

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

ARGENTINA

**Modelo de consorcio para la inversión colectiva de impacto en el Gran Chaco
Argentino**

(AR-T1171)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Alejandro Pardo (MIF/CSA) , Mariel Sabra (MIF/CAR), Monica Otsuka (MIF/CSA), Steve Wilson (MIF/IC), Eliana Dam (MIF/CSA), Viviana Alva-Hart (RND/CAR), Ricardo Quiroga (RND/CAR) y George Rogers (GCL/GCL).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerara confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA	2
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	4
	A. Descripción del proyecto.....	4
	B. Innovación	6
	C. Componentes	7
	D. Resultados, Impacto, Seguimiento y Evaluación del Proyecto	9
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO	9
	A. Alineación con el Grupo BID	9
	B. Escalabilidad.....	9
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	10
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	11
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	12
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	12

RESUMEN DE PROYECTO

MODELO DE CONSORCIO PARA LA INVERSIÓN COLECTIVA DE IMPACTO EN EL GRAN CHACO ARGENTINO” (AR-T1171)

El Plan Belgrano¹, considerado como el más emblemático de los diseñados por la actual administración pública argentina, plantea destinar recursos de inversión pública e inversión privada para potenciar el desarrollo de las regiones del norte del país, dirigidos al desarrollo social productivo y de la infraestructura, como reparación histórica para aquellas regiones. Por primera vez en la historia reciente, Argentina parte de un reconocimiento de las diferencias entre una "región pampeana", climáticamente adaptada y generadora de riqueza; y las "regiones no pampeanas", climáticamente vulnerables y con altos índices de pobreza. El reconocimiento, al máximo nivel de política, de la estrecha vinculación existente entre el cambio climático y el desarrollo basado en la agricultura, establece condiciones marco propicias para este modelo de inversión colectiva optimizador del impacto en negocios y beneficios climáticos.

En particular, la región semiárida del Gran Chaco Argentino, que tiene como centro el llamado “Impenetrable Chaqueño” compagina una altísima vulnerabilidad climática con los índices más acuciantes de pobreza del país. La vulnerabilidad climática de la región afecta particularmente a los productores más pobres, bien sea porque viven en tierras sujetas a la erosión y a la desertización o bien porque no disponen de los medios económicos y tecnológicos para su resiliencia; dando origen a una relación circular: el deterioro ambiental profundiza la pobreza y la pobreza acrecienta el deterioro ambiental. Esta región ofrece un valor climático extraordinario al tratarse de la segunda región boscosa más extensa de América Latina después de la selva amazónica, y del mayor bosque seco continuo del mundo.

El problema que este proyecto afronta es el de la insuficiencia de incentivos de mercado para la recuperación y el óptimo aprovechamiento del bosque, que permitan exponer al bosque a un cambio de uso del suelo detrimental para sus capacidades de captura de CO₂, asociado a la expansión de la frontera agropecuaria.

Para paliar este problema, el proyecto plantea desarrollar un modelo de inversión colectiva de impacto - Consorcio Gran Chaco - para el aprovechamiento integral del bosque nativo basado en la implementación y expansión de modelos empresariales que hagan un uso eficiente e inteligente de la biodiversidad, optimizando las rentabilidades obtenidas por la vía del aprovechamiento forestal y de los servicios climáticos que el bosque provee. Para ello, se prevé que el Consorcio Gran Chaco articule la oferta de políticas públicas y el interés de la inversión privada para expandir prácticas de manejo sostenible, conservación y restauración de los ecosistemas boscosos a través de su aprovechamiento maderero, no maderero, silvopastoril y la prestación de servicios climáticos de captura de carbono y gestión hídrica. Los resultados del proyecto se verán reflejados en ingresos adicionales para las poblaciones vulnerables concernidas, previendo triplicar la facturación por venta de bienes y servicios ambientales hasta un total de 17 M de dólares, y alcanzar una captura equivalente a 16 M de toneladas de CO₂ para el año 2020.

La innovación del proyecto viene dada por constituir el primer modelo en Argentina de establecimiento de un consorcio para promover, orientar y articular los recursos financieros públicos y privados para una transición hacia modelos de aprovechamiento forestal climáticamente inteligentes. Esto permitirá evitar un pasivo ambiental (la expansión de la frontera agropecuaria) y generar un activo climático y empresarial (la recuperación de superficie boscosa y el aprovechamiento forestal sostenible, traccionado por el mercado). El

¹ El Plan Belgrano está orientado a devolver la competitividad a las provincias del NOA y NEA, mediante obras de infraestructura vial, ferroviaria y aeroportuaria por un estimado de USD 16,300 millones; además de un fondo de reparación histórica para toda la región.

proyecto se reconoce como modelo de referencia en el marco del Plan Belgrano, dado que apunta a la optimización de indicadores económicos, sociales y ambientales otorgando a la inversión pública una función catalítica y de atracción de la inversión privada, lo que está previsto que se logre mediante el establecimiento de este modelo de inversión de impacto – Consorcio Gran Chaco-. El espacio político para la puesta en escala de este tipo de esquema es considerable, teniendo en cuenta que el plan Belgrano contará en los próximos años con un presupuesto estimado de 16 mil millones de dólares y una cobertura geográfica que engloba a más de 100,000 familias rurales en el conjunto del Norte Grande Argentino.

Se trata de un proyecto que permite optimizar la acción conjunta del Grupo BID, al promover la articulación de apoyos en torno a un mismo objetivo. El proyecto establece un modelo para la estrategia del grupo BID de promoción del desarrollo en el Norte Grande Argentino, por lo cual esta acción conjunta de coordinación de actores es relevante como modelo referencial de inversión pública catalítica de la inversión privada, escalable en el marco de la materialización del Plan Belgrano para el norte argentino.

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACION DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TECNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO V	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACDI	Asociación Cultural para el Desarrollo Integral
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CII	Corporación Interamericana de Inversiones
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones

RESUMEN EJECUTIVO
MODELO DE CONSORCIO PARA LA INVERSIÓN COLECTIVA DE IMPACTO EN EL GRAN CHACO
ARGENTINO” (AR-T1171)

País y ubicación geográfica:	Argentina, en la región semiárida del Gran Chaco, específicamente en la zona comprendida por el Oeste de las provincias de Chaco y Formosa y Este de Salta, sudeste de Tucumán, Oeste de Santiago del Estero, Este de Jujuy.		
Agencia Ejecutora:	ACDI – Asociación Cultural para el Desarrollo Integral		
Área de Enfoque:	Agricultura Climáticamente Inteligente		
Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:	Este proyecto se ejecuta en la misma zona que el proyecto Apoyo al Diseño del Programa de Desarrollo con Identidad de El Impenetrable (AR-T1127) con el cual se está articulando; y con el programa de Turismo “Desarrollo de Corredores Turísticos” (AR-L1071), que está analizando intervenir en la zona, en cuyo caso se orientarían los planes de negocio turísticos de las comunidades a los desarrollos que se generen a través de esta operación de préstamo del BID.		
Clientes del proyecto:	5.600 familias criollas e indígenas del Gran Chaco.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 880.000	50%
	Inversión:	US\$ 000.000	
	Préstamo:	US\$ 000.000	
	Otro (explique):	US\$ 000.000	
	TOTAL CONTRIBUCION FOMIN:	US\$ 880.000	
	Contraparte:	US\$ 886.500	50%
	Co-financiamiento:	15.000.000	
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 16.766.500	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 40 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) contratación del coordinador del proyecto.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 16 de septiembre 2016. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		

I. EL PROBLEMA

A. Descripción del Problema

- 1.1 El Plan Belgrano, considerado como el más emblemático de los diseñados por la actual administración pública argentina, plantea destinar recursos de inversión pública y privada para potenciar el desarrollo de las regiones del norte del país, dirigidas al desarrollo social productivo y de la infraestructura, como reparación histórica para aquellas regiones. Por primera vez en la historia reciente, Argentina parte de un reconocimiento de las diferencias entre una "región pampeana", climáticamente adaptada y generadora de riqueza; y las "regiones no pampeanas", climáticamente vulnerables y con altos índices de pobreza. El reconocimiento, al máximo nivel de política, de la estrecha vinculación existente entre el cambio climático, el capital natural y el desarrollo basado en la agricultura, establece condiciones marco propicias para este modelo de inversión colectiva optimizador del impacto en negocios y beneficios climáticos. A esto se suma que recientemente, Argentina ratificó ante la Asamblea General de las Naciones Unidas su compromiso con el Acuerdo de París sobre cambio climático aprobado por el Congreso de la Nación debiendo así iniciar contribuciones concretas a la adaptación y mitigación.
- 1.2 En particular, la región semiárida del Gran Chaco Argentino, que tiene como centro el llamado "Impenetrable Chaqueño" compagina una altísima vulnerabilidad climática con los índices más acuciantes de pobreza del país.² Esta región ofrece un valor climático extraordinario al tratarse de la segunda región boscosa más extensa de América Latina después de la selva amazónica, y del mayor bosque seco continuo del mundo. Frente a ese valor patrimonial, la natural fragilidad de los ecosistemas de la región del Gran Chaco evidencia un franco proceso de agudización de vulnerabilidad climática que se manifiesta en una disminución de la cobertura boscosa y un empobrecimiento de los suelos debido a la desertificación, por escasez de recursos hidrobiológicos. En consecuencia, por sus características agroclimáticas, se trata de una región con un potencial extraordinario para la mitigación del cambio climático por captura de carbono (amenazado por la disminución de la cubierta vegetal boscosa); y, simultáneamente, con gran potencial de adaptación al cambio climático (amenazado por procesos acelerados de pérdida de biodiversidad, erosión de sus suelos, desertificación y disponibilidad de recursos hídricos).
- 1.3 En los últimos años, una serie de acciones enfocadas a mejorar la calidad ambiental y a proteger los recursos naturales han demostrado que pueden también aumentar el ingreso de los hogares rurales vulnerables del Gran Chaco. Este proyecto se construye sobre la base de un trabajo previo que, con el apoyo de un piloto Proadapt del FOMIN, de inversiones del sector privado (Unilever, Samsung) y del gobierno argentino, ha demostrado la viabilidad técnica (prueba de concepto) de una serie de soluciones en materia de tecnologías y prácticas de resiliencia climática, detectando los puntos de apalancamiento para su desarrollo y verificando su impacto positivo tanto en lo productivo, lo social y lo ambiental.

² El proyecto trabajará en la zona conocida como Gran Chaco, en la región semiárida de Argentina, específicamente en la zona comprendida por el Oeste de Chaco y Formosa y Este de Salta, sudeste de Tucumán, Oeste de Santiago del Estero, Este de Jujuy. La población destinataria, toda de alta vulnerabilidad es fundamentalmente indígena y mestiza (criolla). Se estima que la población vulnerable que vive con menos de USD 4 diarios en las provincias ubicadas en Gran Chaco es mayor al 20%. En estas provincias, la población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) alcanza cifras de entre el 31% y el 36%, cifra que se incrementa para las poblaciones rurales. El último informe de pobreza del INDEC acusa que más del 40% de la población del NEA es pobre, y 7.6% indigente. http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_01_16.pdf

- 1.4 La vulnerabilidad climática de la región afecta particularmente a los productores más pobres, bien sea porque viven en tierras sujetas a la erosión y a la descertificación o bien porque no disponen de los medios económicos y tecnológicos para su resiliencia; dando origen a una relación circular: el deterioro ambiental profundiza la pobreza y la pobreza acrecienta el deterioro ambiental. El estado de conservación de los bosques y suelos del Gran Chaco determina las condiciones de vida, el estado de la salud y la vulnerabilidad de la población, mientras que su vez, estas comunidades, que dependen del aprovechamiento de los recursos naturales, infligen daños a los bosques y suelos cuando no cuentan con adecuadas capacidades y oportunidades. El aislamiento de las poblaciones, reducida innovación productiva y comercial, inadecuados incentivos de mercado e insuficientes fuentes de financiamiento, han potenciado esta retroalimentación negativa. Esto ha limitado el surgimiento de modelos productivos sustentables que contribuyen a las metas globales de mitigación y adaptación.
- 1.5 **El problema que este proyecto afronta es el de la insuficiencia de incentivos de mercado para la recuperación y óptimo aprovechamiento del bosque, que permitan evitar un cambio de uso del suelo detrimental para sus capacidades de captura de CO₂, asociado a la expansión de la frontera agropecuaria.** Las interrelaciones entre pobreza y degradación del bosque son reversibles, mediante acciones (productivas y comerciales) basadas en el manejo inteligente y sostenible de los bosques y la valorización de sus servicios climáticos que el bosque provee que aumenten los ingresos y los resultados empresariales de sus habitantes. La clave es evitar el uso, arrendamiento o venta de terrenos con vocación forestal para explotaciones no sustentables y generar incentivos de mercado para la expansión de los servicios de captura de carbono que el bosque provee. Se han identificado las siguientes causas al problema de insuficiencia de incentivos de mercado:
- a) **Tecnologías y modelos de negocio inadecuados.** Las tecnologías y modelos de negocio que se utilizan tradicionalmente en la región manifiestan un rezago tecnológico que no favorece su rentabilidad, aceleran los procesos de degradación ambiental, pérdida de capacidad de captura de CO₂ e inhiben mejoras en los ingresos. La lejanía geográfica con las instituciones del Sistema de Investigación y Desarrollo del país, los altos costos para desarrollar investigaciones en el lugar y desplegar transferencias tecnológicas (movilidad, falta de infraestructura, etc.), la diversidad cultural, puesto que se requieren capacidades específicas para emprender desarrollos tecnológicos útiles y aplicables en la región y las escasas formaciones en negocios, configuran un escenario que no favorece el desarrollo de nuevos modelos de negocios que impulsen la agricultura climáticamente inteligente en la región. Por otro lado, los servicios de asesoramiento técnicos son escasos. Las grandes distancias entre los productores, sin infraestructura vial y escasos medios de comunicación (telefonía, internet, etc.), así como las condiciones de trabajo (climáticas, sociales, etc.) son de tal complejidad que hacen que la asistencia técnica sea de alto costo y poco atractiva para los profesionales. El capital social disperso dificulta los procesos de gestión del conocimiento y la innovación en los productores locales. Desde el punto de vista organizacional, la fragilidad de los negocios actuales los lleva a trabajar en la informalidad, limitando de esta forma su crecimiento tanto productivo como comercial.
 - b) **Cadenas de valor ineficientes.** Si bien para la producción local (productos de la ganadería bovina y caprina, miel, maderas, fibras naturales, etc.) ya existe una cartera de clientes, tanto a nivel local como nacional, y en algunos casos, internacional, existen dificultades para acceder a los mercados en condiciones de mayor rentabilidad, con mayor incorporación de tecnología. Con frecuencia, los

productos llegan al mercado sin diferenciación, sin agregados de valor y por canales informales de comercialización, lo que conspira en contra de la captura de valor necesaria para la transformación de las cadenas. El efecto transformador de clientes con liderazgo en las cadenas de valores (“empresas anclas”) es incipiente y faltan modelos organizacionales y empresariales que pongan en valor el capital natural y cultural de la región. Por un lado, se evidencian bajos niveles de asociatividad que no permiten tomar escala en el suministro y la provisión. Por otro existe escasa capacidad emprendedora para crear y gestionar empresas en los territorios. La lejanía y aislamiento potencian esta realidad, elevando los costos de gestión, logística, coordinación y limitan el acceso a la información de mercado.

- c) **Inversión privada y pública insuficiente e inadecuadamente coordinada.** La inversión, tanto pública como privada, es insuficiente para concretar las transformaciones tecnológicas y emprendimientos necesarios para viabilizar el modelo de aprovechamiento empresarial climáticamente inteligente de los bosques. Las oportunidades de negocios sustentables que el bosque ofrece tienen escasa visibilidad y enfrentan dificultades para encontrar financiamiento público o inversores privados interesados. En relación con la inversión privada existen insuficientes propuestas de carteras de inversión e instancias de promoción para comunicar las oportunidades de negocios y servicios climáticos provistos por esta región. Con respecto a la inversión pública, la debilidad institucional local conlleva que los actores locales tengan baja incidencia pública y poca capacidad de articular instrumentos y políticas públicas de inversión productiva. Así, los programas de inversión pública orientadas al desarrollo productivo, tradicionalmente llegan a este territorio de manera limitada o llegan desarticulados, en particular cuando son gestionados por carteras ministeriales diferentes, que por otro lado no tienen en cuenta con frecuencia los conocimientos, experiencias e iniciativas locales. La materialización del Plan Belgrano no asegura por sí mismo la articulación de políticas e inversión, pero ofrece una oportunidad *ex novo* de propiciar un proceso ordenado de tal índole. El desarrollo de infraestructura previsto en el Plan Belgrano podría ser un catalizador positivo del desarrollo productivo sostenible, que contribuya a reducir pobreza y aumentar la recuperación y óptimo aprovechamiento del bosque, en tanto haya abordajes y un encaje público privado adecuados.

II. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 **El objetivo del proyecto es desarrollar un modelo de inversión colectiva de impacto mediante la creación de Consorcio Gran Chaco para el aprovechamiento integral del bosque nativo. Este modelo se basará en la implementación y expansión de modelos empresariales que optimicen las rentabilidades obtenidas por la vía de la recuperación y aprovechamiento sostenible de los bienes y servicios ambientales que el bosque provee.** Para ello, se prevé que el Consorcio Gran Chaco articule la oferta de políticas públicas y el interés de la inversión privada para contribuir al despliegue del Plan Belgrano de tal manera que este contribuya a la expansión de prácticas de manejo sostenible, conservación y restauración de los ecosistemas boscosos que fortalezcan los ingresos de las poblaciones más vulnerables, previendo triplicar la facturación por ventas hasta un total de 17 M de dólares y alcanzando una captura equivalente a 16 M de toneladas de CO₂ para el año 2020.

- 2.2 El modelo se enfocará en el establecimiento de un consorcio de inversión de impacto – Consorcio Gran Chaco, que conjugará la acción, conocimientos y recursos de diferentes actores públicos, civiles organizados y privados, con vistas a incrementar la competitividad de las producciones integradas al bosque nativo de las comunidades locales, a partir de una estrategia de negocios en red que permita el desarrollo económico, social y ambiental. Este consorcio se establecerá a partir de una plataforma de promoción de inversiones en la zona, liderada por la Fundación Los Grobo del grupo empresarial Los Grobo.³ Esta plataforma trabajará en: i) la movilización de inversión privada que permita la expansión de los modelos de negocios madereros y no madereros, ii) la promoción e innovación a nivel organizacional, de proceso y de producto, que permita migrar las producciones del Gran Chaco hacia soluciones más productivas, rentables y sustentables; iii) el diseño de modelos de negocio que optimice la rentabilidad para los inversores y las comunidades forestales propietarias involucradas, generando capacidades, detectando oportunidades, difundiendo información y expandiendo el alcance de los negocios y iv) la articulación de inversiones públicas, que permitan optimizar rentabilidad de negocios y servicios climáticos. Articulará este espacio con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, que se propone impulsar la concreción de inversiones que generen impacto social y promuevan el crecimiento de economías regionales. Asimismo, se promoverá la presentación de proyectos de inversión a fondos de impacto, tal como ACRUX (AR-Q0015).⁴
- 2.3 El proyecto permitirá demostrar la rentabilidad y viabilidad a escala comercial de un modelo de manejo y aprovechamiento forestal sostenible impulsando una *matriz productiva diversificada* que compagina los siguientes elementos:
- a) **Aprovechamiento maderero**, basado en la expansión de plantaciones de algarrobo blanco como especie nativa, la diversificación del aprovechamiento maderero (hoy concentrado en una o dos especies forestales) y el agregado de valor con diseño y la introducción de nuevas tecnologías para la producción de carbón vegetal (menos contaminante y más eficiente). Está prevista la alianza con empresas y cámaras comerciales que desempeñen un papel de inversoras y amplificadoras de los mercados, así como la asesoría en materia de mejora genética de plantaciones. Estas inversiones presentan un alto retorno esperado, con amortización a largo plazo y alto impacto de captura de CO₂;
 - b) **Aprovechamiento no maderero**, basado en producción y comercialización de frutos del bosque con alto contenido proteico (chauchas), harina de algarroba como saborizante, desarrollo textil en base a fibras naturales (vegetales y animales), tintes naturales, entre otros, en alianza estratégica con empresas tales como CARREFOUR, dentro de su línea de ventas denominada “huella natural” y MATRIARCA⁵. Está prevista que estas empresas desempeñen un papel de liderazgo para la transformación de estas cadenas, facilitando asesoría para el cumplimiento de estándares de calidad en la proveeduría, cosecha y pos cosecha, almacenamiento y empaque, diseño de productos, entre otras. Estas inversiones presentan un retorno esperado intermedio, cortos períodos de amortización, alto

³ <http://www.losgrobo.com>.

⁴ Operación en preparación para el 2017.

⁵ <http://matriarca.com.ar>.

impacto en la inclusión económica de comunidades indígenas y mujeres y una alta contribución a la protección y conservación de la biodiversidad y la cultura;

- c) **Aprovechamiento silvipastoril.** La combinación de actividad forestal con actividad ganadera a través de la instalación de módulos intensivos de producción silvipastoril con balance neutro de emisiones. Estas inversiones presentan un retorno esperado intermedio, cortos períodos de amortización, el desarrollo de una ganadería menos contaminante⁶ y alta contribución a la seguridad alimentaria; y
- d) **Promoción y desarrollo de servicios climáticos,** incluyendo la captura de carbono obtenida por el mantenimiento y expansión de la cubierta vegetal y la conservación y gestión de los recursos hídricos frente a necesidades de adaptación al cambio climático. Estas inversiones presentan un retorno económico esperado bajo, largos periodos de amortización y muy alto impacto de captura de CO₂ por reducción de emisiones por deforestación y degradación evitada.

- 2.4 Los beneficiarios directos de este proyecto son 5.600 familias criollas e indígenas del Gran Chaco que se beneficiarán a través de inversiones directas sobre sus predios o a través del fortalecimiento de sus negocios o por procesos de formación que involucrará directamente a 2.400 mujeres indígenas, 600 mujeres campesinas, 1.900 campesinos y 700 jóvenes emprendedores/as. En la actualidad estos beneficiarios ya se encuentran censados como parte de acciones de sensibilización provistas por ACDI y sus socios y desarrollan actividades productivas integradas al bosque nativo (aprovechamiento forestal – maderero y no maderero – y ganadería, principalmente).
- 2.5 El proyecto incluye un 53% de beneficiarios mujeres, con una mayor participación en las actividades de aprovechamiento no maderero con mayor valor agregado, que está previsto potenciar mediante acciones concretas de conexión con mercados de mayor valor. Se prevé por tanto que el proyecto, fortalezca las capacidades de las mujeres como generadoras de ingresos de las familias, así como una mayor participación de las mismas en la toma de decisiones, tanto en el ámbito familiar como de las comunidades a las que pertenecen.

B. Innovación

- 2.6 La innovación del proyecto viene dada por constituir el primer modelo en Argentina de establecimiento de un consorcio para conjugar inversiones complementarias destinadas a optimizar la rentabilidad empresarial y los servicios climáticos del bosque nativo. Esto permitirá evitar un pasivo ambiental (la expansión de la frontera agropecuaria) y generar un activo climático y empresarial (la recuperación de superficie boscosa y el aprovechamiento forestal sostenible traccionado por el mercado). En Argentina se vienen perdiendo los bosques en los últimos 20 años a una tasa promedio de 300.000 hectáreas por año, concentradas particularmente en las provincias que integran el Gran Chaco, lo que supone una emisión sólo por deforestación de más de 100 millones de toneladas. Se espera que el modelo esté contribuyendo con la captura/reducción de 30 millones de toneladas a los tres años de finalizado. A diferencia de anteriores intervenciones de aprovechamiento forestal sustentable localizadas y de carácter

⁶ Según el último inventario de gases invernadero de Argentina, la ganadería es responsable de más del 20% de las emisiones totales del país.

experimental, el modelo lleva por primera vez el concepto a escala regional, con un alcance de capacidad de captura de CO₂ de 16M de toneladas calculado sobre la superficie gestionada por los beneficiarios directos, valor que se prevé duplicar a los 3 años de finalizado el proyecto dentro de su fase de escalabilidad.

- 2.7 El modelo de Consorcio Gran Chaco está siendo señalado como modelo referencial para el diseño de políticas públicas de desarrollo productivo en el norte argentino en el marco del Plan Belgrano, dado que apunta a la optimización de indicadores económicos, sociales y ambientales otorgando a la inversión pública una función catalítica y de atracción de la inversión privada.

C. Componentes

- 2.8 La solución a los problemas de productividad y competitividad de los pequeños productores del Gran Chaco y a la necesidad de contribuir a las metas de mitigación y adaptación comprometidas por Argentina, se abordarán de forma conjunta con acciones específicas articuladas con otras de impacto sistémico, a través de los siguientes componentes del programa:

Componente I- Consorcio para la inversión colectiva de impacto

- 2.9 El objetivo de este componente es el establecimiento de un consorcio de inversión colectiva de impacto – Consorcio Gran Chaco - que permita a los actores planificar, articular y gestionar inversiones en modelos y negocios de impacto social que optimicen los retornos de negocio y la captura de gases de efecto invernadero. El consorcio construye sobre la capacidad demostrada por el ejecutor y sus socios para la movilización de inversiones fundamentalmente públicas y tiene por enfoque la potenciación de la participación privada mediante la visibilización de los retornos empresariales y la valorización de servicios ecosistémicos que el bosque provee. Se pretende así superar el limitado acceso a la inversión para proyectos productivos, organizacionales y empresariales que ponen en valor el capital natural de la región chaqueña.
- 2.10 Las actividades previstas para este componente son: a) Conformación del consorcio: i) la definición y estructuración del consorcio, sus socios corporativos y no corporativos y el establecimiento de una estructura de gobernanza ágil y flexible, ii) la planificación estratégica de las inversiones necesarias para optimizar la matriz de recuperación y aprovechamiento sostenible de los bienes y servicios ambientales que el bosque provee; ii) el establecimiento de una nueva institucionalidad local basada en el Modelo de Impacto Colectivo -Consorcio Gran Chaco- que refuerce la movilización y articulación de la inversión en los territorios. Este espacio debería conjugar los esfuerzos de actores privados, incluyendo organizaciones sin fines de lucro (Redes Chaco y otras organizaciones) empresas y actores públicos de orden nacional y subnacional en el marco del Plan Belgrano); b) Operatoria del consorcio y gestión de inversiones: i) diseño y promoción de una cartera de inversión para captar inversiones privadas, desarrollada con la capacidad de convocatoria y liderazgo del grupo Los Grobo, en alianza con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y ACRUX; ii) la orientación y articulación de inversiones públicas apalancadas por la inversión del Plan Belgrano, en funciones de secretariado técnico de una mesa de coordinación, asegurando la idoneidad del enfoque de las inversiones y potenciando su acción catalítica de atracción de inversión privada; (iii) la visibilización de los retornos empresariales y la valorización de los servicios ecosistémicos para potenciar nuevas inversiones.

Componente II: Desarrollo de modelos de negocio de aprovechamiento forestal

- 2.11 Este componente estará dirigido a promover la innovación para el desarrollo de modelos de negocios climáticamente inteligentes, basados en nuevas tecnologías, transformadoras de las cadenas y de alta rentabilidad compuesta para el Gran Chaco semiárido. Se pretende superar la falta de modelos de negocios rentables para la producción de bienes y servicios, adaptados a las condiciones culturales, ambientales y sociales específicas de esta región.
- 2.12 Las actividades previstas son: a) favorecer espacios de innovación que, a partir de iniciativas privadas de innovación tecnológica transformadores de las cadenas, reúnan a las diversas instituciones de I+D&I (en principio con el INTA, INTI, CEDEVA, FLACSO y varias academias universitarias con las cuales ya se está articulando el Ejecutor y sus socios), el sector privado y las organizaciones locales para estimular la generación de nuevas tecnologías y conocimientos adaptados a la región y a los grupos sociales, aplicables a negocios; b) atraer “empresas ancla”, empresarios líderes y talentos empresariales para apoyar el despliegue de modelos de negocios inclusivos y sustentables con enfoque de cadena de valor (en alianza con Los Grobo, Carrefour, Unilever, Matriarca); c) desplegar una estrategia de gestión del conocimiento soportadas en las TIC para dinamizar la transferencia e implementación de las innovaciones (en alianza con Samsung); d) a partir de las innovaciones, identificar oportunidades y diseñar nuevos modelos de negocios que impulsen la agricultura climáticamente inteligente (en alianza con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional); e) asistir profesionalmente a organizaciones de productores para implementar soluciones tecnológicas, productivas, organizacionales, comerciales y financieras que favorezcan el acceso a los mercados ; y f) promover el emprendedorismo y fortalecimiento de capacidades empresariales locales fortaleciendo la capacidad de emprendedores locales y la atracción de talentos para generar nuevos planes de negocios que puedan ser sujetos de inversión.

Componente III- Sistematización del Modelo y Escala

- 2.13 El objetivo de este componente es sistematizar el modelo como referencia en el marco del Plan Belgrano, otorgando a la inversión pública una función catalítica y de atracción de inversión privada, en términos de obtención del máximo retorno económico, social y ambiental.
- 2.14 Las actividades previstas para este componente son: a) sistematizar, evaluar y documentar y difundir los productos del conocimiento; b) participar, en colaboración con el BID, en las instancias de planificación de la políticas públicas (en el marco del Plan Belgrano) para que se incorporen los productos del conocimiento a fin de expandir el Modelo (en alianza con la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y la Subsecretaría de Desarrollo Foresto Industrial); c) generar espacios de difusión con referentes del sector privado y del sector financiero que permitan visibilizar al Gran Chaco como un espacio de oportunidad de desarrollo; y d) desarrollar instancias de difusión del Modelo a nivel regional (Paraguay, Bolivia y otras zonas áridas de la región).

D. Resultados, Impacto, Seguimiento y Evaluación del Proyecto

- 2.15 Se espera que al final del proyecto queden instaladas en el Gran Chaco, las condiciones para implementar y expandir modelos de negocios que promuevan las producciones climáticamente inteligentes a fin de acelerar, al mismo tiempo, procesos de superación de la pobreza y restauración del capital natural.
- 2.16 Se prevé alcanzar los siguientes resultados: (i) emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) evitadas o capturadas (en toneladas de CO₂e) a partir de los negocios generados: 16 M; (ii) número de modelos introducidos por el FOMIN que fueron escalados o replicados: 7; (iii) número de productores que adoptan nuevas prácticas o tecnologías: 5600; (iv) 15 MM USD movilizados en inversiones públicas o privadas; y (v) número de empresas con un crecimiento promedio de las ventas anuales: mayor o igual a 10%.
- 2.17 El proyecto contará con un sistema de monitoreo y evaluación, en el que preferentemente participen de los principales actores involucrados. Será diseñado para poder hacer seguimiento de los resultados del proyecto. El proyecto prevé la realización de una evaluación de intermedia para analizar el avance del proyecto y la pertinencia del diseño, y una evaluación final de alcance de resultados. Asimismo, el proyecto presentará los informes habituales solicitados por el FOMIN: i) reporte semestral de avance y desempeño "PSR" (Reporte de estado de desempeño, por sus siglas en inglés).

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto está alineado con la estrategia del Banco en Argentina. Desde lo territorial, focalizándose territorialmente en zonas de alta vulnerabilidad, como el Norte Grande y desde lo temático, en lo relacionado con la innovación y el manejo sustentable de los recursos naturales. Se trata de un proyecto que permite optimizar la acción conjunta del Grupo BID, al promover la articulación de apoyos en torno a un mismo objetivo. La escala del modelo está alineada con la estrategia del grupo BID de promoción del desarrollo en el Norte Grande Argentino, por lo cual esta acción conjunta de coordinación de actores es relevante como modelo referencial de inversión pública catalítica de la inversión privada, escalable en el marco de la materialización del Plan Belgrano en el norte argentino. Este proyecto forma parte del pilar de agricultura climáticamente inteligente (CSA) del FOMIN y tendrá una contribución esencial al demostrar los efectos de mejora de productividad y captura de CO₂ del modelo.

B. Escalabilidad

- 3.2 Una vez demostrada la factibilidad de este modelo a escala comercial y con pequeños productores, el plan inmediato de escala del proyecto contempla una extensión geográfica del mismo hasta: i) alcanzar más de 3 millones de hectáreas bajo manejo sustentable de bosque nativo; ii) capturar/evitar 30 M de toneladas de CO₂; y iii) superar la pobreza de 10.000 familias rurales del Gran Chaco. Más allá de la región, el modelo de impacto colectivo con atracción de inversiones privadas es de sumo interés para ser

aplicado en el marco de la política pública a través del Plan Belgrano, con un presupuesto previsto de US\$16,000 M y una cobertura geográfica de más de 100,000 familias rurales en el conjunto del Norte Grande Argentino.

C. Riesgos del Proyecto

- 3.3 Los principales riesgos del proyecto se refieren a: i) ejecución tardía o demorada del Plan Belgrano, que no facilite infraestructura que promuevan las inversiones en la zona; ii) ralentización en el ritmo general de recuperación de la inversión privada en el país; iii) dificultad de coordinación entre actores públicos y privados que trabajan en territorio; y iv) disponibilidad limitada de fondos públicos para desarrollo del territorio.
- 3.4 Para reducir los riesgos se contemplan las siguientes acciones: i) construcción de un portafolio de inversiones variado, que permita escalar el tipo de inversiones y de diferentes opciones a inversores públicos y privados; ii) constitución de una mesa de articulación o espacio institucional (consorcio) donde se hagan explícitos compromisos y metas de todas las partes en el apoyo al territorio; iii) diferenciación del acompañamiento según grado de desarrollo de las agrupaciones de productores, llevándoles a condiciones de mercado sostenibles.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$1.766.500, de los cuales US\$ 880.000 (50%) serán aportados por el FOMIN como cooperación técnica no reembolsable y US\$886.500 (50%) de la contraparte. Se espera que el monto de inversiones públicas y privadas alcance los USD \$15.000.000 durante la vida del proyecto. Está previsto que aproximadamente el 65% de esta inversión provendrá de la orientación de las inversión pública, en particular de los presupuestos ya comprometidos para la promoción forestal y la protección del bosque nativo, así como otros instrumentos dirigidos al desarrollo rural con los cuales ya se ha venido trabajando durante los últimos años⁷. Con el auspicio de las empresas líderes participantes en el proyecto, el 35% restante provendrá de recursos privados invertidos por las empresas aliadas al proyecto, los fondos de inversión que se atraerán (en particular las inversiones forestales madereras), el acceso a la banca y la promoción del crédito y la orientación de las re-inversiones de los propios beneficiarios hacia los modelos de aprovechamiento forestal climáticamente inteligentes que se impulsarán.

⁷ Se cita a modo de ejemplo el plan PISEAR (Proyecto de Inclusión socio-económica en Áreas Rurales), PRODERI (Programa de Desarrollo Rural Inclusivo), y Programa de sustentabilidad y competitividad forestal (Préstamo OC/AR-2853). Ver www.ucar.gob.ar.

	FOMIN	Contraparte	Cofinanciamiento	Total
Componentes del Proyecto				
Componente 1: Consorcio para la inversión colectiva de impacto	254.600	245.200	15.000.000	15.499.800
Componente 2: Desarrollo de modelos de negocio de aprovechamiento forestal	412.200	384.900		797.100
Componente 3: Sistematización del modelo y escala	35.000	30.000		65.000
Coordinación y Administración	126.000	226.400		352.400
Auditoría y Evaluaciones	40.000			40.000
Contingencias	12.200			12.200
Gran Total	880.000	886.500	15.000.000	16.766.500
% of Financiamiento	49.8%	50.2%		100%

V. AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción de la Agencia Ejecutora(s)

- 5.1 La organización Asociación Cultural para el Desarrollo Integral (ACDI) será la Agencia Ejecutora. Este ejecutor tiene veinte años de experiencia en desarrollo, demostrando sólida capacidad técnica y financiera para llevar a cabo proyectos financiados por el FOMIN y otras organizaciones tanto nacionales como internacionales. Es adicionalmente un agente de innovación social ampliamente reconocido. En alianza con FOMIN, se destaca la innovadora experiencia con FRUTIC, que desarrolló y puso en marcha de manera exitosa una aplicación tecnológica para la trazabilidad e información hidrometeorológica. Esta solución para la industria frutícola en la región del Litoral se ha convertido en un referente para esta cadena y fue adoptado por el INTA, alcanzando aún más escala en la adaptación a otros cultivos. ACDI también desarrolló la tecnología de trazabilidad para el sector bovino (TRAZAR), cuya evaluación de impacto arrojó resultados significativos de incremento de ingresos y que ha sido transferido por FOMIN a otras provincias y otros países de la región.
- 5.2 La indiscutida capacidad de influencia de ACDI se basa en su trabajo en red. La composición de su red de trabajo permanente claramente refleja su función de innovación con perspectiva comercial y de escala, incluyendo 6 institutos de conocimiento, ciencia y tecnología (INTA, INTI, CEDEVA, UNL, UNSAM, FLACSO), 4 grandes empresas (Los Grobo, Samsung, Unilever y Carrefour) y departamentos técnicos de 5 ministerios.
- 5.3 ACDI, en la región del Gran Chaco, despliega una gran presencia a través de redes que ha co-creado y participa de sus gobernanzas. En el marco de estas redes ha establecido alianzas con una diversidad de socios de organizaciones civiles, gobiernos locales, agencias de investigación y desarrollo y empresas.
- 5.4 El Proyecto será ejecutado en conjunto con la Fundación. También serán socios de este proyecto las siguientes empresas con las cuales ya se vienen realizando acciones en este territorio: Los Grobo, Samsung Electronics Argentina, Unilever, Carrefour, Credicoop, ACRUX y Matriarca. En la descripción de los componentes y actividades del Proyecto, se ha mencionado el rol de cada empresa en el proyecto.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.5 ACDI establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos con eficacia y eficiencia. ACDI también se responsabilizará por enviar informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la Unidad Ejecutora y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V de los archivos técnicos de esta operación.

VI. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

A. Desembolsos por desempeño

- 6.1 **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificados en el Anexo V, así como a los siguientes acuerdos:
- 6.2 La Agencia Ejecutora, se adherirá al sistema de gestión y desembolsos del FOMIN basado en desempeño. Los hitos establecidos para la medición de desempeño del proyecto se incluyen en el Anexo VI.

B. Acuerdos y Requisitos de Gestión Fiduciaria.

- 6.3 Asimismo, se adoptan los siguientes acuerdos y requisitos para la gestión fiduciaria, específicos a este proyecto:
- Modalidad de supervisión Ex-post: Revisión anual de desembolsos y adquisiciones.
 - Estados Financieros Auditados: únicamente final, al cierre del proyecto.

VII. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Acceso a la información.** Los planes de negocio diseñados e implementados durante el proyecto no podrán hacerse públicos, y se mantendrán en el ámbito privado de información de cada empresa, o de los potenciales inversores.