Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Diversificando oportunidades productivas para pequeños productores mayas

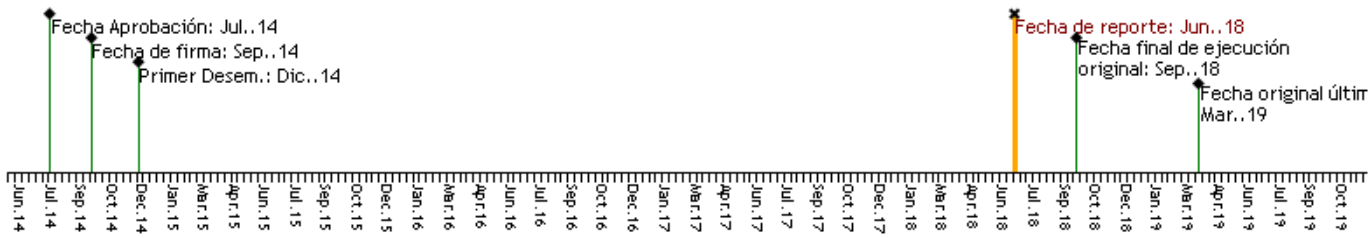
Nro. Proyecto: GU-M1055 - Proyecto No.: ATN/ME-14549-GU

Propósito: Establecer un modelo de organización, diversificación productiva y comercialización para la generación de ingresos con pequeños productores de los tres Departamentos

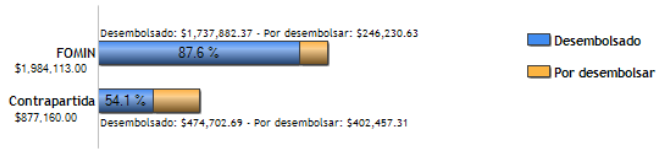
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

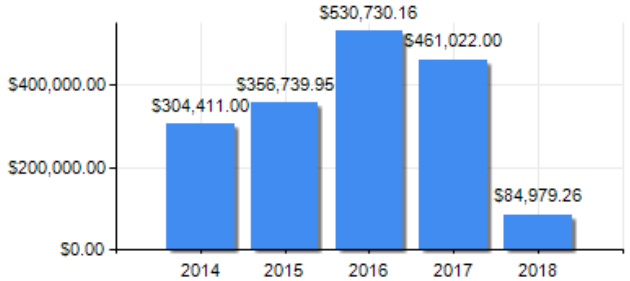
Agencia Ejecutora:	CENTRO CANADIENSE DE ESTUDIOS Y COOPERACION INTERNACIONAL	**Líder equipo de diseño:**	ALEJANDRO ESCOBAR A.
		Líder equipo de supervisión:	ALEJANDRO ESCOBAR A.

CICLO DEL PROYECTO

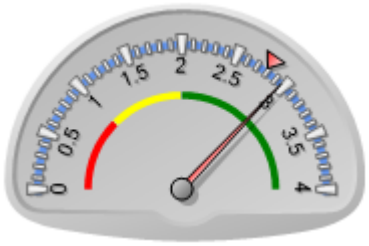


RECURSOS

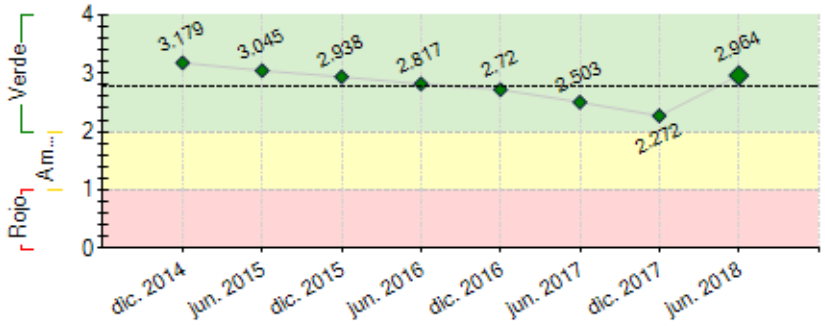




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.964
Promedio FOMIN: 2.788

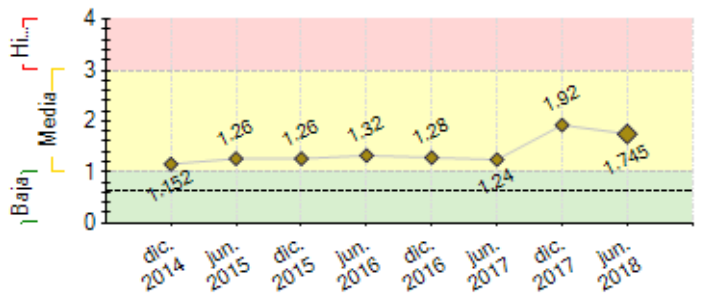


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.635

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los logros principales de forma acumulada son: Implementación de 1 estrategia de intervención territorial, identificando y fortaleciendo capacidades en 10 grupos de productores de cardamomo (4 asociaciones y 6 grupos), 330 beneficiarios, de los cuales 78 son mujeres. , Estos grupos reciben atención personalizada para establecer en ellos un modelo de organización, diversificación y comercialización.

Entre las acciones realizadas están: i). evaluación trimestral por componente y ii). Restructuración del área de intervención. Seguimiento integral a las actividades por componente que conformaran el modelo para la generación de ingresos económicos: i). Vinculación de los grupos de beneficiarios en base a la ley de consejos de desarrollo, desde el nivel inferior (grupos beneficiario) hasta la parte superior CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO (COMUDE).

Mediante los servicios de un consultor externo los modelos trabajados para aumentar la resilencia de las comunidades del Chixoy, i) Modelo de granja permacultural de traspatio, y ii) Modelo de granja permacultural de área de cultivo, se han convertido en I) Modelo de Adaptación climática –MAC – región Chixoy de Traspatio y II) Modelo de Adaptación climática –MAC – región Chixoy de Área de cultivo. Actualmente se continúa atendiendo 7 comunidades, compuestas por 300 familias con una población estimada entre adultos, adolescentes y niños de 1,500 personas de ambos sexos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con los comentarios de la agencia ejecutora.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Logros principales: Identificación y selección de 330 familias beneficiarias, que conforman 10 grupos de pequeños productores de cardamomo; con la finalidad de establecer en ellos un modelo sostenible en organización, diversificación y comercialización., un 15% mejoró sus ingresos, producto de la venta de cardamomo. Del 10% que representan 89 personas, 70 de estas aumentaron sus ingresos mensuales entre un 5% hasta un 300% de la línea base que son Q.1500.00 mensuales, un 15% alcanzo o se mantuvo en la línea base y un 10% aumentaron, pero no alcanzaron la LB por un mínimo porcentaje. Un 90% no alcanzó acercarse o superar la LB de Q. 1500.00. 59 Hombres y 30 mujeres aumentaron sus ingresos. 4 Hombres y 6 mujeres, se mantuvieron o alcanzaron sus ingresos. Y 9 hombres estuvieron por debajo de la LB, con una mínima diferencia. Al final fueron 41 mujeres y 83 hombres que mejorar sus ingresos.

10,238 quintales de cardamomo cereza fueron comercializados durante los meses de enero a mayo 2018; 120 pequeños productores realizaron ventas directas a mercados mayoristas de cardamomo; 230 fincas o parcelas de productores que adoptaron por lo menos tres tecnologías o prácticas agro-productivas e identificación. 1 grupo de productores de cardamomo, vinculado a 3 mercados nacionales; comercializando producto en oro; en presentaciones de 4, 8 y 16 onzas. A precios de Q 35.00, Q 48.00 y Q 65.00 respectivamente. En promedio 70 libras por mes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con los comentarios de la agencia ejecutora. Enla regió de Chixoy se ha logrado consolidar la seguridad alimentaria del 90% de las familias atendidas mediante el Modelo de Adaptación Climática que compone las actividaes agropecuarias de traspatio y las actividades agrícolas de campo donde se obtienen granos básicos y otros productos que diversifican la diete y generan ingresos gracias a la implementación de sistemas de riego artesanales.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer un modelo de organización, diversificación productiva y comercialización para la generación de ingresos con	R.1	Número de organizaciones de productores/ras registradas legalmente en sus respectivas municipalidades. Partiendo de la línea base, las nuevas organizaciones de productores/ras registradas legalmente.	0 Sep. 2014	60 Sep. 2015	120 Sep. 2016	200 Sep. 2017	240 Sep. 2018	243 May. 2018	
	R.2	Número de quintales comercializados de los nuevos	0	1000	5000		10000	31102	

pequeños productores de los tres Departamentos		productos y/o variedades, introducidos	Sep. 2014	Sep. 2016	Sep. 2017		Sep. 2018	May. 2018	
	R.3	Número de fincas con enlaces estratégicos a exportadores (CRF 230200) Fincas que tienen contratos confirmados con compradores en mercados domésticos o de exportación	0 Sep. 2014	60 Abr. 2017	120 Sep. 2017		240 Sep. 2018	206 May. 2018	
	R.4	Número de fincas (parcelas) que han adoptado nuevas tecnologías o prácticas agro-productivas (CRF 230100)	0 Sep. 2014	600 Sep. 2016	1200 Sep. 2017		2400 Sep. 2018	893 May. 2018	
Componente 1: Organización comunitaria y empresarial **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de productores asociados a las organizaciones productivas comunitarias (desagregado por sexo)	0 Sep. 2014	1000 Sep. 2016	3000 Sep. 2017		4000 Sep. 2018	4001 Sep. 2017	Finalizado
	C1.I2	Número de planes de negocios diseñados de manera comunitaria y con pertinencia cultural, en ejecución	0 Sep. 2014	10 Sep. 2016	60 Sep. 2017		120 Sep. 2018	82 Sep. 2017	En curso
	C1.I3	Familias con tecnología que permiten el uso óptimo del agua con fines agrícolas (riegos en parcelas de producción)	0 Sep. 2014	230 Sep. 2018	203 Oct. 2018		260 Dic. 2018		
	C1.I4	Hectáreas con riego mejorados e implementados con fines agrícolas.	0	50 Mar. 2018	60 Oct. 2018		70 Dic. 2018	55 May. 2018	En curso
Componente 2: Buenas prácticas de producción y diversificación productiva **Peso:** 48% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de familias que reciben entrenamiento según el programa de capacitación anual en buenas prácticas agrícolas, BPA (CRF130100) A través de un sistema de evaluación que medirá el cumplimiento progresivo de los módulos de capacitación.	0 Sep. 2014	0 Sep. 2016	0 Sep. 2017		330 Sep. 2018	5000 Sep. 2016	En curso
	C2.I2	Nuevas especies/variedades introducidas A través de la contabilización de las unidades de producción	0 Sep. 2014	2 Sep. 2016	4 Sep. 2017		4 Sep. 2018	4 Sep. 2017	En curso
	C2.I3	Familias con unidades productivas diversificadas y resilientes.	0	199 Mar. 2018	225 Sep. 2018		250 Dic. 2018	210 May. 2018	Atrasado
Componente 3: Apoyo a la comercialización **Peso:** 12% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Porcentaje de cardamomo comercializado anualmente de manera directa a exportadores y mercados domesticos.	0 Sep. 2014	1 Sep. 2016	2 Sep. 2017		3 Sep. 2018	2 Sep. 2016	En curso
	C3.I2	Número de fincas, procesadoras y comercializadoras, capacitadas en buenas prácticas de manufactura (manejo post cosecha, secado y empaque, transporte, etc.). CRF 130100	0 Sep. 2014	100 Sep. 2015	200 Sep. 2016	300 Sep. 2017	400 Sep. 2018	363 May. 2018	En curso
	C3.I3	Reducción porcentual del riesgo estimado en contaminación de los productos.	100 Sep. 2014	85 Sep. 2016	80 Sep. 2017		75 Sep. 2018	85 Ago. 2016	Atrasado
Componente 4: Gestión de conocimiento y estrategia de comunicación **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Numero de instituciones que acceden a la Guía Metodológica (CRF 150100) Instituciones incluyen centros de investigación, Cámaras de Comercio, Fundaciones, Asociaciones , Cooperativas y similares tanto en Guatemala como en otros países.	0 Sep. 2014	10 Sep. 2016	30 Sep. 2017		50 Sep. 2018	10 Ago. 2016	Atrasado
	C4.I2	Numero de instituciones que participan en los eventos organizados como parte del proyecto (CRF 150100) Se considera participación de cooperativas de productores, Cámaras de Exportación, agencias de desarrollo, Fundaciones y entidades gubernamentales.	0 Sep. 2014	5 Sep. 2016	10 Sep. 2017		15 Sep. 2018	5 Ago. 2016	Atrasado

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	8	Mar. 2015	8	Nov. 2014	Logrado
H1	Agricultores activos en las organizaciones productivas	500	Sep. 2015	3195	Sep. 2015	Logrado
H2	[*] Definición de la Linea de Base	1	Oct. 2015	1	Sep. 2015	Logrado
H3	Visitas de Asistencia Técnica directa completadas	15000	Mar. 2016	25797	Mar. 2016	Logrado
H4	Productores reciben formación en BPA's	5000	Sep. 2016	5000	Ago. 2016	Logrado
H5	Productores que integran al menos una nueva actividad de diversificación en su unidad productiva	600	Mar. 2017	621	Mar. 2017	Logrado
H6	Planes de trabajo comunitario diseñados y en ejecución	120	Sep. 2017	120	Sep. 2017	Logrado
H7	Desarrollo del Modelo de Adaptación Climática para Región de influencia de la Hidroeléctrica Chixoy	1	May. 2018	1	May. 2018	Logrado
H8	[*] Quintales de nuevos productos y/o variedades comercializadas	1500	Sep. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. En cada uno de los municipios existen nichos de mercado y estos son manejados por intermediarios (coyotes), quienes constituyen una red vinculada a los intermediarios mayoristas. Esta red permite el control de precios y a nivel general el control del mercado, los intermediarios proveen de efectivo a los intermediarios (coyotes); lo que les permite negociar y pagar el producto de manera inmediata, es ahí en donde se le dificulta a los agricultores tener un acercamiento con los intermediarios.	High	Fortalecimiento de capacidades a nivel de organización comunitaria y empresarial.	Coordinador del proyecto
2. Hay condiciones que se desconoce en el mercado del cardamomo uno de ellos es el tema de precios, tomando en cuenta que el precio puesto en la cabecera departamental es similar al producto entregado en la comunidad, por lo que es más conveniente que los agricultores vendan en la comunidad su producto. Una de las estrategias de los	High	Capacitación y adopción de BPAs de parte de las familias beneficiarias , con el fin de mejorar la producción de cardamomo. Con el fin de ser mas competitivos y lograr mejores ingresos por cantidad y calidad.	Coordinador del proyecto

intermediarios es tener intermediarios (coyotes) que vivan en las comunidades, porque conocen áreas en donde existe mejor cardamomo.			
3. Acciones del proyecto ejecutadas al 100% por los integrantes del proyecto	Media	Acuerdos institucionales con entidades del estado, gobiernos municipales y familias beneficiarias, permitirán impacto y escala para alcanzar procesos sostenibles a corto mediano y largo plazo	Coordinador del proyecto
4. Riesgos relacionados con la disposición empresarial de los beneficiarios directos: El proyecto enfrentará limitantes relacionados con el nivel de educación formal de los agricultores de cardamomo, así como de los miembros de las comunidades de la zona Chixoy además de la resistencia al cambio y los paradigmas del manejo empresarial. El patrón de producción en estas comunidades maya es prioritariamente familiar y no asociativo ni comunal.	Media	Para enfrentar este desafío el proyecto adoptará una metodología participativa adecuada al contexto de cada comunidad que tendrá en cuenta capacidades actuales y potenciales, e incluyendo enfoque de pertinencia cultural, especialmente incluyendo a autoridades tradicionales, y de género.	Coordinador del proyecto
5. Resistencia de los actores involucrados: La falta de disposición o de medios por parte de ciertos actores clave para asumir un rol durante la realización del proyecto puede ser una amenaza debido al contexto de la zona del proyecto	Media	En adición a la metodología participativa, la Agencia Ejecutora asegurará la creación de una relación estrecha con los socios en la formulación de un plan de trabajo coordinado en las zonas de intervención; actualmente se está trabajando en coordinación con la COCAHICH para que se tome en cuenta las preocupaciones sociales así como de equidad e igualdad de género de las comunidades.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 11 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En cuanto a la estrategia de comercialización, el proyecto implementará durante el último año un plan de fortalecimiento empresarial que incluye un diplomado avalado por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-, acompañamiento en temas administrativos y financieros y comercialización para cada grupo que incluye intercambios comerciales, valor agregado y marketing para los mercados locales.

El fortalecimiento directo a las comisiones de comercialización y juntas directivas de los grupos apoyados garantiza que los mismos directamente puedan realizar enlaces comerciales con exportadores diferenciados.

Se potencializa la formación de promotores agropecuarios voluntarios de las comunidades, ya que las instituciones y proyectos tienen una fecha de finalización, por lo que es de mucha importancia dejar capacidad instalada entre los mismos beneficiarios de las comunidades.

Hay muy poca presencia institucional en la zona del proyecto Chixoy, pero se espera que al iniciar las acciones gubernamentales del plan de resarcimiento colectivo, se tenga mayor presencia para poder hacer enlaces y que se continúe brindando seguimiento a las acciones exitosas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La variación de precios en mercados internacionales de cardamomo.	Risk	urizar, marvin
2. Proceso ordenado de formación y capacitación a familias y promotores comunitarios, utilizando metodologías para adultos.	Sustainability	urizar, marvin
3. Acuerdos institucionales con entidades del estado, gobiernos municipales y familias beneficiarias, permitirán impacto y escala para alcanzar procesos sostenibles a corto mediano y largo plazo.	Sustainability	urizar, marvin
4. El proceso de seguimiento y evaluación deberá estar en todo el ciclo del proyecto; ya que permite monitorear el progreso e impacto del proyecto, establecer la viabilidad de los objetivos, e identificar y anticipar los problemas, permitiéndoles así tomar las medidas necesarias para evitarlos o resolverlos.	Design	urizar, marvin