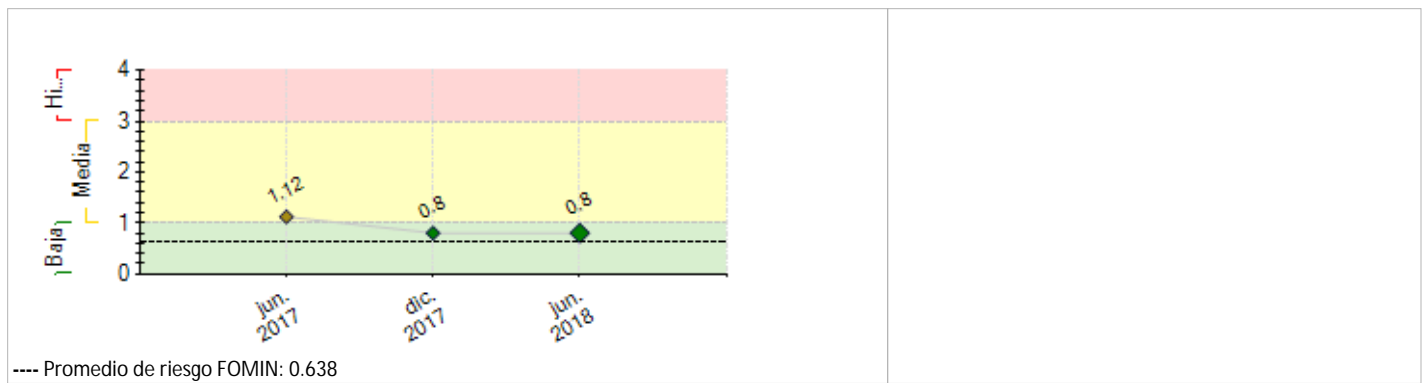




Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

######



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

De forma acumulativa se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- A- Realización de eventos centrales del programa con expositores internacionales.
- B- Realización de workshop “Ruta improbable de innovación” con tallerista español.
- C- Realización de 30 charlas de presentación del programa y actividades de sensibilización con 1.849 participantes de distintos sectores.
- D- 4 herramientas del programa publicadas y operativas.
- E- 41 proyectos aprobados dentro de los distintos instrumentos del programa.
- F- Coordinación y realización de 18 reuniones del comité de evaluación y seguimiento del programa.
- G- Reuniones con más de 100 posibles beneficiarios del programa.
- H- Respuesta y seguimiento a más de 160 consultas vía mail del programa.
- I- Respuesta y seguimiento a más de 150 consultas a través del sistema ADE.
- J- Creación de landing page exclusiva con información del programa - <http://creativas.anii.org.uy/>

K- Desarrollo de campaña de difusión específica para el programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los principales logros del proyecto han sido: i) los vínculos generados entre 89 empresas creativas y de otros sectores a través del instrumento de vouchers, ii) 21 empleos vinculados creados o vinculados a estas iniciativas y iii) 100% de satisfacción de las empresas que han participado colaborativamente.

A la fecha se han aprobado 29 vouchers (de un total de 47 postulaciones) y 1 de validación, y 11 programas de fomento que buscan sensibilizar sobre la importancia del vínculo entre la industria creativa y tradicional. En total la aprobación de estas iniciativas han significado US\$ 385 mil, 70% aportado por la contrapartida. Si bien existe un retraso en el número de iniciativas aprobadas con la modalidad de voucher, hay un incremento de 40% respecto del período anterior.

Respecto a los sectores creativos involucrados se destaca el sector de diseño con una participación de un 47% del total, el audiovisual con 14% y el 7% restante corresponde al software con contenido.

Los riesgos están siendo monitoreados por el Ejecutor de forma sistemática, siendo las perspectivas optimistas en cuanto al logro de los objetivos del proyecto.

Los principales desafíos que enfrenta el proyecto: i) es como hacer para que las empresas de sectores tradicionales puedan visualizar el potencial que puede tener la incorporación de insumos creativos en su negocio, la falta de conocimiento entre ambos sectores a veces es una limitante para poder avanzar en proyectos con mayor grado de sofisticación, y ii) empezar a difundir los primeros casos de éxito locales para que otras empresas comiencen a analizar la potencialidad del voucher.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el primer semestre 2018 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- A.- Realización de evento lanzamiento y de sensibilización 2018 del programa con expositor español.
- B.- Realización de workshop "Ruta improbable de innovación" con tallerista español.
- C.- Realización de 6 charlas de presentación del programa y actividades de sensibilización con 699 participantes de distintos sectores.
- D.- Coordinación y realización de 7 reuniones del comité de evaluación y seguimiento del programa.
- E.- Se logra la aprobación de 12 proyectos dentro de los distintos instrumentos del programa, a saber: 5 Actividades de Fomento para las Industrias Creativas; 6 Vouchers de Innovación para contratar empresas de las Industrias Creativas; 1 Voucher de Innovación para empresas de las Industrias Creativas.
- F.- Reuniones con más de 70 posibles beneficiarios del programa.
- G.- Respuesta y seguimiento a más de 60 consultas vía mail del programa.
- H.- Respuesta y seguimiento a más de 70 consultas a través del sistema ADE.
- I.- Desarrollo de campaña de difusión específica para el programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo a nivel de impacto es contribuir a la generación de un mayor número de empleos vinculados a la economía del conocimiento	I.1	Número de empleos nuevos o retenidos	0			600	84	
						Dic. 2019	Jun. 2018	
Propósito: • El objetivo a nivel de resultado es incrementar la inversión en I + D en las pequeñas y medianas empresas creativas e intensivas en conocimiento a través de la promoción de la colaboración para la innovación entre industrias creativas y otros sectores de la economía.	R.1	Número de pequeñas y medianas empresas y entidades intermediarias beneficiarias de instrumento de colaboración	0			270	89	
	R.2	Promedio de empleos creados/vinculados por empresas	0			2.2	21	
						Dic. 2019	Jun. 2018	
	R.3	Porcentaje de proyectos de colaboración terminados satisfactoriamente	0			70	100	
	R.4	Porcentaje de empresas beneficiarias que reportan mejor conocimiento de los sectores con los que han trabajado colaborativamente	0			50	100	
						Dic. 2019	Jun. 2018	
	R.5	Incremento en inversión en innovación en las empresas participantes	0			1.5	0	
	R.6	Porcentaje de incremento de las empresas beneficiarias que innovan	0			20	0	
						Dic. 2019	Jun. 2017	
	R.7	Porcentaje de empresas que continúan su relación asociativa una vez finalizado el proyecto	0			20	100	
						Dic. 2019	Jun. 2018	
Componente 1: Sensibilización, capacitación y articulación para la cooperación intersectorial	C1.11	Número de entidades beneficiarias con proyectos de fomento a la innovación financiados	0	3	6	10	11	Finalizado
			Dic. 2017	Dic. 2018		Dic. 2019	May. 2018	
Peso: 9%	C1.12	Número de personas sensibilizadas para generar vínculos innovativos	0	300	500	800	1849	Finalizado
			Dic. 2017	Dic. 2018		Dic. 2019	Jun. 2018	

Clasificación: Muy Satisfactorio

Componente 2: Testear, invertir y llevar a escala soluciones creativas de base tecnológica

Peso: 91%

Clasificación: Insatisfactorio

C2.11	Número de postulaciones para instrumento de validación	0	40	80	100	2	Atrasado
			Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019	Jun. 2018	
C2.12	Número de "validaciones" aprobadas	0	20	40	50	1	Finalizado
			Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019	Jun. 2018	
C2.13	Número de postulaciones para vouchers de innovación	0	60		88	47	Finalizado
			Dic. 2017		Dic. 2019	Jun. 2018	
C2.14	Número de "vouchers" de innovación aprobados	0			30	29	Finalizado
					Dic. 2019	Jun. 2018	
C2.15	Número de postulaciones recibidas para implementación de la innovación	0			30	1	Finalizado
					Dic. 2019	Jun. 2018	
C2.16	Número de proyectos aprobados de implementación de la innovación.	0			10	1	Finalizado
					Dic. 2019	Jun. 2018	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Realización de evento lanzamiento del programa con expositor regional	1	May. 2017	1	May. 2017	Logrado
H1 Condiciones previas	7	Jun. 2017	7	May. 2017	Logrado
H2 Al menos 2 herramientas del programa Vouchers de Innovación en las Industrias Creativas operativas	2	Ago. 2017	4	May. 2017	Logrado
H3 Realización del evento de lanzamiento 2018 con expositor internacional	1	Mar. 2018	1	Mar. 2018	Logrado
H4 Realización de workshop con empresas par la sensibilización colaborativa intersectorial creativo-tradicional	1	Mar. 2018	1	Mar. 2018	Logrado
H5 [*] Instrumento de validación técnica y comercial para externos a lo creativo en funcionamiento	1	Ago. 2018			
H6 Cuatro experiencias de beneficiarios de instrumentos de industrias creativas documentadas para difusión.	4	Dic. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las articulaciones generadas sean esporádicas y no generen relaciones comerciales sostenidas en el tiempo	Media	Esta dimensión será evaluada por los comités de evaluación tanto en los planes de promoción con las entidades intermediarias, como en el ortogamiento de los vouchers y demás instrumentos de apoyo financiero. A su vez, la figura del articulador contribuirá en el dialogo entre actores que se identifiquen como potenciales socios estratégicos. Si bien hasta el momento (30.06.2018) contamos con un proyecto que continúa la relación a través de un "Implementación de la Innovación - IDI", hasta el momento el 100% de los proyectos finalizados declara que continuará con la relación asociativa a futuro con la contraparte por sus propios medios.	Invitado Proyecto
2. La tasa participación de las empresas creativas en los instrumentos de la ANII ha sido baja, por lo que el riesgo es que la demanda sea traccionada por otros sectores	Baja	Ajuste de las convocatorias. Sobre este riesgo se han comenzado a generar acciones que buscan mitigarlo a través de instancias de presentación e intercambio personales a cargo de la coordinación, con los distintos públicos creativos para generar un vínculo más estrecho y la confianza necesaria que permita un feedback fluido para el mejor entendimiento de las bases y los instrumentos, que pueda repercutir positivamente en proyectos presentados por estas áreas creativas. Si bien hasta el momento contamos con un proyecto que continúa la relación a través de un "Implementación de la Innovación - IDI", hasta el momento el 100% de los proyectos finalizados declara que continuará con la relación asociativa a futuro con la contraparte por sus propios medios.	Invitado Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 2 RIESGOS VIGENTES: 2 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones de sostenibilidad se previeron a través de la herramienta de Implementación de la Innovación de ANII. Más allá de ello hasta el momento no se han determinado otras acciones extras relativas a la sostenibilidad del mismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

<p>1. El nivel de conocimiento sobre la importancia de incorporación de las industrias creativas como elemento de innovación y/o estrategia empresarial es bajo. El proyecto sólo previó la realización de actividades de sensibilización las que han tenido una gran llegada pero no son suficientes para poder generar el cambio de comportamiento buscado. En este tipo de proyectos donde se busca la colaboración entre sectores que van por vías paralelas puede ser una alternativa disponer de servicios de asesoría para que ayuden a las empresas a descubrir las potencialidades o sinergias que pueden establecer cuando trabajan en innovaciones colaborativas.</p>	Relativo a Design	Autor Castillo Leska, Ana [FOMIN]
<p>2. El nivel de sensibilización general sobre la importancia de la incorporación de industrias creativas como elemento de innovación y/o estrategia empresarial en los sectores externos a lo creativo es bajo, es importante continuar con el trabajo de sensibilización en paralelo a las convocatorias. A su vez desde la coordinación del programa se forma parte del grupo de gobernanza para el estudio prospectivo de las Industrias Creativas hacia Uruguay 2050, donde se comparten los aprendizajes para que en la definición de acciones institucionales a futuro se puedan también incorporar actividades de sensibilización en ese sentido.</p>	Implementation	Pastorino, Javier
<p>3. Tal como se ha indicado en reportes anteriores, algunos sectores creativos como la música, los videojuegos, artes escénicas, inicialmente no se visualizan como un valor agregado a otras empresas externas a lo creativo ya que en general siempre se dedicaron a la realización de productos propios vinculados a lo social-cultural y no a lo empresarial, por lo que es importante continuar trabajando en la sensibilización sobre los sectores creativos desde la mirada comercial-empresarial más allá de lo meramente cultural - social. En ese sentido se está coordinando con instituciones como la Dirección Nacional de Cultura del MEC, Uruguay XXI (a través de su nuevo departamento de industrias creativas), OPP, entre otras, para informar sobre este aprendizaje y analizar posibles acciones que puedan ser implementadas en distintas instancias dirigidas a estos sectores creativos desde sus actividades previstas en el futuro cercano.</p>	Implementation	Pastorino, Javier