Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA CIUDAD MUJER

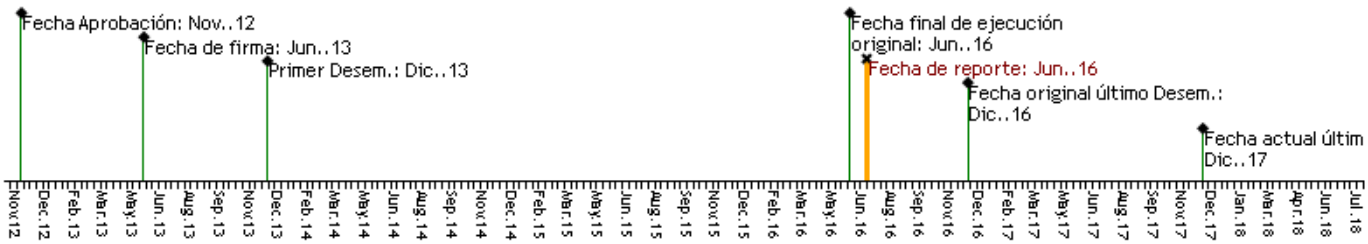
Nro. Proyecto: ES-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13527-ES

Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

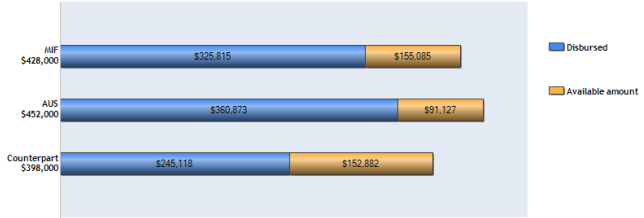
País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

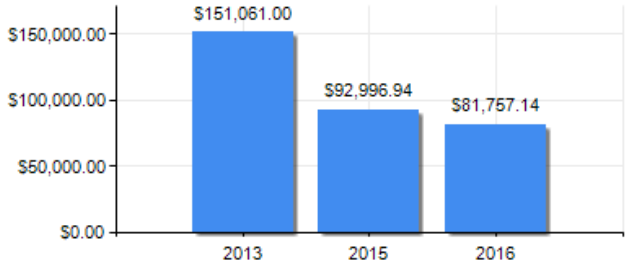
Agencia Ejecutora:	COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUENA EMPRESA, EL SALVADOR	**Líder equipo de diseño:**	SVANTE PERSSON
		Líder equipo de supervisión:	GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

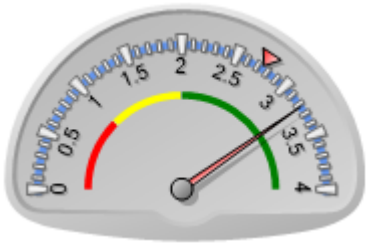


RECURSOS

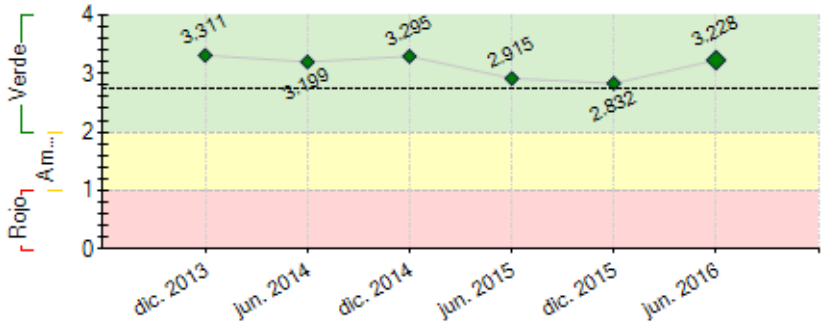




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.228
Promedio FOMIN: 2.75

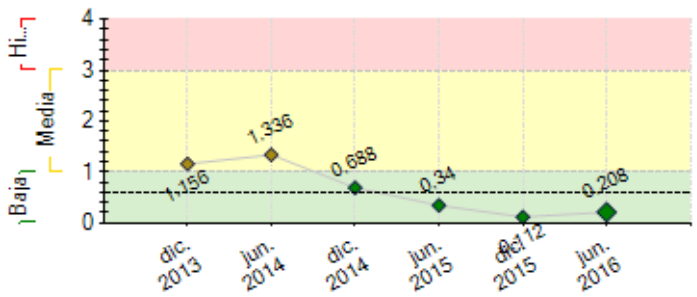


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.598

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Componente II: Lanzamiento de segunda edición de Mujer y Negocios con una asistencia de 304 emprendedoras, inauguración 200 emprendedoras seleccionadas para San Salvador y La Libertad, al finalizar esta acción se dará cumplimiento al indicador referido a 500 modelos de negocios que presenta un avance del 72%. Se destaca aporte de universidades que brindan el espacio para el desarrollo de los talleres. Realizada evaluación intermedia del proyecto, de la cual se han retomado las áreas de mejora respecto al año 2015. Planes de implementación de 100 modelos de negocio se encuentran por iniciar. **Componente III:** Factores de carácter externo (endeudamiento, zona riegos delincuencial, interés otros servicios) podrían limitar el satisfactorio cumplimiento del indicador referido a 400 créditos otorgados, como parte de las acciones de mitigación se implementan talleres de educación financiera brindados por FEDECACES, no obstante se mantiene riesgo. **Auditorías:** Ejecutado Plan de Mitigación sobre observaciones subsanables de auditoría realizada por el BID. Finalizada auditoria corte de cuentas como parte de normativas de la institución. **Acciones críticas**: Ruedas Comerciales, Clínicas Empresariales y ejecución de componente IV.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El programa se ha desempeñado satisfactoriamente. Los indicadores de los componentes se han logrado y algunos se han sobrepasado. La perspectiva de cumplimiento de los indicadores a nivel de propósito es muy probable, excepto el número de beneficiarias que obtienen créditos.

Destacamos el alto nivel de compromiso y calidad de ejecución por parte de CONAMYPE. La entidad ejecutora ha logrado la sistematizar e institucionalizar el Modelo de Empresarialidad Femenina; en 2016, la edición del Modelo Mujer y Negocios está ejecutándose mayoritariamente con fondos de contrapartida, lo cual consideramos favorable en relación a la sostenibilidad del programa.

La Evaluación Intermedia del Programa realizada a junio de 2016, destaca que la metodología del Modelo diseñado e implementado “Mujer y Negocios” ha sido exitoso y adecuado, con alta satisfacción por parte de las beneficiarias.
Para este período de consolidación del modelo, se recomienda tener un mayor enfoque en el fortalecimiento de las actividades de mentoring, articulación comercial y generación de redes y vínculos empresariales.

La evaluación intermedia destaca que si bien se ha logrado las metas cuantitativas, la sostenibilidad de estas redes son una potente herramienta para lograr el fin de promover la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres.
En relación al componente de acceso a financiamiento, la evaluación ha identificado que aún hay barreras al acceso a financiamiento en el sistema tradicional, por lo que identificó fuentes alternativas de financiamiento que deberá analizar CONAMYPE y proponer el abordaje lo antes posible con el fin de mejorar dicho acceso que resulta tan crucial para las emprendedoras y empresarias del proyecto.
Por último, se recomienda iniciar la gestión del conocimiento; la evaluación intermedia ha destacado lecciones aprendidas que no sólo merecen ser estudiadas para la implementación del proyecto en Mujer y Negocios 2016 sino, también, para la publicación de aprendizajes que puedan ser compartidos con otros proyectos en la región y para la potencial réplica del proyecto. Debe iniciarse las acciones para la sostenibilidad y para la escalabilidad del programa.

Se recomienda a CONAMYPE que registre y monitoree los indicadores de FIN, que a la fecha no se reportan.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Segunda edición de Mujer y Negocios a nivel nacional el día internacional de la Mujer (8 marzo). Realizado el proceso de selección y sensibilización de postulantes. En junio inauguración del proceso con 200 emprendedoras, 3 sedes para San Salvador y 1 para La Libertad. En esta edición se han implementado acciones de mejora a partir de las recomendaciones resultantes de la evaluación intermedia realizada por el BID, de las cuales se citan: **1.** Énfasis en la selección de las emprendedoras a partir de hasta un máximo de 36 meses de puesta en marcha, con el objetivo de homogenizar perfil. **2**. incorporación de temática sobre el uso de la tecnología para los negocios. 2. Entrega de material impreso (cuadernillo) de cada uno de los módulo. Se actualizó el Roster de personas consultoras y como resultado el 80% se mantiene, la transferencia metodológica se orientó a reforzar conocimientos. Vinculación con eventos de promoción comercial en función del indicador referido a redes comerciales y al momento se registra un acumulado del 22.8% de emprendedoras que han generado nuevos negocios como proveedoras de otras emprendedoras del programa. Un 35% de las participantes Mujer y Negocios referidas para el financiamiento no cumplen con el perfil de las instituciones financieras lo cual podría limitar el cumplimiento del respectivo indicador.2 **Proyección semestre:** Seguimiento a la implementación de 100 modelos de negocio, ejecución ruedas comerciales, clínicas empresariales y componente IV.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño en el sementre es satisfactorio.

Se considera importante que para el próximo semestre, CONAMYPE publique los productos de conocimientos y otros productos en el sistema PSR, así como la clasificación de las beneficiarias. Asimismo, a fin de documentar los indicadores a nivel de impacto y difundirlos, CONAMYPE debe utilizar el Sistema de Monitoreo y Evaluación con el fin de reportar los logros.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de mujeres emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	109 May. 2016	
R.2	Número de mujeres empresarias "micro top" beneficiarias del proyecto obtienen crédito a través del programa	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	13 May. 2016	
R.3	Número de beneficiarias manifiestan alto grado de satisfacción con el proyecto y los servicios sociales complementarios	0 Jun. 2013				450 Dic. 2016	361 Nov. 2015	

Componente 1: Promoción del programa y selección de beneficiarias.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de mujeres sensibilizadas sobre el programa a través de la Campaña de sensibilización	0 Jun. 2013	4000 Dic. 2014			8000 Dic. 2015	8418 Abr. 2015	Finalizado
C1.I2	Número de empresarias "micro top" son seleccionadas, según los criterios establecidos para recibir la asistencia técnica	0 Jun. 2013	300 Jun. 2015			500 Dic. 2015	680 Ago. 2015	Finalizado

Componente 2: Diseño e implementación de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina

Peso: 40%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de capacitadores entrenados en la aplicación de herramientas e instrumentos de capacitación a mujeres empresarias.	0 Jun. 2013				30 Feb. 2015	88 Jun. 2016	Finalizado
C2.I2	Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados.	0 Jun. 2013	0 Mar. 2015	0 Jun. 2015	250 Dic. 2015	500 Oct. 2016	361 Nov. 2015	En curso
C2.I3	Número de empresarias "micro top" que reciben capacitación y asistencia técnica empresarial individualizada	0 Jun. 2013				500 Dic. 2016	561 Jun. 2016	En curso
C2.I4	Número de empresarias "micro top" que participan en la estrategia de mentoring	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016	300 Oct. 2015	Finalizado
C2.I5	Número de empresarias "micro top" que participan activamente de las redes comerciales a la que se han integrado como resultado de eventos de promoción comercial	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016	109 May. 2016	En curso
C2.I6	Número de empresarias "micro top" ejecutando los planes de negocio para sus proyectos empresariales	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016		

Componente 3: Acceso a productos financieros específicos para mujeres empresarias.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Número de instituciones financieras identificadas con potencial para atender a mujeres empresarias	0 Jun. 2013				1 Dic. 2014	8 Oct. 2014	Finalizado
C3.I2	Número de productos financieros para empresarias micro top desarrollados	0 Jun. 2013				3 Dic. 2015	3 Oct. 2015	Finalizado
C3.I3	Número de instituciones de microfinanzas proporcionando créditos a mujeres beneficiarias del programa	0 Jun. 2013				3 Dic. 2016	4 Nov. 2015	Finalizado

Componente 4: Gestión de conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Número de instituciones relacionadas con el tema expresan interés en el proyecto	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016	3 Oct. 2015	En curso
C4.I2	Número de instituciones relacionadas reciben formalmente presentaciones sobre la metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas documentadas	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016	15 Dic. 2015	En curso
C4.I3	Número de socios clave del proyecto participan activamente en el evento de difusión de lecciones aprendidas y resultados del programa	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016	25 Dic. 2015	En curso

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Dic. 2013	5	Nov. 2013	Logrado
H1	[*] Informe de avance sobre diagnóstico de Empresarialidad Femenina (incluirá al menos propuesta de encuesta e intrumentos de recolección de información)	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H2	[*] Línea base aprobada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H3	[*] Producción de materiales para la sensibilización y promoción, contratada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Estudio sobre demanda de productos financieros finalizado	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	[*] Primer informe de avance sobre diseño y prueba de nuevos productos financieros	1	Ene. 2015	1	Jun. 2015	Logrado tarde
H6	[*] selección de empresarias para el acompañamiento en implementación de planes de negocio (100 estimados)	1	Ene. 2016	1	Nov. 2015	Logrado
H8	[*] Contratada consultoría para elaboración de estudio de casos de éxito	1	Abr. 2016	1	Mar. 2016	Logrado
H9	100 empresarias participan en eventos de promoción comercial	1	Ago. 2016	0	Nov. 2015	
H7	[*] Contratacion de Bienes y Servicios o consultorias para de Manuales "Mujer y Negocios": Metodologia, de Facilitacion y Capital Semilla, elaborados e impresos.	1	Sep. 2016			
H10	Evento de Clínicas Empresariales para Empresarias Seleccionadas de Mujer y Negocios 2015 (aproximadamente 100 empresarias)	1	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La situación macroeconómica, jurídica y política así como el clima de inversión del país no se mantienen estables	Baja	N/a	Coordinador del proyecto
2. Los sectores donde se han promovido emprendimientos femeninos presentan alteraciones significativas en su entorno	Baja	n/a	Coordinador del proyecto
3. Las empresas seleccionadas no cuentan con la capacidad de gestión para solicitar y ejecutar instrumentos de financiamiento formal	Baja	Los empresarias que gestionan créditos son las que han pasado previamente por el proceso Mujer y Negocios; la institución financiera brinda seguimiento a los créditos, de tal manera de apoyarles en la gestión y uso efectivo del crédito y el Programa refuerza en capacitaciones empresariales.	Coordinador del proyecto
4. Las instituciones financieras no apoyan ni dan viabilidad al fortalecimiento de las empresas participantes del proyecto	Baja	Se han firmado carta de interés con instituciones financieras con las cuales se realizan la prueba piloto de los productos y servicios financieros diseñados específicamente para las emprendedoras y empresarias.	Coordinador del proyecto
5. No existe receptividad de las audiencias en conocer sobre los resultados del proyecto	Baja	Las acciones del Programa han despertado interés de parte de las instituciones que le apuestan al desarrollo integral de las mujeres, especialmente promueven la autonomía económica.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se ejecuta la segunda edición de Mujer y Negocios 2016 incorporando las lecciones aprendidas del primer ejercicio 2015. Se cuenta con un proyecto aprobado para la CONAMYPE que entre sus líneas de acción incorpora un componente de Empresarialidad Femenina con lo cual el Modelo se continuará ejecutando

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Lección de la Eval Intermedia: "Uno de los principales retos que enfrentan las MYPEs es el acceso a mercados debido principalmente a la falta de adecuación de su oferta con la demanda real y a la falta de conocimiento e información de mercados. Estos impases deben abordarse a través de una asesoría casi customizada (uno a uno) de mejora en los procesos de diseño y producción de productos y entrega de servicios. Esta asesoría (por su naturaleza única para cada MYPE) puede ser muy costosa, sin embargo, y debido a su importancia para el crecimiento de los negocios, debe ser incluida en los programas de asistencia a MYPEs"	Design	Molina Brito, Gabriela Maria *[FOMIN]*
2. Lección de la Eval. Intermedia: "Los productos y servicios financieros ofrecidos a través del sistema financiero tienden a ser inadecuados para las MYPEs debido a las altas tasas de interés y a la desconfianza de los empresarias en el sistema. Existen otros sistemas (grupos de ahorro y crédito, crowdfunding, etc) que son más apropiados para las MYPEs pero que debido a su relativa "novedad" requieren de un esfuerzo adicional para su estructuración y para educar a los beneficiarios sobre las bondades de los mismos	Design	Molina Brito, Gabriela Maria *[FOMIN]*
3. Lección de la Evaluación Intermedia: "Las asistencias técnicas individuales tienen la ventaja de dirigir las actividades específicamente a lo que requiera la empresaria y a ser más flexibles en cuanto al lugar y horarios. Las asistencias técnicas grupales tienen la ventaja de ofrecer espacios de aprendizaje mutuo entre los participantes así como oportunidades de generación de redes y alianzas estratégicas. En tal sentido, combinar ambos tipos de ATs resulta favorable para las MYPEs	Implementation	Molina Brito, Gabriela Maria *[FOMIN]*
4. Lección de la Evaluación Intermedia: El proceso de reclutamiento es muy importante para disminuir la deserción. A mayor esfuerzo requerido por parte de las postulantes (por ejemplo llenando una aplicación, pasando por una entrevista), mayor será el valor percibido de haber sido aceptadas por lo que menor será la deserción.	Implementation	Molina Brito, Gabriela Maria *[FOMIN]*
5. La mejora continua del proceso se ha realizado a partir de la facilitación de mecanismos y herramientas para conocer la opinión de las participantes y realizar los ajustes necesarios durante el desarrollo de Mujer y Negocios.	Implementation	Serrano, Berenice