

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES ABSTRACTO DE PROYECTO

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

País/Región	Colombia, Región III		
Nombre del Programa:	Programa para la incorporación de prácticas de responsabilidad corporativa en las PYMES colombianas		
Número del proyecto:	CO-M1003		
Equipo de proyecto:	Daniel Shepherd (FOMIN), Manuel Rocha (FOMIN), Carlos Novoa (COF/CO), Kevin McTigue (LEG), Geovana Acosta (RE3/OD5), Patricia Reyna (RE3/OD5) y Javier León (RE3/OD5) Jefe de equipo.		
Responsable:	RE3/OD5		
Fecha de solicitud:	Diciembre 2002, Misión de programación del FOMIN		
Beneficiarios:	Cerca de 300 PYMES legalmente constituidas de las cuatro principales ciudades del país.		
Agencia ejecutora:	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecamaras).		
Financiamiento:	Financiamiento (Facilidad III-A)	US\$	1.550.000 (60%)
	Contrapartida:	US\$	1.040.000 (40%)
	Total:	US\$	2.590.000
Fechas tentativas:	Misión:	Abril 2004	
	EVP:	Junio 2004	
	Aprobación:	Agosto 2004	

II. ANTECEDENTES

- 2.1 La implantación de prácticas de responsabilidad corporativa es parte de una tendencia que busca modernizar y perfeccionar la manera de hacer negocios. Esta visión incorpora al proceso de toma de decisiones empresarial dos tipos de elementos: internos, que consideran la propia misión y visión de la empresa, su gestión de recursos humanos, salud y seguridad en el lugar de trabajo, y su esquema de gobernabilidad; y otros externos, que consideran relaciones con socios comerciales, proveedores y consumidores, comunidades locales, temas de derechos humanos, éticos y ambientales, y congruencia con los intereses públicos. Su incorporación implica poner en marcha nuevos sistemas de administración con procedimientos, controles y documentación.
- 2.2 Este tipo de prácticas han venido adquiriendo gran importancia entre los países en vías de desarrollo, en la medida en que el sector privado comprende que el comportamiento socialmente responsable es un instrumento que le permite diferenciarse de su competidor y convertirse en un elemento de competitividad que mejora el acceso a mercados, la productividad y la gestión del riesgo¹. Aunque la mayor parte del desarrollo conceptual y de las herramientas de gestión de responsabilidad corporativa se han realizado en torno a la gran empresa, dada su mayor visibilidad y accesibilidad, es totalmente aplicable y beneficiosa para pequeñas y medianas empresas². No obstante, las características propias de estas firmas, precisan un enfoque distinto.

¹ Diversos estudios demuestran que una empresa que actúa responsablemente frente a la sociedad, genera beneficios estratégicos. En lo comercial: mejora la imagen pública y reputación de la empresa, facilita el acceso a los mercados globales, aumenta las ventas, consigue la lealtad de sus clientes. En lo laboral: facilita el reclutamiento de personal de primer nivel y la retención de talentos al incorporar valores de respeto, confianza y compromiso. En lo financiero: incrementa la confianza de los accionistas, mejora la calificación de riesgo, facilita y abarata el acceso a financiamiento. En lo legal: mejora el entendimiento de los requerimientos legales y su cumplimiento.

² Un estudio elaborado en mercados emergentes por SustainAbility (www.sustainability.com), El Instituto Ethos (www.ethos.org.br) y la Corporación financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, evidencia como empresas que incorporan prácticas de responsabilidad

- 2.3 En el caso específico de Colombia, donde la masa empresarial está representada en un 83%³ por pequeñas y medianas empresas, este tipo de prácticas resulta importante para promover la competitividad, atraer recursos de los inversionistas institucionales, profundizar los mercados financieros, y, generar mecanismos para asegurar la sostenibilidad de las firmas en el largo de plazo.
- 2.4 Aunque el reconocimiento de la importancia de las prácticas de responsabilidad corporativa es cada vez mayor, muchas empresas se han mostrado renuentes a aplicar dichas prácticas debido principalmente a: (i) desconocimiento del concepto y de su aplicabilidad para mejorar la gestión empresarial y reducir riesgos; (ii) escasez de expertos que ayuden a instrumentar las medidas, y (iii) poca exigencia de los gobiernos y directivas de las firmas en la importancia de la transparencia y difusión de la información.
- 2.5 No obstante estas limitaciones se han evidenciado un interés concreto por parte del sector financiero en apoyar la generación de incentivos para la incorporación de prácticas de responsabilidad corporativa en Colombia. Específicamente, el sector asegurador y el sector bancario están interesados en conceder a las sociedades que muestren un nivel mínimo de estas prácticas: (i) una reducción de costos de pólizas de D&O (Responsabilidad de los administradores) ya que se garantizaría la evaluación permanente de los administradores y evitaría el riesgo de siniestros derivados de las acciones u omisiones por parte de los mismos, y (ii) una reducción en el porcentaje de provisiones que las entidades bancarias deben realizar para hacer desembolsos de largo plazo, dado que por manejo de cartera muchas veces las entidades financieras tienen provisiones mayores que las exigidas por ley. Dada la importancia de la responsabilidad corporativa dentro del proceso de globalización y los incentivos antes mencionados, se espera asegurar el compromiso de un significativo número de PYMES para participar en el programa propuesto.
- 2.6 El Banco y el FOMIN han venido apoyando la incorporación de prácticas de responsabilidad social corporativa como un instrumento de competitividad empresarial y un factor clave en el desarrollo económico y social en la región, a través, no solamente de la creación de espacios que apoyen la difusión y profundización del concepto, si no también, de la financiación, con operaciones del FOMIN, de acciones que promuevan la incorporación de prácticas responsables en las empresas de la región, como es el caso de los proyectos que actualmente se están desarrollando en Chile, El Salvador, Perú y Brasil. En el caso de Colombia la iniciativa de poner en práctica la responsabilidad corporativa ha sido de parte del sector privado, como una respuesta al desafío que implica la globalización de la economía.

III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y DESCRIPCIÓN

- 3.1 **Objetivo:** El objetivo general del proyecto es promover la competitividad y sostenibilidad de las PYMES colombianas. El propósito del proyecto es incorporar medidas de la responsabilidad social corporativa en las pequeñas y medianas empresas como un mecanismo de mejorar acceso a mercados, financiamiento y mejorar su desempeño económico.

Componentes y actividades:

- 3.2 **Identificación y definición de metodología para la incorporación y aplicación de prácticas de responsabilidad corporativa en PYMES:** Este componente definiría una metodología que estandarice y evalúe el valor agregado de la adopción de mejores prácticas corporativas en

corporativa obtienen: mayores ingresos (40% de las PYMES, 22% grandes empresas); menores costos y aumentos en la productividad (45% de las PYMES, 57% grandes empresas), y mejoras en la reputación e imagen de la empresa (15% de las PYMES, 20% grandes empresas).

³ Cifras de la Superintendencia de Sociedades de Colombia. 2001

PYMES. Esta metodología incluirá, entre otros, factores relacionados con: el esquema de gobernabilidad de las firmas, su gestión de recursos humanos y sus relaciones con actores comerciales, proveedores y consumidores, comunidades locales y congruencia con intereses públicos.

- 3.3 ***Difusión y formación especializada.*** La ejecución de este componente implica el desarrollo de las siguientes actividades: (i) *promoción del programa*: incluyen seis seminarios regionales, separata en cinco diarios de amplia circulación, programa nacional e internacional para mostrar los resultados, multimedia con las memorias del programa y la metodología del proyecto para difundirlo en todo el continente y *website* para el Programa, y la (ii) *capacitación* de consultores en las cuatro principales ciudades del país, a través de cursos de formación que realizará el Programa.
- 3.4 ***Implantación de prácticas de responsabilidad corporativa.*** Este componente incluye la aplicación de los principios de responsabilidad corporativa a 300 PYMES y la *creación de incentivos* que promuevan compromisos con diferentes sectores para generar incentivos que estimulen la incorporación y uso de prácticas de responsabilidad corporativas al interior de las firmas.
- 3.5 ***Diseño, elaboración e implantación de un sistema de seguimiento, administración, evaluación y acreditación de riesgo corporativo para PYMES.*** Este componente permitirá diseñar un mecanismo de evaluación de las PYMES en términos del nivel de incorporación de prácticas de responsabilidad corporativa. Este mecanismo servirá para hacer un seguimiento y clasificación de las PYMES y puede ser utilizado en el otorgamiento de incentivos mencionados en el componente anterior.

IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y PERÍODO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El costo estimado del proyecto es de US \$2.590.000. El FOMIN financiaría US\$1.550.000 a través de recursos no reembolsables (Facilidad III-A). La contrapartida por US\$1.040.000 será aportada por Confecamaras y Cámaras de Comercio. El proyecto se ejecutará en cuatro años. El cuadro siguiente resume el uso propuesto de los recursos del programa.

Cuadro 1. Propuesta de financiación del programa

Categoría de Inversión	Banco (US\$ miles)	Aporte Local (US\$ miles)
Componente I	180	320
Componente II	760	348
Componente III	100	100
Componente IV	125	140
Administración del Proyecto	290	100
Evaluación y auditoria	65	
Imprevistos	30	32
Totales	1,550	1.040

V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 El proyecto será ejecutado por Confecamaras con el apoyo de las cámaras de comercio regionales. Confecamaras es una entidad sin ánimo de lucro que agremia a las 57 Cámaras de Comercio regionales y que tiene como objetivo básico apoyar en forma efectiva la gestión y el desarrollo empresarial, partiendo desde sus necesidades. Para la ejecución de este programa,

Confecamaras dependerá a las cámaras en cada región incluida en el Programa (posibles ciudades para implantar el programa podrían ser Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali o Medellín).

- 5.2 Desde el año 2001, la Confederación de Cámaras de Comercio, ha realizado diversas actividades cuyo objetivo primordial ha sido la difusión del concepto de responsabilidad corporativa, hasta entonces desconocido, a nivel del sector empresarial, Gobierno nacional, y diversos agentes del mercado. En el marco de un programa de difusión, Confecamaras: (i) ha apoyado la estructuración de un marco regulatorio concordante con los principios internacionales de control y administración de sociedades; (ii) ha generado un estándar de prácticas corporativas para emisores de valores; y (iii) ha realizado diversos seminarios de capacitación para difundir el tema en la comunidad empresarial.
- 5.3 Con respecto a la experiencia de la institución ejecutando proyectos con el Banco, Confecamaras año 2001 culminó satisfactoriamente la ejecución del programa ATN/ME-4911-CO "Centros de Desarrollo Empresarial", el cual se convirtió en Colombia en modelo de intervención y apoyo a la gestión de las PYME's en cuanto a prestación de servicios de diagnósticos, planes de acción, asesoría y capacitación especializados. A la fecha este programa presenta plena sostenibilidad dentro del organismo ejecutor. Actualmente, está ejecutando el programa ATN/ME-7978-CO "Uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones en PYME's", el cual presenta un avance satisfactorio con el pronóstico de superar las metas previstas en el convenio y el marco lógico, particularmente en lo referente al número de comunidades empresariales y número de empresas beneficiarias del mismo.

VI. ASPECTOS ESPECIALES

- 6.1 En el tema de acreditación de las PYMES basados en el cumplimiento de los principios de responsabilidad corporativa, Confecamaras ha iniciado conversaciones con el ICONTEC para definir estándares.
- 6.2 Definir durante la preparación del Plan de Operaciones: (i) que la demanda es consistente con el dimensionamiento del programa; (ii) criterios para seleccionar las PYMES que participarían en el programa; (iii) el mecanismo de ejecución de la operación; (iv) ideas y recomendaciones adicionales de instituciones financieras del país en cuanto a las medidas y asuntos específicos que deben estar incluidos en la metodología; (v) definir el mecanismo de ejecución, incluyendo la participación de las cámaras de comercio locales en cada región participante; y (v) el marco institucional para la acreditación de responsabilidad corporativa de las PYMES.

VII. PLAN DE ACCIÓN

- 7.1 Se estima que el período de análisis para preparar en detalle el proyecto y tener concluido el documento para el Comité de Donantes es de cinco meses.

VIII. ESTRATEGIA SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 Se espera que esta iniciativa no generará impactos ambientales o sociales negativos. Por el contrario, incide positivamente en el ámbito social al mejoramiento de la calidad de vida laboral en las empresas participantes incluyendo medidas de seguridad y salud ocupacional. En el área ambiental, y aunque de forma indirecta, promueve el uso de prácticas corporativas asociadas a elementos de gestión ambiental y uso de tecnologías limpias.