



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2010 - DICIEMBRE 2010

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Estrada Real - Red de PyMEs Turísticas Estado de Minas Gerais

Nro. Proyecto: BR-M1024 - Nro. Operación: ATN/ME-9211-BR

Resultado: Organizar uma Rede de PyMEs turísticas para desenvolver e comercializar produtos turísticos adaptados aos requisitos de mercado.

País Administrador
BRASIL

País Beneficiario
BRASIL

Grupo
ENV - Medio ambiente

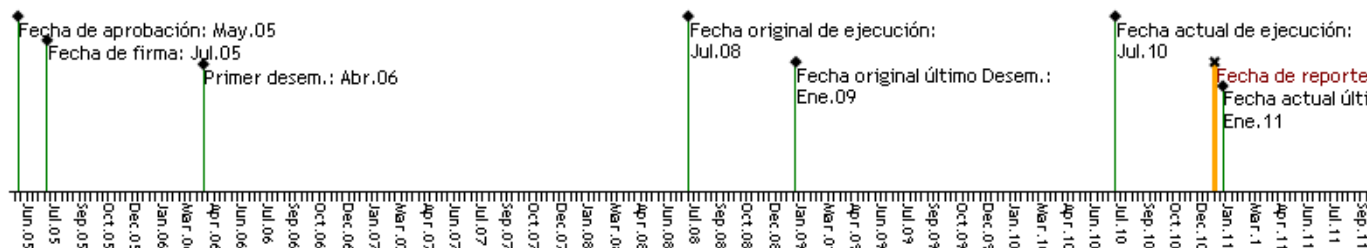
Subgrupo
TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: FEDERACION DE INDUSTRIAS DE MINAS GERAIS

Líder equipo de diseño: Soler, Santiago

Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

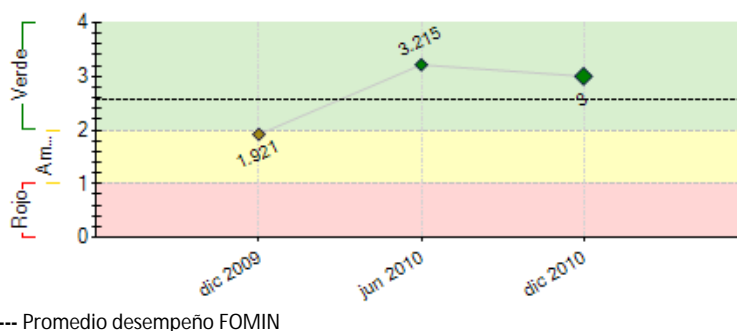
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$1,701,740.00	\$34,371.38	\$1,667,368.62
Contrapartida	\$0.00	\$1,686,740.00	\$1,703,104.30

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Os principais resultados alcançados pelo projeto com base nos indicadores do propósito são: a rede operando com 239 associados nas áreas pilotos e 4 linhas de produtos sendo trabalhadas (aventura/natureza, histórico cultural, rural e gastronomia) com 18 novos pacotes turísticos sendo comercializados por meio da rede. As principais atividades realizadas durante a execução do projeto foram:

a organização da ROTA ER, rede de MiPeMEs turísticas, gerando benefícios para os associados como capacitação, atividades de benchmarking em diversos segmentos do turismo, desenvolvimento do site ROTA ER e aplicação das boas práticas em parceria com RA;

•

desenvolvimento do Sistema de Informação Turística Georreferenciada (SITGeo);

•

desenvolvimento dos Roteiros Planilhados (Planilhas de Navegação para o turista autoguiado);

- formatação de novos produtos turísticos em parceria com receptivos e operadoras de turismo e produtos temáticos para público final;

- diversos trabalhos com agências e operadoras como roadshow nacional e famtours para comercialização de produtos ER e outras ações de promoção como VT na maior rede nacional e blitz promocional no país;

- consolidação do Observatório do Turismo como fornecedor de informações importantes para tomadas de decisões;

- licenciamento de mais de 100 produtos com a marca Estrada Real;

- desenvolvimento do programa Embaixadores da Estrada Real, com o treinamento de 3 turmas.

Por meio dessas atividades foram gerados os seguintes produtos: SITGeo, Roteiros Planilhados, ROTA ER, Programa de Boas Práticas em Turismo Sustentável, site ROTA ER, novos produtos formatados e comercializados por agências e operadoras.

O risco de maior relevância do projeto foi a possibilidade de insucesso da rede de MiPeMEs e os obstáculos foram a operacionalização da central de reserva, articulação da rede e sensibilização e mobilização dos atores locais.

Os riscos foram mitigados com o envolvimento do maior número de atores locais conduzindo o processo de forma compartilhada e oferecendo benefícios aos sócios como forma de fortalecer o associativismo. Os obstáculos foram solucionados trabalhando em parceria com centrais de reservas já estabelecidas.

As ações realizadas para a sustentabilidade do projeto foram a sensibilização e mobilização para o envolvimento do conselho executivo da rede no intuito de auxiliar na dinâmica de sustentação da rede e parceria com entidade com experiência no trabalho com MiPeMEs para assegurar a dinâmica associativista.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

O projeto foi muito bem sucedido no que se refere ao desenvolvimento de novos produtos turísticos e apoio aos empresários da Região. A ROTA foi montada porém teve pouco tempo de implementação para garantir sua sustentabilidade. A avaliação final aponta que praticamente todas as metas do projeto foram cumpridas o que não garante, entretanto, um aumento da competitividade de todo o setor turístico da região - meta muito mais abrangente e que pode requerer ações além das previstas no projeto.

Evaluación final

Aunque el proyecto inicialmente presento serios retrasos debido a problemas, tanto de ejecución, como a nivel institucional, mismos que impidieron significativamente el cumplimiento del cronograma pautado inicialmente (su finalización estaba prevista para el 13 de julio 2008), la aplicación de los correctivos indicados durante la evaluación intermedia permitió que el proyecto se recuperase para que lograra alcanzar la casi totalidad de sus objetivos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

O projeto teve praticamente todos os objetivos atingidos, apesar de ter tido pouco tempo para fortalecer a rede empresarial. O Instituto Estrada Real segue dando apoio aos empresários da região buscando o fortalecimento das empresas de turismo ao longo da Estrada Real.

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36472714>

SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Organizar uma Rede de PyMEs turísticas para desenvolver e comercializar produtos turísticos adaptados aos requisitos de mercado.	P.11 A rede opera com membros nas áreas piloto.	0	150	239	159 %
	P.12 A Rede deve segmentar produtos de natureza, cultura, turismo histórico, etc.	0	7	16	229 %
	P.13 A Rede deve comercializar pacotes turísticos	0	10	18	180 %

Clasificación: Insatisfactorio

Componente 1: Desenho e Organização da Rede de Empresas Turísticas	C1.11	Membros associados	0	150	239	159 %
	C1.12	Plano de negocios definido e ferramentas para o estalecimento legal e operativo da REDE.	0	1	1	100 %
	C1.13	Manual de Funcionamento da Rede elaborado e aprovado pelo Comitê Executivo.	0	1	1	100 %
	C1.14	Pymes e outros membros em pontencial da REDE informados da iniciativa da REDE e dos procedimentos para aderir-se.	0	550	650	145 %
	C1.15	Rede matriz com uma só visão e missão para todas as sub-redes.	0	1	1	100 %
	C1.16	Estudo para identificação de Sub-redes nos 10 núcleos.	0	1	1	100 %
Componente 2: Desenvolvimento de Produtos Turísticos	C2.11	Sistema informatizado contendo Base de Dados das Pymes e alimentado pela equipe gestora do projeto.	0	1	1	100 %
	C2.12	Desenvolvimento de Pacotes Turísticos para todas as áreas piloto.	0	10	16	160 %
	C2.13	Estudo mercado e análises de oferta.	0	1	1	100 %
	C2.14	Inventário de tipologia de produtos turísticos potencial por núcleo e setores.	0	1	1	100 %
	C2.15	Produtos temáticos desenhados por consultores e especialistas.	0	5	5	100 %
	C2.16	Plano de melhoras e investimentos para a Rede de Pymes	0	1	1	100 %
Componente 3: Promoção e Comercialização	C3.11	Web da REDE online com uma proposta de viabilidade financeira.	0	1	1	100 %
	C3.12	Desenhar e lançar Campanha de Publicidade	0	1	1	200 %
	C3.13	Viagens de divulgação	0	16	18	113 %
	C3.14	Viagem de Familiarização	0	85	99	116 %
	C3.15	Central de reservas operando.	0	1	1	100 %
	C3.16	Material de promoção da Rede - incluindo concepção, desenho, impressão de panfletos, cartazes, banners, etc	0	1	1	100 %
Componente 4: Sensibilização, Capacitação e Difusão - Assistência Técnica e Financeira	C3.17	Material de divulgação do Produto da Rede	0	1	1	100 %
	C3.18	Material de Promoção do destino	0	1	1	300 %
	C3.19	Seminários	0	3	5	167 %
	C3.11	Plano de marketing para os 3 anos seguintes a execução.	0	1	1	100 %
	C4.11	Eventos de Sensibilização com membros da Rede.	0	4	50	300 %
	C4.12	Plano de melhoras e boas práticas	0	1	1	100 %
Componente 5: Gestão Otimizada do Destino Estrada Real	C4.13	Participação dos membros da REDE em eventos de sensibilização.	0	70	100	857 %
	C4.14	Difusão das lições aprendidas e melhores práticas.	0	1	1	100 %
	C4.15	fontes de financiamentos identificadas.	0	1	3	300 %
	C4.16	Plano de acesso a serviços Financeiros.	0	1	1	100 %
	C4.17	Assistência técnica para diagnósticos e implementação de Boas Práticas.	0	1	1	100 %
	C4.18	Assistência Técnica para melhorarias em ofertas de serviços das Pymes da Rede.	0	1	1	100 %
Componente 5: Gestão Otimizada do Destino Estrada Real	C4.19	Formação e Capacitação de recursos humanos da REDE.	0	6	12	200 %
	C5.11	Inventário com a informação geral sobre o destino.	0	1	1	100 %
	C5.12	Informação turística levantada e georeferenciada	0	140	166	119 %
	C5.13	Base de dados e sistema de informação geográfica	0	1	1	100 %
	C5.14	Cartografia Digital do Destino	0	10	10	100 %
	C5.15	Plano de desenvolvimento turístico do destino Estrada Real	0	10	10	0 %

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	1	Ene 2006	1	Mar 2006	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN****NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

O Instituto Estrada Real é mantido pela Federação das Indústrias do Estado de MF e não há expectativa de interrupção de sua atuação. O observatório do turismo deve se manter, provendo o setor com as informações necessárias para o desenvolvimento de novos produtos e o contínuo investimento das empresas do setor. O que não foi tão bem sucedido foi a implementação da rede, que apesar de muitos adeptos teve pouco tempo de execução, sem garantia de sua sustentabilidade.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Manutenção da ROTA

Pouco tempo de acompanhamento durante a execução do projeto para garantir sua manutenção.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

A Rede de Empresários da Estrada Real (ROTA ER) firmou uma parceria com a Rainforest Alliance (RA) para o desenvolvimento de um Programa de Melhores Práticas em Turismo Sustentável para as empresas associadas. O Programa é um processo de apoio técnico do IER aos empresários do ramo da hotelaria filiados à ROTA, objetivando a adoção de práticas de gestão que promovam ações simples e efetivas a fim de melhorar o desempenho dos empreendimentos nos critérios de sustentabilidade. Os empresários receberam treinamento exclusivo e acompanhamento de profissionais capacitados na implementação de projetos sustentáveis. Eles tiveram oportunidade de discutir sobre o turismo sustentável, definir conceitos, conhecer o programa, seus objetivos e sua importância. Mais de 50 meios de hospedagem associados à ROTA – ER aderiram ao Programa. Durante a execução do programa foram distribuídos Guia de Boas Práticas, quadros de qualificação, quadros de comprometimento e adesivos de incentivo a economia de água e luz. O propósito destes princípios é diminuir os impactos negativos e

aumentar os benefícios das atividades turísticas no entorno sociocultural, ambiental e empresarial.

[Plan de Sostenibilidad](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=>

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned

1. As lições aprendidas foram enviadas nos relatórios anteriores.
2. As lições aprendidas foram enviadas nos relatórios anteriores.
3. As lições aprendidas foram enviadas nos relatórios anteriores.

Relativa a
Risk
Implementation
Design

Autor
Carvalho-Sanna, Baques Vladimir
Carvalho-Sanna, Baques Vladimir
Carvalho-Sanna, Baques Vladimir

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o “compartirse” con otras entidades o proyectos similares.

Os produtos de conhecimento estão armazenados junto ao Instituto Estrada Real e o observatório do turismo mantido por este instituto é o centro recomendado para divulgação das informações do projeto.

Productos principales del proyecto

[Ene 2009] Rota Imperial S. Pedro de Alcântara (Marketing materials/communication)

Autor: IEL

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

03/MAY/2005	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=533180]
05/MAY/2005	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=534083]
05/MAY/2005	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=534110]
23/MAY/2005	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=541035]
18/JUL/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1048623]

[Ficha del proyecto](#)

<http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=BR-M1024&lg=SP>