

Fondo Multilateral de Inversiones

Abstracto

PERU

I. Información Básica del Proyecto

País:	Perú		
Nombre del Proyecto:	Desarrollo competitivo del Circuito Turístico Nororiental del Perú		
Número de la TC:	PE-M1009		
Equipo de Proyecto:	Santiago Soler (MIF/OPS), Jefe de Proyecto; Juan Belt (RE3/FI3); Juan Pablo Severi (COF/CPE); Maritza Vela (MIF/OPS); y María Elena Nawar (MIF/DEU).		
Solicitud del Proyecto:	Enero del 2004		
Beneficiario/Entidad Ejecutora:	Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR)		
Costos estimados y Estructura de Aportes:	FOMIN	US\$	1.000.000. -
	Contraparte local	US\$	800.000. -
	Total	US\$	1.800.000. -

II. Antecedentes y Presentación del Problema

- 2.1. El Circuito Turístico Norte del Perú ha iniciado su consolidación en los departamentos de La Libertad, Lambayeque, Cajamarca y Amazonas. Lambayeque ha pasado a ser el tercer destino turístico internacional del Perú, desplazando a Arequipa.
- 2.2. En los últimos años, diversas intervenciones han concentrado esfuerzos en el desarrollo turístico de la macroregión: i) FONDOEMPLEO, CENFOTUR y Yanacocha en todo el circuito, con énfasis en Cajamarca y Lambayeque, en temas de desarrollo de capacidades, consolidación de oferta turística y fortalecimiento de PyMEs; ii) BID y CENFOTUR, en el desarrollo de recursos humanos en Lambayeque y Cajamarca; ii) Backus y Johnston en la promoción de recursos turísticos en La Libertad; iii) AECI y MINCETUR con apoyos a lo largo de todo el circuito, en procesos de desarrollo de capacidades y de conciencia turística; iv) Unión Europea, Gobiernos Regionales y PRODELICA en La Libertad y Cajamarca, en temas de capacitación, promoción y facilitación turística; v) Fondo Ítalo-Peruano y CÁRITAS en Amazonas, en el desarrollo de capacidades y promoción turística. Esto en adición a otros esfuerzos más limitados del Gobierno del Reino Unido y de VISANET del Perú.
- 2.3. Las iniciativas mencionadas han logrado ciertos resultados de desarrollo de la macroregión; sin embargo no han tenido necesariamente una focalización en el

circuito y sus actores participantes. El 27 de enero de 2003, las entidades a cargo de las intervenciones reseñadas iniciaron procesos de coordinación, bajo el auspicio del Proyecto “Incremento del Empleo en el Circuito Turístico Nororiental” Proyecto CTN. El 9 de abril, en Chiclayo, la mayor parte de dichas entidades asumieron la necesidad de diseñar una estrategia compartida y de promover el desarrollo del circuito como producto. El proyecto FOMIN propuesto se diferencia de las iniciativas hasta ahora llevadas a cabo en el hecho que se busca desarrollar la macro región con una focalización en las MiPyMEs, de forma que el circuito es el catalítico de distintas iniciativas a ejecutarse por los distintos actores participantes del mismo.

- 2.4. El objetivo general de los actores participantes apunta a convertir al Circuito Turístico Norte en el segundo destino turístico internacional del Perú, con base en el potencial de sus principales recursos, en la infraestructura básica existente, en el desarrollo de capacidades de sus empresas y de sus recursos humanos y en la participación comprometida de la totalidad de los actores del proceso, desde las comunidades receptoras hasta los gobiernos regionales. El potencial del circuito es muy amplio, dado que incluye recursos de jerarquía 2¹, con alta capacidad de articulación en rutas y programas.
- 2.5. La ubicación geográfica de los principales recursos del circuito (Chan Chan, Huacas de Moche, Sipán, Sicán, Túcume, Kuntur Wasi, Cumbe Mayo, Granja Porcón y Kuélap) permite además la implantación de la actividad turística en comunidades receptoras signadas ahora por una situación de pobreza, que puede ser rápidamente revertida con base en el desarrollo de transacciones comerciales de las MiPyMEs, directa e indirectamente, vinculadas al incremento de los flujos, permanencia y gasto de los turistas. De otro lado el surgimiento y fortalecimiento de microempresas comunales es altamente viable en el entorno de dichos atractivos, con una baja inversión.
- 2.6. **Relación con la estrategia del Banco y otros proyectos.** El proyecto propuesto es consistente con el pilar del Banco de competitividad. Aunque no han habido iniciativas a nivel del sector privado de enfoque similar a la presentada en este documento, se considerará el proyecto de desarrollo turístico del Cuzco (MIF/AT-585) financiado por el FOMIN, y las iniciativas mencionadas más arriba en 2.2, las cuales serán analizadas durante el diseño del proyecto. Este proyecto se inserta bajo la iniciativa del nuevo Cluster de Turismo Sostenible del FOMIN y por lo tanto buscará promover el desarrollo sostenible del turismo con el objetivo de aumentar los beneficios para las comunidades locales, mantener la integridad cultural y medioambiental, y mejorar la protección de las áreas ecológicamente sensibles y del patrimonio natural.

III. Objetivos, Componentes y Actividades del Proyecto

¹ Los recursos de jerarquía 2 son aquéllos que, articulados en una oferta atractiva y competitiva, provocan importantes flujos turísticos internacionales.

- 3.1 El **fin** del proyecto es consolidar el desarrollo sostenible y competitivo de las empresas MiPyMEs del Circuito Turístico Nororiental (CTN), convirtiéndolo en el segundo destino internacional del Perú, con una demanda sostenible de transacciones turísticas creciendo 10% anualmente. El **propósito** es consolidar la calidad de la oferta turística, el mercadeo de la misma, su sostenibilidad y el fortalecimiento del sector como la sumatoria de empresas que participan y definen el producto CTNPerú. Para ello, el Proyecto propone cuatro Componentes: i) Certificación de la Calidad Turística; ii) Mercadeo del Circuito; iii) Sostenibilidad del Producto Turístico; y iv) Fortalecimiento del Sector.
- 3.2 **Componente 1:** Certificación de la Calidad Turística. Se contemplan las siguientes actividades: sistematización de la aplicación piloto del Proyecto CTN; validación y homologación de las normas técnicas sistematizadas; e implantación de las normas de buenas prácticas en turismo sostenible homologadas internacionalmente; desarrollo de instrumentos de difusión y mejora de la rentabilidad para empresas certificadas; y programa de servicios financieros y no financieros para empresas certificadas.
- 3.3 **Componente 2:** Mercadeo del Circuito. Incluye lo siguiente: perfil del turista nacional y extranjero que visita el Circuito Turístico Nororiental; perfil del turista en los principales mercados emisores al Circuito Turístico Nororiental; actualización, articulación, desarrollo y transferencia de los instrumentos de comercio y promoción electrónica del Circuito; programación, desarrollo de capacidades y soporte para la producción y distribución del material promocional priorizado.
- 3.4 **Componente 3:** Sostenibilidad del Producto. Se contemplan las siguientes actividades: talleres de capacitación a empresarios y comunidades receptoras sobre los productos turísticos con los que interactúan; material informativo para empresarios y comuneros sobre prácticas de sostenibilidad en el desarrollo turístico; articulación orgánica (“partenariado público-privado”) entre el Instituto Nacional de Cultura, el Instituto Nacional de Recursos Naturales, gremios empresariales y comunidades receptoras para el desarrollo sostenible de los productos; y rescate e inclusión de valores y tradiciones locales en el producto turístico.
- 3.5 **Componente 4:** Fortalecimiento del Sector. Se contemplan las siguientes actividades: integración orgánica de los actores involucrados en el desarrollo del Circuito; identificación consensual de necesidades de fortalecimiento y elaboración del Programa de Fortalecimiento Sectorial del Circuito; desarrollo de capacidades de liderazgo en los dirigentes del sector; transferencia de los productos e instrumentos del Proyecto a los gremios turísticos y a través de ellos llegar a las MiPyMEs.
- 3.6 En cuanto a los resultados esperados de la ejecución de los cuatro componentes, se espera lo siguiente:

- i) La afluencia turística al circuito se incremente en un 20% de visitantes nacionales y en un 40% de visitantes extranjeros; la permanencia promedio en el circuito se incremente en 0.5 días para los visitantes nacionales y 1 día para los visitantes extranjeros;
- ii) Cuatro Gobiernos Regionales y 8 Municipalidades Provinciales se doten indirectamente de capacidades de programación y promoción turística;
- iii) 12 gremios se fortalezcan y se doten de capacidades operativas y de gestión, con capacidad de coordinación para la formulación de una oferta turística integrada;
- iv) al menos un grupo piloto de 150 MiPyMEs turísticas se fortalezcan con un servicio de calidad certificado;
- v) 14 productos turísticos se posicionen con flujos turísticos crecientes;
- vi) 16 comunidades desarrollen su inclusión en la actividad turística a través de 30 microempresas de servicios, constituidas en asociación con inversionistas privados; y
- vii) 600 nuevos trabajadores se incorporen formalmente a la actividad turística y 1000 trabajadores actuales mejoren sus condiciones de trabajo.

IV. Costo, Financiamiento y Período de Ejecución

4.1. Se espera que el proyecto sea ejecutado en 4 años. El costo estimado del proyecto se resume en el siguiente cuadro.

COMPONENTE	FOMIN	APORTE LOCAL	TOTAL
Certificación	150,000	120,000	270,000
Mercadeo del circuito	250,000	200,000	450,000
Sostenibilidad del producto	150,000	120,000	270,000
Fortalecimiento del sector	250,000	200,000	450,000
Administración	150,000	120,000	270,000
Evaluación	50,000	40,000	90,000
TOTAL	1`000,000	800,000	1`800,000

V. Entidad Ejecutora y Mecanismo de Ejecución

5.1. La entidad ejecutora del proyecto será la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR) quien tiene trayectoria en el sector y experiencia en la administración de proyectos. CARETUR ha sido, junto con la Cámara de Comercio y Producción

de Cajamarca, co-fundadora de la Asociación Civil CTNPerú, actualmente en proceso avanzado de obtener su personería jurídica. La Unidad Ejecutora se situará en CTNPerú. Es de destacar que CTNPerú está abierta a la integración de las Cámaras Regionales de Turismo y las Cámaras de Comercio y Producción de las otras tres regiones del circuito, según su grado de desarrollo, representatividad e involucramiento. El CTNPerú está además actualmente trabajando en adherir a la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), Minera Yanacocha SRL, y la Fundación Backus; que le darán un mayor el soporte técnico y financiero. El Directorio del CTNPerú está compuesto tanto por los asociados plenos como por los asociados adherentes de la institución. Minera Yanacocha SRL y Fundación Backus garantizan la contrapartida local consignada al Proyecto FOMIN.

VI. Aspectos Especiales

- 6.1.** El equipo de proyecto deberá verificar la disponibilidad de fondos de contrapartida que permitan la ejecución del proyecto. Asimismo, se deberá evaluar el mecanismo de ejecución que permita que la agencia ejecutora actuar de forma coordinada con los actores claves participantes en el proyecto. Se debe asegurar que los resultados obtenidos sean aprovechados por las MiPyMEs, organizaciones de base comunitaria e indígena local. Para ello, se llevarán a cabo reuniones con representantes de estos sectores.

VII. Plan de Acción

ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA
Fecha de solicitud del Proyecto	Enero 2004
Elegibilidad	Febrero 2004
Misión análisis	Abril 2004
Operación FOMIN aprobada	Junio 2004

VIII. Estrategia Ambiental y Social

Durante el análisis se determinará si la presente operación presenta riesgos ambientales y sociales. En caso de que hubieren, durante la preparación se considerarán actividades específicas para mitigar los efectos ambientales o sociales.