Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Archipielagos Patonicos, el turismo cientifico para conservar el litoral Aysen

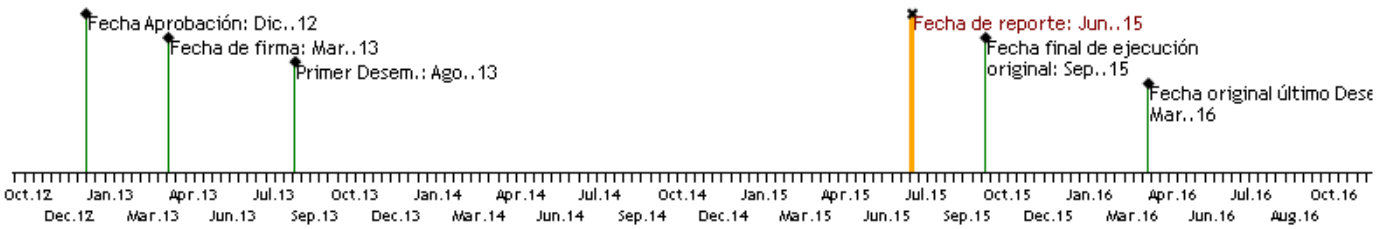
Nro. Proyecto: CH-M1050 - Proyecto No.: ATN/ME-13635-CH

Propósito: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional

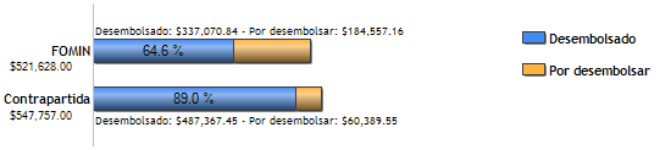
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

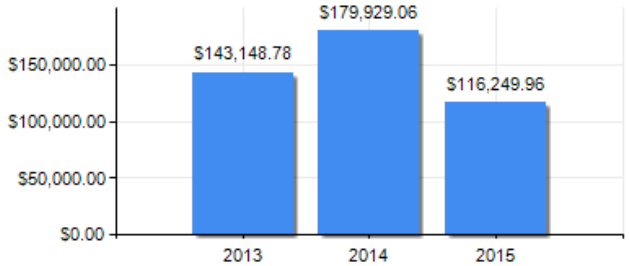
Agencia Ejecutora:	Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia	**Líder equipo de diseño:**	CAROLINA CARRASCO
		Líder equipo de supervisión:	CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

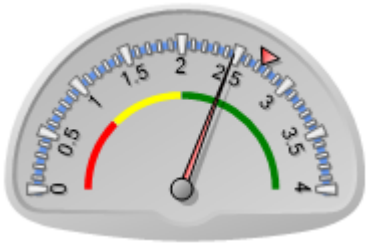


RECURSOS

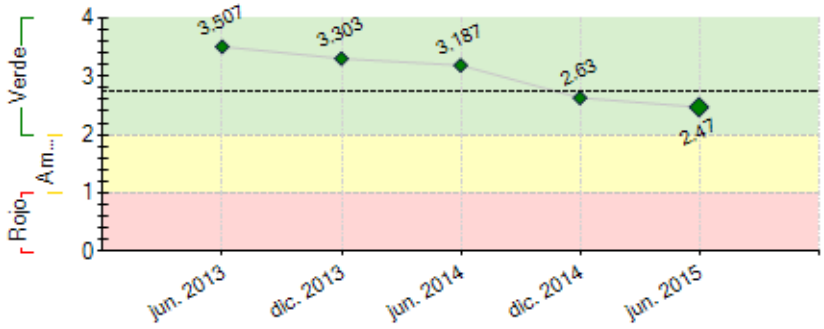




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.47
Promedio FOMIN: 2.734

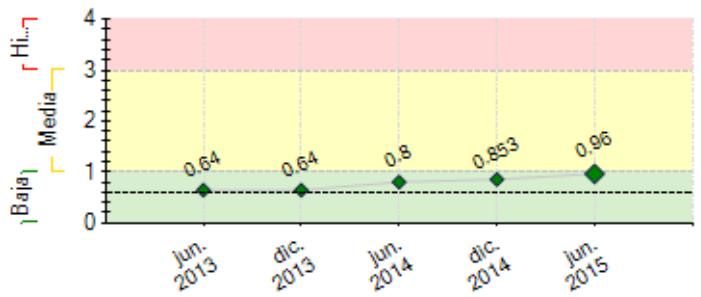


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto Archipiélagos Patagónicos luego de ejecutar diversos estudios en el territorio ha logrado consolidar una Red de más de 80 emprendedores locales. El objetivo es la generación de mayores oportunidades de desarrollo turístico, ligando el turismo científico. Articular la Red se ha materializado con una serie de actividades. Entre estas se cuentan la generación de: Catálogo de productos y servicios de turismo científico (impreso, digital e Ibook interactivo), guía de temas actualizada, actualización de la línea de base en relación a la Red Archipiélagos Patagónicos, socialización de material producido, monitoreo de sostenibilidad de la Red, capacitaciones para el emprendimiento y fortalecimiento de contenidos.

Entre las dificultades se cuentan: lentitud en la ejecución de algunas consultorías externas. Para superar esto se ha puesto en marcha un sistema de monitoreo de cumplimiento de tareas a realizar por consultoría (reuniones semanales, reportes periódicos, intercomunicación con actores locales y acompañamiento en terreno).

Acciones claves del próximo semestre: Capacitaciones en emprendimiento, innovación y transferencia de conocimientos; Encuentro de turismo y ciencias con la Red Archipiélagos Patagónicos; el diseño de una nueva web; publicaciones de libros de relato de viajes por los Archipiélagos; implementación de un modelo de gestión de la red "online" y sistematizar y documentar el proceso de creación de destino de turismo científico.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Entre los logros alcanzados se cuentan: Conformación de una RED para el Turismo Científico (90 actores). Cumplimiento hitos 10, 11 y 13.

Componente 1: Actividades en desarrollo: 1.5 SIG; 1.8 traducciones. Cumplidas: 1.5.

Componente 2: Actividades en desarrollo: 2.2 Diagnóstico de Brechas; 2.3 Habilitación Centro de Interpretación.

Componente 3: Actividades cumplidas: 3.3. Por desarrollar: 3.3 catálogo actualización; 3.4 web.

Componente 4: Actividades en desarrollo: 4.1 capacitaciones; 4.3 monitoreo de Red y ejecución de Seminario y 4.2. Diagnostico de brechas.

Componente 5: Actividades en desarrollo: 5.2 merchandizing; 5.3 comunicaciones. Cumplidas : 5.1; 5.4; 5.5. Por desarrollar: 5.6 Sistematización proceso de creación de destino.

Otros: Actividades cumplidas: 7.1.

El proyecto demuestra avances significativos en: Fortalecimiento del grupo de actores, posicionamiento del concepto en la comunidad; generación de material de interpretación; videos comunicacionales; expediciones pilotos de TC y posicionamiento nacional e internacional referente en actividades regionales y socialización de material con servicios públicos. El énfasis en los próximos meses estará puesto en potenciar la red de actores se usará el conocimiento científico adquirido para fortalecer la participación y empoderar la marca "Archipiélagos patagónicos". Se seguirá potenciando el uso de material científico por parte de los actores y de Servicios Públicos en la toma de decisiones y planificación regional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional	R.1	Se registran 5 apariciones en revistas y eventos científicos (posters de investigación en curso con resultados preliminares, ponencias en congresos científicos especializados, y publicaciones científicas).	0	5			10	1	
				Sep. 2014			Mar. 2016	Oct. 2014	
	R.2	tres tour operadores incorporan en sus catálogos al menos un programa y/o producto de turismo científico.	0				3	3	
							Sep. 2014	Dic. 2014	
	R.3	15 productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto incorporados en catálogos de mayoristas nacionales o internacionales	0				15	0	
							Mar. 2015		
	R.4	Incremento del 15% de turistas en el litoral de Aysén, asociado a la compra productos de turismo científico.	0				15	0	
							Mar. 2016		
	R.5	80% de las empresas turísticas que conforman la red, han recibido turistas asociados a la compra de productos de turismo científicos	0				80	0	
							Mar. 2016		
	R.6	10 zonas claves para uso turístico o de conservación son integradas a los planes de manejo de las áreas silvestres protegidas del litoral	0				10	0	
							Mar. 2016		
	R.7	5 zonas claves de activos históricos y culturales de relevancia para la comunidad del litoral, incluyendo indígenas, son integrados a la cadena de valor del sector turístico	0				5	0	
							Mar. 2016		
	R.8	Destino archipiélagos patagónicos posicionado como destino de turismo científico entre las audiencias del Proyecto	0				1	0	
							Mar. 2016		
	R.9	Ventas registradas por al menos 1000 días-personas en actividades de turismo científico en el litoral (con sello TC del CIEP).	0				1000	0	
							Mar. 2016		
	R.10	La marca del destino es utilizada por el 60% de las empresas afiliadas a la red	0				60	0	
							Mar. 2016		
	R.11	Modelo de turismo científico	0				1	0	
							Mar. 2016		
	R.12	• Se registran ventas de 20 productos del destino Archipiélagos Patagónicos	0				20	0	
							Mar. 2016		
Componente 1: Diagnóstico y Caracterización del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos **Peso:** 26% **Clasificación:**	**C1.I1**	10 temáticas científicas identificadas	0				10	15	En curso
							Ene. 2014	Feb. 2014	
	C1.I2	10 temáticas científicas caracterizadas	0				10	10	Finalizado
							Mar. 2014	Jul. 2014	
	C1.I3	10 temáticas científicas validadas por los actores locales	0				10	11	Finalizado
							Jul. 2014	Oct. 2014	
	C1.I4	3 zonas cuentan con descripcion técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF; Sernatur, etc.).	0				3	100	Finalizado
							Mar. 2015	Mar. 2015	
	C1.I5	10 sub sectores cuentan con descripcion técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF; Sernatur, etc.).	0				10	10	Finalizado
							Mar. 2015	Dic. 2014	
Componente 2: Gestión del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos **Peso:** 15% **Clasificación:**	**C2.I1**	50 empresas comprometidas en la participación en la Red.	0				50	50	Finalizado
							Sep. 2013	May. 2014	
	C2.I2	modelo de "organización" de destino aprobado por el 100% de los representantes de los actores locales	0				100	100	En curso
							Sep. 2014	Mar. 2015	
	C2.I3	Reglamento de Operación de la Red sujeto a Global Sustainable Tourism Criteria	0				100	30	Atrasado
							Mar. 2015	Jun. 2015	
	C2.I4	plan de negocios de la red validado por el 50% de los beneficiarios	0				50		
							Mar. 2016		
Componente 3: Desarrollo de productos turísticos y Estudio de Mercado **Peso:** 21% **Clasificación:**	**C3.I1**	programas tematicos desarrollados	0	5			10	10	Finalizado
				Mar. 2014			Nov. 2014	Dic. 2014	
	C3.I2	productos y servicios con precios específicos de turismo científico desarrollados	0	10			20	10	En curso
				Mar. 2014			Nov. 2014	Jul. 2014	
	C3.I3	empresas beneficiarias del proyecto cuentan con oferta concordante con la demanda de turismo científico identificada	0				50	50	En curso
							Jun. 2014	Jul. 2014	
	C3.I4	productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto (socios, expediciones o productos y proyectos de investigación) se encuentran incorporados en un proto-catálogo del destino Archipiélagos Patagónicos, en sitios web, catálogos de mayoristas nacionales o internacionales y catálogos de tour operadores.	0				15	50	En curso
							Mar. 2015	Jun. 2015	
Componente 4: Generación de capacidades y consolidación de la oferta de servicios **Peso:** 16% **Clasificación:**	**C4.I1**	empresas, emprendedores, organizaciones locales, capacitadas en temáticas turismo científico	0				100	63	Atrasado
							Sep. 2014	Oct. 2014	
	C4.I2	TO y prestadores de servicio están postulando a la norma chilena de calidad turística	0				20	20	En curso
							Mar. 2016	Nov. 2014	
	C4.I3	empresas y/o emprendedores con proyectos presentados a fuentes de financiamientos	0				15	5	En curso
							Mar. 2016	Dic. 2014	
	C4.I4	empresas, emprendedores y organizaciones han participado de procesos de formación al turismo científico en el litoral	0				100	50	En curso
							Mar. 2016	Oct. 2014	
Componente 5: Acceso a mercado, promoción y sistematización **Peso:** 22% **Clasificación:**	**C5.I1**	Audiencias del proyecto identificadas	0				1	1	En curso
							Sep. 2013	Jul. 2014	
	C5.I2	se ha iniciado proceso de registro de la marca desarrollada (en INAPI)	0				1	1	En curso
							Mar. 2014	May. 2014	
	C5.I3	convenios firmados con tour operadores nacionales e internacionales	0				10	0	Atrasado
							Mar. 2015	Jun. 2015	
	C5.I4	menciones del destino Archipiélagos Patagónicos en medios de difusión	0				40	40	En curso
							Mar. 2016	Sep. 2014	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Sep. 2013	7	Sep. 2013	Logrado
H1	[*] Estudio de Mercado Independiente con Opinion favorable y revision de metas de visitantes	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado

H2	Informe atractivos turisticos, conocimientos cientifico, usos y recursos productivos	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H3	[*] Suscripcion de acuerdo publico-privado para el desarrollo del turismo cientifico en la Region.	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H4	Catalogo preliminar de productos	1	Mar. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H5	Pre-Identificación de "hot spots" para el desarrollo del Turismo Científico	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H7	[*] Evaluacion posicionamiento marca de destino	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H8	Propuesta Preliminar de Estructura y Operación de Red para la Gestión del Destino de Turismo Científico	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H9	[*] Al menos tres tour operadores incorporan en sus catalogos al menos un programa y/o producto de turismo cientifico.	3	Dic. 2014	3	Dic. 2014	Logrado
H10	[*] identificacion y mapeo definitivo hot spots para el turismo cientifico	1	Ene. 2015	1	Ene. 2015	Logrado
H11	[*] Red para la Gestión del Destino de Turismo Científico validada por actores locales y operativa	1	Abr. 2015	1	Abr. 2015	Logrado
H13	[*] Catalogo definitivo de productos	1	May. 2015	1	May. 2015	Logrado tarde
H12	[*] Informe evaluacion de funcionamiento de la red por los beneficiarios, operadores de servicios y usuarios	1	Ago. 2015			
H14	[*] Proceso de formacion y Asistencia Tecnica finalizado y con evaluacion de resultados	1	Nov. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se observa dificultad en el empoderamiento por parte de los actores del material científico cultural entregado para la adecuada generación de productos.	Media	Se esta trabajando para empoderar los contenidos, a través de material de difusión y futuras capacitaciones en TC. También se estrechan lasos con autoridades competentes para que se de importancia al conocimiento de ciertas investigaciones.	Coordinador del proyecto
2. Existe instalado una expectativa de beneficios financieros inmediato, o por compra de equipamiento por el estado o por acciones comerciales que los beneficie directamente con nuevas ventas, cuando no cuenta con las capacidades instaladas para asumir la buena ejecución de productos turísticos de alta complejidad en un entorno cultural y ambiental	Baja	Mayor acompañamiento por parte de unidad ejecutora a consultoras que trabajan en terreno, así se orienta en torno a los objetivos y metas del proyecto, como también se trabaja directamente con la Red de actores, no generando falsas expectativas y realizando un acompañamiento debido.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO: No se reportaron factores para este período.
Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:
Entre las acciones relativas a la sostenibilidad se cuentan: continua integración y divulgación de la información con servicios públicos, como SERNATUR, CONAF y DIPLADE, además de ser actores claves en mesas de gestión; integración del proyecto con acciones del departamento de turismo de CIEP; divulgación de los resultados del proyecto en redes sociales; ampliación constante de la posibilidad de ser parte de la Red de Actores; acciones de capacitación orientadas a la sostenibilidad económica (emprendimiento e innovación) y socioambiental; entrega de información y material constantemente a la Red de actores. Además hay un fondo del Gobierno Regional creado con el fin de dar continuidad al proyecto Archipiélagos Patagónicos, Destino Internacional para el Turismo científico, fondo que saldrá bajo la modalidad FIC (fondo para la innovación y competitividad).

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Necesidad de monitorear de manera más efectiva las diversas consultorías y estudios que desarrolla el proyecto, así como la concreción de sus resultados. Esto es una lección aprendida como proceso continuo del trabajo y que debe sostenerse en el tiempo. Para ello hemos establecido un sistema de monitoreo permanente y de control de avance de las consultorías. Se han asignando mayores recursos para el seguimiento en terreno y conjunto con los operadores. En efecto es primordial ejecutar un continuo acompañamiento en terreno para unificar el proyecto y sus contenidos, además de enmarcar cada consultoría y recibir feedback de los actores.	Implementation	Ruiz, Josefina
2. Necesidad de divulgar de manera concreta los resultados del trabajo. Esta es una lección pertinente a este periodo, ya que es una etapa en la que comenzamos a obtener los resultados concretos del primer año de ejecución de muchos estudios y actividades que son útiles a los	Sustainability	Ruiz, Josefina

emprendedores locales, porque permitirán potenciar sus servicios y aumentar la calidad de estos. Esperamos que este fortalecimiento genere un círculo virtuoso de la calidad de la oferta turística y al desarrollo económico local de las localidades del litoral. Como ejercicio de divulgacion a gran escala se planea evento de turismo y ciencias para agosto 2015.