

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	REGIONAL/IDB
▪ TC Name:	Promoting Cooperation among Subnational Governments in Latin America & Caribbean II
▪ TC Number:	RG-T2937
▪ Team Leader/Members:	LAFUENTE, MARIANO (IFD/ICS) Team Leader; VASQUEZ ROSSI, MARIA INES (IFD/IFD); GONZALEZ, MELISSA MARIA LAURA (IFD/ICS); JAIME RAMIREZ, MARGIE-LYS (LEG/SGO)
▪ Taxonomy:	Research and Dissemination
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	25 Sep 2017
▪ Beneficiary:	Gobiernos subnacionales de países prestatarios del Banco
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	\$ 150,000.00
▪ Local counterpart funding:	\$ 0.00
▪ Disbursement period:	30 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	Institutnl Capacity of State
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	INSTITUTIONS FOR DEVELOPMENT
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	No
▪ TC included in CPD (y/n):	No
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Institutional capacity and rule of law

II. Objective and Justification

- 2.1 The objective of this technical cooperation is to promote innovation in public management as a tool to strengthen public institutions and the benefits of citizen services in Latin America and the Caribbean, starting with the organization of new editions of the Gobernarte contest and the diffusion of the winning initiatives. Specific objectives: (i) identify and recognize innovations in the public sector through the Gobernarte contest; (ii) increase the visibility of innovative public management advances at the government subnational level; and (iii) foster cooperation and exchange of South-South knowledge among subnational governments.
- 2.2 El concurso “Gobernarte: el arte del buen gobierno” fue lanzado en 2013, con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales de los gobiernos subnacionales de ACL por medio de la identificación y diseminación de innovaciones en gestión pública y la promoción la cooperación e intercambio de conocimiento Sur-Sur, uno de los ejes centrales de la acción del BID para apoyar la modernización del estado en la región. ALC la.
- En sus 4 ediciones el concurso recibió 290 postulaciones de 14 países pertenecientes a todas las subregiones en las que el Banco opera, logrando identificar, reconocer y diseminar experiencias innovadoras en diferentes áreas de gestión pública en gobiernos subnacionales. En 2013, se premiaron 6 iniciativas que mejoraron la gestión de trámites para ciudadanos y empresas y la seguridad ciudadana en 5 estados o provincias de México, Brasil y Argentina. En 2014, fueron reconocidas 4 iniciativas que incrementaron el acceso de poblaciones vulnerables a servicios públicos por medio de herramientas digitales en estados y municipios de Brasil, Colombia y México. En 2015, se destacaron 5 iniciativas en relación a uso de

big data o datos masivos para políticas urbanas y mejora de registros de personas en ciudades de Brasil, Guatemala, Ecuador y Venezuela. Finalmente, en 2016, se reconocieron 6 iniciativas subnacionales en seguridad vial, liderazgo y participación ciudadana de la mujer, y prevención y violencia contra la mujer. Los resultados del concurso han sido diseminados por medio de productos de conocimiento y de comunicación, como por ejemplo, las notas técnicas que recoge las innovaciones en mejora de trámites y seguridad ciudadana, videos sobre las iniciativas ganadoras de 2013 y 2014 y el interactivo digital que describe a los ganadores del 2015. Asimismo, se han llevados a cabo varias actividades de intercambio entre gobiernos ganadores y gobiernos interesados en conocer las experiencias reconocidas. Por ejemplo, se realizaron visitas a Colima y Pernambuco, ganadores de 2013, por parte de oficiales del Registro Civil de Ecuador y del Gobierno de Santa Fe (Argentina, respectivamente. El Modelo Colima, fue presentado en 2016 ante el equipo del Instituto de Previsión Social de Paraguay en Asunción.. Las experiencias ganadoras de Vitoria (Brasil) y Cali (Colombia) fueron presentadas en el III Encuentro de Municipios con Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Brasilia (2015). La Secretaría de Transporte de la Ciudad de Buenos Aires visitó el programa “Fortaleza Inteligente y Movilidad Urbana” en Fortaleza, Brasil, para identificar lecciones aprendidas sobre la incorporación de herramientas de big data en la gestión del transporte público en la ciudad de Fortaleza (2016). En suma, la CT RG-T2291 superó todas las metas establecidas. El concurso Gobernarte, ha ganado un importante espacio en la región. Esto se verifica, por ejemplo, en el creciente número de postulaciones recibidas año a año. La CT propuesta plantea organizar una edición más del concurso Gobernarte en 2017 y, luego de esta edición, evaluar sus resultados como un mecanismo exitoso de identificación y reconocimiento de la innovación en la gestión pública, y facilitador del intercambio y la cooperación entre los gobiernos sub-nacionales de los países de la región.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 Componente 1: Organización del concurso “Gobernarte: El Arte del Buen Gobierno” para el 2017. Este componente financiará las siguientes actividades: (i) preparación anual de las bases y la metodología de evaluación técnica de propuestas del concurso; (ii) evaluación de las propuestas recibidas por parte de un Panel de Asesores Externos y selección de ganadores; (iii) actualización de la página web de Gobernarte; (iv) estrategia de comunicación y piezas gráficas de apoyo para la diseminación del concurso; y (iii) gastos logísticos para las ceremonias de premiación para cada año y en la que participarían un representante de cada gobierno ganador. Asimismo, este componente financiará la evaluación de las 5 ediciones del concurso realizadas incluyendo la del 2017.
 - Componente 2: Documentación, publicación y diseminación de las experiencias ganadoras. Este componente financiará la documentación de las experiencias innovadoras que ganen el premio cada año, así como su publicación y diseminación. Entre las actividades previstas se encuentran (i) preparación de estudios de caso, publicación técnica y/o material multimedia (videos, presentaciones) en función de la cantidad de ganadores por año, que describa las iniciativas ganadoras con el fin de que sean insumo para la adaptación posterior de las iniciativas por otros gobiernos sub-nacionales; (ii) productos de diseminación (blogposts, infografías) que resuman de manera sencilla los principales aspectos de las iniciativas ganadoras; y (iii) notas de prensa para anunciar los ganadores.
 - Componente 3. Facilitación de visitas técnicas
- Este componente facilitará oportunidades de cooperación bilateral Sur-Sur de los gobiernos ganadores con gobiernos interesados. Para ello, se identificará gobiernos no ganadores y otros gobiernos interesados en conocer en mayor profundidad las

iniciativas exitosas y se facilitará visitas técnicas o intercambios a través de plataformas y herramientas tecnológicas (Google Hang outs, Skype, WebEx). Se buscará contar con cofinanciamiento para estas actividades, por ejemplo, recursos de CT Intra-regional u otras fuentes. Las visitas técnicas u otras actividades de intercambio se coordinarán con las gerencias regionales. Actividades y productos: Identificación de gobiernos subnacionales para explorar oportunidades de cooperación sur-sur y actividades de intercambio de conocimiento y lecciones aprendidas en coordinación con las gerencias regionales y sectoriales.

- 3.2 **Component I: Componente 1: Organización del concurso “Gobernarte: El Arte del Buen Gobierno”** . ver productos
- 3.3 **Component II: Componente 2: Documentación, publicación y diseminación de las experiencias ganadoras.** Este componente financiará la documentación de las experiencias innovadoras que ganen el premio, así como su publicación y diseminación.
- 3.4 **Component III: Componente 3. Facilitación de visitas técnicas.** Este componente facilitará oportunidades de cooperación bilateral Sur-Sur de los gobiernos ganadores con gobiernos interesados. Para ello, se identificará gobiernos no ganadores y otros gobiernos interesados en conocer en mayor profundidad las iniciativas exitosas y se facilitará visitas técnicas o intercambios a través de plataformas y herramientas tecnológicas (Google Hang outs, Skype, WebEx).

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Componente 1: Organización del concurso “Gobernarte: El Arte del Buen Gobierno”	\$ 100,000.00	\$ 0.00	\$ 100,000.00
Componente 2: Documentación, publicación y diseminación de las experiencias ganadoras	\$ 35,000.00	\$ 0.00	\$ 35,000.00
Componente 3. Facilitación de visitas técnicas	\$ 15,000.00	\$ 0.00	\$ 15,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 Dada la naturaleza regional de las actividades, la amplia experiencia del Banco en liderar y organizar este tipo de concursos, y la experiencia ganada con Gobernarte, se propone que el Banco la ejecute a través de ICS. Debido a que será ejecutada por el Banco, aplicarán en lo que hace a adquisiciones: (i) en el caso Consultores Individuales la normativa de Recursos Humanos (AM-650), y (ii) para Firmas Consultoras y otros servicios diferentes a consultoría la Política de Adquisiciones Institucionales (GN-2303-20).
- 5.2 La selección de las categorías se coordinará con la Gerencia de IFD. A nivel operativo y técnico, ICS desarrollará el rol de Secretaría Técnica del concurso, a cargo de la supervisión general del proceso. Las divisiones a cargo de los temas técnicos de cada categoría tomarán el liderazgo en la preparación de los productos relacionados a sus sectores.
- 5.3 La supervisión de esta CT será llevada a cabo por IFD/ICS y los costos de la supervisión de la CT serán financiados con recursos del presupuesto administrativo

asignados a IFD/ICS. El apoyo logístico para la organización del concurso, las actividades de diseminación, y la facilitación de encuentros sur-sur serán financiados por la CT.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Subjetividad en la elección del ganador. Tal como se ha venido haciendo, se propone mitigar este riesgo con la preparación de bases detalladas y la conformación de un Panel Asesor Externo que seleccionará a los ganadores. A su vez, se continuará con la práctica de no premiar a iniciativas que hayan contado con financiamiento del BID para ser desarrolladas. Los ganadores bajo una misma categoría en un mismo año podrán ser del mismo país a fin de poder premiar a las mejores propuestas independientemente de su origen. Potencial bajo número de propuestas. Siguiendo la experiencia de los 4 primeros años de GobernarTE este riesgo ha sido mitigado seleccionando temas con suficiente masa crítica y a la vez fomentando la participación por medio de una estrategia de comunicación directa y proactiva con los gobiernos subnacionales, dirigida a iniciativas con potencial, y por medio de las redes sociales. Como en años anteriores, se trabajará con EXR, con las representaciones, las Redes de Gobiernos Subnacionales existentes que lidera el Banco (COPLAC-IFD, entre otras), las redes en cada país y otros mecanismos. Baja difusión de propuestas ganadoras. Pese a la buena difusión de los documentos técnico y multimedia elaborados respecto a los ganadores, se intensificará la estrategia de comunicación para identificar receptores de los productos que sean potenciales interesados en participar del intercambio de experiencias, de manera de fomentar más directamente la cooperación Sur-Sur y cumplir con este objetivo de la CT. Además, como en años anteriores se utilizarán las redes sociales, plataformas y las redes gubernamentales del Banco.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".