Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Archipielagos Patonicos, el turismo cientifico para conservar el litoral Aysen

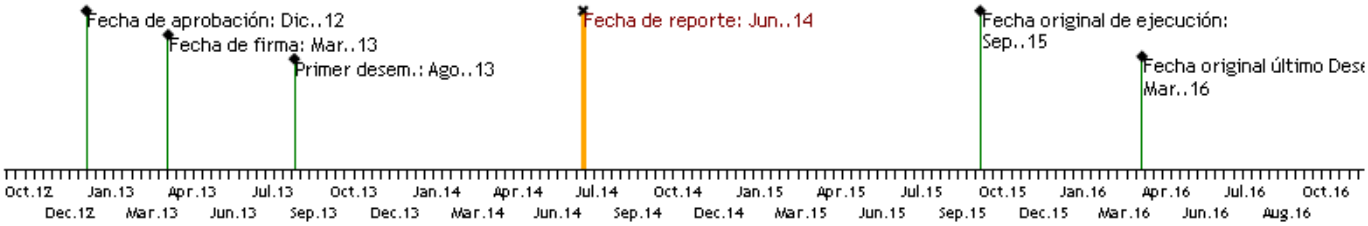
Nro. Proyecto: CH-M1050 - Nro. Operación: ATN/ME-13635-CH

Resultado: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional

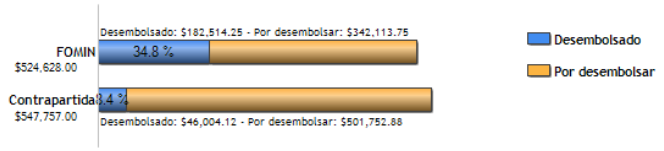
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

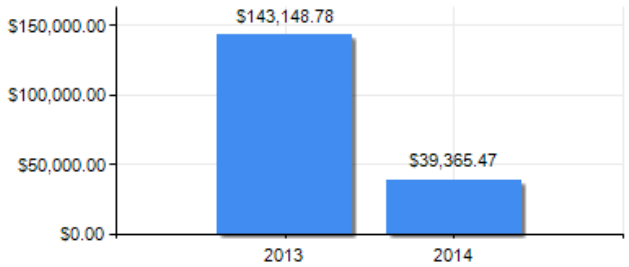
Agencia Ejecutora:	Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia	**Líder equipo de diseño:**	Carrasco, Carolina
		Líder equipo de supervisión:	Carrasco, Carolina

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

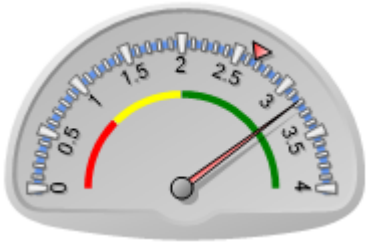


RECURSOS

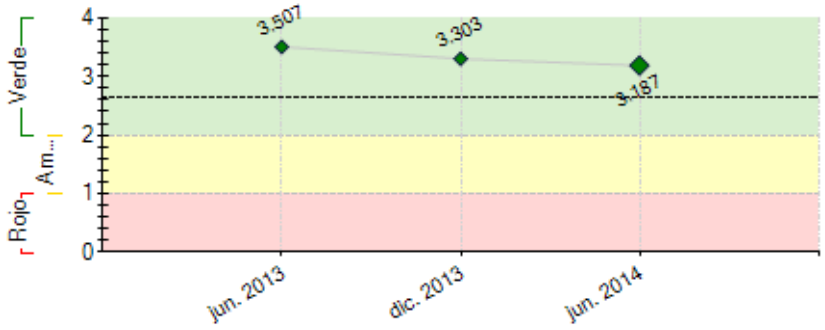




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.187
Promedio FOMIN: 2.661

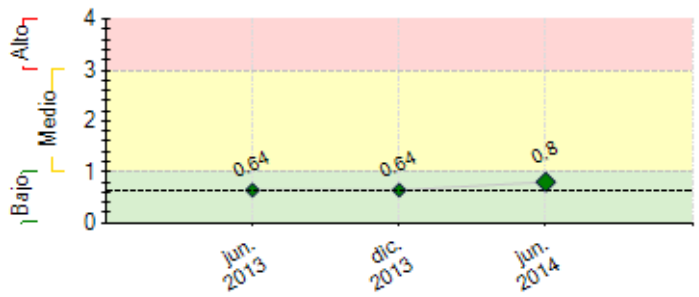


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.617

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto Archipiélagos Patagónicos ha ejecutado diversos estudios en el territorio y ha logrado ir consolidando una Red de Actores locales cuyo objetivo es la generación de mayores oportunidades de desarrollo turístico, ligando el turismo científico como una actividad con potencial y perspectiva de futuro. Estos estudios aportarán información científica que estará a disposición de los emprendedores y guías locales, quienes podrán ir consolidando sus negocios y mejorando sus servicios.
Entre los estudios referidos se cuentan: Mapas de sitios de investigación en el litoral de Aysén; Estudio de hot spots de turismo científico; Mapas de la región de Aysén integrando información proveniente de servicios públicos, como DIPLADE, CONAF y SERNATUR; Estudio de indicadores de sostenibilidad de empresas participantes de la Red de Actores de Turismo Científico; Estudio de oferta y demanda actual y potencial que permita la segmentación de una oferta especializada en turismo científico; Estudio de mercado; Diseño participativo de la marca de destino; Diseño de guías de interpretación científica.
Entre las dificultades se cuentan: retraso en la ejecución de consultorías externas. Para ello hemos diseñado un sistema de monitoreo más preciso con consultores, tales como reuniones semanales, reportes periódicos, entre otros.
Las acciones importantes para este semestre: Capacitaciones en emprendimiento e innovación; Diseño de la web de turismo científico y Modelo de gestión online.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Entre los estudios y avances realizados en este semestre se cuentan: Indicadores de sostenibilidad de empresas participantes; Mapas de sitios de investigación; Creación de una marca de destino; Guías de interpretación científica; Estudio de productos de turismo científico; Apoyo a la gestión y ejecución de las Jornadas de Arqueología; Avances referidos a la gestión del proyecto.
Están en su etapa de inicio: Capacitaciones en innovación y emprendimiento; Diseño de un modelo de gestión online; Estudio de brechas y Diseño de la web de turismo científico.
Estos estudios se encuentran en su mayoría adjudicados, pero en su etapa de implementación, por lo que comenzarán los terrenos a partir de la primera semana de agosto.
Entre los resultados a destacar se encuentra la próxima finalización del estudio de linea base y de productos de turismo científico.
En el caso de la linea base, sumará aspectos importantes desde el punto de vista administrativo y de gestión. En el caso de los productos servirán para que los actores de la red puedan desarrollar programas con contenido científico, lo cual potenciará sus emprendimientos dotando de sustento e información a las actividades que realicen.
Entre las acciones críticas se encuentra el logro de las capacitaciones con éxito en convocatorias y satisfacción de los usuarios. Esta acción es clave para potenciar y promover el turismo científico en la región con un sentido de futuro y de compromiso institucional, tanto público como privado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional	**R.1**	Se registran 5 apariciones en revistas y eventos científicos (posters de investigación en curso con resultados preliminares, ponencias en congresos científicos especializados, y publicaciones científicas).	0	5			10	1	
				Sep. 2014			Mar. 2016	Jul. 2014	
	R.2	tres tour operadores incorporan en sus catálogos al menos un programa y/o producto de turismo científico.	0				3	0	
							Sep. 2014		
	R.3	15 productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto incorporados en catálogos de mayoristas nacionales o internacionales	0				15	0	
							Mar. 2015		
	R.4	Incremento del 15% de turistas en el litoral de Aysén, asociado a la compra productos de turismo científico.	0				15	0	
							Mar. 2016		
	R.5	80% de las empresas turísticas que conforman la red, han recibido turistas asociados a la compra de productos de turismo científicos	0				80	0	
							Mar. 2016		
	R.6	10 zonas claves para uso turístico o de conservación son integradas a los planes de manejo de las áreas silvestres protegidas del litoral	0				10	0	
							Mar. 2016		
	R.7	5 zonas claves de activos históricos y culturales de relevancia para la comunidad del litoral, incluyendo indígenas, son integrados a la cadena de valor del sector turístico	0				5	0	
							Mar. 2016		
	R.8	Destino archipiélagos patagónicos posicionado como destino de turismo científico entre las audiencias del Proyecto	0				1	0	
							Mar. 2016		

R.9	Ventas registradas por al menos 1000 días-personas en actividades de turismo científico en el litoral (con sello TC del CIEP).	0				1000	0	
						Mar. 2016		
R.10	La marca del destino es utilizada por el 60% de las empresas afiliadas a la red	0				60	0	
						Mar. 2016		
R.11	Modelo de turismo científico	0				1	0	
						Mar. 2016		
R.12	• Se registran ventas de 20 productos del destino Archipiélagos Patagónicos	0				20	0	
						Mar. 2016		

Componente 1: Diagnóstico y Caracterización del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos **Peso:** 26% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	10 temáticas científicas identificadas	0				10	15	En curso
							Ene. 2014	Feb. 2014	
	C1.I2	10 temáticas científicas caracterizadas	0				10	5	Atrasado
							Mar. 2014	May. 2014	
	C1.I3	10 temáticas científicas validadas por los actores locales	0				10	5	Finalizado
							Jul. 2014	Jun. 2014	
	C1.I4	3 zonas cuentan con descripcion técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF; Sernatur, etc.).	0				3		
							Mar. 2015		
	C1.I5	10 sub sectores cuentan con descripcion técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF; Sernatur, etc.).	0				10		
							Mar. 2015		
Componente 2: Gestión del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos **Peso:** 15% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	50 empresas comprometidas en la participación en la Red.	0				50	50	Finalizado
							Sep. 2013	May. 2014	
	C2.I2	modelo de "organización" de destino aprobado por el 100% de los representantes de los actores locales	0				100		
							Sep. 2014		
	C2.I3	Reglamento de Operación de la Red sujeto a Global Sustainable Tourism Criteria	0				1		
							Mar. 2015		
	C2.I4	plan de negocios de la red validado por el 50% de los beneficiarios	0				50		
							Mar. 2016		
Componente 3: Desarrollo de productos turísticos y Estudio de Mercado **Peso:** 21% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	programas tematicos desarrollados	0	5			10	3	Atrasado
				Mar. 2014			Nov. 2014	Jun. 2014	
	C3.I2	productos y servicios con precios específicos de turismo científico desarrollados	0	10			20		Atrasado
				Mar. 2014			Nov. 2014		
	C3.I3	empresas beneficiarias del proyecto cuentan con oferta concordante con la demanda de turismo científico identificada	0				50	10	Atrasado
							Jun. 2014	Jun. 2014	
	C3.I4	productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto (socios, expediciones o productos y proyectos de investigación) se encuentran incorporados en un proto-catálogo del destino Archipiélagos Patagónicos, en sitios web, catálogos de mayoristas nacionales o internacionales y catálogos de tour operadores.	0				15		
							Mar. 2015		
Componente 4: Generación de capacidades y consolidación de la oferta de servicios **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	empresas, emprendedores, organizaciones locales, capacitadas en temáticas turismo científico	0				100		
							Sep. 2014		
	C4.I2	TO y prestadores de servicio están postulando a la norma chilena de calidad turística	0				20		
							Mar. 2016		
	C4.I3	empresas y/o emprendedores con proyectos presentados a fuentes de financiamientos	0				15		
							Mar. 2016		
	C4.I4	empresas, emprendedores y organizaciones han participado de procesos de formación al turismo científico en el litoral	0				100		
							Mar. 2016		
Componente 5: Acceso a mercado, promoción y sistematización **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Audiencias del proyecto identificadas	0				1	1	En curso
							Sep. 2013	Dic. 2013	
	C5.I2	se ha iniciado proceso de registro de la marca desarrollada (en INAPI)	0				1	1	En curso
							Mar. 2014	May. 2014	
	C5.I3	convenios firmados con tour operadores nacionales e internacionales	0				10		
							Mar. 2015		
	C5.I4	menciones del destino Archipiélagos Patagónicos en medios de difusión	0				40		
							Mar. 2016		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H1	Condiciones previas	7	Sep. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H2	[*] Estudio de Mercado Independiente con Opinion favorable y revision de metas de visitantes	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H4	Informe atractivos turisticos, conocimientos cientifico, usos y recursos productivos	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H3	[*] Suscripcion de acuerdo publico-privado para el desarrollo del turismo cientifico en la Region.	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H5	Catalogo preliminar de productos	1	Mar. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H8	Pre-Identificación de "hot spots" para el desarrollo del Turismo Científico	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H9	Al menos tres tour operadores incorporan en sus catalogos al menos un programa y/o producto de turismo cientifico.	3	Sep. 2014			
H10	identificacion y mapeo definitivo hot spots para el turismo cientifico	1	Oct. 2014			
H11	Catalogo definitivo de productos	1	Nov. 2014			
H6	[*] Red para la Gestion delDestino de Turismo Cientifico operando con al menos 50 participantes	50	Nov. 2014			
H7	[*] Evaluacion posicionamiento marca de destino	1	Nov. 2014			
H12	Informe evaluacion de funcionamiento de la red por los beneficiarios, operadores de servicios y usuarios	1	Abr. 2015			
H13	Proceso de formacion y Asistencia Tecnica finalizado y con evaluacion de resultados	1	Jun. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El principal riesgo del proyecto es hasta ahora, la probabilidad de dar continuidad futura a las acciones desarrolladas por el proyecto.	Medio	Posicionamiento del proyecto y sus resultados. este proceso debe ser liderado no solo como una acción aislada del proyecto, sino que debe involucrar un compromiso institucional del CIEP hacia el turismo científico y las comunidades locales en el territorio de los archipiélagos. Para ese logro, y que las acciones desarrolladas tengan profundización y una continuidad es necesario posicionar el proyecto a nivel de Gobierno Regional de Aysén, con actores políticos y sociales involucrados e interesados en desarrollar el turismo científico en la zona.	Coordinador del proyecto
2. posible no interés en el proyecto por parte de actores locales de turismo en la región, no sólo el sector privado sino también instituciones gubernamentales que debieran respaldar la ejecución del proyecto	Bajo	enfoque del proyecto que encaja perfectamente en las estrategias comerciales de las organizaciones que representan a los beneficiarios objetivo y en la estrategia de desarrollo local del gobierno del Aysén, la cual prioriza los siguientes enfoques regionales para fortalecer el desarrollo turístico: desarrollo de una oferta regional competitiva en torno a la explotación de productos de turismo de intereses especiales, con un posicionamiento claro y diferenciado en tamaño y bajo una vocación de desarrollo sustentable	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Entre las acciones relativas a la sostenibilidad se cuentan: integración y divulgación de la información con servicios públicos, como SERNATUR, CONAF y DIPLADE; integración del proyecto con acciones del departamento de turismo de CIEP; divulgación de los resultados del proyecto en redes sociales; ampliación constante de la posibilidad de ser parte de la Red de Actores; acciones de capacitación orientadas a la sostenibilidad económica (emprendimiento e innovación) y ambiental.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Necesidad de divulgar de manera concreta los resultados del trabajo. esta es una lección pertinente a este periodo, ya que es una etapa en la que comenzamos a obtener los resultados concretos del primer año de ejecución de muchos estudios y actividades que son útiles a los emprendedores locales, porque permitirán potenciar sus servicios y aumentar la calidad de estos. Esperamos que este fortalecimiento permita aportar al círculo virtuoso de la calidad de la oferta turística y al desarrollo económico local de las localidades del litoral.	Sustainability	Pastrian, Ignacio
2. Necesidad de monitorear de manera más efectiva las diversas consultorías y estudios que desarrolla el proyecto, así como la concreción de sus resultados. Esto es una lección aprendida como proceso continuo del trabajo y que debe sostenerse en el tiempo. Para ello hemos establecido un sistema de monitoreo más permanente y de control del avance las consultorías. Por ejemplo, reuniones semanales con los consultores, establecimiento de fechas de entrega de avances de informes, entre otras.	Implementation	Pastrian, Ignacio