



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Archipiélagos Patónicos, el turismo científico para conservar el litoral Aysen

Nro. Proyecto: CH-M1050 - Proyecto No.: ATN/ME-13635-CH

Propósito: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional

País Administrador

CHILE

País Beneficiario

CHILE

Grupo

SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

Subgrupo

SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora:

Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia

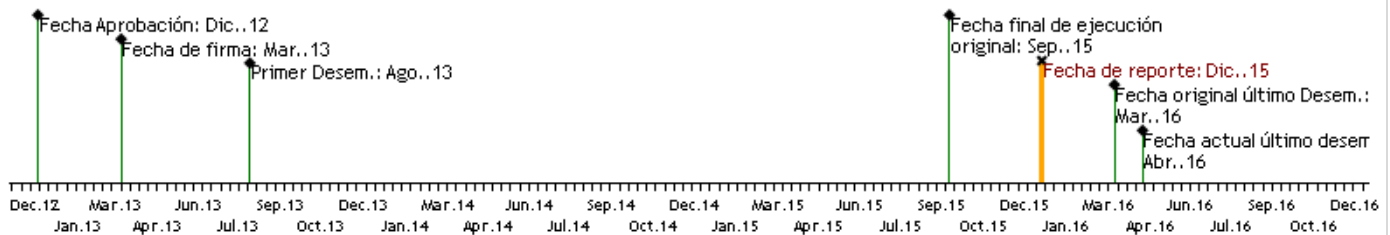
Líder equipo de diseño:

CAROLINA CARRASCO

Líder equipo de supervisión:

CAROLINA CARRASCO

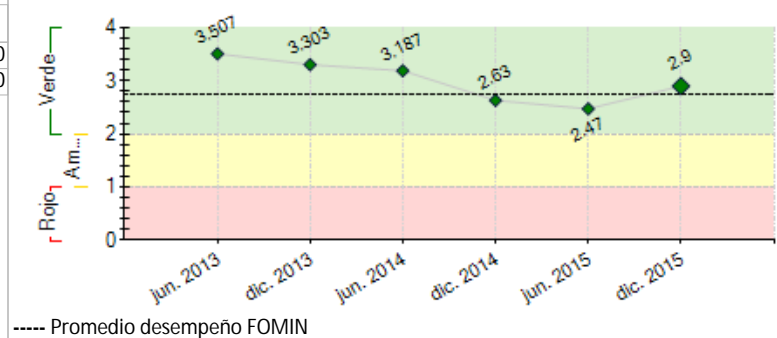
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$585,209.00	\$63,581.00	\$520,389.90
Contrapartida	\$547,757.00	\$0.00	\$623,006.80

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El proyecto Archipiélagos Patagónicos entre sus principales resultados cuenta con el logro de la mayoría de los indicadores de propósito a la fecha.

Las principales actividades realizadas están dadas en torno a la consolidación de la red de actores, con más de 100 emprendedores locales. Articular la Red se ha materializado con una serie de actividades y materiales. Entre estas se cuentan la generación de: Guías de campo, libro Ruta Los Archipiélagos patagónicos, libro de relatos de la ruta, libro de turismo científico, pendrive con información científica, guías descargables y fichas técnicas (plataforma issuu), catálogo de productos y servicios de turismo científico (impreso, digital e Ibook interactivo), actualización de la línea de base en relación a la Red Archipiélagos Patagónicos, socialización de material producido, monitoreo de sostenibilidad de la Red, capacitaciones para el emprendimiento y fortalecimiento de contenidos. Además de realización de charlas y talleres.

Entre las dificultades principales estuvo la lentitud en la ejecución de algunas consultorías externas. Para superar esto se puso en marcha un sistema de monitoreo de cumplimiento de tareas a realizar por consultoría (reuniones semanales, reportes periódicos, intercomunicación con actores locales y acompañamiento en terreno).

Otra gran dificultad también superada estuvo dada por el continuo cambio en el equipo ejecutor, el que finalmente logro cumplir las metas del proyecto satisfactoriamente.

El fortalecimiento de la red debe ser continuado en el tiempo y se espera seguir trabajando con sus miembros a través de un fondo de continuidad otorgado por el gobierno regional, este fondo FIC (fondo para la innovación y competitividad) espera lanzarse los meses de marzo u abril, dicho fondo se planteó como un fortalecimiento del trabajo ya logrado por el proyecto Archipiélagos patagónicos. A la vez existe la posibilidad de ejecutar un proyecto complementario, que específicamente vea temas empresariales con la red, a través de un fondo CORFO.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto dio cumplimiento prácticamente al 100% de indicadores de propósito y componentes. A nivel de FIN, los indicadores establecidos no fueron medibles con la información disponible, lo cual representa una lección aprendida para futuras iniciativas. Por ejemplo el proyecto no monitoreo información relativa a ingresos de las empresas participantes. El otro indicador de impacto, de acuerdo a la evaluación final, carecía de pertinencia.

El proyecto ha levantado recursos adicionales que permitirán la continuidad de la iniciativa y la consolidación de la red de actores.

El desempeño general es satisfactorio, habiéndose generado oportunidades concretas de desarrollo de la economía local de la Región de Aysén a partir de la puesta en valor de los atractivos turísticos mediante una propuesta innovadora: el turismo científico.

Evaluación final

A través del Turismo Científico, el proyecto logró implementar cambios en la forma de desarrollar el turismo de algunas Mipymes y emprendedores del Destino, y estos casos de éxito servirán como ejemplo a otros habitantes de la zona interesados en involucrarse en el turismo. Tanto para la sostenibilidad de la Red de TC y del trabajo de sus actores como para el desarrollo de servicios y productos turísticos de calidad, es necesario el involucramiento y apoyo de los actores públicos una vez finalizada la ejecución del proyecto FOMIN. Las instituciones públicas comparten el objetivo de desarrollar el turismo y se requiere, a través de un nuevo proyecto, generar el compromiso necesario de las autoridades para asegurar la continuidad de las acciones y así dar sostenibilidad a los efectos del proyecto en el mediano plazo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=40222762>

SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores		Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje	
Propósito: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional	R.1	Se registran 5 apariciones en revistas y eventos científicos (posters de investigación en curso con resultados preliminares, ponencias en congresos científicos especializados, y publicaciones científicas).	0	10	10	0 %
	R.2	tres tour operadores incorporan en sus catálogos al menos un programa y/o producto de turismo científico.	0	3	3	0 %
	R.3	Incremento del 15% de turistas en el litoral de Aysén, asociado a la compra productos de turismo científico.	0	15	0	0 %
	R.4	80% de las empresas turísticas que conforman la red, han recibido turistas asociados a la compra de productos de turismo científicos	0	80	80	0 %
	R.5	A lo menos 10 zonas (Hot Spots, zonas, sitios y tramos) claves para uso turístico o de conservación son presentadas a CONAF para ser integradas a los planes de manejo y a las herramientas de planificación de las zonas de uso público de las áreas silvestres protegidas del litoral.	0	10	10	0 %
	R.6	5 zonas claves de activos históricos y culturales de relevancia para la comunidad del litoral, incluyendo indígenas, son integrados a la cadena de valor del sector turístico	0	5	5	0 %
	R.7	Ventas registradas por al menos 1000 días-personas en actividades de turismo científico en el litoral (con sello TC del CIEP).	0	1000	999	0 %
	R.8	La marca del destino es utilizada por el 60% de las empresas afiliadas a la red	0	60	60	0 %
	R.9	Modelo de turismo científico	0	1	1	0 %
	R.10	• Se registran ventas de 20 productos del destino Archipiélagos Patagónicos	0	20	20	0 %

Componente 1: Diagnóstico y Caracterización del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos	C1.11	10 temáticas científicas identificadas	0	10	10	0 %
	C1.12	10 temáticas científicas caracterizadas	0	10	10	0 %
	C1.13	10 temáticas científicas validadas por los actores locales	0	10	11	0 %
	C1.14	3 zonas cuentan con descripción técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF, Sernatur, etc.).	0	3	100	0 %
	C1.15	Se cuenta con información SIG, con descripción técnica y temática para el turismo científico en todo el litoral de Aysén, como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF, Sernatur, etc.).	0	1	10	0 %

Componente 2: Gestión del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos	C2.11	50 empresas comprometidas en la participación en la Red.	0	50	50	0 %
	C2.12	modelo de “organización” de destino aprobado por el 100% de los representantes de los actores locales	0	100	100	0 %
	C2.13	Reglamento de Operación de la Red sujeto a Global Sustainable Tourism Criteria	0	100	100	0 %

Peso: 15%	C2.14 plan de negocios de la red validado por el 50% de los beneficiarios	0	50		0 %
Clasificación: Satisfactorio					
Componente 3: Desarrollo de productos turísticos y Estudio de Mercado	C3.11 programas temáticos desarrollados	0	10	10	0 %
	C3.12 productos y servicios con precios específicos de turismo científico desarrollados	0	20	20	0 %
Peso: 21%	C3.13 empresas beneficiarias del proyecto cuentan con oferta concordante con la demanda de turismo científico identificada	0	50	50	0 %
Clasificación: Satisfactorio	C3.14 productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto (socios, expediciones o productos y proyectos de investigación) se encuentran incorporados en un proto-catálogo del destino Archipiélagos Patagónicos, en sitios web, catálogos de mayoristas nacionales o internacionales y catálogos de tour operadores.	0	15	35	0 %
Componente 4: Generación de capacidades y consolidación de la oferta de servicios	C4.11 empresas, emprendedores, organizaciones locales, capacitadas en temáticas turismo científico	0	100	100	0 %
	C4.12 Operadores de turismo y prestadores de servicio cumplen con la norma chilena de turismo	0	60	60	0 %
Peso: 16%	C4.13 empresas y/o emprendedores con proyectos presentados a fuentes de financiamientos	0	15	15	0 %
Clasificación: Satisfactorio	C4.14 empresas, emprendedores y organizaciones han participado de procesos de formación al turismo científico en el litoral	0	100	100	0 %
Componente 5: Acceso a mercado, promoción y sistematización	C5.11 Audiencias del proyecto identificadas	0	1	1	0 %
	C5.12 se ha iniciado proceso de registro de la marca desarrollada (en INAPI)	0	1	1	0 %
Peso: 22%	C5.13 menciones del destino Archipiélagos Patagónicos en medios de difusión	0	40	40	0 %
Clasificación: Satisfactorio					

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	7	Sep. 2013	7	Sep. 2013	Logrado
H1 [*] Estudio de Mercado Independiente con Opinión favorable y revisión de metas de visitantes	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H2 Informe atractivos turísticos, conocimientos científico, usos y recursos productivos	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H3 [*] Suscripción de acuerdo público-privado para el desarrollo del turismo científico en la Región.	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H4 Catálogo preliminar de productos	1	Mar. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H5 Pre-Identificación de "hot spots" para el desarrollo del Turismo Científico	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H7 [*] Evaluación posicionamiento marca de destino	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H8 Propuesta Preliminar de Estructura y Operación de Red para la Gestión del Destino de Turismo Científico	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H9 [*] Al menos tres tour operadores incorporan en sus catálogos al menos un programa y/o producto de turismo científico.	3	Dic. 2014	3	Dic. 2014	Logrado
H10 [*] identificación y mapeo definitivo hot spots para el turismo científico	1	Ene. 2015	1	Ene. 2015	Logrado
H11 [*] Red para la Gestión del Destino de Turismo Científico validada por actores locales y operativa	1	Abr. 2015	1	Abr. 2015	Logrado
H13 [*] Catálogo definitivo de productos	1	May. 2015	1	May. 2015	Logrado tarde
H12 [*] Informe evaluación de funcionamiento de la red por los beneficiarios, operadores de servicios y usuarios	1	Ago. 2015	100	Ago. 2015	Logrado tarde
H14 [*] Proceso de formación y Asistencia Técnica finalizado y con evaluación de resultados	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN**

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable

el esquema diseñado para la operación de la red ha considerado la mantención de puntos focales territoriales que corresponden a empresarios u otros actores del sector público o privado, lo cual permite mantener viva la articulación de la red y la participación activa de los propios miembros. La AE se encuentra gestionando fondos públicos que permitan profundizar la consolidación de la red. La región de aysen ha aumentado su visibilidad como destino turístico en los últimos años

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Respecto a la sostenibilidad de la red, se ha implementado un monitoreo que trabajo los criterios de sostenibilidad (GSTC) en mesas participativas en terreno, generando empoderamiento por parte de los actores. Las continuas visitas generan confianzas y lazos entre los actores y el proyecto como entre ellos en cada reunión, por lo que la red de ha afiatado y se hace necesario más que nunca la sostenibilidad del proyecto. En relación a esto se ha mantenido continuas reuniones con el gobierno regional para asegurara la continuidad del proyecto a través de un fondo FIC (fondo para la innovación y competitividad), a lanzarse en marzo. A la vez socializando la continuidad con los actores de la red se ha propuesto un trabajo complementario a través de un fondo CORFO, específicamente para temas empresariales y de monitoreo de red.

Las autoridades regionales se han manifestado satisfechas por los resultados conseguidos con el material generado como con el gran interés por parte de los actores locales en el TC.

[Plan de Sostenibilidad](#)

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas

1. La realidad regional en torno al acontecer público es variable en términos de actividades y líneas de ejecución en el sector turismo, lo que en ciertas ocasiones significa una descoordinación proyectos privados en ejecución, saturando a los actores locales, lo que no logran ver resultados concretos en torno a los proyectos públicos, generando una mayor expectativa en proyectos privados y manifestando disconformidad frente a un potencial trabajo en conjunto, debido al temor por la lentitud y burocracia del sistema público.	Relativo a Implementation	Autor Ruiz, Josefina
2. Es imposible, en tan corto plazo, generar lazos de confianza grande para solicitar información respecto a ventas en los operadores y servicios asociados a la red. Teniendo en consideración que la red se consolidó el último año. Lo ideal es que un proyecto de continuidad trabaje temas empresariales más a fondo y con un grupo referencial donde existen mayores grados de participación.	Design	Ruiz, Josefina
3. El continuo acompañamiento a las consultoras en terreno genero una gran motivación por parte de la red para seguir trabajando como red de turismo científico, generando muchas expectativas en torno a la continuidad. Lo que signifioco gran presión para coordinar reuniones y trabajos con el gobierno regional y así asegurara sostenibilidad del proyecto. Al finalizar el proyecto nos encontramos con una alta expectativa para este tema.	Sustainability	Ruiz, Josefina

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o “compartirse” con otras entidades o proyectos similares.

Catalogo de Productos es una excelente herramienta para potenciales visitantes que puede ser replicada en otros territorios

Productos principales del proyecto

[Feb. 2016] Guia Archipiélagos (Technical publications)

Autor: CIEP

[Feb. 2016] Catalogo (Technical publications)

Autor: CIEP

[Mar. 2016] Sistematizacion del Proyecto (Other)

Autor: Pascal Mao, Daniela Castro, Nicolas Robinet

[Mar. 2016] Catalogo de Productos (Case studies)

Autor: equipo CIEP

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

04/DIC./2012 Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=37313852]
03/MAR./2015 Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39439159]
04/ABR./2016 Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40222812]
04/ABR./2016 Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40222762]
Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CH-M1050&lg=SP