

PANAMA

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE BARRIOS

Consultants

DISEÑO Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL

Préstamo No.2072/OC-PN

Invitación a presentar expresiones de interés No. 1-2011

Fecha límite: 29 de abril de 2011

El Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial ha recibido financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y se propone utilizar parte de los fondos para efectuar los pagos correspondientes a la firma consultora para el Diseño y Desarrollo de la Campaña de Mercadeo Social del Programa de Mejoramiento de Barrios.

Los servicios para el Diseño y Desarrollo de la Campaña de Mercadeo Social del Programa de Mejoramiento de Barrios comprenden: (i) Difundir la imagen del MIVIOT, como ente que crea beneficio para la sociedad, promoviendo la integración, coordinación y colaboración intra e interinstitucional; (ii) Dar a conocer de forma total en qué consiste el Programa de Mejoramiento de las Condiciones Habitacionales, particularmente el Programa de Mejoramiento de Barrios, informando sobre sus contenidos y cada una de las actividades que en él se realizan, así como las diferentes entidades que participan en el proceso, y (iii) Lograr que la población en general y los beneficiarios en particular, conozcan sobre las formas que tiene la comunidad de participar en el Programa y las mejoras que le va a representar en términos de calidad de vida.

El Programa de Mejoramiento de Barrios tiene como objetivo, crear una estrategia de comunicación para el MIVIOT con objetivos concretos, que implica un número de actividades de comunicación relacionadas y planificadas (proactivas) para informar y educar al público sobre el Programa de Mejoramiento de las Condiciones Habitacionales, particularmente el Programa de Mejoramiento de Barrios y lograr su apoyo.

Con los productos de esta consultoría se espera lograr una estrategia de comunicación, que dé a conocer el Programa de Mejoramiento de Barrios y fortalezca la labor institucional.

El Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, invita a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificados para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras se podrán asociar con el fin de mejorar sus calificaciones.

Las firmas consultoras serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las <I>Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo</I>, edición actual, y podrán participar en ella todos los licitantes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Las firmas consultoras interesadas pueden obtener más información en la dirección indicada al final de este documento, durante horas de oficina de lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas.

Las muestras de interés deben recibirse en alguna de las siguientes direcciones a más tardar a las 16:00 horas de la Ciudad de Panamá, República de Panamá, el día viernes 29 de abril de 2011 o antes en la dirección a continuación remitidas en formato de imagen y con el siguiente encabezado o título: Programa Mejoramiento de Barrios, PO-2072/OC-PN, Expresión de interés No.01-2011.

Las expresiones de interés tardías no serán aceptadas y serán devueltas sin abrir.

Oficinas de la Unidad de Políticas de Vivienda y Urbanismo
Paical, Edificio Plaza Edison, 4to piso
Edison Plaza, 4to Piso, Avenida El Paical
Apartado 0816-01582
Panamá, Rep. De Panamá
Tel: (507) 579-9400
E-mail: achang@miviot.gob.pa (cc: epitty@miviot.gob.pa, aguillenc@miviot.gob.pa)