



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Archipiélagos Patónicos, el turismo científico para conservar el litoral Aysen

Nro. Proyecto: CH-M1050 - Nro. Operación: ATN/ME-13635-CH

Resultado: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional

País Administrador
CHILE

País Beneficiario
CHILE

Grupo
SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

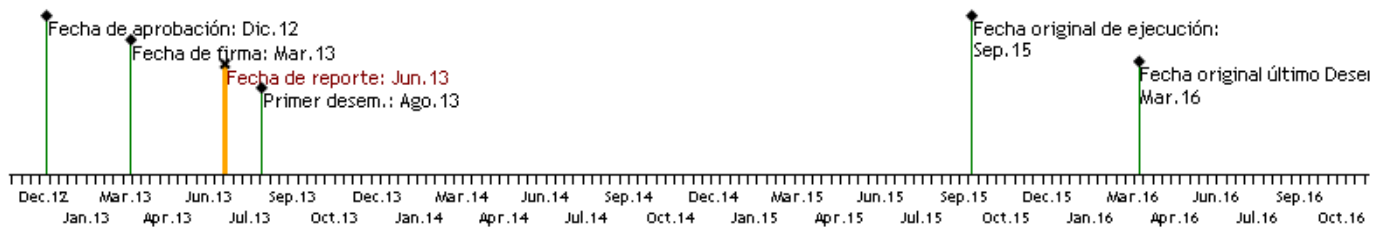
Subgrupo
SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora:

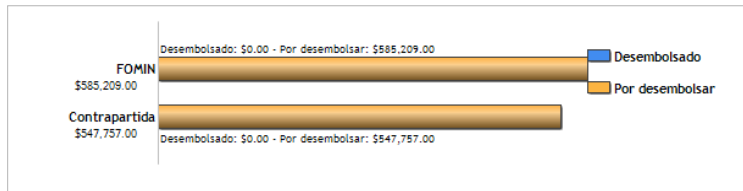
Líder equipo de diseño: Carrasco, Carolina

Líder equipo de supervisión: Carrasco, Carolina

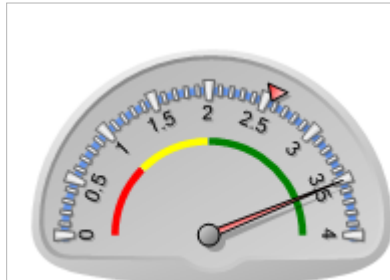
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



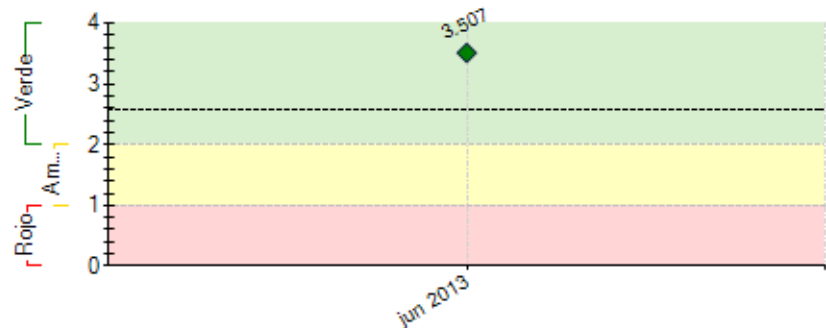
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

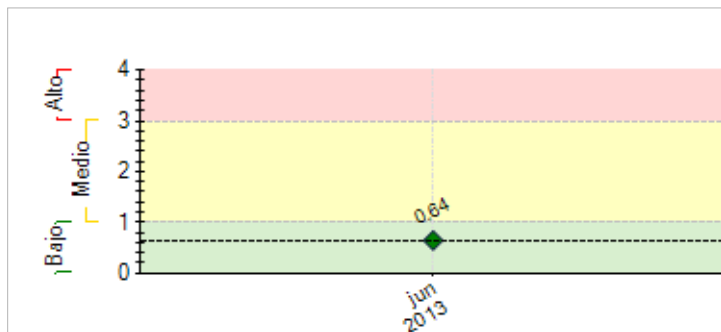


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.507
Promedio FOMIN: 2.56



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



----- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

- Administración Financiera: Medio
- Adquisiciones: Medio
- Capacidad Técnica: Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

N/A

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El reporte fue dispensado a la Agencia ejecutora debido a que: i) El Convenio fue firmado en marzo de 2013; ii) retrasos iniciales normales en el arranque del proyecto implican que hay muy poco que reportear durante sus 3 primeros meses de ejecución; iii) el sistema PSR del proyecto se habilitó recién en sept 2013.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Convertir los archipiélagos patagónicos en un destino de turismo científico de clase internacional	P.11 Se registran 5 apariciones en revistas y eventos científicos (posters de investigación en curso con resultados preliminares, ponencias en congresos científicos especializados, y publicaciones científicas).	0	5				10	0	
			Sep 2014				Mar 2016		
	P.12 tres tour operadores incorporan en sus catálogos al menos un programa y/o producto de turismo científico.	0					3	0	
							Sep 2014		
	P.13 15 productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto incorporados en catálogos de mayoristas nacionales o internacionales	0					15	0	
							Mar 2015		
	P.14 Incremento del 15% de turistas en el litoral de Aysén, asociado a la compra productos de turismo científico.	0					15	0	
							Mar 2016		
	P.15 80% de las empresas turísticas que conforman la red, han recibido turistas asociados a la compra de productos de turismo científico	0					80	0	
							Mar 2016		
	P.16 10 zonas claves para uso turístico o de conservación son integradas a los planes de manejo de las áreas silvestres protegidas del litoral	0					10	0	
							Mar 2016		
Componente 1: Diagnóstico y Caracterización del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos Peso: 26% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 10 temáticas científicas identificadas	0					10		
							Ene 2014	Jun 2013	
	C1.12 10 temáticas científicas caracterizadas	0					10		
							Mar 2014	Jun 2013	
	C1.13 10 temáticas científicas validadas por los actores locales	0					10		
							Jul 2014	Jun 2013	
	C1.14 3 zonas cuentan con descripción técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF, Sernatur, etc.).	0					3		
							Mar 2015	Jun 2013	
	C1.15 10 sub sectores cuentan con descripción técnica como insumo del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional, Diplade, CONAF, Sernatur, etc.).	0					10		
							Mar 2015	Jun 2013	
	C2.11 50 empresas comprometidas en la participación en la Red.	0					50		
							Sep 2013	Jun 2013	
Componente 2: Gestión del destino de turismo científico Archipiélagos Patagónicos Peso: 15% Clasificación: Satisfactorio	C2.12 modelo de "organización" de destino aprobado por el 100% de los representantes de los actores locales	0					100		
							Sep 2014	Jun 2013	
	C2.13 Reglamento de Operación de la Red sujeto a Global Sustainable Tourism Criteria	0					1		
							Mar 2015	Jun 2013	
	C2.14 plan de negocios de la red validado por el 50% de los beneficiarios	0					50		
							Mar 2016	Jun 2013	
Componente 3: Desarrollo de productos turísticos y Estudio de Mercado Peso: 21% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 programas temáticos desarrollados	0	5				10		
			Mar 2014				Nov 2014	Jun 2013	
	C3.12 productos y servicios con precios específicos de turismo científico desarrollados	0	10				20		
			Mar 2014				Nov 2014	Jun 2013	
	C3.13 empresas beneficiarias del proyecto cuentan con oferta concordante con la demanda de turismo científico identificada	0					50		
Componente 4: Generación de capacidades y consolidación de la oferta de servicios Peso: 16% Clasificación: Satisfactorio							Jun 2014	Jun 2013	
	C3.14 productos y servicios certificados de beneficiarios del proyecto (socios, expediciones o productos y proyectos de investigación) se encuentran incorporados en un protocolo del destino Archipiélagos Patagónicos, en sitios web, catálogos de mayoristas nacionales o internacionales y catálogos de tour operadores.	0					15		
							Mar 2015	Jun 2013	
	C4.11 empresas, emprendedores, organizaciones locales, capacitadas en temáticas turismo científico	0					100		
							Sep 2014	Jun 2013	
Componente 4: Generación de capacidades y consolidación de la oferta de servicios Peso: 16% Clasificación: Satisfactorio	C4.12 TO y prestadores de servicio están postulando a la norma chilena de calidad turística	0					20		
							Mar 2016	Jun 2013	
	C4.13 empresas y/o emprendedores con proyectos presentados a fuentes de financiamientos	0					15		
							Mar 2016	Jun 2013	
	C4.14 empresas, emprendedores y organizaciones han participado de procesos de formación al turismo científico en el litoral	0					100		
							Mar 2016	Jun 2013	

Componente 5: Acceso a mercado, promoción y sistematización Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio	C5.11	Audiencias del proyecto identificadas	0				1		
	C5.12	se ha iniciado proceso de registro de la marca desarrollada (en INAPI)	0				Sep 2013	Jun 2013	
	C5.13	convenios firmados con tour operadores nacionales e internacionales	0				1	Jun 2013	
	C5.14	menções del destino Archipiélagos Patagónicos en medios de difusión	0				Mar 2014	Jun 2013	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	1	Sep 2013	6	Jun 2013	Logrado
H2 [*] Estudio de Mercado Independiente con Opinion favorable y revision de metas de visitantes	1	Dic 2013	0	Jun 2013	
H4 Informe atractivos turísticos, conocimientos científico, usos y recursos productivos	1	Ene 2014	0	Jun 2013	
H3 [*] Suscripción de acuerdo publico-privado para el desarrollo del turismo científico en la Región.	1	Ene 2014	0	Jun 2013	
H5 Catalogo preliminar de productos	1	Mar 2014	0	Jun 2013	
H6 Red para la Gestion del Destino de Turismo Científico operando con al menos 50 participantes	50	May 2014	0	Jun 2013	
H7 Evaluacion posicionamiento marca de destino	1	May 2014	0	Jun 2013	
H8 Pre-Identificación de "hot spots" para el desarrollo del Turismo Científico	1	Jun 2014	0	Jun 2013	
H9 Al menos tres tour operadores incorporan en sus catalogos al menos un programa y/o producto de turismo científico.	3	Sep 2014	0	Jun 2013	
H10 identificación y mapeo definitivo hot spots para el turismo científico	1	Oct 2014	0	Jun 2013	
H11 Catalogo definitivo de productos	1	Nov 2014	0	Jun 2013	
H12 Informe evaluacion de funcionamiento de la red por los beneficiarios, operadores de servicios y usuarios	1	Abr 2015	0	Jun 2013	
H13 Proceso de formacion y Asistencia Tecnica finalizado y con evaluacion de resultados	1	Jun 2015	0	Jun 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. posible no interés en el proyecto por parte de actores locales de turismo en la región, no sólo el sector privado sino también instituciones gubernamentales que debieran respaldar la ejecución del proyecto	Bajo	enfoque del proyecto que encaja perfectamente en las estrategias comerciales de las organizaciones que representan a los beneficiarios objetivo y en la estrategia de desarrollo local del gobierno del Aysén, la cual prioriza los siguientes enfoques regionales para fortalecer el desarrollo turístico: desarrollo de una oferta regional competitiva en torno a la explotación de productos de turismo de intereses especiales, con un posicionamiento claro y diferenciado en tamaño y bajo una vocación de desarrollo sustentable	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 1
RIESGOS VIGENTES: 1
RIESGOS NO VIGENTES: 0
RIESGOS MITIGADOS: 0
SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:****SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS***[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]*