

RESUMEN DEL PROYECTO

PRESTAMYPE: financiamiento de mypes, inclusión e innovación (PE-L1271)

Antecedentes. En Perú existen 3.7 millones de mypes que generan 89% del empleo del sector privado¹. Un factor determinante de su mortalidad y estancamiento es el acceso a crédito: las principales barreras en el sistema financiero son el bajo nivel de formalidad y la ausencia de historial crediticio. Además, cuando logran acceder a financiamiento, las mypes se encuentran con tasas de interés elevadas, montos por debajo de su necesidad, y extensos plazos para el desembolso². Las entidades tradicionales incluyen una serie de fases físicas que incrementan plazos y costos operativos. Muchas mypes quedan excluidas del acceso al financiamiento, ya que son muy grandes para las microfinancieras y muy pequeñas para los bancos. Este segmento se conoce como el *missing middle*. Se estima que la brecha de crédito para las mypes, sólo en Perú, está alrededor de los US\$10,200 millones.

En este contexto de limitado acceso surgió [PRESTAMYPE](#), una fintech peruana que tuvo su origen en la búsqueda por brindar ese financiamiento a las mypes en mejores condiciones que el sistema financiero tradicional y ampliar las oportunidades. PRESTAMYPE Tiene la visión ser el primer banco electrónico para mypes en Perú y América Latina. A finales de 2021 la compañía había colocado 1,025+ préstamos con garantía hipotecaria a 760+ emprendedores, por US\$24MM; todos estos préstamos realizados con su modelo de *peer-to-peer lending*.

El proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso a crédito de las mype en Perú. El propósito es fortalecer la capacidad de PRESTAMYPE para incrementar las colocaciones orientadas a empresas subatendidas de este segmento, ampliar su cobertura geográfica de atención y mejorar las condiciones de los créditos, a través de la evolución de su modelo de fondeo.

Oportunidad para BID LAB. Perú tiene uno de los spreads bancarios más altos del mundo y alta concentración en el sistema financiero³, por lo que existe una gran oportunidad de incrementar la competencia y la innovación. En este contexto, las Fintechs compiten directamente con el sistema financiero tradicional (i) ofreciendo condiciones competitivas y enfocándose en públicos desatendidos, generando inclusión. La brecha de inclusión financiera también se observa en otros países de la región e impacta directamente en el desarrollo económico de los países. Por otro lado, para BID Lab, este modelo de Fintech podría ser una oportunidad de apoyar un vehículo para llegar con financiamiento indirecto a los millones de mypes que lideran el crecimiento de las economías y la generación del empleo en la región.

Este proyecto fue analizado y diseñado por el equipo BID Lab con base en el área de enfoque de inclusión financiera. Con ello BID Lab busca impulsar el escalamiento de la solución y recoger aprendizajes de un modelo de financiamiento con impacto positivo en inclusión financiera y reactivación de la economía, alineándose con la Visión 2025 ([GN-3025-5](#)).

¹ Fuente: Ministerio de la Producción - Produce

² Fuente: Produce

³ Fuente: Banco Mundial