Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA CIUDAD MUJER

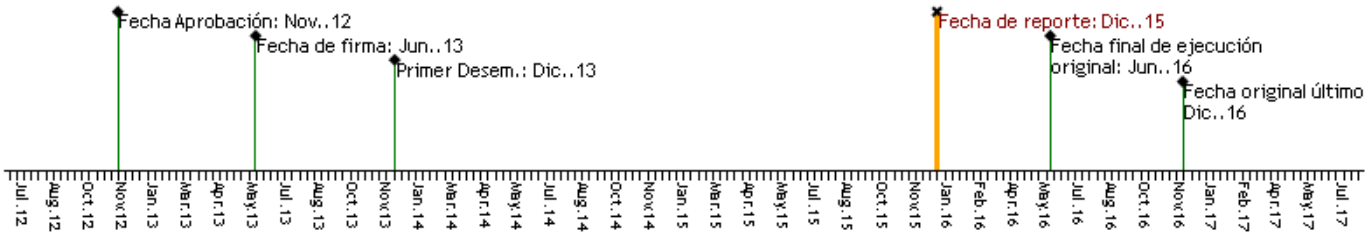
Nro. Proyecto: ES-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13527-ES

Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

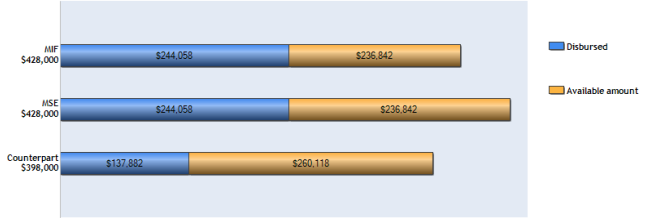
País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

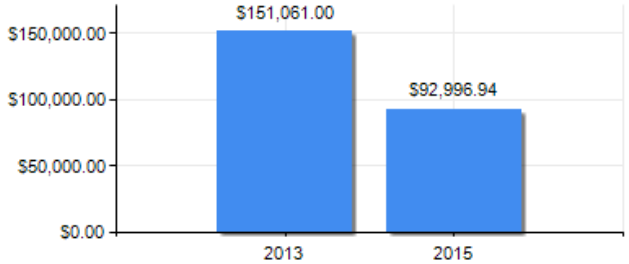
Agencia Ejecutora:	COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUENA EMPRESA, EL SALVADOR	**Líder equipo de diseño:**	SVANTE PERSSON
		Líder equipo de supervisión:	GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

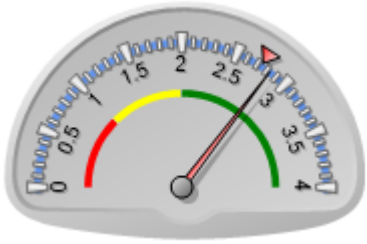


RECURSOS

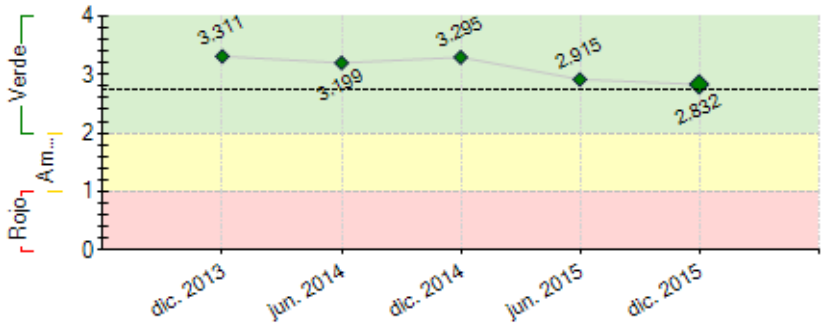




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.832
Promedio FOMIN: 2.742

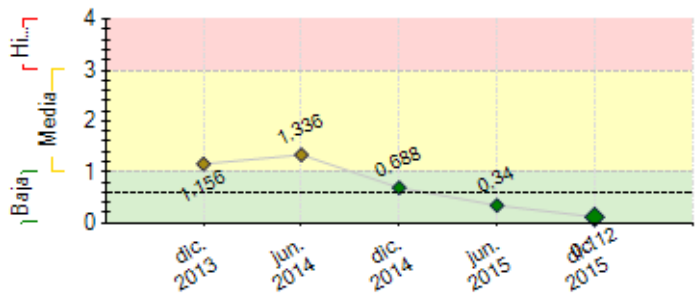


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En 2010 CONAMYPE contaba con 3 años de experiencia en el tema de Empresarialidad Femenina, implementado a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina que funcionan en las sedes de ciudad Mujer; actualmente cuenta con 6 ventanillas especializadas en la atención a mujeres y 12 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa. Esta intervención contribuye a fortalecer la experiencia con la ejecución de importantes acciones que se realizan a nivel nacional a partir de los resultados de los estudios realizados. Estos estudios han marcado la ruta hacia una mayor especialización, institucionalización y visualización del trabajo que ya se venía ejecutando. En esa ruta, las acciones más destacadas son: La creación de la imagen y el lanzamiento oficial del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, el diseño de productos financieros específicos para emprendedoras y empresarias y las alianzas para su implementación, la definición del perfil y criterios de selección de las participantes del programa, implementación de una metodología de aprendizaje para emprendimientos ágiles a través de una estrategia que para fines de difusión se le colocó la marca "Mujer y Negocios 2015", a través de la cual se ha logrado posicionar y dar a conocer los servicios que brinda CONAMYPE en función del desarrollo emprendedor de las mujeres, con el aporte del BID FOMIN y el compromiso por parte de las autoridades institucionales y la Secretaría de Inclusión Social.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Satisfactorio. El programa ha avanzado razonablemente bien, y los indicadores de componente se han ido logrando, algunos se han superado. No obstante, se recomienda a CONAMYPE que revise los medios de verificación, dado que algunos pueden estar incompletos. La perspectiva de lograr los objetivos es positiva, dado la institucionalización del programa dentro de la estructura organizativa de CONAMYPE y la asignación de presupuesto. Se espera que en 2016 se lance de nuevo una nueva edición de Mujer y Negocios, y se espera que se incorporen sugerencias de la evaluación intermedia, que se realizará en marzo/2016. Por otra parte, CONAMYPE debe reportar oportunamente los aporte de contrapartida según el convenio. Al presente, el nivel reportado es menor de lo esperado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre el Programa fortaleció el emprendimiento femenino que implicó una batería de capacitaciones, asesorías, asistencias técnicas, mentorías, promoción y sensibilización para el acceso a redes comerciales, participación en ferias, difusión de casos de éxito, a través de diferentes medios de comunicación nacional (radio,tv, medios escritos), prueba piloto de productos financieros, vinculaciones con otras instituciones para la resolución de otras necesidades o problemas relacionados por su condición de género. Todas estas acciones se han ejecutado por el programa a través de la estrategia que para fines de posicionamiento se denominó "Mujer y Negocios 2015", el cual logro un alto reconocimiento y éxito ya que a nivel nacional 361 mujeres a nivel nacional finalizaron el proceso con sus Modelos de Negocios validados y sus respectivos planes de implementación, de los cuales fueron seleccionados 100 para continuar apoyándoles en la fase de implementación. Todas estas acciones son parte de la puesta en marcha del Modelo de intervención de Empresarialidad Femenina con lo cual se contribuye al fortalecimiento del desempeño económico de las mujeres en El Salvador. Acciones para el próximo semestre: Contrataciones para la gestión de conocimiento, convocatoria Mujer y Negocios 2016, seguimiento a planes de implementación de empresarias seleccionadas, desarrollo del primer encuentro nacional de mujeres empresarias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
EL desempeño semestral es satisfactorio.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.	R.1	Número de mujeres emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	0	
	R.2	Número de mujeres empresarias "micro top" beneficiarias del proyecto obtienen crédito a través del programa	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	0	
	R.3	Número de beneficiarias manifiestan alto grado de satisfacción con el proyecto y los servicios sociales complementarios	0 Jun. 2013				450 Dic. 2016	0	

Componente 1: Promoción del programa y selección de beneficiarias. **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de mujeres sensibilizadas sobre el programa a través de la Campaña de sensibilización	0	4000			8000	8418	Finalizado
			Jun. 2013	Dic. 2014			Dic. 2015	Abr. 2015	
	C1.I2	Número de empresarias "micro top" son seleccionadas, según los criterios establecidos para recibir la asistencia técnica	0	300			500	680	Finalizado
			Jun. 2013	Jun. 2015			Dic. 2015	Ago. 2015	
Componente 2: Diseño e implementación de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de capacitadores entrenados en la aplicación de herramientas e instrumentos de capacitación a mujeres empresarias.	0				30	74	Finalizado
			Jun. 2013				Feb. 2015	Jun. 2015	
	C2.I2	Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados.	0	0	0	250	500	361	En curso
			Jun. 2013	Mar. 2015	Jun. 2015	Dic. 2015	Oct. 2016	Nov. 2015	
	C2.I3	Número de empresarias "micro top" que reciben capacitación y asistencia técnica empresarial individualizada	0				500	396	En curso
			Jun. 2013				Dic. 2016	Dic. 2015	
	C2.I4	Número de empresarias "micro top" que participan en la estrategia de mentoring	0				100	300	Finalizado
			Jun. 2013				Dic. 2016	Oct. 2015	
	C2.I5	Número de empresarias "micro top" que participan activamente de las redes comerciales a la que se han integrado como resultado de eventos de promoción comercial	0				100		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
	C2.I6	Número de empresarias "micro top" ejecutando los planes de negocio para sus proyectos empresariales	0				100		
			Jun. 2013				Dic. 2016		
Componente 3: Acceso a productos financieros específicos para mujeres empresarias. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de instituciones financieras identificadas con potencial para atender a mujeres empresarias	0				1	8	Finalizado
			Jun. 2013				Dic. 2014	Oct. 2014	
	C3.I2	Número de productos financieros para empresarias micro top desarrollados	0				3	3	Finalizado
			Jun. 2013				Dic. 2015	Oct. 2015	
	C3.I3	Número de instituciones de microfinanzas proporcionando créditos a mujeres beneficiarias del programa	0				3	4	Finalizado
			Jun. 2013				Dic. 2016	Nov. 2015	
Componente 4: Gestión de conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de instituciones relacionadas con el tema expresan interés en el proyecto	0				12	3	En curso
			Jun. 2013				Dic. 2016	Oct. 2015	
	C4.I2	Número de instituciones relacionadas reciben formalmente presentaciones sobre la metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas documentadas	0				12	15	En curso
			Jun. 2013				Dic. 2016	Dic. 2015	
	C4.I3	Número de socios clave del proyecto participan activamente en el evento de difusión de lecciones aprendidas y resultados del programa	0				12	25	En curso
			Jun. 2013				Dic. 2016	Dic. 2015	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Dic. 2013	5	Nov. 2013	Logrado
H1	[*] Informe de avance sobre diagnóstico de Empresarialidad Femenina (incluirá al menos propuesta de encuesta e intrumentos de recolección de información)	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H2	[*] Línea base aprobada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Producción de materiales para la sensibilización y promoción, contratada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	[*] Estudio sobre demanda de productos financieros finalizado	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H7	[*] Primer informe de avance sobre diseño y prueba de nuevos productos financieros	1	Ene. 2015	1	Jun. 2015	Logrado tarde
H8	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 25 planes de negocios	1	Jul. 2015	25	Dic. 2015	Logrado tarde
H6	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 25 planes de negocio (50 acumulados)	1	Oct. 2015	25	Dic. 2015	Logrado tarde
H9	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 50 planes de negocio (100 acumulados)	1	Mar. 2016			
H10	300 participantes con planes de negocio implementados	1	Mar. 2016			
H12	[*] Contratada consultoría para elaboración de estudio de casos de éxito	1	Abr. 2016			
H11	100 empresarias participan en eventos de promoción comercial	1	Ago. 2016	0	Nov. 2015	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La situación macroeconómica, jurídica y política así como el clima de inversión del país no se mantienen estables	Baja	N/a	Project Coordinator
2. Los sectores donde se han promovido emprendimientos femeninos presentan alteraciones significativas en su entorno	Baja	n/a	Project Guest
3. Las empresas seleccionadas no cuentan con la capacidad de gestión para solicitar y ejecutar instrumentos de financiamiento formal	Baja	Los empresarias que gestionan créditos son las que han pasado previamente por el proceso Mujer y Negocios; desde el Programa se les da seguimiento a los créditos, de tal manera de apoyarles en la gestión y uso efectivo del crédito.	Project Guest
4. Las instituciones financieras no apoyan ni dan viabilidad al fortalecimiento de las empresas participantes del proyecto	Baja	Se han firmado carta de interés con instituciones financieras con las cuales se realizan la prueba piloto de los productos y servicios financieros diseñados específicamente para las emprendedoras y empresarias.	Project Guest
5. No existe receptividad de las audiencias en conocer sobre los resultados del proyecto	Baja	Las acciones del Programa han despertado interés de parte de las instituciones que le apuestan al desarrollo integral de las mujeres,	Project Guest

especialmente promueven la autonomía económica.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	No obstante que le programa ha sido institucionalizado, CONAMYPE debe presentar el Plan de Sostenibilidad, que refleje la institucionalización.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El programa de Empresarialidad Femenina ha sido Institucionalizado a Nivel Nacional, forma parte del plan estratégico 2015-2019, dentro de la estructura organizativa de CONAMYPE ha pasado de ser una unidad a ser una Gerencia de Empresarialidad Femenina, así mismo dentro del presupuesto institucional ha sido creada una cuenta específica para priorizar y visibilizar la inversión que con fondos Goes y con fondos de cooperación internacional se viene realizando en favor de la creación y crecimiento de las empresas propiedad de Mujeres.

Se visibiliza en el Plan Estratégico 2015-2019 bajo una línea de acción específica al cual se aporta desde el proyecto: "Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, a partir de lo cual en los Planes Operativos Anuales de cada territorio se incluyen metas específicas de atención a emprendedoras y empresarias. Así mismo desde la Gerencia de Empresarialidad Femenina se realizan la gestión de recursos para la ejecución de las acciones previstas en el Modelo de Empresarialidad Femenina.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La incorporación de un proyecto en la estrategia de la institución, al crearse una gerencia con base al programa, es un indicio de la sostenibilidad técnica, operativa y financiera del programa, de su escalabilidad y de su potencial aporte a las políticas públicas en un país.	Sustainability	Villacorta, Guillermo *[FOMIN]*
2. Existe demanda por parte de emprendedoras y empresarias de los nuevos servicios que esta brindando el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina a través de su Modelo de atención, tienen, lo cual es un elemento importante para la sostenibilidad, dado que existe una necesidad no cubierta en la que se debe seguir trabajando.	Sustainability	Serrano, Berenice
3. La estrategia incluyo la selección de 100 emprendimientos para la fase de implementación, este es un aspecto positivo pues generó competencia entre las participantes; no obstante también generó algún nivel de descontento ya que todas aspiraban a ser seleccionadas; este aspecto se encuentra en análisis para reenfocar y abordarlo de una manera diferente en próximas convocatorias.	Design	Serrano, Berenice
4. El seguimiento de jefaturas y personal técnico de los territorios a la ejecución de la estrategia Mujer y Negocios resulto importante para el éxito del proceso.	Implementation	Serrano, Berenice
5. El proceso participativo de la metodología Lean Startup implementada con la estrategia Mujer y Negocios, permitió generar empatía entre mujeres emprendedoras y empresarias, relacionarse y hacer negocios, lo cual podría convertirse en una buena práctica.	Implementation	Serrano, Berenice
6. Mujer y Negocios es la estrategia diseñada para el desarrollo de Modelos de Negocio y la utilización de medios digitales para la promoción y divulgación permitió llegar a un mayor número de postulaciones a nivel nacional; no obstante que algunas emprendedoras y empresarias tenían limitantes en el uso de la tecnología durante el proceso aprendieron el uso básico de la tecnología en los negocios.	Implementation	Serrano, Berenice