

# PERFIL FACILIDAD SECTORIAL COMERCIO EXTERNO

## HONDURAS

18 DE OCTUBRE DE 2001

<b>Título del proyecto:</b>	Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Externo de Honduras.		
<b>Número del proyecto:</b>	HO-O189.		
<b>Equipo de Proyecto:</b>	Fabrizio Opertti (RE2/SC2), Jefe de Equipo; Mario Berrios (INT/ITD); Fernando Quevedo (INT/ITD); y Gladys Morena Gómez (COF/CHO). Asistió asimismo Damaris León (RE2/SC2).		
<b>Prestatario:</b>	República de Honduras.		
<b>Organismo ejecutor:</b>	Secretaría de Industria y Comercio a través de la Subsecretaría de Integración Económica y Comercio Exterior.		
<b>Plan de financiamiento:</b>	BID:	US\$	3.000.000
	Local:	US\$	750.000
	Total:	US\$	3.750.000
<b>Fechas tentativas:</b>	Aprobación Perfil	Agosto 2001	
	Aprobación Informe de Proyecto	4o Trimestre 2001/1er Trimestre 2002	
	Firma Documento de Préstamo	1er Trimestre 2002	

## I. SITUACIÓN ACTUAL

- 1.1 Desde la década de los 90, la profundización de la integración regional y la búsqueda de una mayor inserción de la economía hondureña en la economía internacional han sido temas prioritarios de la agenda de la política comercial del Gobierno de Honduras (GOH). De particular importancia han resultado la adopción de un programa de desgravación arancelaria y las negociaciones realizadas para la incorporación de Honduras al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), alcanzada en 1994, con la subsecuente adhesión de Honduras a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. A nivel hemisférico, Honduras ha participado activamente en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) desde 1998. A nivel bilateral, se han realizado importantes avances entre los cuales se destaca el acuerdo de libre comercio firmado con México en el 2000. Actualmente, Honduras mantiene negociaciones para formar parte del proceso de Unión Aduanera que se está impulsando entre El Salvador y Guatemala y forma parte de los procesos de intensificación del comercio regional dentro de las iniciativas del Plan Puebla Panamá.
- 1.2 A pesar de la importancia económica que el comercio externo representa para el país, Honduras aún carece de una sólida capacidad institucional para la gestión del comercio externo. Esta situación se manifiesta principalmente en la dotación inadecuada de

recursos humanos capacitados, en la falta de programas sistemáticos de formación técnica y actualización del personal, en una limitada organización administrativa interna, en la ausencia de mecanismos sistemáticos de promoción del comercio y de las inversiones y en la carencia de equipo y otras herramientas modernas de trabajo. En años recientes, y con la multiplicación de obligaciones de comercio internacional, se ha hecho evidente la urgencia de reestructurar y reorganizar los aspectos institucionales de la gestión de la política comercial. De particular urgencia resulta la necesidad de mejorar la capacidad técnica de los recursos humanos y de crear un plan completo y continuo de capacitación, dotar a la SIECE con un sistema informático y de comunicaciones moderno y proveer a la institución con estudios y asesoría técnica adecuada.

- 1.3 Algunas de las necesidades mencionadas anteriormente están siendo atendidas bajo la Cooperación Técnica “Programa de Apoyo a la Gestión de Comercio Externo” (TC-00-06-02-1), aprobada por el Banco en Julio de 2001 y cuyo objetivo es el de iniciar un programa de apoyo a la nueva estructura de la SIECE. La reforma normativa e institucional de la SIC mencionada anteriormente forma parte de los esfuerzos del GOH para fortalecer la gestión de comercio externo. Las actividades de la Cooperación Técnica incluyen: el fortalecimiento de los recursos humanos a través de capacitación en los niveles básicos de política comercial; asesorías técnicas específicas en apoyo a la preparación del país frente al examen de política comercial ante la OMC, prácticas de comercio desleal y estadística comercial; y fortalecimiento de la gestión de la SIECE y de los mecanismos de coordinación y difusión de información. El préstamo bajo consideración complementará las actividades iniciadas con la CT en las áreas de capacitación y fortalecimiento institucional e incorporará actividades nuevas en el área de promoción del comercio y de las inversiones.
- 1.4 Como parte de la preparación de la CT mencionada, el Banco financió un estudio que el GOH utilizó para evaluar una reforma normativa e institucional de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC), con el objeto de fortalecer la gestión del comercio externo. En consecuencia, el 23 de abril del presente entró en vigencia la reforma insitucional de la SIC, con la publicación en el Diario Oficial “La Gaceta” del Decreto Ejecutivo No. PCM-002-2001. Este decreto reformó los artículos 54, 55 y 56, referentes a la estructura y funcionamiento de la SIC, contenidos en el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Competencia del Poder Ejecutivo aprobado por Decreto Ejecutivo No. PCM-008-97 del 2 de junio de 1997.
- 1.5 La SIC es la entidad pública responsable de la formulación de la política de comercio externo y de la conducción de las negociaciones económicas internacionales de Honduras. La estructura funcional de la SIC contempla dos Subsecretarías: la Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Comercio Interior y la Subsecretaría de Integración Económica y Comercio Exterior (SIECE). A partir de la reciente aprobación del Decreto Ejecutivo mencionado, las funciones de comercio exterior se concentran bajo la SIECE, que se divide a su vez en cuatro Direcciones Generales: la Dirección General de Integración Económica y Política Comercial; la Dirección General de Negociaciones Internacionales; la Dirección General de la Administración de Tratados; y la Dirección General de Promoción de Comercio Exterior e Inversiones.

## **II. LA ESTRATEGIA DEL BANCO**

- 2.1 La exigencias de la agenda sobre comercio internacional han llevado a que los países de la región estudien cuidadosamente los desafíos institucionales que enfrentan. En anticipo a estos desafíos, el Banco ha creado una facilidad comercial de rápida aprobación, por medio de la cual los países prestatarios pueden solicitar recursos para el fortalecimiento y la modernización de instituciones públicas con responsabilidad sobre el comercio externo. Ya se han aprobado préstamos de la nueva facilidad para Argentina y para Guatemala.
- 2.2 La programación de actividades prevista por el Banco en Honduras busca apoyar los esfuerzos del GOH para fortalecer y modernizar las entidades del Estado, mejorando su gestión e incrementando su eficiencia, con el objetivo de facilitar la ejecución de los programas de reforma económica y social del país.
- 2.3 El documento de país del Banco establece como objetivo central el apoyo al proceso de reconstrucción y transformación de Honduras. Dentro del marco del Plan Maestro de Reconstrucción y Transformación Nacional, se fijan las siguientes prioridades: (i) la aceleración del crecimiento económico y el combate a la pobreza; (ii) la promoción del desarrollo del capital humano; (iii) el manejo sostenible de los recursos naturales; y (iv) el fortalecimiento de las entidades del Estado y la consolidación democrática. Las actividades del Programa, a través del fortalecimiento de la capacidad del Estado para formular e implementar una política comercial que estimule la eficiencia, la competitividad y el acceso a mercados internacionales, constituyen un paso importante para alcanzar los objetivos mencionados.

## **III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **A. Objetivos**

- 3.1 El objetivo del Programa es mejorar la gestión del comercio externo de Honduras a través del fortalecimiento de la capacidad de formulación e implementación de una política efectiva de comercio externo y de promoción del comercio y atracción de inversiones. Los objetivos específicos del Programa son fortalecer la capacidad del GOH para: (i) analizar, formular y evaluar instrumentos de política comercial y administrar acuerdos de comercio externo; (ii) conducir negociaciones comerciales; y (iii) ejecutar actividades de promoción comercial y atracción de inversiones. En base a estos objetivos, el Programa se organiza en tres componentes: (i) Fortalecimiento Técnico-Institucional de la SIECE; (ii) Fortalecimiento de la Capacidad de Negociación Comercial; y (iii) Fortalecimiento de la Capacidad de Promoción del Comercio y Atracción de Inversiones.

## **B. Descripción del Proyecto**

### **1. Primer Componente: Fortalecimiento Técnico e Institucional de la SIECE (US\$1.2 millones)**

#### **a) Creación y Puesta en marcha de un Plan de Capacitación (US\$700 mil)**

- 3.2 Este subcomponente tendrá como objetivo fortalecer el desempeño del equipo técnico especializado de la SIECE en la formulación de políticas y administración de acuerdos comerciales. El enfoque principal de la capacitación se concentrará en el diseño y ejecución de un programa de capacitación sobre: instrumentos, normativa y acuerdos comerciales internacionales; formulación y análisis de políticas de comercio externo; y sistemas y tecnologías de la información. Los programas de capacitación se organizarán en tres niveles que incluyen un nivel básico, un nivel de especialización<sup>1</sup> y un nivel sobre temas específicos de política comercial. La capacitación en el nivel básico complementa las actividades iniciadas con la Cooperación Técnica del Banco.
- 3.3 El Proyecto financiaría la realización de cursos, seminarios técnicos y pasantías de corta duración en la OMC y otros organismos internacionales vinculados al comercio internacional. La implementación de estas actividades complementará los esfuerzos de capacitación realizados por otros organismos multilaterales y bilaterales.

#### **b) Apoyo a la puesta en marcha de una Unidad de Estadística Comercial y Análisis Económico (US\$300 mil)**

- 3.4 Este subcomponente tendrá como objetivo apoyar la puesta en marcha de una Unidad de Estadística Comercial y Análisis Económico bajo la SIECE como producto de las recomendaciones efectuadas con el apoyo de la Cooperación Técnica del Banco. Esta Unidad permitirá mejorar el procesamiento de información en la formulación de la política comercial así como facilitar la difusión de información sobre comercio externo. El Proyecto financiaría asistencia técnica para la elaboración de un Plan de Implementación detallado para la puesta en marcha y funcionamiento de la Unidad, incluyendo el cometido y las funciones específicas, composición, esquema organizacional y la creación de mecanismos de coordinación de información internos y externos, que faciliten la existencia de espacios deliberativos y de acción conjunta para abordar las necesidades y desafíos del sector comercio exterior. El Proyecto también financiaría la adquisición de equipamiento de “hardware” y de “software” para el funcionamiento de la nueva Unidad.
- 3.5 Asimismo, el Proyecto financiaría un conjunto de actividades de capacitación para los funcionarios de la Unidad, incluyendo: (i) metodologías para la recolección y procesamiento de datos y consistencia estadística sobre comercio externo; (ii) diseño de procedimientos para la producción y publicación de informes especializados; (iii) análisis

---

<sup>1</sup> El programa de especialización cubrirá los siguientes temas: (1) Agricultura; (2) Acuerdos Sanitario y Fitosanitario y sobre Obstáculos Técnicos; (3) Acuerdo sobre Textiles y Vestido; (4) Procedimientos aduaneros; (5) Salvaguardas, Derechos Antidumping y Derechos Compensatorios; (6) Servicios; (7) Inversiones; (8) Políticas de Competencia; (9) Propiedad Intelectual; (10) Compras del Sector Público; (11) Solución de Controversias; y (12) Medio Ambiente, Estándares Laborales y Comercio Internacional.

y metodologías de impacto de medidas de política comercial; (iv) metodologías para la recolección, procesamiento y actualización de datos sobre promoción comercial; y (v) utilización del software específico sobre el manejo de la base de datos. El Proyecto contempla una modalidad combinada de actividades de capacitación, incluyendo cursos, seminarios y talleres de trabajo. Los beneficiarios de estas actividades provendrán asimismo de otros organismos de Gobierno con atribuciones en materia de estadística comercial tales como la Dirección General de Aduanas, el Banco Central, el Instituto Nacional de Estadística, la Secretaría de Agricultura y Ganadería y la Secretaría de Relaciones Exteriores, entre otros.

**c) Asesoría Técnica Especializada (US\$200 mil)**

- 3.6 Este subcomponente tendrá como objetivo proveer asesoría técnica y legal sobre la temática del comercio internacional en orden a apoyar el diseño de políticas y propuestas técnicas, la definición de posiciones de negociación y la formulación de modificaciones en el marco regulativo del comercio internacional que surjan como consecuencia de la suscripción de nuevos acuerdos y obligaciones internacionales.
- 3.7 Entre los temas objeto de las actividades de asesoría técnica, se encuentran: (i) acceso a mercado y reglas de origen; (ii) procedimientos aduaneros; (iii) licencias de importación; (iv) comercio y prácticas desleales; (v) políticas de competencia; (vi) inversión; (vii) propiedad intelectual; (viii) comercio de servicios; (ix) compras y adquisiciones gubernamentales; (x) comercio en productos agrícolas y medidas sanitarias y fitosanitarias; (xi) acuerdos sobre textiles y vestimentas; (xii) medidas no arancelarias y trabas técnicas al comercio; (xiii) estándares laborales y ambientales en el comercio internacional; (xiv) impacto sectorial de la liberalización comercial y ejecución de modelos de simulación; y (xv) acceso a nuevos mercados.
- 3.8 El Proyecto financiaría la contratación de servicios de asesoría técnica para la realización de consultorías, estudios u otras actividades de asesoramiento externo.

**2. Segundo Componente: Fortalecimiento de la Capacidad de Negociación Comercial (US\$1.1 millones)**

- 3.9 Este componente persigue fortalecer los conocimientos técnicos y las destrezas efectivas de los negociadores mediante un mecanismo combinado de capacitación y de actualización periódica sobre los temas más complejos y relevantes de la agenda de negociaciones en curso del ALCA, la OMC, acuerdos bilaterales y otras iniciativas de carácter preferencial. El Proyecto también contempla la creación e implementación de mecanismos de coordinación entre las entidades del sector público involucradas en la temática del comercio internacional así como de mecanismos de consulta con el sector privado. Asimismo, el Proyecto incluye la dotación de asesoría técnica sobre necesidades inmediatas en el área de negociación comercial para apoyar la elaboración de posiciones de negociación, iniciativas y acciones del GOH.

**a) Capacitación (US\$700 mil)**

- 3.10 Este subcomponente financiaría el diseño y la ejecución de cursos y talleres de capacitación y de actualización periódica sobre: (i) negociaciones comerciales en curso, incluyendo el ALCA (2001-2004), la OMC, acuerdos bilaterales y otras iniciativas; (ii) instrumentos y estrategias de negociación, incluyendo instrumentos de intercambio de concesiones y “bargaining”, conformación de alianzas y coaliciones y análisis de casos modelo de negociación a nivel multilateral, regional y bilateral; y (iii) disputas comerciales, incluyendo mecanismos y procesos de disputa comercial, mecanismos de solución de controversias y análisis de casos claves de disputa comercial internacional.

**b) Coordinación y Consulta (US\$200 mil)**

- 3.11 Este subcomponente financiaría: (i) la realización de talleres de coordinación bimensuales entre las entidades públicas involucradas en la temática del comercio internacional sobre el proceso de negociaciones del ALCA, la OMC y los acuerdos bilaterales, así como sobre temas ad-hoc en la agenda del comercio internacional del país; y (ii) la realización de talleres de consulta bimensuales con el sector privado sobre posiciones y estrategias en el proceso de negociaciones del ALCA, la OMC y los acuerdos bilaterales, así como sobre temas ad-hoc en la agenda del comercio internacional y de promoción comercial y de las inversiones del país.
- 3.12 Asimismo, con el objeto de mejorar la comunicación y coordinación en las negociaciones comerciales, el Proyecto financiaría la adquisición del equipamiento necesario, tanto en términos de “hardware” como de “software”, que permita operar un sistema integrado y eficiente de comunicaciones e intercambio de información con las misiones comerciales en el extranjero.

**c) Asesoría Técnica (US\$200 mil)**

- 3.13 Este subcomponente financiaría la realización de estudios técnicos sobre el diseño de estrategias y posiciones de negociación comercial, incluyendo entre otros, los siguientes temas: (i) definición o reactualización de posición de negociación sobre los nueve grupos de negociación del ALCA; (ii) posición de negociación sobre las negociaciones agrícolas de la OMC; (iii) posición de negociación sobre las negociaciones de servicios en la OMC; (iv) posición de negociación en el contexto de la agenda de negociación en una nueva ronda multilateral de la OMC; (v) posición de negociación en el marco de las discusiones de un acuerdo de libre comercio entre el grupo C-4 de países de América Central (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua) y Canadá; y (vi) posiciones de negociación en el marco de otros acuerdos bilaterales.

**3. Fortalecimiento de la Capacidad de Promoción del Comercio y de las Inversiones (US\$1.15 millones)**

- 3.14 Este componente persigue fortalecer la capacidad institucional de la SIECE, y en particular de la Dirección General de Promoción de Comercio Exterior e Inversiones (DPCI), para llevar adelante efectivamente las funciones de promoción del comercio y atracción de inversiones.

**a) Fortalecimiento de la Dirección General de Promoción de Comercio Exterior e Inversiones (US\$550 mil)**

- 3.15 Este subcomponente consiste en crear una base operativa mínima para promover la exportación de bienes hondureños y para fomentar el aumento de la inversión extranjera directa (IED) en el país. El Proyecto apoyaría la implantación de la recientemente creada DPCI mediante: (i) la elaboración de un manual de procedimientos y funciones, que incluya una definición de las tareas específicas y del perfil del personal y de los recursos requeridos para cumplir con los objetivos planteados; (ii) la elaboración de planes operativos anuales para los primeros 3 años de funcionamiento de la DPCI, que responda a la definición de políticas y prioridades en materia de promoción del comercio y de las inversiones apoyadas con la Cooperación Técnica del Banco, y que incluya una definición y cronograma de las actividades y programas específicos a ser desarrollados así como los recursos requeridos para llevarlos adelante; (iii) el diseño y la construcción de un sitio en Internet que incluya toda la información pública necesaria en materia de comercio e inversiones que pueda ser requerida por usuarios nacionales e internacionales<sup>2</sup>; (iv) el diseño y la ejecución de cursos de capacitación técnica en temas específicos para los funcionarios de la DPCI; y (v) la dotación del equipamiento necesario, tanto en términos de “hardware” como de “software”, para poner en funcionamiento a la DPCI.

**b) Promoción del Comercio (US\$300 mil)**

- 3.16 Este subcomponente financiaría: (i) el diseño e implantación de un sistema de información que provea a los productores y exportadores interesados información actualizada sobre prácticas comerciales en los mercados destino, precios de referencia, indicadores de demanda, estándares de calidad, información sobre logística comercial, registros de importaciones y exportaciones, directorios de importadores y exportadores, nuevas oportunidades a partir de acuerdos suscritos, etc.<sup>3</sup>; (ii) la contratación de asesoría técnica para elaborar estudios sobre mercados potenciales, recolectar y difundir información sobre estándares internacionales de calidad y mecanismos de certificación y determinar la competitividad relativa del país frente a países competidores; y (iii) la elaboración de una propuesta técnica para la creación de un mecanismo de captación de recursos por parte de la DPCI en sus funciones de promoción comercial, que permita garantizar la sostenibilidad de las actividades propuestas.

**c) Promoción de las Inversiones (US\$300 mil)**

- 3.17 Este subcomponente financiaría: (i) el diseño e implantación de un sistema de información que provea información actualizada sobre el marco regulatorio de la IED en el país, incentivos especiales a la IED, funcionamiento y ubicación de las zonas francas, indicadores económicos y sociales, análisis de ventajas comparativas para la IED, etc. (ii) el diseño e implantación de un mecanismo de ventanilla única para inversiones por

---

<sup>2</sup> Para efectos de coordinación y articulación con el sector privado, y en particular con los sectores exportadores del país, la DPCI participará activamente en los Talleres de Coordinación y Consulta previstos en el párrafo 3.11.

<sup>3</sup> Este sistema de información será complementario y conexo al subsistema de Bases de Datos apoyado con la Cooperación Técnica del Banco.

encima de un monto mínimo con el objeto de acompañar al inversor y resolver bajo un único punto de entrada todos los trámites públicos necesarios para concretar la inversión en Honduras (impositivos, ambientales, etc.); (iii) asesoría técnica para elaborar estudios de factibilidad o pre-factibilidad de IED y/o de asociaciones estratégicas con empresas extranjeras mediante una modalidad de cofinanciamiento con potenciales inversores (“matching funds”); y (iv) la elaboración de una propuesta técnica para la creación de un mecanismo de captación de recursos por parte de la DPCI en sus funciones de promoción de las inversiones, que permita garantizar la sostenibilidad de las actividades propuestas.

#### **IV. PLAN DE EJECUCIÓN Y ASPECTOS INSTITUCIONALES**

- 4.1 El prestatario del financiamiento será la República de Honduras, que también estará a cargo del servicio de la deuda y transferirá con carácter no reembolsable los recursos del Proyecto al Ejecutor. El Ejecutor será la SIC a través de la SIECE.
- 4.2 Para atender los propósitos de la ejecución del Proyecto del Banco, se formará un Equipo de Ejecución del Proyecto (EEP) dentro de la SIC, que será dirigido por un experto externo durante el período de ejecución bajo la figura de Coordinador General, que responda directamente al Viceministro de Industria y Comercio. Los restantes integrantes del EEP provendrán del personal permanente de la SIC.
- 4.3 El EEP estará constituido por el Coordinador General; un experto en administración y finanzas; un experto en tecnologías de la información; y un asistente administrativo. El EEP tendrá las funciones siguientes: formular el plan de trabajo y actividades detalladas del proyecto; ser responsable de la interlocución con el Banco; presentar las solicitudes de desembolso al Banco; supervisar las licitaciones y adjudicaciones; seleccionar y aprobar los contratos de consultoría; monitorear, controlar la ejecución y presentar informes de avance a la SIECE y al Banco; autorizar gastos y otras contrataciones de servicios; realizar evaluaciones continuas y reuniones informativas con la Representación del Banco; velar por el cumplimiento de las condiciones del Contrato de Préstamo y presentar al Banco los informes de seguimiento del Proyecto, incluyendo los estados financieros del mismo, auditados por una firma de contadores públicos independiente, aceptable al Banco.
- 4.4 Se creará un Consejo Asesor Empresarial (CAE), que servirá como un canal de comunicación permanente entre la SIC, el EEP y la comunidad empresarial. El CAE será un órgano consultivo que tendrá la finalidad de incorporar la visión del sector privado y promover sus iniciativas para integrarlas en la estrategia del país en el sector comercio externo. El CAE estará integrado por un grupo representativo de empresas, asociaciones y/o gremiales del sector privado que se encuentren relacionadas directamente con la temática del sector comercio externo. La integración del CAE estará sometida a criterios técnicos de elegibilidad prefijados que formarán parte del Reglamento Operativo del Programa.
- 4.5 La implementación de todas las actividades de capacitación, incluyendo la selección de candidatos a ser capacitados, así como la contratación y gestión de los servicios de



asesoría externa especializados estarán regulados bajo criterios y procedimientos específicos que formarán parte del Reglamento Operativo del Programa.

## **V. TEMAS SOCIALES Y DE MEDIO AMBIENTE**

- 5.1 Se estima que las actividades a ser financiadas a través del Programa no tendrán impactos ambientales o sociales directos. No obstante, se estima que el Programa tendría un impacto positivo sobre el medio ambiente dado que incluye capacitación sobre temas específicos acerca de los vínculos entre el comercio internacional y el medio ambiente. De forma particular, el Programa financiará actividades de capacitación de funcionarios participantes en negociaciones comerciales sobre el tratamiento de temas ambientales vinculados al comercio internacional. En tal sentido, las actividades del Programa incluirán beneficiarios tales como la Administración Forestal del Estado, la Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente y la Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal. Asimismo, el Programa contempla incluir asesoría técnica en apoyo a la certificación ambiental de productos y procesos productivos para actividades agrícolas.
- 5.2 El Programa no presupone un impacto social directo. No obstante, el mejoramiento de las relaciones comerciales externas del país constituyen un factor social positivo en el entendido que el aumento de las exportaciones y de las inversiones son factores claves para el crecimiento económico y la generación de empleo.

## **VI. COSTOS**

- 6.1 El costo total del proyecto se ha estimado en US\$3.750.000, de los cuales US\$3.000.000 serán aportados por el Banco como préstamo reembolsable. Los US\$750.000 restantes serán aportados por el GOH como contribución local para financiar los costos de ejecución del proyecto así como parte de los costos recurrentes del mismo. El financiamiento se hará con recursos FOE.

## **VII. ESTADO DE PREPARACIÓN, PLAN DE ACCIÓN E INDICADORES PRELIMINARES**

- 7.1 Como resultado del procesamiento de una cooperación técnica del Banco con Honduras en materia de comercio externo durante el año 2000, se identificaron una serie de elementos constitutivos del Proyecto que fueron desarrollados y complementados con una evaluación institucional realizada en junio de 2000. La misión del Banco realizada en julio de 2001 permitió avanzar un acuerdo con las autoridades sobre los objetivos y actividades que se reflejan en este Perfil. Dicha información forma la base del diseño final del Proyecto que se está actualmente elaborando y que requerirá de una nueva misión del Equipo de Proyecto hacia fines del mes de octubre para su acuerdo final con las autoridades. De acuerdo con los nuevos procedimientos de la Facilidad Sectorial de Comercio del Banco, se espera que el proceso de revisión del Informe de Proyecto por parte de la Vicepresidencia Ejecutiva y de aprobación por parte de la Gerencia del Banco,

así como la posterior firma del Documento de Préstamo, sean culminadas para el último trimestre del 2001 o primer trimestre del 2002.

- 7.2 El proyecto persigue obtener un impacto positivo directo sobre la capacidad del país en las áreas de formulación de políticas, negociación y gestión del comercio externo. En tal sentido, se han identificado algunos indicadores preliminares que se desarrollarán con mayor detalle en el Informe de Proyecto entre los que figuran: número de funcionarios capacitados; participación de Honduras en las mesas de negociación del ALCA, OMC, y otras negociaciones en curso; propuestas de negociación presentadas por el país; número de seminarios ejecutados con otras entidades del Gobierno y del sector privado; elaboración de estrategia de promoción comercial y estudios de mercado específicos; puesta en marcha del centro de información centralizada sobre comercio externo; y funcionalidad de la comunicación y de los sistemas informáticos de la SIECE.