

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

LAS BAHAMAS

**COMPETENCIAS DIGITALES Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA
FUERZA LABORAL DESPLAZADA EN LAS BAHAMAS**

(BH-T1077)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Terry-Ann Segree (CJA/DIS), jefa de equipo, Svante Persson (LAB/DIS), jefe de equipo suplente, Vashtie Dookiesingh (CTT/DIS), jefa de equipo suplente, Mikia Carter (CBH/DIS), Yolanda Strachan (LAB/KNW), Irani Arraiz (DSP/DVF) y Daisy Ramirez Ruiz (FML/LAB).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN	4
A.	Descripción del proyecto	4
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	10
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	11
A.	Alineación con el Grupo BID	11
B.	Ampliación de escala	12
C.	Riesgos del proyecto e institucionales.....	13
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO	14
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	14
A.	Descripción del organismo ejecutor.....	14
B.	Estructura y mecanismo de implementación	15
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	16
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	17

RESUMEN DEL PROYECTO
LAS BAHAMAS
COMPETENCIAS DIGITALES Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA FUERZA LABORAL
DESPLAZADA EN LAS BAHAMAS
(BH-T1077)

Las Bahamas han sufrido dos importantes crisis económicas en los últimos 12 meses: el huracán Dorian en 2019 y la pandemia de COVID-19. Las pérdidas y los daños causados por el huracán Dorian ascendieron a alrededor de US\$3.400 millones, el 27% del producto interno bruto (PIB), lo que ejerció una presión importante tanto en las reservas y las finanzas públicas como en las operaciones comerciales y los medios de vida. Esta situación se agravó aún más como consecuencia de la pandemia de COVID-19, que llevó a que muchas empresas despidieran a trabajadores de forma temporal o permanente. En este sentido, el Gobierno de las Bahamas ha previsto que aproximadamente el 40% de los bahameños podría perder el empleo como resultado de la pandemia mundial de COVID-19. Las Bahamas se encuentran actualmente en una encrucijada donde la necesidad de salvar vidas debido a las consecuencias para la salud de la COVID-19 debe equilibrarse con la necesidad de proteger los medios de vida en vista del impacto económico de la crisis.

En general, muchas de las empresas afectadas actualmente utilizan en sus operaciones modelos de negocios tradicionales con una integración digital limitada. Los desafíos que ponen a prueba la resiliencia de las empresas en las Bahamas se ven exacerbados aún más por el nivel relativamente bajo de las competencias digitales y tecnológicas de la fuerza laboral, en un momento en el que los líderes empresariales procuran adoptar la innovación y la transformación digital. Muchos de los trabajadores no están familiarizados con las nuevas tecnologías y las competencias digitales, ni tienen acceso al aprendizaje de estas debido a los niveles socioeconómicos y los altos costos vinculados a la capacitación y la educación. Asimismo, los medios de vida de las mujeres sufren un impacto importante debido a que el sector turístico del país, uno de los sectores más afectados, es el que ofrece numerosas oportunidades de empleo a un gran segmento de la fuerza laboral femenina. El desplazamiento que sufren los trabajadores en el sector turístico empeora las disparidades de género en las cifras de desempleo, ya que las mujeres tienen más probabilidades de estar desempleadas que los hombres, independientemente del nivel de instrucción.

La solución propuesta se centrará en la elaboración y la impartición de un programa de capacitación pertinente y accesible para trabajadores desplazados y personas que trabajan por cuenta propia que les permitirá adoptar competencias digitales y aplicarlas en las oportunidades de negocios actuales y nuevas en las Bahamas. A través del proyecto, se procura apoyar las nuevas actividades empresariales y el empleo en el seno de la fuerza laboral y, por ende, a las empresas que han sufrido el impacto del huracán Dorian y la pandemia de COVID-19.

Los beneficiarios directos son 500 trabajadores desplazados y personas que trabajan por cuenta propia de sectores que se han visto perjudicados por la crisis económica en las islas. Se dará prioridad a los participantes de hogares de ingreso bajo con la capacidad de comprometerse a realizar el programa de capacitación, y se establecerá la meta de lograr una participación femenina del 50%, como mínimo. El organismo ejecutor es la Fundación Avasant y el presupuesto total del proyecto es de US\$1.000.000, de los cuales US\$500.000 serán aportados por BID Lab a través de una operación de cooperación técnica no reembolsable.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DE BID LAB

Anexo IV	Diagnóstico de integridad y capacidad institucional (incluye el análisis de debida diligencia en materia de integridad)
Anexo V	Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios
Anexo VI	Plan de adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

Avasant	Avasant LLC
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PIB	producto interno bruto
PYME	pequeña y mediana empresa
SBDC	Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

COMPETENCIAS DIGITALES Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA FUERZA LABORAL DESPLAZADA EN LAS BAHAMAS

(BH-T1077)

País y ubicación geográfica:	Las Bahamas		
Organismo ejecutor:	Fundación Avasant		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento		
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:			
Beneficiarios del proyecto:	Los beneficiarios directos son 500 trabajadores desplazados y personas que trabajan por cuenta propia de sectores que se han visto perjudicados por la crisis económica en las islas. Se dará prioridad a los participantes de hogares de ingreso bajo con la capacidad de comprometerse a realizar el programa de capacitación, y se establecerá la meta de lograr una participación femenina del 50%, como mínimo. De los participantes que trabajan por cuenta propia, al menos el 40% adoptará modelos de negocios digitales. Según las estimaciones, los beneficiarios indirectos del proyecto serán 1.700 familiares de los graduados del programa que han sufrido pérdidas de ingresos debido a la pandemia.		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$500.000	50%
	Inversión de capital:	US\$000.000	
	Préstamo:	US\$000.000	
	Otros (explicar):	US\$000.000	
	Financiamiento total del FOMIN:	US\$500.000	
	Contrapartida:	US\$500.000	50%
	Cofinanciamiento (si está disponible; incluir un rubro aparte para el cofinanciamiento del BID cuando proceda):		00%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1.000.000	100%
Período de ejecución y de desembolso:	Período de ejecución: 36 meses. Período de desembolso: 42 meses.		
Condiciones contractuales especiales:	Las condiciones previas al primer desembolso serán, a satisfacción del Banco, las siguientes: (i) la selección del coordinador del proyecto y (ii) la creación de un comité coordinador del proyecto.		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 1 de julio de 2020 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política del Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son bajos, se propone clasificar al proyecto en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	CCB/CBH		

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 Las Bahamas han atravesado dos importantes crisis económicas en los últimos 12 meses: el huracán Dorian en 2019 y la pandemia de COVID-19. Las pérdidas y los daños causados por el huracán Dorian ascendieron a alrededor de US\$3.400 millones, el 27% del producto interno bruto (PIB), lo que ejerció una presión importante en las reservas y las finanzas públicas¹. Las islas Ábaco y Gran Bahama sufrieron una enorme destrucción de la infraestructura, del 90% y el 70% respectivamente, así como una pérdida importante de vidas y bienes. Muchas empresas de las islas afectadas han cerrado sus puertas debido a los daños materiales, la ralentización de las actividades económicas y el acceso limitado a bienes y materias primas. Como consecuencia, se redujeron los puestos de trabajo, se incrementó el nivel de desempleo y muchos bahameños sufrieron la pérdida de ingresos en las islas afectadas. Esta situación se exacerbó aún más como resultado de la pandemia de COVID-19, que llevó a que muchas empresas despidieran a los trabajadores, de forma temporal o permanente. De acuerdo con las estimaciones de la Junta Nacional de Seguros del país, se ha despedido a 40.000 trabajadores de manera temporal o permanente durante la pandemia de COVID-19. Se aprobaron aproximadamente 25.000² solicitudes de seguros de desempleo, lo que significó el pago de US\$38,1 millones en concepto de asistencia a desempleados entre el 28 de marzo y el 9 de junio de 2020, así como US\$67 millones más en concepto de prestaciones por jubilación anticipada, dado que algunas personas optaron por esta alternativa.
- 1.2 Para ilustrar la profundidad del impacto económico, cabe mencionar que las Bahamas, que cada año atraen a millones de visitantes a sus costas, son la economía más dependiente del turismo entre los países miembros del BID de América Latina y el Caribe, y una de las economías más dependientes del turismo³ en el mundo. El turismo representa de manera directa e indirecta el 47,5% del total del PIB y el 55,6% del total de empleos⁴. En 2019, el 82% de los visitantes del país provino de los Estados Unidos, seguidos de Canadá y Europa (con un 7% de los visitantes cada uno)⁵. Dado que las economías de los Estados Unidos y las Bahamas están estrechamente vinculadas, la pandemia actual y sus efectos en la población de los Estados Unidos y sus planes de viaje continuarán teniendo un impacto negativo en el PIB, la balanza de pagos y las cifras de desempleo en las Bahamas. Esto se evidencia en el hecho de que empresas de todo el país, entre las que se incluyen importantes hoteles, han despedido a empleados (Atlantis se desprendió de más de 7.000 empleados, y los despidos de Baha Mar afectaron a 6.500 personas⁶).

¹ <https://flagships.iadb.org/en/caribbean-region-quarterly-bulletin-2020-q1/the-bahamas>.

² <http://www.tribune242.com/news/2020/jun/12/nib-makes-47m-in-covid-distributions/>.

³ El Consejo Mundial de Viajes y Turismo informó que las Bahamas fueron la novena economía más dependiente del turismo en el mundo en 2017.

⁴ COVID-19: shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe / Henry Mooney, María Alejandra Zegarra. p. cm. — (Resumen de políticas del BID; 339).

⁵ <https://flagships.iadb.org/en/caribbean-region-quarterly-bulletin-2020-q1/the-bahamas>.

⁶ <https://ewnews.com/report-unemployment-projected-at-40-percent-in-coming-months>.

- 1.3 El Gobierno de las Bahamas proyectó que aproximadamente el 40% de los bahameños podría perder el empleo como resultado de la pandemia mundial de COVID-19. Ello representa un incremento pronunciado respecto del desempleo de 10,4% registrado en 2019 y del 15,2%, en abril de 2020⁷. Las Bahamas se encuentran actualmente en una encrucijada donde la necesidad de salvar vidas debido a las consecuencias para la salud de la COVID-19 debe equilibrarse con la necesidad de proteger los medios de vida afectados de manera directa por el impacto económico de la crisis. Los participantes de los sectores público y privado deben velar por que la economía esté bien posicionada para volver a funcionar y crecer normalmente, una vez que se superen las restricciones impuestas por la crisis.
- 1.4 Las disrupciones de las actividades comerciales y empresariales en todos los sectores, como el turismo, los servicios financieros, las ventas minoristas y los servicios, han provocado que muchas empresas reevalúen la forma de hacer negocios y busquen la manera de incorporar innovaciones o herramientas digitales nuevas a medida que redirigen los modelos de negocios para adaptarse a la “nueva normalidad”. En general, muchas de las empresas actuales utilizan modelos de negocios tradicionales con una integración digital limitada. En este proceso de transición, los elementos de los modelos de negocios tradicionales que se han visto trastocados pueden reorientarse a través de la adopción de tecnologías específicas, como los pedidos en línea, los pagos digitales y el comercio electrónico, la programación de páginas web y el desarrollo de aplicaciones. En consecuencia, las empresas deben encontrar formas creativas de organizar una economía basada en el conocimiento que mejore la productividad, la competitividad y las perspectivas de crecimiento económico en un futuro incierto. Esta situación se ve exacerbada aún más por el nivel relativamente bajo de competencias digitales y tecnológicas que caracteriza a la fuerza laboral en todos los niveles de las empresas.
- 1.5 Si bien la penetración de los servicios de telefonía móvil y banda ancha en las Bahamas es una de las más altas de la región de América Latina y el Caribe, numerosos miembros de la fuerza laboral afectada como consecuencia de la COVID-19 enfrentan dificultades a la hora de adquirir las competencias necesarias para el futuro del trabajo. Muchos de estos trabajadores no están familiarizados con las nuevas tecnologías y las competencias digitales, ni tienen acceso al aprendizaje de estas debido a los niveles socioeconómicos y los altos costos vinculados a la capacitación y la educación. Asimismo, los medios de vida de las mujeres son los que han sufrido en mayor medida el impacto, ya que el sector del turismo ha sido el que tradicionalmente ha brindado muchas oportunidades para la fuerza laboral femenina. Continúa habiendo disparidades de género en las cifras de desempleo y la probabilidad de que las mujeres que buscan trabajo permanezcan desempleadas es mayor que la de los hombres. A pesar de que los niveles de instrucción suelen ser más altos entre las mujeres, el desempleo es mayor para las mujeres que completaron la educación secundaria o universitaria en comparación con los hombres⁸.

⁷ Según la herramienta DataMapper del Fondo Monetario Internacional, al mes de abril de 2020, la tasa de desempleo actual de las Bahamas es del 15,2%; sin embargo, los funcionarios del Gobierno de las Bahamas han previsto que la tasa de desempleo alcanzará entre el 30% y el 40% como resultado de la pandemia de COVID-19.

⁸ <https://www.bahamas.gov.bs/wps/portal/public/gov/government/news/unemployment/>.

- 1.6 Habida cuenta de las brechas existentes en materia de disponibilidad y acceso a la educación y a la capacitación para el futuro del trabajo y el empleo en las Bahamas, el gobierno, incluso antes del paso del huracán Dorian, obtuvo financiamiento para el desarrollo de las competencias y el empleo, en el marco del proyecto “Aptitudes para el Trabajo Actual y Futuro en las Bahamas” (BH-L1037). Esta facilidad de préstamo tiene como objetivos (i) incrementar las competencias pertinentes de los beneficiarios y su empleabilidad en trabajos productivos, (ii) mejorar la eficacia de los servicios públicos de empleo y (iii) aumentar la capacidad de los sistemas de inteligencia del mercado laboral. No obstante, se está efectuando una reestructuración de esta facilidad para reasignar los recursos destinados al desarrollo de competencias con el fin de apoyar las respuestas inmediatas de emergencia y recuperación de las Bahamas ante la pandemia de COVID-19. En ausencia de alternativas viables y accesibles para hacer frente a las deficiencias de capacitación e intermediación laboral que se detectaron en el programa de préstamo, BID Lab proporciona adicionalidad y valor agregado a través del financiamiento de un programa accesible de búsqueda de empleo y capacitación en competencias digitales, que, a su vez, respaldará los esfuerzos de recuperación comercial y económica en las Bahamas.
- 1.7 Dada la situación actual de las Bahamas, el sector privado ha reconocido que la transformación digital es esencial para la continuidad, la resiliencia y el crecimiento⁹. Existe una necesidad imperiosa de que las empresas en las Bahamas inicien la transformación digital a medida que procuran redirigir y desarrollar nuevos modelos resilientes para la supervivencia y el crecimiento, teniendo en cuenta el impacto devastador del huracán Dorian de 2019 y la pandemia de COVID-19 de 2020 en las operaciones, las perspectivas futuras y el empleo del sector privado del país. No obstante, para que las empresas puedan realizar la transición, los empleados y los emprendedores deben desarrollar competencias digitales a fin de detectar, adoptar y aprovechar las oportunidades de la transformación digital. En este contexto, la Fundación Avasant se asociará con BID Lab para impartir un programa de desarrollo de competencias digitales que fomentará la renovación de habilidades y el perfeccionamiento de la fuerza laboral afectada en las Bahamas. La Fundación Avasant trabaja desde hace seis años en la región del Caribe, donde ha impartido capacitación para el desarrollo de competencias digitales y ha apoyado la inserción laboral en Jamaica, Trinidad y Tobago, Haití y, más recientemente, en Guyana. Hasta la fecha, la Fundación Avasant ha contribuido a emplear a más del 90% de los graduados de los programas de capacitación digital dentro del sector privado local. La Fundación Avasant utilizará su plataforma de aprendizaje virtual patentada para impartir la capacitación en las Bahamas. La empresa mundial de tecnología Avasant LLC (Avasant) creó la Fundación Avasant a fin de generar nuevas oportunidades incluyentes en materia de competencias digitales; asimismo, brinda apoyo técnico a la labor de esta fundación mediante la asignación de expertos, cuando es necesario, y el suministro de recursos de contrapartida.
- 1.8 **Beneficiarios.** Los beneficiarios directos del proyecto son 500 trabajadores desplazados y personas que trabajan por cuenta propia de sectores que se han visto perjudicados por la crisis económica en las islas. La mayoría de los trabajadores desplazados que fueron despedidos de manera temporal o

⁹ Las principales asociaciones empresariales del país —el Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa y la Cámara de Comercio e Industria de las Bahamas— han dado prioridad a la agenda de digitalización de las empresas.

permanente pertenecen a familias con un promedio de 3,4 personas por hogar; por lo tanto, cabe prever que los beneficiarios indirectos serán 1.700 familiares que han sufrido pérdidas de ingresos debido a la pandemia¹⁰. Se dará prioridad a los participantes de hogares de ingreso bajo¹¹ con la capacidad de comprometerse a realizar el programa de capacitación, y se establecerá la meta de lograr una participación femenina del 50%, como mínimo. En las Bahamas, los hogares encabezados por mujeres tienen una mayor tasa de pobreza, la que asciende al 9,7% frente a la tasa de pobreza del 7,9% entre los hogares encabezados por hombres¹². Asimismo, el 40% de los participantes que trabajan por cuenta propia adoptarán modelos de negocios digitales.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto es fomentar el desarrollo de las competencias digitales de trabajadores desplazados y personas que trabajan por cuenta propia de las Bahamas, y, a la vez, vincularlos con nuevas oportunidades de empleo e iniciativa empresarial.
- 2.2 A través del proyecto se procura apoyar al empleo y a las nuevas actividades empresariales en el seno de la fuerza laboral y, por ende, a las empresas que han sufrido el impacto del huracán Dorian y de la pandemia de COVID-19, mediante el fortalecimiento de la capacidad para la adopción y la aplicación de competencias digitales. Con vistas a crear una economía resiliente y más sostenible, las asociaciones empresariales de las Bahamas han reconocido la necesidad urgente de lograr una transformación digital que les permita adaptarse y sentar las bases del crecimiento futuro.
- 2.3 **El modelo.** El modelo del proyecto se centra en la evaluación de las competencias digitales esenciales que resultan más importantes para promover la transformación empresarial en las Bahamas. Las asociaciones empresariales del sector privado local —entre las que se incluyen la Cámara de Comercio e Industria de las Bahamas, el Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC) y la Asociación de Hotelería y Turismo de las Bahamas— han priorizado el apoyo a las empresas locales para que adopten modelos digitales; sin embargo, las competencias específicas que serán pertinentes para la transformación del sector privado local aún están en evolución. En este sentido, a fin de asegurar que los programas de capacitación en competencias digitales se adapten a las necesidades y oportunidades empresariales reales de las Bahamas, el organismo ejecutor fomentará la participación de partes interesadas del ámbito empresarial, comenzando con aquellas que llevan a cabo su actividad en los sectores afectados más directamente y que presentan los mayores niveles de desplazamiento de la fuerza laboral, para evaluar sus estrategias de transformación digital, así como las competencias digitales específicas y los recursos humanos necesarios para lograr esta transformación. La elaboración de planes de estudio pertinentes que reflejen

¹⁰ <https://www.caribbeangeoportal.com/datasets/0a517edc56364fdfa1d342f959de1d99>.

¹¹ La definición de hogares de ingreso bajo que se usa en el proyecto será pertinente para el contexto socioeconómico de las Bahamas, donde el umbral de pobreza se define como un ingreso inferior a US\$5.000 al año (<http://www.tribune242.com/news/2014/jun/11/more-40000-live-under-poverty-line/>).

¹² <http://www.tribune242.com/news/2014/jun/11/more-40000-live-under-poverty-line/>.

estas necesidades estará orientada a ligar a los participantes con nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento que estén vinculadas con la agenda de transformación empresarial más amplia del sector privado de las Bahamas. En los planes de estudio se incluirán cuatro esferas generales: (i) competencias digitales básicas y transversales; (ii) competencias para promover los emprendimientos digitales; y (iii) al menos dos programas de capacitación para sectores específicos en los ámbitos que probablemente generarán las mayores oportunidades de empleo que requieran competencias digitales, por ejemplo, la transición del sector energético a las energías renovables, el turismo y los servicios de apoyo, y la externalización de los procesos empresariales. En este sentido, el proyecto tiene como objetivo relacionarse con trabajadores desplazados y personas que trabajan por cuenta propia, así como dotarlos de nuevas herramientas mediante el desarrollo de competencias digitales orientadas a los negocios y el empleo. Los participantes del programa de capacitación recibirán instrucción sobre competencias digitales y se beneficiarán del asesoramiento profesional sobre la búsqueda de oportunidades para aplicar estas competencias en empresas actuales o nuevas, a la vez que se los vinculará con oportunidades de empleo y negocios.

- 2.4 El programa de capacitación se impartirá con un enfoque modular durante un período de seis meses mediante la plataforma de aprendizaje virtual de la Fundación Avasant¹³. Durante la vigencia del proyecto, al menos 10 cohortes, con un promedio de 50 participantes cada una, recibirán capacitación, que incluirá sesiones impartidas por instructores, aprendizaje a un ritmo personalizado y proyectos o tareas para aplicar las competencias adquiridas. Los participantes recibirán mentoría durante todo el programa, así como asesoramiento profesional sobre la forma de acceder a oportunidades de empleo; por ejemplo, se brindará asistencia para elaborar hojas de vida y perfiles, prepararse para entrevistas y otros tipos de apoyo pertinentes que resulten necesarios. Un aspecto fundamental del programa es el procedimiento de aseguramiento de la calidad de la capacitación impartida que se llevará a cabo para cada cohorte a fin de evaluar el desempeño del instructor y la asistencia, el compromiso, las calificaciones y el nivel de satisfacción general de los participantes. Con el objetivo de fomentar la vinculación de los graduados con las oportunidades de empleo o negocios, el organismo ejecutor estudiará posibles alianzas estratégicas con las plataformas actuales de inserción laboral a nivel local y regional, por ejemplo, 242jobs.com y CaribbeanJobs.com. Los participantes que finalicen el programa podrán inscribirse en una plataforma digital establecida para dar a conocer las competencias que han adquirido a los empleadores y las empresas que deseen contratar a personal con competencias digitales. Se promoverá la participación de las compañías del sector privado local principalmente por medio de las asociaciones empresariales locales, como la Cámara de Comercio y el SBDC, que impulsan la agenda de transformación digital de las empresas en las Bahamas. Estas asociaciones ayudarán al organismo ejecutor a encontrar empresas locales que puedan ofrecer a los graduados oportunidades de empleo que requieran competencias digitales.
- 2.5 Habida cuenta de los requisitos actuales de distanciamiento social, otras restricciones y los riesgos vinculados con la pandemia de COVID-19, el programa se impartirá de manera virtual a través del portal de aprendizaje del organismo

¹³ Se ha comprobado que la instrucción impartida íntegramente en línea y la instrucción combinada (en línea y presencial) producen resultados de aprendizaje de los estudiantes similares a los de la instrucción presencial tradicional, con costos más bajos. Véase Chirikov et al. (2020): <https://doi.org/10.1126/sciadv.aay5324>.

ejecutor. Sin embargo, teniendo en cuenta las realidades económicas del grupo de beneficiarios previstos, la Fundación Avasant podría colaborar con empresas o instituciones educativas locales para ofrecer un espacio físico y el uso de los equipos necesarios para los participantes que quizás tengan dificultades para obtener conectividad a internet estable o carezcan de acceso a las herramientas que se requieren para participar en el programa, según proceda. No obstante, el canal virtual será el modo predominante de impartición de la capacitación, dado que las restricciones esporádicas a los viajes y el posible confinamiento con cierres de empresas y comunidades en el futuro a medida que la pandemia avance podrían afectar la movilidad y el acceso a los emplazamientos físicos.

2.6 **Innovación.** La solución es innovadora y estratégica, dado que permite que la fuerza laboral cambie y se adapte a la nueva “economía del distanciamiento social”. Este programa puede servir como proyecto piloto para generar lecciones e ideas sobre la forma de ampliar la diversificación y la digitalización de la economía. En el contexto de las Bahamas, el programa procura dotar de nuevas herramientas a los participantes de la fuerza laboral afectada en una economía dependiente del turismo en un país insular pequeño, que se ha visto gravemente afectado tanto por el huracán Dorian como por la pandemia de COVID-19. De acuerdo con las principales asociaciones empresariales locales, la transformación digital de las empresas antes de estos acontecimientos devastadores ha sido lenta, y la fuerza laboral necesitará diferentes conjuntos de competencias para impulsar la adopción acelerada de los nuevos modelos que son esenciales para la resiliencia y la recuperación de las empresas. En este contexto, el organismo ejecutor adaptará su plataforma de aprendizaje a las necesidades de los trabajadores desplazados y las personas que trabajan por cuenta propia, a fin de ofrecer actividades de fortalecimiento de capacidad en materia de competencias digitales que complementen la agenda de transformación digital del sector privado local. Se considera que el proyecto es innovador, dado que convierte la adquisición y la aplicación de competencias digitales en una oportunidad para ayudar a acelerar la agenda de transformación digital de las empresas del sector privado de las Bahamas. Asimismo, en el marco del proyecto se estudiará la forma en que la certificación de competencias puede estimular nuevas oportunidades de empleo y de trabajo por cuenta propia.

2.7 **Componente I: Evaluación de las oportunidades en materia de competencias digitales en las Bahamas (total: US\$193.000; BID Lab: US\$61.500; recursos de contrapartida: US\$131.500).** Este componente se centrará en la colaboración con las partes interesadas locales para elaborar e implementar una metodología de evaluación y una herramienta de diagnóstico de las competencias y necesidades digitales en las Bahamas. En este sentido, el organismo ejecutor fomentará la participación de partes interesadas del ámbito empresarial, comenzando con aquellas que llevan a cabo su actividad en los sectores afectados de manera más directa y que presentan los mayores niveles de desplazamiento de la fuerza laboral, a fin de evaluar sus estrategias de transformación digital, así como las competencias digitales que los trabajadores necesitan para lograr esta transformación. Esta evaluación de las necesidades será un aporte fundamental para el diseño de planes de estudio que cumplan las normas internacionales y sean pertinentes a nivel local en, al menos, cuatro aspectos: (i) competencias digitales básicas (por ejemplo, los aspectos básicos de la tecnología digital, Microsoft Office 365, mercadotecnia digital y gestión de medios sociales, diseño y desarrollo de

- sitios virtuales, desarrollo de aplicaciones móviles, administración de datos maestros, diseño de la experiencia de usuario y gestión de proyectos); (ii) emprendimientos digitales que utilicen la capacitación en emprendimientos IGNITE de la Fundación Avasant (por ejemplo, competencias de administración de empresas para las empresas digitales, pensamiento creativo y conceptualización, gestión de medios sociales, y transacciones y procesos para pedidos en línea); y (iii) al menos dos programas de capacitación digital para industrias o sectores específicos, que se diseñarán para ser impartidos a través de la plataforma de capacitación virtual por un conjunto de capacitadores expertos locales e internacionales que el organismo ejecutor contratará.
- 2.8 La metodología y la herramienta de diagnóstico empleadas para la evaluación de las competencias y necesidades digitales que elaborará el organismo ejecutor se compartirán con las asociaciones empresariales locales —como el SBDC, uno de los socios de BID Lab en las Bahamas— y podrán ser utilizadas por dichas organizaciones a nivel local luego del período de ejecución del proyecto, de modo que se faciliten el seguimiento y la evaluación constantes de las competencias digitales necesarias para respaldar las transformaciones de los modelos de negocios.
- 2.9 En el marco de este componente, el organismo ejecutor también colaborará con la sociedad civil local y las organizaciones del sector privado de los principales sectores afectados por la crisis económica (entre las que se incluyen las Cámaras de Comercio, las instituciones educativas y el SBDC, también conocido como el Acelerador de Acceso), a fin de buscar e inscribir participantes en el programa de capacitación en competencias digitales. El organismo ejecutor divulgará el programa mediante canales tradicionales y virtuales para atraer y lograr la participación de los destinatarios previstos. Las actividades de extensión estarán dirigidas específicamente a la fuerza laboral en riesgo de todos los sectores que buscan empleados con competencias digitales, centrándose, a la vez, en la incorporación de mujeres para velar por que el proyecto alcance una tasa de participación femenina del 50%, como mínimo.
- 2.10 Los productos previstos de este componente incluyen los siguientes: (i) la finalización de la metodología y el informe de la evaluación de las competencias y necesidades digitales; (ii) la elaboración de, al menos, cuatro planes de estudios; (iii) eventos de presentación del proyecto; y (iv) la presentación de solicitudes de, al menos, 700 personas para la inscripción en los programas de capacitación, de las cuales 500, como mínimo, se graduarán.
- 2.11 **Componente II: Mejora de las competencias digitales de la fuerza laboral desplazada y los empresarios autónomos (total: US\$516.650; BID Lab: US\$299.400; recursos de contrapartida: US\$217.250).** El objetivo de este componente es impartir capacitación en competencias digitales pertinentes para los solicitantes seleccionados. En primer lugar, en el marco del proyecto se establecerá un criterio de selección para el programa de capacitación, a fin de determinar la elegibilidad de los participantes y las categorías de participantes que se priorizarán. En este sentido, el organismo ejecutor realizará una evaluación basada en los criterios estándar de aptitud (experiencia laboral de al menos seis meses como empleado o un año como trabajador por cuenta propia; certificación de educación escolar secundaria, como mínimo, en matemáticas e inglés; y la disposición/aptitud para adoptar las competencias digitales, demostrada por los puntajes logrados en la evaluación de la Fundación Avasant), a la vez que priorizará a la fuerza laboral

desplazada, las personas con vulnerabilidad de los ingresos, las cuestiones de género y la ubicación geográfica, a fin de asegurar la inclusión de las islas Family de las Bahamas, donde tradicionalmente se han registrado niveles de pobreza y desempleo considerablemente más elevados que los promedios nacionales. Este componente también se centrará en la contratación y la orientación de entre 5 y 10 capacitadores¹⁴, como mínimo, que impartirán las sesiones en el portal de aprendizaje de la Fundación Avasant y, a través de este componente, se asignarán y se evaluarán proyectos que pondrán a prueba la adquisición y la aplicación de los contenidos de la capacitación por parte de los participantes. El portal de aprendizaje utiliza el servicio Google Classroom y permite el acceso seguro y privado a los instructores y capacitadores. Los instructores emplean el portal para crear y gestionar las clases, las tareas y las calificaciones, publicar contenidos multimedia y presentar los materiales a los estudiantes, así como para interactuar en un entorno “cara a cara” virtual. Los estudiantes participan en las sesiones impartidas por instructores, descargan los contenidos, utilizan los manuales en línea, realizan el seguimiento del trabajo de clase y comparten pantallas y recursos. Las evaluaciones de cada módulo también se llevan a cabo en el portal. La Fundación Avasant está a cargo de la seguridad y la administración. La cantidad de capacitadores y las áreas de especialización respectivas estarán determinadas por los planes de estudio elaborados. El proyecto incluirá la impartición de capacitación para al menos 500 personas, de las cuales el 50% serán mujeres, en 10 cohortes, durante un período de ejecución de tres años. Estas sesiones de capacitación se impartirán de forma virtual a través del portal de aprendizaje de la Fundación Avasant.

- 2.12 Mediante este componente también se financiarán el seguimiento y la evaluación constantes de las actividades de capacitación para facilitar las modificaciones que pudieran ser necesarias. Como parte del proceso de seguimiento y evaluación, se efectuarán evaluaciones semestrales de aseguramiento de la calidad para valorar el desempeño de los instructores y los participantes, las cuales se complementarán con estudios anuales de seguimiento¹⁵ a fin de conocer los avances logrados por las personas que han finalizado el programa. Los resultados de estas evaluaciones apoyarán a la Fundación Avasant para que detecte, y enfrente y gestione de manera proactiva los desafíos y riesgos que surjan, con miras a asegurar la consecución de los objetivos del proyecto y, al mismo tiempo, velar por que la intervención se beneficie de las ideas y los enfoques más actualizados que faciliten la transformación digital mediante el desarrollo de competencias. Las evaluaciones de la capacitación y los estudios de seguimiento formarán parte del informe final de impacto del proyecto. En este componente también se incluirán la búsqueda y la incorporación de mentores de emprendimientos digitales, asignados por Avasant, a fin de que el proyecto cuente con la base de talentos y conocimientos necesaria para brindar apoyo adicional a los participantes. Estos mentores colaborarán con los capacitadores para definir y desarrollar aplicaciones de las competencias digitales adquiridas en la transformación de las empresas actuales, así como en la

¹⁴ La cantidad específica de capacitadores dependerá de los planes de estudio finales elaborados en respuesta a la evaluación de las competencias y necesidades digitales realizada para las Bahamas, como se indica en el Componente I.

¹⁵ Un estudio de seguimiento de la capacitación es una encuesta a los graduados de un programa de capacitación que puede utilizarse para conocer la situación laboral (empleado o trabajador por cuenta propia), la categoría de ingresos, la capacitación adicional que el graduado podría estar recibiendo y la pertinencia de las competencias para su situación laboral actual.

creación de nuevas oportunidades digitales que los participantes del programa puedan monetizar. Estos mentores provendrán del programa Distinguished Fellows de Avasant y de la red actual de mentores de la Fundación Avasant. Los participantes de la capacitación sobre emprendimientos digitales recibirán, al menos, 40 horas de instrucción y podrán acceder a un máximo de 15 horas de apoyo de mentores, el cual se centrará en la aplicación de los contenidos de la capacitación al desarrollo práctico de empresas digitales. Los miembros de la red de mentores son voluntarios y participan activamente en empresas digitales de su propiedad, o trabajan en niveles superiores del ámbito de la tecnología, y cuentan con las competencias técnicas y las habilidades interpersonales necesarias para participar en un programa de mentoría satisfactorio sobre empresas digitales.

- 2.13 Entre los productos previstos de este componente se incluyen los siguientes: (i) la elaboración de los criterios de selección y el proceso de inscripción; (ii) el desarrollo o la adaptación del portal de capacitación actual de la Fundación Avasant para adecuarlo a los requisitos del proyecto; (iii) la finalización del programa por parte de, al menos, 500 participantes, de los cuales el 50%, como mínimo, serán mujeres; (iii) evaluaciones semestrales de aseguramiento de la calidad de los programas de capacitación; (iv) estudios anuales de seguimiento de la capacitación que abarquen, al menos, el 75% de los participantes; y (v) los informes anuales y el informe final del impacto del proyecto.
- 2.14 **Componente III: Vinculación de las competencias digitales con las necesidades y oportunidades de negocios (total: US\$161.250; BID Lab: US\$95.000; recursos de contrapartida: US\$66.250).** Este componente se centra en la búsqueda de una plataforma de empleo pertinente y eficaz en función de los costos que se encuentre disponible en las Bahamas y la región del Caribe, a fin de vincular a los graduados del programa con las oportunidades de empleo. A fin de asegurar la visibilidad de los graduados entre las empresas locales, se asignarán tutores para que los ayuden a elaborar hojas de vida y perfiles, así como a realizar actividades de establecimiento de contactos y otras prácticas que puedan incrementar su visibilidad y divulgar las competencias que han adquirido en las solicitudes de empleo. Asimismo, se contratará a un consultor local para que interactúe continuamente con las empresas locales, tanto de forma directa como a través de las principales asociaciones empresariales de las Bahamas, a fin de buscar oportunidades de empleo, fomentar la publicación de oportunidades de empleo y contratación en la plataforma digital de empleo seleccionada, y demostrar la calidad y la pertinencia del programa a los posibles empleadores. Una parte de los recursos se utilizará para ayudar a las empresas más pequeñas a compensar los costos de la publicación de vacantes de empleo y contratación a corto plazo en la plataforma seleccionada. Actualmente, el uso de plataformas de contratación en línea no es una práctica muy extendida en el sector empresarial local, por lo que se necesitarán cambios culturales y cierta reorientación en la forma en que las empresas atraen y contratan a talentos para complementar las otras iniciativas de transformación de modelos de negocios digitales que se están llevando a cabo. Asimismo, el proyecto también podría centrarse en las plataformas de empleo y los trabajos digitales orientados a los Estados Unidos, Canadá y otros mercados del Caribe, dado que la fuerza laboral de las Bahamas tiene las ventajas de la proximidad (huso horario) y el idioma para acceder a los mercados de América del Norte. También se planificará y realizará una feria de empleo anual para exhibir y

dar a conocer aún más el programa, demostrar las competencias digitales de los graduados y vincularlos con posibles empleadores.

- 2.15 Los productos previstos de este componente incluyen los siguientes: (i) registro del 75% de los graduados en el portal de empleo, (ii) 50 oportunidades de empleo relacionadas con competencias digitales publicadas por empresas locales en la plataforma de empleo y (iii) tres ferias de empleo celebradas en las Bahamas y en la región del Caribe.

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.16 A nivel de impacto, el proyecto procura fomentar la renovación de habilidades de trabajadores desplazados y emprendedores de las Bahamas, así como dotarlos de nuevas herramientas mediante el fortalecimiento de la capacidad y el apoyo para la aplicación de competencias digitales. El proyecto tiene como objetivo que 500 trabajadores desplazados y emprendedores finalicen el programa, de los cuales el 50% serán mujeres, que el 40% de los empresarios autónomos participantes adopten soluciones digitales para promover la resiliencia y el crecimiento, y que, al menos, el 50% de los graduados vuelva a trabajar o participe en nuevas oportunidades de negocios.
- 2.17 La Fundación Avasant se ocupa principalmente de vincular a las personas con programas de capacitación en competencias digitales y oportunidades de empleo; en este sentido, ha creado un sistema de información para realizar el seguimiento de la participación, el avance y la situación laboral de los participantes de cada uno de sus programas. De acuerdo con los requisitos de BID Lab, la Fundación Avasant ingresará en su sistema de seguimiento actual los datos procedentes de los mecanismos descritos en el Componente I (inscripción de participantes), el Componente II (registros de evaluaciones, estudios de seguimiento e informes de impacto) y el Componente III (análisis de datos de la plataforma de empleo), a fin de realizar el seguimiento y recopilar datos, así como elaborar informes sobre la consecución de los resultados específicos que figuran en la matriz de resultados del proyecto; además, cada seis meses, informará sobre los resultados del proyecto por medio del informe de avance del proyecto de BID Lab. Asimismo, la Fundación Avasant presentará un informe final de avance del proyecto después de su conclusión.
- 2.18 La Fundación Avasant elaborará un informe anual de impacto con los datos recopilados durante la ejecución del proyecto. El proyecto será objeto de una evaluación final financiada por BID Lab, que realizará un consultor independiente después de que termine el período de ejecución del proyecto. Esta evaluación tendrá como objetivos (i) evaluar la eficacia del modelo de capacitación y del plan de estudio para posicionar y contribuir a la transición de la fuerza laboral desplazada hacia empleos relacionados con la economía del conocimiento, así como para fomentar nuevas actividades emprendimiento digital; (ii) determinar el número de puestos de trabajo obtenidos gracias a la adquisición de competencias digitales; y (iii) proporcionar aportes con valor agregado para la estrategia y el plan de la Fundación Avasant, con vistas a fortalecer, sostener y ampliar el modelo en las Bahamas y en la región en general. Entre las principales preguntas que se formularán, se incluirán las siguientes: (i) ¿cuáles son las competencias digitales esenciales que los trabajadores necesitan adquirir para ser resilientes en el nuevo contexto económico?, (ii) ¿cuáles son los elementos clave para crear sistemas de renovación de habilidades que puedan responder a las necesidades en rápida

evolución del mercado? y (iii) ¿cuáles son los enfoques que promueven con más eficacia la inserción laboral y la reinserción económica en la economía digital de los trabajadores que han renovado sus habilidades? La evaluación contribuirá a la base de conocimientos de BID Lab sobre modelos eficaces de perfeccionamiento y renovación de habilidades de la fuerza laboral y el futuro del trabajo.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 Este proyecto es congruente con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (documento AB-3008), puesto que está alineado con el reconocimiento del Grupo BID de que la tecnología es un factor impulsor del crecimiento económico, el aumento de la productividad y la creación de nuevos puestos de trabajo. A nivel nacional, el proyecto está en consonancia directa con la Estrategia de País del BID con las Bahamas (2018-2022), que prioriza el fomento de un entorno propicio para la competitividad del sector privado. El proyecto está alineado con el área temática de economía del conocimiento de BID Lab, que se centra en brindar productos y servicios que solucionen problemas ambientales y sociales y en vincular a poblaciones pobres y vulnerables con el motor económico basado en sectores con un uso intensivo de conocimiento.
- 3.2 El proyecto aprovecha de manera directa la labor que se realizará en el marco del proyecto “¡Acelera, Bahamas!” (BH-T1071), financiado por BID Lab, que respaldará el desarrollo de 2.500 pequeñas y medianas empresas (PYME) y empresas de reciente creación mediante la transformación digital, la adopción de innovación y el acceso a financiamiento. Existen complementariedades adicionales con el Programa para Reforzar la Calidad Crediticia de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (BH-L1046), por US\$25 millones, de la División de Gestión Fiscal del BID, mediante el cual se otorgan garantías parciales de crédito a instituciones financieras elegibles para préstamos otorgados a PYME que no tienen la capacidad de cumplir los requisitos de garantía y que reciben servicios de asesoramiento y cuentan con el visto bueno del SBDC. En el marco del proyecto también se estudiarán las sinergias con el préstamo para el sector energético “Fomento de la Energía Renovable en las Bahamas” (BH-L1048), que contempla cursos de formación profesional en este campo. En este sentido, en el proyecto podrían explorarse oportunidades para diseñar e impartir competencias digitales específicas de este sector, a fin de respaldar el mantenimiento y la gestión de las microrredes. Asimismo, en el marco del proyecto se impartirá la capacitación y se publicarán los empleos previstos en la operación de préstamo “Aptitudes para el Trabajo Actual y Futuro en las Bahamas” (BH-L1037) del BID, dado que actualmente se han reformulado los recursos de este préstamo para respaldar los esfuerzos directos de emergencia y recuperación ante la pandemia de COVID-19 en las Bahamas. También existen complementariedades con la operación regional “Transformación Digital con Inclusión en América Latina” (RG-T3510) de BID Lab, mediante la cual se apoya un modelo de formación intensiva que se centra en la enseñanza de competencias digitales a mujeres jóvenes de bajos ingresos de América Latina y el Caribe.
- 3.3 El proyecto también está en consonancia con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): (i) ODS 5 (Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas) y (ii) ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

B. Ampliación de escala

- 3.4 A fin de asegurar la ampliación de escala del programa más allá del período del financiamiento de BID Lab, la Fundación Avasant procurará obtener la participación de las asociaciones empresariales y grandes empresas locales que están impulsando las agendas de transformación digital, así como de instituciones educativas, desde las etapas iniciales y durante toda la ejecución del proyecto. Como parte de este proceso, la Fundación Avasant, el SBDC y otras partes interesadas locales evaluarán la viabilidad y crearán un modelo de negocios para apoyar la continuidad de los programas de capacitación sobre competencias pertinentes para las industrias o los sectores inmersos en la transformación digital. El SBDC es un socio natural para la ampliación de escala de los programas de capacitación digital y los empleos conexos, dado que en el marco del proyecto actual “¡Acelera, Bahamas!” (BH-T1071) de BID Lab, el SBDC inicialmente respaldará la aceleración y la transformación digital de 2.500 PYME locales, con lo cual se prevé que se crearán 500 puestos de trabajo nuevos.
- 3.5 El objetivo de esta participación será encontrar una o varias empresas o asociaciones del sector que continuarán impulsando la agenda de competencias digitales para la transformación empresarial (utilizando la metodología de evaluación y la herramienta de diagnóstico de necesidades en materia de competencias digitales que se elabore en el marco del Componente I), a la vez que sostendrán y ampliarán la escala de la impartición de programas de capacitación en competencias digitales después del período de ejecución del proyecto, en colaboración con la Fundación Avasant e instituciones educativas locales, según proceda. En las Bahamas se han otorgado cerca de 23.000 licencias de operación, y se estima que el 98% de estas empresas son micro, pequeñas y medianas empresas que representan el 47% de todos los empleos. En este sentido, solo en las Bahamas, claramente existe un margen para ampliar la escala del proyecto¹⁶.
- 3.6 Dentro del Caribe y en la región en general, las empresas enfrentan desafíos similares a los que encaran el sector empresarial y la fuerza laboral de las Bahamas. El programa de capacitación en competencias digitales de las Bahamas representa la extensión y la ampliación del alcance y la prestación de servicios de la Fundación Avasant en el Caribe, y aprovecha los programas que actualmente se ejecutan en Jamaica y Guyana. En las Bahamas, habida cuenta de las restricciones vinculadas con la pandemia de COVID-19, la Fundación Avasant introducirá, por primera vez, un modelo de capacitación en modalidad exclusivamente virtual. Este modelo, que se pondrá a prueba y se perfeccionará durante el transcurso del proyecto, puede servir como un mecanismo eficaz en función de los costos para la extensión y la ampliación de escala de los programas de capacitación en competencias digitales en otros países, dentro y fuera de la región del Caribe. La Fundación Avasant puede aprovechar su modelo actual para la obtención de apoyo técnico y financiero del sector privado en los países donde realiza sus actividades con el fin de diseñar programas de competencias digitales pertinentes, impartir programas de capacitación y vincular a los estudiantes con las oportunidades de empleo. Tras haber creado y puesto a prueba un modelo virtual a escala plena para fomentar la

¹⁶ Si las empresas de las Bahamas tuvieran el mismo nivel de adopción de tecnología avanzada que las empresas de los Estados Unidos tenían en 2018 (8,6%), aproximadamente 2.000 empresas podrían requerir los servicios de los graduados del proyecto. Véase Zolas et al. 2020. *Advanced Technology Adoption and Use by U.S. Firms: Evidence from the Annual Business Survey*. http://conference.nber.org/conf_papers/f138039.pdf.

renovación de habilidades de la fuerza laboral de las Bahamas, y dotarla de nuevas herramientas, la Fundación Avasant estará en condiciones de acelerar la extensión y el alcance de este modelo con un costo menor, en alianza con empresas y asociaciones del sector privado de la región. En este sentido, el programa de capacitación puede ampliarse para incluir otras jurisdicciones, quizás comenzando con los países del Caribe que comparten el idioma inglés.

- 3.7 A fin de apoyar estos esfuerzos, la Fundación Avasant, con el respaldo de los socios locales de las Bahamas, participará en actividades de extensión para atraer a partes interesadas del Caribe y de la región que podrían tener interés en reproducir el programa. El equipo de proyecto de BID Lab también apoyará la posible ampliación de escala al vincular a la Fundación Avasant con colegas de la División de Mercados Laborales del BID y otros jefes de equipo, así como con socios del sector público que participan en las agendas de transformación digital, para que presente el modelo y sus resultados.

C. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.8 Los principales riesgos técnicos y las estrategias de mitigación correspondientes que se definieron para el proyecto son los siguientes:
- 3.9 **Disrupciones causadas por fenómenos meteorológicos extremos.** Las Bahamas son vulnerables a los huracanes, y estos fenómenos o las fuertes tormentas pueden afectar el suministro eléctrico y el acceso a los programas de capacitación a corto plazo; asimismo, según su intensidad, pueden desalentar aún más las actividades empresariales y las oportunidades de empleo a corto y mediano plazo, tal como ocurrió con el huracán Dorian. Las opciones de atenuación son limitadas; sin embargo, la estrategia de mitigación para disminuir las disrupciones a corto plazo de los programas de capacitación consiste en realizar un seguimiento de las condiciones a nivel local y modificar las metas y actividades según proceda.
- 3.10 **Falta de acceso al portal de capacitación debido a los servicios poco confiables de suministro eléctrico y conectividad a internet.** Algunas zonas de las Bahamas sufren cortes intermitentes del suministro eléctrico, lo cual limita el acceso al portal de capacitación virtual del proyecto. Como estrategia de mitigación, la Fundación Avasant establecerá alianzas con centros de capacitación locales con conectividad más estable, a los cuales los estudiantes que residen en zonas sin servicios estables de suministro eléctrico y conexión a internet podrán acceder para participar en las clases en línea, si fuera necesario.
- 3.11 **Incertidumbre sobre la reanudación y reorientación de la actividad empresarial como consecuencia de la pandemia de COVID-19.** La pandemia actual ha suscitado una gran incertidumbre en torno a cómo y cuándo las empresas podrán reanudar las operaciones rentables y qué tipos de empresas nuevas prosperarán, lo cual podría incidir en las metas de empleo y emprendimientos del proyecto. El principal factor de mitigación es que las competencias digitales son transversales y pueden aplicarse a un amplio abanico de sectores, a la vez que podrían respaldar oportunidades en la economía del trabajo esporádico y en los emprendimientos creativos en línea, independientemente de las condiciones imperantes en las Bahamas.
- 3.12 En el diagnóstico de integridad y capacidad institucional realizado para este proyecto, se consideró que el riesgo institucional es bajo.

IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El presupuesto total del proyecto es de US\$1.000.000, de los cuales BID Lab proporcionará US\$500.000 (50%), por medio de una operación de cooperación técnica no reembolsable, y US\$500.000 (50%) corresponderán a recursos de contrapartida. El financiamiento de contrapartida incluye recursos en especie —coordinación, aseguramiento de la calidad y apoyo fiduciario— provistos por la gerencia y el personal de la Fundación Avasant. Asimismo, los recursos de contrapartida en efectivo y en especie —que abarcan el apoyo de consultores, la asignación de personal para la gestión del proyecto y el aseguramiento de la calidad, el asesoramiento para la evaluación de las competencias digitales y la elaboración del plan de estudio— que se asignan al proyecto estarán cubiertos por Avasant, la empresa mundial de tecnología.

	BID Lab	Contraparte En efectivo y en especie	Total
Componentes del proyecto			
Componente I: Evaluación de las oportunidades en materia de competencias digitales en las Bahamas	61.500	131.500	193.000
Componente II: Mejora de las competencias digitales de la fuerza laboral desplazada y los empresarios autónomos	299.400	217.250	516.650
Componente III: Vinculación de las competencias digitales con las necesidades y oportunidades de negocios	95.000	66.250	161.250
Administración del proyecto		85.000	85.000
Evaluación final	30.000		30.000
Imprevistos	14.100		14.100
Total general	500.000	500.000	1.000.000
% de financiamiento	50%	50%	

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 La Fundación Avasant será el organismo ejecutor de este proyecto y suscribirá el acuerdo con el BID.
- 5.2 La Fundación Avasant (www.avasantfoundation.org) es una organización sin fines de lucro, con arreglo al artículo 501(c)(3), centrada en el desarrollo de competencias digitales como fuente de oportunidades, en especial, para los jóvenes marginados y otros grupos de población en riesgo. Está inscrita en California (Estados Unidos), donde se encuentra su sede, y se constituyó bajo los auspicios de Avasant, una empresa mundial de consultoría que se dedica especialmente a prestar servicios de asesoramiento estratégico para la economía digital. La Fundación Avasant trabaja para mejorar vidas y comunidades empoderando a las poblaciones en los países en desarrollo por medio de iniciativas de educación, empleo y emprendimiento en la nueva economía digital. Aprovecha las prácticas óptimas y los conocimientos de su sociedad matriz, Avasant, y emplea los conocimientos especializados de los

consultores de Avasant para desarrollar los programas de capacitación, hacer uso de la tecnología y diseñar métodos de impartición innovadores.

- 5.3 Hasta la fecha, la Fundación Avasant ha facilitado la creación de 25.000 empleos sostenibles destinados a jóvenes impartiendo programas de capacitación digital para el empleo juvenil que se centran en las necesidades tecnológicas de los mercados de trabajo locales y emergentes. A ese respecto, cabe señalar algunas de las iniciativas notables que la fundación ha llevado adelante: la Iniciativa de Empleo Juvenil Digital de Avasant en Jamaica, la Ampliación de la Capacitación Digital para el Empleo Juvenil en Sudáfrica y Haití, la impartición a título experimental de la Capacitación de Emprendedores Tecnológicos en Uganda, la incorporación a la Plataforma de Filantropía en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la India y la puesta en marcha de Digital Works, una empresa social creada en Trinidad y Tobago como proyecto de demostración de la externalización de impacto. En todos sus programas y operaciones, la Fundación Avasant se ha comprometido a apoyar el equilibrio de género y, concretamente, la participación equitativa de las mujeres en las oportunidades de capacitación, empleo e iniciativa empresarial. El impacto de su labor se ha reconocido a nivel mundial: en 2015 y 2016 la Iniciativa Mundial Clinton reconoció a la organización por la gran repercusión de sus programas en Asia, África y el Caribe, y en 2018 recibió de la Organización Internacional del Trabajo el Premio Mundial de Externalización de Impacto dentro de la categoría de agente influyente en la externalización de impacto.
- 5.4 Avasant, cuya sede se encuentra en Los Ángeles (Estados Unidos), proporcionará los recursos de contrapartida en efectivo y en especie para el proyecto. Se trata de una empresa mundial de consultoría gerencial que se centra prioritariamente en transformar el poder de la tecnología en estrategias empresariales factibles para las corporaciones más grandes del mundo. Se especializa en la transformación digital y de la tecnología de la información, asesoría en materia de externalización, estrategia mundial y servicios de gobernanza y se enorgullece de realizar trabajos de alto valor por medio de soluciones innovadoras y flexibles centradas en las industrias y basadas en los clientes. Esta empresa mundial de tecnología ha realizado más de 1.000 trabajos en más de 40 países. En el Caribe, tiene una vasta experiencia apoyando estrategias de transformación digital nacionales y regionales en Jamaica, Trinidad y Tobago, Belize y San Vicente y las Granadinas. El trabajo de Avasant en la economía mundial de tecnología ha servido de inspiración para contraer un sólido compromiso con la comunidad, por lo que la empresa procura aumentar las oportunidades de participación con valor agregado en un mundo digital mediante la labor de la Fundación Avasant.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.5 La Fundación Avasant establecerá una unidad ejecutora y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del proyecto y gestionar sus recursos con eficacia y eficiencia. Asimismo, se encargará de presentar los informes de avance sobre la ejecución del proyecto.
- 5.6 A fin de apoyar la ejecución, la Fundación Avasant contratará a un coordinador local del programa de capacitación del proyecto a tiempo completo para que gestione la impartición de capacitación y mentoría en las Bahamas; asimismo, se asignarán un coordinador del proyecto y un oficial de finanzas del proyecto a tiempo parcial, financiados por Avasant, para que respalden el seguimiento de los resultados, la

presentación de informes técnicos y la gestión fiduciaria. El coordinador del programa de capacitación, en colaboración con el Director Ejecutivo de la Fundación Avasant, será responsable de la organización, la implementación y la gestión de las actividades principales, así como de la gestión de las alianzas/partes interesadas locales y del aseguramiento de la calidad del programa. También se contratará a un consultor a tiempo parcial para que gestione las actividades de extensión y la participación de las empresas a nivel local. Asimismo, Avasant estará a cargo de la supervisión técnica y el aseguramiento de la calidad.

- 5.7 La Fundación Avasant creará un comité coordinador del proyecto para que rija la ejecución del proyecto, gestione los riesgos y resuelva las dificultades que se presenten. Este comité estará compuesto por ejecutivos de las principales asociaciones empresariales de las Bahamas, incluidas, entre otras, el SBDC y la Cámara de Comercio e Industria de las Bahamas, que impulsan la agenda de transformación digital, y por un experto técnico de Avasant. El jefe de equipo de BID Lab podrá asistir a reuniones por invitación para brindar comentarios y asesoramiento sobre los cambios que puedan ser necesarios para fortalecer el impacto y el logro de los resultados del proyecto, así como para fomentar vinculaciones con socios técnicos de BID Lab en la región en apoyo del intercambio de conocimientos y la ampliación a escala regional. El comité coordinador del proyecto se reunirá al menos trimestralmente durante el primer año del proyecto y al menos semestralmente en los años subsiguientes, así como al final de la capacitación de cada cohorte, para evaluar el programa y brindar asesoramiento estratégico a fin de mejorar los contenidos, la impartición y las oportunidades de empleo y negocios para las cohortes futuras.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar del FOMIN sobre desembolso por resultados y a las políticas del BID sobre adquisiciones y contrataciones¹⁷ y gestión financiera¹⁸, según lo indicado en los Anexos V y VI.
- 6.2 **Desembolso en función de resultados.** El seguimiento del proyecto estará a cargo de la Representación en Bahamas. El seguimiento se llevará a cabo de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por BID Lab. Los desembolsos del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de hitos (productos previamente determinados que son fundamentales para la consecución de los objetivos de desarrollo). El cumplimiento de hitos no exime al organismo ejecutor de su responsabilidad con respecto a los indicadores estipulados en la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.
- 6.3 **Gestión y supervisión financieras.** La Fundación Avasant establecerá y deberá mantener registros adecuados de sus finanzas, controles internos y archivos del proyecto de conformidad con la política de gestión financiera de BID Lab. Para la adquisición de otros bienes y la contratación de servicios de consultoría, el

¹⁷ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

¹⁸ Enlace en el que se puede consultar el documento [Operational Guidelines for Management of Milestones and Financial Supervision for MIF and SEP Technical Cooperation Projects](#).

organismo ejecutor adoptará los principios de las políticas del BID (documentos GN-2349-9 y GN-2350-9); sin embargo, el organismo ejecutor, que es una entidad privada, aplicará su política de adquisiciones y contrataciones del sector privado para la ejecución del proyecto.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El organismo ejecutor tendrá la titularidad de los derechos de propiedad intelectual de todos los trabajos producidos o los resultados obtenidos en el marco del proyecto y otorgará al Grupo BID una licencia irrevocable, mundial, perpetua, libre de derechos y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, presentar al público y ejecutar todos y cada uno de estos, así como para crear trabajos derivados.