Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACIÓN DE UN MODELO PARA EL DESARROLLO DE REDES DE MICROFRANQUICIAS EN MÉXICO

Nro. Proyecto: ME-M1070 - Nro. Operación: ATN/ME-13004-ME

Resultado: Implementar tres modelos diferentes de microfranquicias como opción de negocio para la población de de bajos ingresos en zonas rurales y periurbanas.

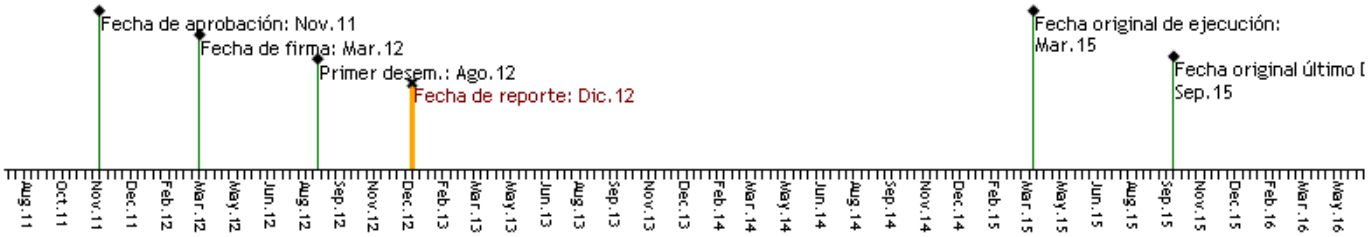
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	SMED - Pequeña y mediana empresa

Agencia Ejecutora: Fundación para el desarrollo sostenible en México

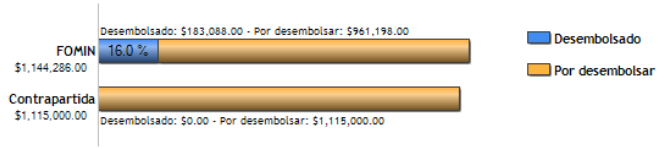
Líder equipo de diseño: Buenadicha, Cesar

Líder equipo de supervisión: Aguilar, Guillermo

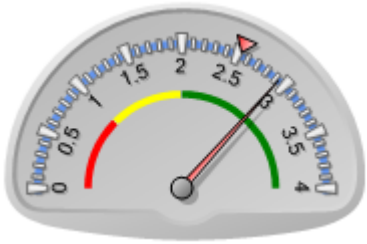
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



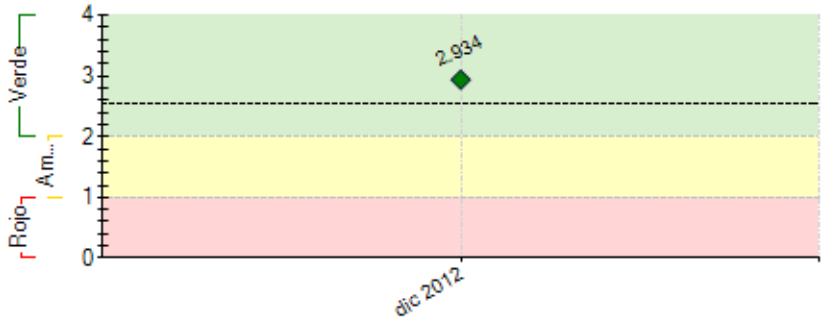
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.934
Promedio FOMIN: 2.529

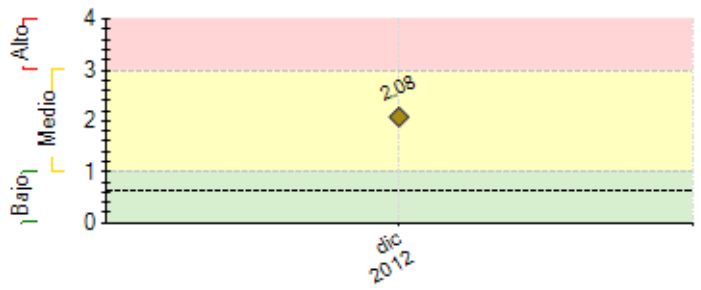


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el período de ejecución de Julio a Diciembre 2013, se ejecutaron actividades relacionadas con el componente 1 del Marco Lógico que preveía "Análisis del marco legal y desarrollo de herramientas necesarias para la operación de las microfranquicias".
El principal resultado es que se ha iniciado el desarrollo de una metodología marco adaptada a México, según el tipo de microfranquiciante: ya sea una Gran Empresa, una PYME o un emprendedor social.
Se realizó una investigación de las mejores prácticas de las microfranquicias en México y en el Mundo, para conocer las experiencias exitosas y extraer aprendizajes. Los investigadores incluyeron en el documento, el análisis del marco legal para el establecimiento de microfranquicias en el país.
El coordinador metodológico de la investigación lideró el primero de los dos Paneles de expertos previsto, realizado en la ciudad de México en Octubre 2012, con la participación de empresas mexicanas lideres en el sector y dos expertos internacionales.
Durante el Encuentro, en grupo validó los principales aprendizajes, y aportó otras conclusiones fundamentales para la construcción definitiva de una metodología para el desarrollo de las microfranquicias en México.
Por otro lado, del segundo componente, se han identificado las zonas en las que se desarrollarán las pruebas piloto, en dos de los tres modelos previstos, se han iniciado los acuerdos con los futuros microfranquiciantes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Implementar tres modelos diferentes de microfranquicias como opción de negocio para la población de de bajos ingresos en zonas rurales y periurbanas.	**P.I1**	Número de modelos de microfranquicias establecidos y sistematizados.	0				3	0	
							Mar 2015		
	P.I2	Número de microfranquiciados formalizados y operando exitosamente.	0				150	0	
							Mar 2015		
	P.I3	Porcentaje del ingreso promedio familiar de los microfranquiciados en comparación con sus ingresos al inicio de proyecto.	0				20	0	
							Mar 2015		
	P.I4	Número de microfranquicias reportan que ingresos superiores al 20% en relación a emprendimientos comparables en México.	0				150	0	
							Mar 2015		
Componente 4: Componente 1 **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Desarrollada una metodología marco adaptada a México, con manuales que sirvan de guía para la puesta en marcha de microfranquicias.	0				1		
							Mar 2013	Dic 2012	
	C4.I2	Porcentaje de los microfranquiciados han accedido a un crédito para el desarrollo de su microfranquicia.	0				75		
							Mar 2015	Dic 2012	
	C4.I3	Monto en préstamos a microfranquiciados.	0				175000		
							Mar 2015	Dic 2012	
Componente 5: Componente 2 **Peso:** 51% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Número de planes de negocio para cada uno de los modelos de microfranquicia generados.	0				9		
							Mar 2013	Dic 2012	
	C5.I2	Número de microemprendedores formados y con las habilidades necesarias para operar su microfranquicia.	0				30		
							Mar 2014	Dic 2012	
	C5.I3	Porcentaje de los microfranquiciados que superan el punto de equilibrio esta fase piloto.	0				70		
							Mar 2014	Dic 2012	
Componente 6: Componente 3 **Peso:** 17% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Número de microfranquiciados adicionales (a los 30 generados en la fase piloto), operando bajo aquellos esquemas de microfranquicia que han probado ser exitosos.	0				120		
							Sep 2014	Dic 2012	
	C6.I2	Porcentaje de los microfranquiciados de la fase piloto han amortizado la inversión inicial realizada en la microfranquicia.	0				80		
							Mar 2015	Dic 2012	
Componente 7: Componente 4 **Peso:** 18% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C7.I1**	Estrategia de comunicación del proyecto y plan de trabajo definido.	0				1	1	
							Jul 2012	Sep 2012	
	C7.I2	Número de visitas recibidas en el portal creado sobre las microfranquicias para México.	0				5000		
							Mar 2014	Dic 2012	
	C7.I3	Número de instituciones públicas y privadas participan en los talleres de transferencia desarrollados.	0				50		
							Jun 2015	Dic 2012	
	C7.I4	Número de publicaciones en medios especializados.	0				5		
							Mar 2015	Dic 2012	
	C7.I5	Número de alianzas con ONGs, empresas, instituciones privadas y fundaciones para la réplica y expansión de los	0				5		

	modelos.					Mar 2015	Dic 2012	
C7.I6	2 estados mexicanos invierten en microfranquicias como estrategia de fomento del empleo y reducción de la pobreza.						No	
						Mar 2015	Dic 2012	
C7.I7	Número de asistentes al Congreso Latinoamericano sobre microfranquicias.	0				150		
						Mar 2015	Dic 2012	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Sep 2012	1	Sep 2012	Logrado
H1	[*] Contratos y Términos de referencia del los consultores para el componente 1 Análisis del estado del arte, literatura, experiencias similares en México y LA y partes interesadas. Desarrollo y validación del marco metodológico inicial para gran empresa para PYME/ para Emprendedor social	1	Dic 2012	1	Dic 2012	Logrado
H2	[*] • Se tiene identificada la zona y los aliados para el desarrollo de los pilotos • Se tienen identificadas las necesidades • Se tienen las Tendencias de mercado identificadas	1	Mar 2013	0	Dic 2012	
H3	[*] Se tiene desarrollados los tres Modelos de negocio	3	Jul 2013	0	Dic 2012	
H4	Se realiza el taller de transferencia a los consultores	1	Ago 2013	0	Dic 2012	
H5	Se tiene la imagen y la publicidad diseñada para cada modelo	3	Ago 2013	0	Dic 2012	
H6	Se tienen 30 microfranquisiatarios elegidos	30	Sep 2013	0	Dic 2012	
H7	[*] Fondo de $126,800 en funcionamiento, con cuenta independiente y reglas de operación.	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H8	• Al menos 20 microfranquicias llevan una gestión de negocio ordenada • Se realiza el informe de resultados • Se tiene ajustada la metodología basada en la experiencia de los pilotos para la etapa de crecimiento • Hay un sistema de monitoreo de las empresas en tiempo real	1	Mar 2014	0	Dic 2012	
H9	• Se validan los modelos y las estrategias para la etapa de crecimiento • 120 microfranquiciados adicionales (a los 30 generados en la fase piloto), operando bajo aquellos esquemas de microfranquicia que han probado ser exitosos. • 5 Nuevos actores incorporados para el crecimiento • El microfranquiciador administra en orden la red de microfranquicias • Se empaquetan las herramientas como producto FUNDES • Hay un sistema de monitoreo de las empresas en tiempo real	1	Sep 2014	0	Dic 2012	
H10	• 80% de los microfranquiciatarios del piloto han amortizado su inversión • Se tiene la experiencia sistematizada incluidas todas la etapas • Se tienen los casos de éxitos publicados • Se realizan los talleres de trasferencia a la red FUNDES • Está desarrollado el Portal • Al menos un Estado hace alianza con FUNDES para implementarlo en su territorio • 4 talleres a nuevos actores realizados • Se tienen 5 publicaciones en medios especializados • Se realiza el congreso Latinoamericano realizado con 150 participantes de por lo menos 5 países de América Latina • Se tiene el sistema de monitoreo ajustado	1	Mar 2015	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No se mantienen las condiciones socioeconómicas de la población de bajos ingresos en México que desarrollarán las iniciativas de microfranquicias.	Alto	N/A	Invitado Proyecto
2. No se continúa encontrando perfiles de microfranquiciados entre personas de bajos ingresos que aseguran el buen manejo de los negocios.	Alto	N/A	Invitado Proyecto
3. Se mantienen las condiciones razonables de seguridad en la zonas elegidas	Alto	N/A	Invitado Proyecto
4. El modelo de microfranquicias creado, no ha demostrado ser financiera y empresarialmente sostenible.	Medio	El proyecto prevé una actividad denominada "Ajuste de la metodología" para precisamente realizar en ese punto, una vez explorado el modelo de negocio a través de los pilotos en la primera fase; todos los cambios que requiera el modelo, para que logre sus sostenibilidad	Coordinador del proyecto
5. Las condiciones económicas permiten desarrollar los modelos de microfranquicias, así como los modelos de financiamiento al sector, y es factible atraer microfranquiciadores y microfranquiciados.	Medio	Los fondos de garantía los préstamos comerciales permiten disminuir la tasa de interés al prestatario, así como el riesgo a la entidad financiera El proyecto prevé la creación de un Fondo de Garantía para avalar hasta el 100% de los 30 primeros créditos (diez por cada modelo) y hasta el 20% de los créditos de los 120 créditos restantes.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto ha previsto que los manuales que se generen sean de utilidad para los posibles micro franquiciantes según su tipo: gran empresa, PYME o empresa social. Por lo tanto, la primera investigación es una compilación de 18 casos de modelos de negocio de microfranquicias, tres de ellos nacionales, y quince internacionales. En cuanto al carácter del franquiciante, de los 18 casos analizados en cinco casos el franquiciante es una Gran Empresa, en otros cinco era una PYME y en los ocho restantes una Empresa Social.
Se prevé que los Manuales que se generen sirvan como guía útil y práctica para que las microfranquicias sean una opción viable tanto para las personas de bajos ingresos, aumenten el empleo y sean fuente de generación de ingresos para las personas de base de la pirámide; como para las empresas, ya que las microfranquicias han probado ser un buen mecanismo de penetración de mercado. Se producen así, beneficios para ambas partes ya que se acercan a las comunidades menos favorecidas nuevos productos y servicios, y por otro lado, se fortalece el tejido social y económico.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La exposición de temas novedosos a grupos multidisciplinarios con actores tanto nacionales como internacionales provoca un nivel de discusión tan rico, que los resultados de esos breves encuentros permiten validar o rechazar hipótesis existentes al interior del proyecto.	Implementation	León, Magdalena