

Consultoría 1 - Consultoría para el análisis de Complejidad Económica y Oportunidades de Inserción de Argentina en Cadenas de Valor Internacionales

Consultor

Contexto de la búsqueda: El Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la fuente de financiamiento más importante para el desarrollo regional en América Latina y el Caribe. El BID tiene una Oficina de País en cada uno de los 26 países prestatarios, cuyas principales responsabilidades son: a) Desarrollar una estrecha relación de diálogo con las instituciones del sector público y privado para identificar las necesidades de desarrollo del país de acuerdo a la demanda y su contexto; b) Desarrollar, implementar y monitorear las estrategias regionales del Banco en el país; c) Formular y coordinar el diseño y ejecución de proyectos y; d) Supervisar los plazos de ejecución de los programas operacionales del país y la región y medir el rendimiento de los sectores y servicios de soporte.

El BID ofrece a profesionales con altos estándares de excelencia la oportunidad de apoyar el diseño y la implementación de variadas iniciativas de desarrollo a través de la aplicación de sus conocimientos técnicos, su capacidad de análisis y su orientación al servicio.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco, de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica AR-T1280, cuyo objetivo es desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) ¹. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.

La División TIN desea contratar una Consultoría en tareas de análisis de “Complejidad Económica Regional y Oportunidades de Inserción Regional en Cadenas de Valor Internacionales”. El análisis de complejidad económica (conocimiento productivo que tiene una sociedad, expresado en la cantidad y calidad de los productos que ofrece y exporta) permite evaluar las capacidades acumuladas en un país o región para internacionalizarse y crecer de modo sostenido, así como identificar oportunidades para desarrollar nuevas actividades más complejas que impulsen el desarrollo nacional o regional. Argentina tiene una complejidad económica menor a la esperada para su nivel de ingreso, y su complejidad se ha ido deteriorando asociada a la falta de diversificación de sus exportaciones. Sus principales

¹ Incluye bienes y servicios de alto valor agregado como software, biotecnología, servicios audiovisuales, nanotecnología, Industria 4.0, servicios profesionales, servicios financieros, investigación y desarrollo, servicios de salud, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, manufactura avanzada, entre otros.

exportaciones están en productos de complejidad moderada y baja, como productos agrícolas y vehículos, respectivamente. Cuenta con un número moderado de oportunidades para diversificar su producción usando su stock de conocimiento existente. Algunos de los productos con alto potencial para nueva diversificación incluyen plásticos, vehículos y servicios globales. Al mismo tiempo, Argentina muestra baja inserción en cadenas globales de valor, participando usualmente como proveedor de productos primarios de baja complejidad e incorporando escaso valor agregado en sus exportaciones. Detrás de este panorama agregado se esconde una significativa heterogeneidad regional, tanto en lo referido a complejidad económica como a nivel de ingreso. Es de particular interés identificar los niveles de complejidad económica y las oportunidades de diversificación productiva a partir del conocimiento existente en las regiones de Argentina (NOA, NEA, Pampeana, Cuyo y Patagonia), con énfasis en detectar actividades con alto potencial de crecimiento, internacionalización e inserción en cadenas de valor globales o regionales que puedan promover el desarrollo regional, con foco especial en servicios globales. También es de interés evaluar las restricciones activas al crecimiento e internacionalización de esas actividades, así como las políticas requeridas para potenciarlas.

Este estudio servirá para crear ejemplos de direcciones operativas que tengan sentido desde las perspectivas del diagnóstico y la factibilidad de tener buenas soluciones para el desarrollo y diversificación productiva hacia actividades más complejas en las economías regionales.

Objetivo de la consultoría: El objetivo general de esta consultoría es evaluar la complejidad económica e identificar las oportunidades para la diversificación productiva hacia actividades más complejas, incluyendo los servicios globales, y la inserción en cadenas de valor globales de las regiones de Argentina, así como determinar las restricciones activas a estos procesos de transformación estructural y las políticas requeridas para desatar estos procesos.

El objetivo último es crear ejemplos de direcciones operativas que tengan sentido desde las perspectivas del diagnóstico y la factibilidad de tener buenas soluciones para el desarrollo y diversificación productiva hacia actividades más complejas en las economías regionales.

Lo que harás:

- Estimar la complejidad económica e industrial de las regiones de Argentina.
- Identificar sectores, incluyendo servicios globales, con potencialidad de crecimiento y de internacionalización no explotados en regiones seleccionadas a partir del análisis previo de complejidad regional. La identificación de estos deberá basarse en criterios tales como enfoque tradicional (valor agregado), enfoque convencional exportador, análisis de complejidad basado en la proximidad y análisis de complejidad basado en la densidad de productos. Esta identificación basada en criterios estadísticos deberá validarse con evaluaciones cualitativas de empresarios y responsables de las políticas locales y con revisión de estudios sectoriales disponibles en el Ministerio de Producción y otras instituciones.
- Analizar las restricciones activas al crecimiento/internacionalización de sectores, incluyendo servicios globales, que tengan mayor valor estratégico y potencial para catalizar la internacionalización e inserción en cadenas globales de las economías

regionales seleccionadas

- Evaluar las políticas/inversiones requeridas para potenciar a estos sectores.
- Realizar propuestas operativas que tengan sentido desde las perspectivas del diagnóstico y la factibilidad de tener buenas soluciones para el desarrollo y diversificación productiva hacia actividades más complejas en las economías regionales.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Primer informe con análisis de complejidad económica e industrial de las regiones de Argentina
- Entregable 2. Segundo informe que incluya la identificación de sectores con potencialidad de crecimiento y de internacionalización no explotados en regiones seleccionadas
- Entregable 3. Tercer informe que incluya el análisis de restricciones activas al crecimiento/internacionalización de sectores que tengan mayor valor estratégico y potencial para catalizar la internacionalización e inserción en cadenas globales de las economías regionales, así como una evaluación de las políticas/inversiones requeridas para potenciar a estos sectores.

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra la firma del contrato
- Un 20% contra la entrega y aprobación del Primer informe
- Un 20 % contra entrega y aprobación del Segundo informe
- Un 40% contra entrega y aprobación del Tercer informe

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Argentina o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, tecnologías de la información, o similar. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Al menos 5 años de experiencia relevante a los objetivos de la consultoría.
 - Conocimiento y experiencia en materia de políticas de desarrollo productivo, comercio exterior, competitividad y/o integración económica.
 - Experiencia en consultorías con objetivos similares representa una ventaja comparativa.
 - Idiomas: Español e inglés.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en

equipo.

Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** Octubre de 2022
- **Persona responsable:** Especialista Líder del Sector (INT/TIN).

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

Consultoría 2 - Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector de servicios basados en conocimiento (SBC) en Argentina

Consultor

Contexto de la búsqueda: El Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la fuente de financiamiento más importante para el desarrollo regional en América Latina y el Caribe. El BID tiene una Oficina de País en cada uno de los 26 países prestatarios, cuyas principales responsabilidades son: a) Desarrollar una estrecha relación de diálogo con las instituciones del sector público y privado para identificar las necesidades de desarrollo del país de acuerdo a la demanda y su contexto; b) Desarrollar, implementar y monitorear las estrategias regionales del Banco en el país; c) Formular y coordinar el diseño y ejecución de proyectos; d) Supervisar los plazos de ejecución de los programas operacionales del país y la región y medir el rendimiento de los sectores y servicios de soporte.

El BID ofrece a profesionales con altos estándares de excelencia la oportunidad de apoyar el diseño y la implementación de variadas iniciativas de desarrollo a través de la aplicación de sus conocimientos técnicos, su capacidad de análisis y su orientación al servicio.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco, de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica AR-T1280, cuyo objetivo es desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) ². Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.

La División TIN desea contratar una Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector de servicios basados en conocimiento (SBC). Los SBC representan una oportunidad para el proceso de transformación y diversificación productiva en Argentina. Por un lado, se trata de actividades que pueden generar empleo y divisas por exportaciones y contribuir a crear competencias en diversas áreas, tanto tecnológicas como organizacionales y comerciales. Por otro lado, pueden emerger derrames de productividad vía movilidad de capital humano que se desplaza desde sectores de SBC hacia otras industrias. Asimismo, los sectores de SBC pueden ayudar a mejorar la competitividad de otras actividades productivas vía la prestación de servicios complejos y la generación y transferencia de conocimiento (Sorbe et al, 2018; Stehrer et al, 2012; Nayyar et al, 2021).

² Incluye bienes y servicios de alto valor agregado como software, biotecnología, servicios audiovisuales, nanotecnología, Industria 4.0, servicios profesionales, servicios financieros, investigación y desarrollo, servicios de salud, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, manufactura avanzada, entre otros.

En Argentina el sector de SBC concentra el 12% de las empresas del país (de las cuales el 99% son pymes), el 13% del empleo registrado privado y es el tercer complejo exportador. Los sectores de SBC tuvieron un desempeño notable en la primera década del siglo XXI en Argentina. Las exportaciones pasaron de USD 2200 millones en 2006 a USD 5800 millones en 2012). El empleo, en tanto, más que se duplicó entre el año 2000 y 2012 (de 200 mil a más de 420 mil puestos de trabajo). Fruto de este dinamismo, durante dicho período también creció fuertemente la participación del país en los mercados mundiales de SBC. Asimismo, la Argentina se convirtió en una localización atractiva para la instalación de centros regionales y globales de desarrollo y provisión de servicios de un buen número de empresas multinacionales, a la vez que emergieron un puñado de medianas y grandes empresas locales que se internacionalizaron exitosamente, en algunos casos llegando a alcanzar la categoría de “unicornios”. Sin embargo, a partir de 2012 (y coincidiendo con el debilitamiento general de la actividad exportadora y económica del país) la dinámica de estos sectores empieza a perder potencia. De la mano de esta trayectoria, se perdieron buena parte de las ganancias de participación en los mercados mundiales que se habían obtenido en el período previo. En el período más reciente, la reintroducción del llamado “cepo cambiario” afectó también el volumen de exportaciones, en particular por la posibilidad de empresas y trabajadores independientes de facturar sus servicios fuera del mercado cambiario local. Es así que de acuerdo con el Global Services Location Index 2021 de Kearney, Argentina ocupa la posición 41 del ranking, detrás de Brasil, México, Colombia, Chile y Perú a nivel regional.

Pese a estas tendencias recientes, a nivel regional, Argentina es el segundo exportador de SBC, sólo detrás de Brasil, seguida por Chile, Uruguay y Colombia, y tiene las condiciones para retomar el impulso ascendente en sus exportaciones de SBC en tanto sigue siendo una localización atractiva para recibir nuevas inversiones y proyectos. Además, la reconfiguración de las relaciones económicas internacionales e intervenciones de política discriminatorias, tanto en relación con el comercio como con la Inversión Extranjera Directa (IED), abren oportunidades para que Argentina aproveche de mejor manera la reconfiguración de las cadenas globales de valor (CGV). En particular, el movimiento global hacia una economía low touch o de Bajo Contacto³, que venía en ascenso y fue francamente potenciado por la pandemia generada por el COVID-19, aumentará la demanda por bienes y servicios apoyados en plataformas digitales generando oportunidades de expansión de las exportaciones de los SBIC, lo que contribuye a diversificar la oferta exportadora de los países.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto elaborar un plan estratégico sectorial para el sector de SBC que actualice la información disponible, identifique nichos de mercado, cuellos de botella y proponga un *roadmap* de soluciones aplicables a la realidad del país con el fin de aumentar las exportaciones e inversiones en el sector, con un foco especial en el desarrollo de las diferentes regiones.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información del sector en el país y actualizarlos.
- Dimensionar la oferta nacional del sector en sentido amplio y cada subsector de referencia.

³ Refieren al nuevo *status* de la sociedad y economía alteradas por la Covid-19. Su principal característica es que hay muy poco contacto (de ahí el nombre), altas medidas sanitarias, nuevos comportamientos humanos y cambios en las industrias (Connectamericas, 2020. [“¿Qué es la low touch economy y por qué es importante para tu negocio?”](#)).

- Identificar cuellos de botella y proponer soluciones innovadoras en base a experiencias internacionales aplicables a la realidad del país que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico sectorial que contenga propuestas concretas para (i) subsanar los principales cuellos de botella del sector en el corto, mediano y largo plazo; y (ii) actividades comerciales y de inteligencia de mercado que promuevan el incremento de las exportaciones de las empresas locales y ya instaladas en el país así como la atracción de nuevos emprendimientos del sector en las verticales y nichos previamente identificados para generar *quick wins*, así como propuestas de más mediano/largo plazo.
- Entrevistar a las principales partes interesadas, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con los comentarios del Banco y demás involucrados.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Primer informe de avance de gestión
- Entregable 2. Segundo informe de avance de gestión
- Entregable 3. Tercer informe final de la consultoría (con las recomendaciones ya incluidas).

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra la firma del contrato
- Un 20% contra la entrega y aprobación del Primer informe
- Un 20 % contra entrega y aprobación del Segundo informe
- Un 40% contra entrega y aprobación del Tercer informe

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Argentina o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, tecnologías de la información, o similar. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Al menos 5 años de experiencia relevante a los objetivos de la consultoría.
 - Conocimiento y experiencia en materia de políticas de desarrollo productivo, comercio exterior, competitividad y/o integración económica.
 - Experiencia en consultorías con objetivos similares representa una ventaja comparativa.
 - Idiomas: Español e inglés.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.

Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** Enero de 2023
- **Persona responsable:** Especialista Líder del Sector (INT/TIN).

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

Consultoría 3 - Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector audiovisual en Argentina

Consultor

Contexto de la búsqueda: El Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la fuente de financiamiento más importante para el desarrollo regional en América Latina y el Caribe. El BID tiene una Oficina de País en cada uno de los 26 países prestatarios, cuyas principales responsabilidades son: a) Desarrollar una estrecha relación de diálogo con las instituciones del sector público y privado para identificar las necesidades de desarrollo del país de acuerdo a la demanda y su contexto; b) Desarrollar, implementar y monitorear las estrategias regionales del Banco en el país; c) Formular y coordinar el diseño y ejecución de proyectos; d) Supervisar los plazos de ejecución de los programas operacionales del país y la región y medir el rendimiento de los sectores y servicios de soporte.

El BID ofrece a profesionales con altos estándares de excelencia la oportunidad de apoyar el diseño y la implementación de variadas iniciativas de desarrollo a través de la aplicación de sus conocimientos técnicos, su capacidad de análisis y su orientación al servicio.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco, de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica AR-T1280, cuyo objetivo es desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) ⁴. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.

La División TIN desea contratar una Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector audiovisual. Si bien Argentina es uno de los principales polos productivos en materia de contenido audiovisual en la región (BID, 2021), en los últimos diez años comenzó a perder la carrera frente a otros países de América Latina con menos trayectoria en el sector (e.g., Colombia, República Dominicana o Uruguay). Factores tales como la estabilidad económica, marcos regulatorios orientados a promover el desarrollo de la actividad audiovisual, los incentivos fiscales (que en América Latina otorgan países como Colombia o Panamá, entre otros) o inclusive la formación de Recursos Humanos en habilidades y conocimientos específicos que son demandados por la industria audiovisual posibilitaron a los mencionados países de la región avanzar rápidamente en la cadena de valor global (Cáceres

⁴ Incluye bienes y servicios de alto valor agregado como software, biotecnología, servicios audiovisuales, nanotecnología, Industria 4.0, servicios profesionales, servicios financieros, investigación y desarrollo, servicios de salud, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, manufactura avanzada, entre otros.

et al., 2022).

En Argentina, según el último informe publicado sobre la Cuenta Satélite de Cultura (INDEC, 2021), la llamada “economía cultural” representó casi el 2% del valor agregado bruto nacional en el año 2020. El sector audiovisual es el de mayor relevancia dentro de este conjunto de actividades, representando el 25%, seguido de libros y publicaciones con el 21% y luego publicidad con el 18,5%. En 2019 existían 1124 productoras audiovisuales, de las cuales la gran mayoría son pymes y productores independientes, y hay un grupo de 30 que son las más grandes y reconocidas. Asimismo, existe una gran comunidad de creadores de contenido individuales, muchos de ellos, mundialmente reconocidos. A nivel general, la industria tuvo una etapa de fuerte expansión durante los años 2000, tanto en términos de crecimiento de la facturación y del empleo como en términos de exportaciones. Sin embargo, dicha situación desmejoró a partir del 2009 y continúa⁵. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Argentina exportó en 2019 US\$ 475 millones, mientras que en 2009 las exportaciones alcanzaron US\$ 945 millones.

La reconfiguración de las relaciones económicas internacionales e intervenciones de política discriminatorias, tanto en relación con el comercio como con la Inversión Extranjera Directa (IED), abren oportunidades para que Argentina aproveche de mejor manera la reconfiguración de las cadenas globales de valor (CGV). En particular, el movimiento global hacia una economía *low touch* o de Bajo Contacto⁶, que venía en ascenso y fue francamente potenciado por la pandemia generada por el COVID-19, aumentará la demanda por bienes y servicios apoyados en plataformas digitales generando oportunidades de expansión de las exportaciones de los SBIC, lo que contribuye a diversificar la oferta exportadora de los países.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto elaborar un plan estratégico sectorial para el sector audiovisual que actualice la información disponible, identifique nichos de mercado, cuellos de botella y proponga un *roadmap* de soluciones aplicables a la realidad del país con el fin de aumentar las exportaciones e inversiones en el sector.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información del sector en el país y actualizarlos.
- Dimensionar la oferta nacional del sector en sentido amplio y cada subsector de referencia.
- Identificar cuellos de botella y proponer soluciones innovadoras en base a experiencias internacionales aplicables a la realidad del país que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico sectorial que contenga propuestas concretas para (i) subsanar los principales cuellos de botella del sector en el corto, mediano y largo plazo; y (ii) actividades comerciales y de inteligencia de mercado que promuevan el incremento de las exportaciones de las empresas y productores locales así como las firmas internacionales ya instaladas en el país y la atracción de nuevos emprendimientos

⁵ Mangold et. al. (2021) [La exportación de servicios audiovisuales en Argentina. Evolución reciente, perspectivas y oportunidades.](#)

⁶ Refieren al nuevo *status* de la sociedad y economía alteradas por la Covid-19. Su principal característica es que hay muy poco contacto (de ahí el nombre), altas medidas sanitarias, nuevos comportamientos humanos y cambios en las industrias (Connectamericas, 2020. [“¿Qué es la low touch economy y por qué es importante para tu negocio?”](#)).

del sector en las verticales y nichos previamente identificados para generar *quick wins*, así como propuestas de más mediano/largo plazo.

- Entrevistar a las principales partes interesadas, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con los comentarios del Banco y demás involucrados.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Primer informe de avance de gestión
- Entregable 2. Segundo informe de avance de gestión
- Entregable 3. Tercer informe final de la consultoría (con las recomendaciones ya incluidas)

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra la firma del contrato
- Un 20% contra la entrega y aprobación del Primer informe
- Un 20 % contra entrega y aprobación del Segundo informe
- Un 40% contra entrega y aprobación del Tercer informe

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Argentina o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de comunicación, cine, economía, ingeniería, comercio, tecnologías de la información, o similar. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Al menos 5 años de experiencia relevante a los objetivos de la consultoría.
 - Conocimiento y experiencia en materia de políticas de desarrollo productivo, comercio exterior, competitividad y/o integración económica.
 - Experiencia en consultorías con objetivos similares representa una ventaja comparativa.
 - Idiomas: Español e inglés.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.

Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** Enero de 2023
- **Persona responsable:** Especialista Líder del Sector (INT/TIN).

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

Consultoría 4 - Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para la industria 4.0 en Argentina

Consultor

Contexto de la búsqueda: El Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la fuente de financiamiento más importante para el desarrollo regional en América Latina y el Caribe. El BID tiene una Oficina de País en cada uno de los 26 países prestatarios, cuyas principales responsabilidades son: a) Desarrollar una estrecha relación de diálogo con las instituciones del sector público y privado para identificar las necesidades de desarrollo del país de acuerdo a la demanda y su contexto; 2) Desarrollar, implementar y monitorear las estrategias regionales del Banco en el país; c) Formular y coordinar el diseño y ejecución de proyectos; d) Supervisar los plazos de ejecución de los programas operacionales del país y la región y medir el rendimiento de los sectores y servicios de soporte.

El BID ofrece a profesionales con altos estándares de excelencia la oportunidad de apoyar el diseño y la implementación de variadas iniciativas de desarrollo a través de la aplicación de sus conocimientos técnicos, su capacidad de análisis y su orientación al servicio.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco, de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica AR-T1280, cuyo objetivo es desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC)⁷. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.

La División TIN desea contratar una Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para la industria 4.0. Argentina está transitando hacia una Industria 4.0 caracterizada por la aplicación de las nuevas tecnologías a la producción manufacturera para producir bienes cada vez más intensivos en conocimiento, con un plan nacional de Desarrollo Productivo 4.0. De hecho, el país dispone de infraestructura sólida para la inclusión digital, capital humano competitivo, un mercado interno grande, y un ecosistema de innovación, ciencia y tecnología relativamente maduro. El desarrollo de la industria 4.0 podría producir impactos positivos en la competitividad mediante el fortalecimiento de la productividad, la calidad de la producción y los costos, y en especial en las MIPYMES del país⁸. No obstante, el proceso es

⁷ Incluye bienes y servicios de alto valor agregado como software, biotecnología, servicios audiovisuales, nanotecnología, Industria 4.0, servicios profesionales, servicios financieros, investigación y desarrollo, servicios de salud, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, manufactura avanzada, entre otros.

⁸ Se estima que las plantas industriales digitales podrían generar ganancias de productividad y eficiencia entre un 10% y 20%, los inventarios podrían reducirse entre un 30% y 50% a través de una gestión en tiempo real; los costos de producción, logística y calidad podrían bajar entre un 10% y un 20% con la introducción de robótica avanzada,

incipiente y recién se encuentra dando sus primeros pasos⁹. Argentina se ubica en la posición 83 de 131 economías en el Índice de Competitividad Global 4.0 (Fondo Económico Mundial, 2019). Para aprovechar las mencionadas ventajas, el país debe afrontar algunos obstáculos, dentro de los cuales se incluyen el elevado grado de diversificación productiva de las MIPYMES industriales, heterogeneidad al interior del entramado industrial nacional con respecto a sus avances en el campo de las tecnologías 4.0, deficiencias en competencias digitales internas de las empresas, e insuficiencias en la oferta de tecnologías 4.0, como por ejemplo, en relación a la infraestructura de datos (para nuevas tecnologías de Big data, computación en la nube o IoT)¹⁰.

La reconfiguración de las relaciones económicas internacionales e intervenciones de política discriminatorias, tanto en relación con el comercio como con la Inversión Extranjera Directa (IED), abren oportunidades para que Argentina aproveche de mejor manera la reconfiguración de las cadenas globales de valor (CGV). En particular, el movimiento global hacia una economía *low touch* o de Bajo Contacto¹¹, que venía en ascenso y fue francamente potenciado por la pandemia generada por el COVID-19, aumentará la demanda por bienes y servicios apoyados en plataformas digitales generando oportunidades de expansión de las exportaciones de los SBIC, lo que contribuye a diversificar la oferta exportadora de los países. Sin embargo, el porcentaje de valor agregado extranjero en las exportaciones argentinas es inferior a 20%, por debajo del promedio de América Latina (25%), Asia (35%) o la Unión Europea (casi 40%). Esto es señal de la débil integración del aparato productivo local en procesos de división del trabajo a escala regional o global y de mayores costos de exportación.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto elaborar un plan estratégico sectorial para el sector de bienes y servicios intensivos en conocimiento que actualice la información disponible, identifique nichos de mercado, cuellos de botella y proponga un *roadmap* de soluciones aplicables a la realidad del país con el fin de aumentar las exportaciones e inversiones en el sector.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información del sector en el país y actualizarlos.
- Dimensionar la oferta nacional del sector en sentido amplio y cada subsector de referencia.
- Identificar cuellos de botella y proponer soluciones innovadoras en base a experiencias internacionales aplicables a la realidad del país que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico sectorial que contenga propuestas concretas para (i) subsanar los principales cuellos de botella del sector en el corto, mediano y largo plazo; y (ii) actividades comerciales y de inteligencia de mercado que promuevan el incremento de las exportaciones de las empresas locales y ya instaladas en el país así como la atracción de nuevos emprendimientos del sector en las verticales y nichos

automatización de logística en planta y de testeado en tiempo real; y otro tanto los costos de mantenimiento, con la incorporación de sistemas de predictibilidad de fallas y gestión de tareas de control preventivo (Motta, Morero & Ascúa, 2019. "Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina". CEPAL).

⁹ Albrieu et al. (2019).

¹⁰ Motta, Morero & Ascúa (2019) & Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina (2021).

¹¹ Refieren al nuevo status de la sociedad y economía alteradas por la Covid-19. Su principal característica es que hay muy poco contacto (de ahí el nombre), altas medidas sanitarias, nuevos comportamientos humanos y cambios en las industrias (Connectamericas, 2020. "[¿Qué es la low touch economy y por qué es importante para tu negocio?](#)").

previamente identificados para generar *quick wins*, así como propuestas de más mediano/largo plazo.

- Entrevistar a las principales partes interesadas, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con los comentarios del Banco y demás involucrados.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Primer informe de avance de gestión
- Entregable 2. Segundo informe de avance de gestión
- Entregable 3. Tercer informe final de la consultoría (con las recomendaciones ya incluidas)

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra la firma del contrato
- Un 20% contra la entrega y aprobación del Primer informe
- Un 20 % contra entrega y aprobación del Segundo informe
- Un 40% contra entrega y aprobación del Tercer informe

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Argentina o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, tecnologías de la información, o similar. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Al menos 5 años de experiencia relevante a los objetivos de la consultoría.
 - Conocimiento y experiencia en materia de políticas de desarrollo productivo, comercio exterior, competitividad y/o integración económica.
 - Experiencia en consultorías con objetivos similares representa una ventaja comparativa.
 - Idiomas: Español e inglés.

- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.

Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC

- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** Enero de 2024
- **Persona responsable:** Especialista Líder del Sector (INT/TIN).

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

Consultoría 5 - Consultoría para identificar la brecha entre la oferta y demanda de talento en Argentina en los sectores priorizados

Consultor

Contexto de la búsqueda: El Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la fuente de financiamiento más importante para el desarrollo regional en América Latina y el Caribe. El BID tiene una Oficina de País en cada uno de los 26 países prestatarios, cuyas principales responsabilidades son: a) Desarrollar una estrecha relación de diálogo con las instituciones del sector público y privado para identificar las necesidades de desarrollo del país de acuerdo a la demanda y su contexto; b) Desarrollar, implementar y monitorear las estrategias regionales del Banco en el país; c) Formular y coordinar el diseño y ejecución de proyectos; d) Supervisar los plazos de ejecución de los programas operacionales del país y la región y medir el rendimiento de los sectores y servicios de soporte.

El BID ofrece a profesionales con altos estándares de excelencia la oportunidad de apoyar el diseño y la implementación de variadas iniciativas de desarrollo a través de la aplicación de sus conocimientos técnicos, su capacidad de análisis y su orientación al servicio.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco, de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica AR-T1280, cuyo objetivo es desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) ¹². Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.

La División TIN desea contratar una Consultoría para identificar la brecha entre la oferta y demanda de talento en Argentina en los sectores de SBIC dado que la disponibilidad, desarrollo, así como capacidad de atracción de talento es un insumo fundamental para el desarrollo del sector.

Un aspecto que comparten todos los SBIC es el hecho de utilizar intensivamente talento de alto nivel de calificación. Las características del proceso de formación de este capital humano asumen, sin embargo, características específicas en los distintos sectores. Mientras que en algunos casos las capacidades requeridas pueden ser adquiridas mediante el entrenamiento y la experiencia *on the job* y/o a través de cursos o capacitaciones específicas de corta-media

¹² Incluye bienes y servicios de alto valor agregado como software, biotecnología, servicios audiovisuales, nanotecnología, Industria 4.0, servicios profesionales, servicios financieros, investigación y desarrollo, servicios de salud, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, manufactura avanzada, entre otros.

duración, en otros se demandan conocimientos que se consiguen a través del acceso al sistema de educación superior, particularmente en las áreas STEM. Para ciertas actividades también es importante el dominio de idiomas extranjeros, en especial el inglés¹³.

La existencia de una oferta robusta (tanto en términos de tamaño como de calidad) de capital humano apto para desempeñarse en actividades de alto valor agregado puede contribuir al aumento de las exportaciones de esos sectores a través de diversos canales, incluyendo: i) las empresas ven mejoradas sus posibilidades de acceder al tipo de personal que requieren para materializar sus planes de expansión e internacionalización; ii) una fracción de ese capital humano, aquella con mayores capacidades emprendedoras, puede crear startups orientados al mercado global en los mencionados sectores; iii) la disponibilidad de capital humano es un factor clave para la atracción de inversiones, así como para ayudar al escalamiento (upgrading) de las actividades que llevan adelante en el país las firmas ya instaladas; iv) las instituciones del sistema de ciencia y tecnología también se fortalecen gracias al mejor acceso a este tipo de personal, lo cual ayuda a incrementar su capacidad de generar y transferir conocimiento al sector productivo.

La demanda de políticas públicas en este ámbito proviene, fundamentalmente, del hecho de que los sistemas educativos no siempre proveen las habilidades, tanto “duras” como “blandas”, requeridas por el sector productivo. Este es el caso en general en los países de América Latina, donde se evidencian déficits tanto de pertinencia como de calidad de la formación ofrecida en los sistemas educativos formales (Crespi et al, 2014). La probabilidad de desajustes entre oferta y demandas de capacidades se incrementan en campos de conocimiento sometidos a rápidos cambios, como es el caso de las tecnologías 4.0 y más en general de muchas áreas STEM.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto mapear la brecha existente entre la oferta y demanda de talento en los sectores priorizados con el fin de promover el crecimiento de las exportaciones e inversiones de estos.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información de los sectores de referencia en el país con especial foco en la disponibilidad, capacidades actuales y necesidades de mejora (calidad, pertinencia y escala) de talento para aumentar exportaciones y atracción de inversiones.
- Entrevistar actores del sector público y privado al respecto.
- Diseñar y ejecutar una encuesta.
- Mapear el ecosistema de talento local para los sectores de referencia.
- Identificar brechas en la disponibilidad de talento.
- Mapear experiencias internacionales e instrumentos innovadores que puedan ser aplicables al país en el corto, mediano y largo plazo para reducir la brecha existente.
- Entrevistar a las principales partes interesadas, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con los comentarios del Banco y demás involucrados.

¹³ López (2018).

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Primer informe de avance de gestión
- Entregable 2. Segundo informe de avance de gestión
- Entregable 3. Tercer informe final de la consultoría (con las recomendaciones ya incluidas)

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra la firma del contrato
- Un 20% contra la entrega y aprobación del Primer informe
- Un 20 % contra entrega y aprobación del Segundo informe
- Un 40% contra entrega y aprobación del Tercer informe

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Argentina o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, tecnologías de la información, educación, o similar. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Al menos 5 años de experiencia relevante a los objetivos de la consultoría.
 - Conocimiento y experiencia en materia de políticas de desarrollo productivo, comercio exterior, competitividad y/o integración económica.
 - Experiencia en consultorías con objetivos similares representa una ventaja comparativa.
 - Idiomas: Español e inglés.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** Octubre de 2022
- **Persona responsable:** Especialista Líder del Sector (INT/TIN).

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TORS # - FC

Proceso de selección #.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Piloto de capacitación en últimas tecnologías de acuerdo a las necesidades del sector privado

Argentina

AR-T1280

Apoyo a la internacionalización de sectores de Alto Valor Agregado

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.
- 1.2. La cooperación técnica AR-T1280 tiene como objetivo desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC). Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.
- 1.3. La economía argentina se encuentra en una situación inestable en medio de un contexto macroeconómico y social complejo y frágil, que como ocurrió a nivel global, se agudizó con la pandemia por COVID-19. El PIB se redujo 9,9% en 2020, luego de una disminución del 1,7% en 2019¹⁴. La pandemia se suma a los desafíos estructurales que el país ya debía enfrentar: iniciar la recuperación económica mejorando las condiciones de los más vulnerables, tras diez años de muy bajo crecimiento medio. Afortunadamente, en el 2021 el crecimiento del PIB se estima fue del 6,2%.
- 1.4. El COVID-19 también impactó sobre el comercio exterior. En 2020, las exportaciones se redujeron 15,7%, y en el 2021 crecieron a una tasa de 39,1% y totalizaron US\$ 6.587 millones¹⁵. Como en la mayoría de los países de la región, las exportaciones de servicios fueron las más perjudicadas durante la pandemia. Las mismas alcanzaron US\$ 9.400 en el 2020, descendiendo un 36,6% con respecto al año anterior¹⁶. No obstante, vale resaltar el mejor desempeño de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento (SBC), que sufrieron una retracción del 14,7%. En efecto, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de servicios totales entre 2006 y 2019 fue de 4,6% mientras que si se consideran solo los SBC dicha tasa alcanzó 8,3%, representando casi el doble.

¹⁴ INDEC (2022).

¹⁵ BID (2022) [Estimaciones de las Tendencias Comerciales América Latina y el Caribe](#) & INDEC (2021) [Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de diciembre de 2021](#).

¹⁶ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021)

- 1.5. Un aspecto que comparten todos los SBIC es el hecho de utilizar intensivamente talento de alto nivel de calificación. Las características del proceso de formación de este capital humano asumen, sin embargo, características específicas en los distintos sectores. Mientras que en algunos casos las capacidades requeridas pueden ser adquiridas mediante el entrenamiento y la experiencia on the job y/o a través de cursos o capacitaciones específicas de corta-media duración, en otros se demandan conocimientos que se consiguen a través del acceso al sistema de educación superior, particularmente en las áreas STEM. Para ciertas actividades también es importante el dominio de idiomas extranjeros, en especial el inglés.
- 1.6. la existencia de una oferta robusta (tanto en términos de tamaño como de calidad) de capital humano apto para desempeñarse en actividades de alto valor agregado puede contribuir al aumento de las exportaciones de esos sectores a través de diversos canales, incluyendo: i) las empresas ven mejoradas sus posibilidades de acceder al tipo de personal que requieren para materializar sus planes de expansión e internacionalización; ii) una fracción de ese capital humano, aquella con mayores capacidades emprendedoras, puede crear startups orientados al mercado global en los mencionados sectores; iii) la disponibilidad de capital humano es un factor clave para la atracción de inversiones, así como para ayudar al escalamiento (upgrading) de las actividades que llevan adelante en el país las firmas ya instaladas; iv) las instituciones del sistema de ciencia y tecnología también se fortalecen gracias al mejor acceso a este tipo de personal, lo cual ayuda a incrementar su capacidad de generar y transferir conocimiento al sector productivo.
- 1.7. Los sistemas educativos no siempre proveen las habilidades, tanto “duras” como “blandas”, requeridas por el sector productivo. Este es el caso en general en los países de América Latina, donde se evidencian déficits tanto de pertinencia como de calidad de la formación ofrecida en los sistemas educativos formales (Crespi et al, 2014). Argentina no escapa a esa realidad. Lo que es más, la probabilidad de desajustes entre oferta y demandas de capacidades se incrementan en campos de conocimiento sometidos a rápidos cambios, como es el caso de las tecnologías 4.0 y más en general de muchas áreas STEM.
- 1.8. Es por esto que La División de Comercio e Inversión (TIN) contratará una firma consultora para desarrollar un piloto de capacitación en las habilidades donde haya más demanda de los sectores de SBIC de acuerdo a las necesidades de las empresas, para contribuir con el escalamiento de la disponibilidad de talento en sectores con mayores oportunidades de empleo, de manera de promover las exportaciones y atracción de inversiones del país.

2. Objetivos

- 2.1. El principal objetivo de estos servicios distintos de consultoría es la contratación de un proveedor de capacitaciones que imparta el curso X, de X años de duración con una carga horaria de X horas, en formato virtual o presencial a X estudiantes residentes en Argentina, los cuales recibirán una beca del 95%. El 5% restante lo pagarán los estudiantes.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El curso tendrá una duración de X años con una carga horaria de X horas totales y serán dictados a partir de enero de 2024.
- 3.2. El curso será dictado por profesores de X de forma virtual/presencial.
- 3.3. La Firma Consultoria (FC) será el responsable del proceso de selección (convocatoria, preinscripción, *onboarding* y selección) para el otorgamiento de las becas y la culminación satisfactoria de todo el curso de al menos 90% de los estudiantes seleccionados.
- 3.4. Para otorgar las becas financiadas con fondos aportados por el BID, se considerarán los siguientes criterios:
 - (i) Priorización de grupos más vulnerables
 - (ii) Promoción de la igualdad de género
 - (iii) Promoción de la igualdad territorial, acercando y difundiendo la certificación en todas las provincias del país.
 - (iv) Contribución al fortalecimiento de la capacidad técnica y administrativa de organismos públicos que sean claves en el desarrollo de talentos en el área de tecnología.

4. Actividades Clave

- 4.1. Difusión: Campaña de promoción.
- 4.2. Convocatoria.
- 4.3. Onboarding.
- 4.4. Selección del otorgamiento de las becas.
- 4.5. Armado del plan de estudios del curso.
- 4.6. Dictado del curso.
- 4.7. Dictado de clases presenciales
- 4.8. Otorgamiento de certificados.
- 4.9. Ceremonia de graduación.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Entregable 1: Plan de trabajo con el plan de ejecución de la campaña de promoción, target y mensaje, el proceso de pre-selección y selección de estudiantes, y la propuesta pedagógica de los módulos de capacitación y profesores involucrados. El Plan de trabajo deberá detallar los criterios de asignación de las becas.
- 5.2. Entregable 2: Informe de avance que resuma las actividades logradas, que incluya los datos de los participantes activos y actividades realizadas al momento. El informe de avance debe entregarse luego de completadas las actividades 4.1-4.5.
- 5.3. Entregable 3: Informe final con los datos de todos los participantes becados que comenzaron el curso, los que lo culminaron y la descripción de actividades realizadas durante todo el curso. Información sobre la otorgación de los certificados a los alumnos.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- Plan de trabajo: X de diciembre de 2023
- Inicio de cursos: X de enero de 2024
- Informe intermedio: X de junio de 2024
- Fin de cursos: X de X 2024
- Informe final: 30 de x de 2024
- Todas las fechas estipuladas son tentativas y están sujetas a la fecha de inicio de cursos. Si por alguna razón de fuerza mayor se modifica la fecha, se cumplirá el calendario respetando los plazos antes estipulados.

7. Requisitos de los Informes

7.1 Los informes deberán ser presentados de acuerdo con el Calendario de los puntos del apartado 6. A saber, el plan de trabajo el X de agosto de 2022, el informe intermedio en la mitad del curso, y el informe final hasta dos semanas después de finalizados los cursos. El plan de trabajo deberá incluir el plan de ejecución de la campaña de promoción, target y mensaje, el proceso de pre-selección y selección de estudiantes, y la propuesta pedagógica de los módulos de capacitación y profesores involucrados. Los informes intermedios y finales deberán incluir la lista de asistencia de los participantes, los módulos de los cursos cubiertos y profesores que los impartieron. El informe final además deberá adjuntar los diplomas otorgados. Los informes deben ser en idioma español.

8. Criterios de aceptación

8.1. La contratación será considerada como aceptable cuando se culminen de impartir los cursos de acuerdo con la propuesta original presentada por la FC, se otorguen los diplomas correspondientes a los alumnos que culminen, y se presente el informe final durante los plazos estipulados en el apartado. El Especialista Líder de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) será el encargado de autorizar el cumplimiento de los requisitos de aceptación.

9. Otros Requisitos

La FC será responsable de:

- 9.1.** Liderar y coordinar los procesos de selección de los estudiantes;
- 9.2.** Coordinar con todos los alumnos registrados en tiempo y forma para que puedan comenzar los cursos en la fecha estipulada;
- 9.3.** Asegurar el correcto funcionamiento de la plataforma virtual durante los encuentros virtuales (si aplica).

10. Supervisión e Informes

10.1. El Especialista Líder de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) será la contraparte de la FC en el Banco, a quien se deberá mantener informado acerca del avance de los cursos, participación de los alumnos, detalles de clases y/o talleres, así como de cualquier aspecto relacionado a los mismos. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas instancias se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. El contrato pagará en dólares americanos.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. Plan de trabajo .	20%
2. Informe intermedio .	40%
3. Informe final	40%
TOTAL	100%