Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA CIUDAD MUJER

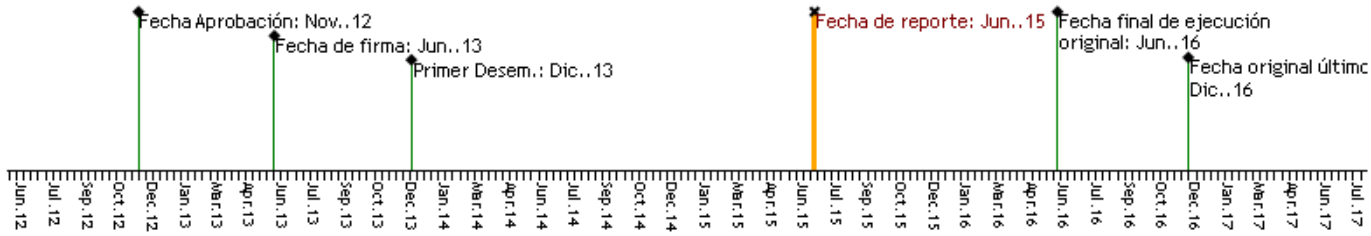
Nro. Proyecto: ES-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13527-ES

Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

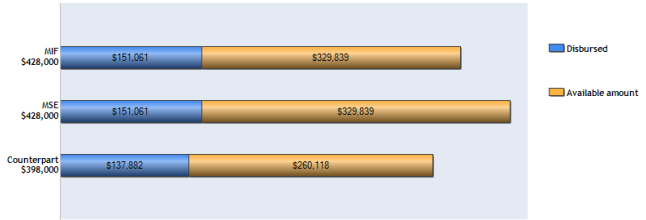
País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

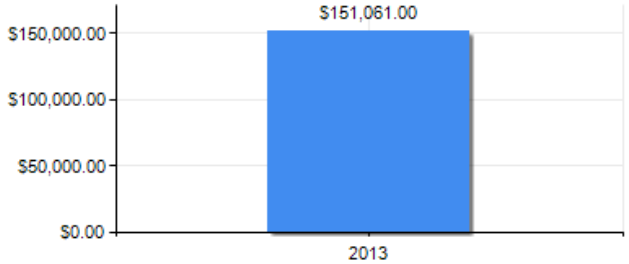
Agencia Ejecutora:	COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUENA EMPRESA, EL SALVADOR	**Líder equipo de diseño:**	SVANTE PERSSON
		Líder equipo de supervisión:	GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

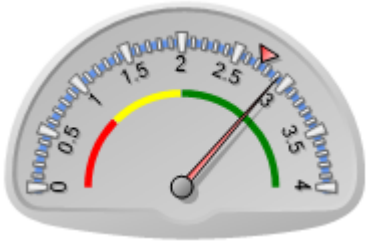


RECURSOS

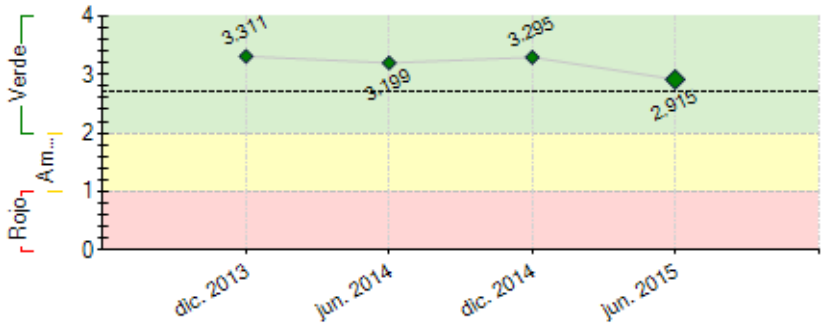




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.915
Promedio FOMIN: 2.727

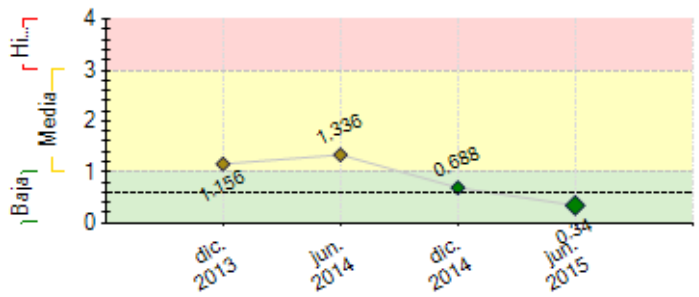


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.603

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Lanzamiento del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina y desarrollada una campaña de promoción y sensibilización, llegando a 8,814 mujeres mediante eventos, publicidad en autobuses, redes sociales, publicidad en radio y prensa escrita, dando con ello cumplimiento al **indicador del componente I,** referido a la sensibilización a 8000 mujeres. Lanzamiento oficial de Mujer y Negocios se cuenta con un buen nivel de postulaciones a nivel nacional para la selección, con lo cual se tiene un avance del cumplimiento del **indicador del componente 1** referido a la selección de empresarias para recibir asistencia técnica. Estrechamiento de alianzas con 12 instituciones que brindan servicios financieros que mostraron su interés de participar en el proceso de diseño e implementación de productos y servicios financieros para mujeres, con lo cual se avanza en el i**ndicador del componente III** referido contar con instituciones financieras con potencial para brindar servicios financieros a emprendedoras y empresarias. Se realizó el proceso de postulación y selección de personas consultoras para la formación de capacitadoras y capacitadores con conocimientos en la aplicación de herramientas e instrumentos a mujeres, con lo cual se avanza en el **indicador del componente II. Hito 7,** presento un retraso en cuando a la fecha de cumplimiento, sin embargo al cierre del semestre ha sido superado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Satisfactorio. Existe retraso en cumplimiento en el indicador del componente 2 C2.I2 Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados, que a la fecha del informe es cero (vrs. 250 programadas). Los indicadores del componente 1, sin embargo han sido sobrepasados y seguirán creciendo se estima. Es importante señalar que los desembolsos del FOMIN, y la Contrapartida han mantenido el pari-pasu (35% y 34.6% respectivamente) Respecto a la cooperación ATN/AS-13529-ES solamente se ha desembolsado $83,500.00 (18.5%) . Debe tomarse en cuenta que han transcurrido 24/36 meses de ejecución (66.7%), por lo que es necesario impulsar la ejecución. Se inició la auditoría y revisión de adquisiciones y se espera el resultado en agosto-septiembre.

Es importante que CONAMYPE informe formalmente que el Programa con el FOMIN ha contribuido a la institucionalización del tema de Empresarialidad Femenina en las acciones de la CONAMYPE. Asimismo, informar los resultados de la coordinación con Ciudad Mujer (Secretaría de Inclusión Social) y el Ministerio de Economía y demás miembros del Comité Directivo (CD), al que se refiere el item 4.03 del Anexo A del Convenio.

Se recomienda asimismo, mantener un monitoreo e informar al Banco, sobre el avance de los indicadores de Propósito, y si fuere el caso, de los de FIN.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Finalizado el proceso de lanzamiento del Programa Empresarialidad Femenina a través de eventos públicos realizados en San Miguel y Santa Ana, con lo cual se ha dado a conocer de las oportunidades de desarrollo empresarial para las mujeres.

Se ejecutó una campaña de divulgación y sensibilización a través de diferentes medios como redes sociales, con lo cual se llegó a 8814 mujeres que han sido sensibilizadas y han conocido información de los servicios del Programa, dando con ello cumplimiento al indicador 2 del componente I, referido a 8000 mujeres sensibilizadas.

Se lanzó públicamente y a nivel nacional Mujer y Negocios 2015, convocando la base de datos de las mujeres previamente sensibilizadas y se ha obtenido un buen nivel de respuesta a través de las postulaciones.

Se han estrechado las relaciones con 12 instituciones que brindan servicios financieros, para trabajar conjuntamente el diseño de productos y servicios financieros para mujeres, las cuales manifestaron su interés de participar en el proceso, con 4 instituciones se gestionan la firma de cartas compromiso para la ejecución de la prueba piloto y las demás instituciones están interesadas en conocer adoptar las nuevas metodologías crediticias.

Se ha iniciado el proceso de capacitación a personas capacitadoras en herramientas e instrumentos de capacitación mujeres.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del semestre es satisfactorio. Cabe mencionar que el texto del semestre (y el acumuulado) reporta que se han establecido relaciones con 12 instituciones financieras. No obstante, en el cuadro de indicadores se reportan solamente 8, a octubre 2014. Se recomienda hacer consistente el reporte.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.	R.1	Número de mujeres emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado	0				400	0	
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	R.2	Número de mujeres empresarias "micro top" beneficiarias del proyecto obtienen crédito a través del programa	0				400	0	
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	R.3	Número de beneficiarias manifiestan alto grado de satisfacción con el proyecto y los servicios sociales complementarios	0				450	0	
			Jun. 2013				Dic. 2016		
Componente 1: Promoción del programa y selección de beneficiarias. **Peso:** 30% **Clasificación:**	**C1.I1**	Número de mujeres sensibilizadas sobre el programa a través de la Campaña de sensibilización	0	4000			8000	8418	Finalizado
			Jun. 2013	Dic. 2014			Dic. 2015	Abr. 2015	
	C1.I2	Número de empresarias "micro top" son seleccionadas, según los criterios establecidos para recibir la asistencia técnica	0	300			500	675	En curso
			Jun. 2013	Jun. 2015			Dic. 2015	Jun. 2015	
Componente 2: Diseño e implementación de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina **Peso:** 40% **Clasificación:**	**C2.I1**	Número de capacitadores entrenados en la aplicación de herramientas e instrumentos de capacitación a mujeres empresarias.	0				30	50	En curso
			Jun. 2013				Feb. 2015	Jun. 2015	
	C2.I2	Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados.	0	100	250	400	500		Atrasado
			Jun. 2013	Mar. 2015	Jun. 2015	Sep. 2015	Nov. 2015		
	C2.I3	Número de empresarias "micro top" que reciben capacitación y asistencia técnica empresarial individualizada	0				500		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	C2.I4	Número de empresarias "micro top" que participan en la estrategia de mentoring	0				100		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	C2.I5	Número de empresarias "micro top" que participan activamente de las redes comerciales a la que se han integrado como resultado de eventos de promoción comercial	0				100		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	C2.I6	Número de empresarias "micro top" ejecutando los planes de negocio para sus proyectos empresariales	0				100		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
Componente 3: Acceso a productos financieros específicos para mujeres empresarias. **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C3.I1**	Número de instituciones financieras identificadas con potencial para atender a mujeres empresarias	0				1	8	Finalizado
			Jun. 2013				Dic. 2014	Oct. 2014	
	C3.I2	Número de productos financieros para empresarias micro top desarrollados	0				3		
			Jun. 2013				Dic. 2015		
	C3.I3	Número de instituciones de microfinanzas proporcionando créditos a mujeres beneficiarias del programa	0				3		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
Componente 4: Gestión de conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 10% **Clasificación:**	**C4.I1**	Número de instituciones relacionadas con el tema expresan interés en el proyecto	0				12		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	C4.I2	Número de instituciones relacionadas reciben formalmente presentaciones sobre la metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas documentadas	0				12		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	C4.I3	Número de socios clave del proyecto participan activamente en el evento de difusión de lecciones aprendidas y resultados del programa	0				12		
			Jun. 2013				Dic. 2016		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Dic. 2013	5	Nov. 2013	Logrado
H1	[*] Informe de avance sobre diagnóstico de Empresarialidad Femenina (incluirá al menos propuesta de encuesta e intrumentos de recolección de información)	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H5	[*] Estudio sobre demanda de productos financieros finalizado	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H2	[*] Línea base aprobada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Producción de materiales para la sensibilización y promoción, contratada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H7	[*] Primer informe de avance sobre diseño y prueba de nuevos productos financieros	1	Ene. 2015	1	Jun. 2015	Logrado tarde
H8	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 25 planes de negocios	1	Jul. 2015			
H6	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 25 planes de negocio (50 acumulados)	1	Oct. 2015			
H10	300 participantes con planes de negocio implementados	1	Mar. 2016			
H9	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de	1	Mar. 2016			

	50 planes de negocio (100 acumulados)					
H12	[*] Contratada consultoría para elaboración de estudio de casos de éxito	1	Abr. 2016			
H11	100 empresarias participan en eventos de promoción comercial	1	Ago. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La situación macroeconómica, jurídica y política así como el clima de inversión del país no se mantienen estables	Media	N/a	Project Coordinator
2. Las empresas seleccionadas no cuentan con la capacidad de gestión para solicitar y ejecutar instrumentos de financiamiento formal	Baja	n/a	Project Guest
3. Los sectores donde se han promovido emprendimientos femeninos presentan alteraciones significativas en su entorno	Baja	n/a	Project Guest
4. No existe receptividad de las audiencias en conocer sobre los resultados del proyecto	Baja	n/a	Project Guest
5. Las instituciones financieras no apoyan ni dan viabilidad al fortalecimiento de las empresas participantes del proyecto	Baja	Las instituciones financieras han mostrado de manera verbal y escrita su interés de trabajar en productos y servicios financieros específicos para mujeres y con 4 instituciones se desarrollan capacitaciones específicas al personal técnico sobre género y productos y servicios diseñados.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 10 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Programa Nacional de Empresariliadad Femenina se ha institucionalizado en CONAMYPE a través de la incidencia para el establecimiento en el Plan Estratégico 2015-2019 de una acción específica a implementar "Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina y se ejecutará en todas las etapas de desarrollo de la empresa. En los Planes Operativos Anuales de cada territorio se incluyen metas específicas de atención a mujeres. Se mantienen las relaciones de trabajo interinstitucional con instituciones como academia, instituciones financieras, gubernamentales. Una de las acciones a implementar es la transferencia de metodología, herramientas e instrumentos para su aplicación en todos los puntos de atención de CONAMYPE

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La institucionalización del Programa e incorporación en la estrategia corporativa de la CONAMYPE es indispensable para lograr sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad del modelo de intervención implementado.	Sustainability	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. A nivel interno el involucramiento de la alta dirección institucional ha facilitado la transversalización del Programa de Empresarialidad Femenina en todas los puntos de atención del territorio.	Sustainability	Serrano, Berenice
3. Existe disposición y receptividad de las instituciones aliadas para realizar acciones afirmativas orientadas hacia la autonomía económica de las mujeres.	Implementation	Serrano, Berenice
4. Las acciones coordinadas y articuladas a nivel interinstitucional han permitido posicionar el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina.	Sustainability	Serrano, Berenice