

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	ARGENTINA
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la internacionalización de sectores de Alto Valor Agregado
▪ Número de CT:	AR-T1280
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Larsson, Mikael (INT/TIN) Líder del Equipo; Bernardo Font (CSC/CAR); Dorantes Gomez, Angela Carmelia (INT/INT); Eschoyez, Guillermo Antonio (LEG/SGO); Esteves, Yasmin (INT/INT); Fiorella Bafundo (INT/TIN); Gomez Decker, Federica (INT/TIN); Oscar Dario Vasco Henao (INT/TIN); Rucci, Graciana (SCL/LMK); Vargas Cuevas, Fernando Esteban (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Operación a la que la CT apoyará:	AR-L1357.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	17 Feb 2022.
▪ Beneficiario:	Argentina
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Integración(W2D)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2022
▪ Tipos de consultores:	Consultores y Firms
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la Cooperación Técnica

- 2.1 El objetivo general de la CT es apoyar el diseño y ejecución del Programa de Exportación de Servicios de Alto Valor Agregado (AR-L1357). Específicamente, se hará foco en desarrollar estudios de diagnóstico, estrategias sectoriales y pilotos de capacitación de talento local para promover el aumento de las exportaciones

argentinas de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC)¹. Esto permitirá generar insumos claves para apoyar la preparación, diseño y ejecución del préstamo AR-L1357 y complementará la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Argentina.

- 2.2 La economía argentina se encuentra en una situación inestable en medio de un contexto macroeconómico y social complejo y frágil, que como ocurrió a nivel global, se agudizó con la pandemia por COVID-19. El producto interno bruto (PIB) se redujo 9,9% en 2020, luego de una disminución del 1,7% en 2019². La pandemia suma a los desafíos estructurales que el país ya debía enfrentar tras diez años de muy bajo crecimiento medio³. Afortunadamente, en el 2021 el crecimiento del PIB se estima fue del 6,2%⁴.
- 2.3 Los sectores productivos en Argentina se caracterizan por un bajo dinamismo, una gran dispersión en la productividad empresarial y bajos niveles de emprendimiento⁵. El bajo dinamismo se traduce en niveles de innovación empresarial por debajo de lo esperado, considerando el ingreso per cápita del país. Además, en el país existe una heterogeneidad de empresas donde conviven una mayoría de empresas de baja productividad y un segmento de empresas grandes de primera clase mundial⁶.
- 2.4 El COVID-19 también impactó el comercio exterior. Tras un salto inicial en 2016, las exportaciones argentinas se estancaron en volumen entre ese año y 2018, para luego volver a crecer en 2019⁷. En 2020, las exportaciones se redujeron 15,7%, y en el 2021 crecieron a una tasa de 39,1% y totalizaron US\$6.587 millones⁸. Como en la mayoría de los países de la región, las exportaciones de servicios fueron las más perjudicadas durante la pandemia. Las mismas alcanzaron US\$9.400 en el 2020, descendiendo un 36,6% con respecto al año anterior⁹. No obstante, vale resaltar el mejor desempeño de las exportaciones de los Servicios Basados en el Conocimiento (SBC), que sufrieron una retracción del 14,7%¹⁰. En efecto, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de servicios totales entre 2006 y 2019 fue de 4,6% mientras que si se consideran solo los SBC dicha tasa alcanzó 8,3%, representando casi el doble¹¹.
- 2.5 En Argentina el sector de SBC concentra el 12% de las empresas del país (de las cuales el 99% son pequeñas y medianas empresas - PYME), el 13% del empleo

¹ Incluye bienes y servicios de alto valor agregado como software, biotecnología, servicios audiovisuales, servicios profesionales y geológicos, servicios financieros, investigación y desarrollo, servicios de salud, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, manufactura avanzada, entre otros.

² Instituto Nacional de Estadística y Censos. República de Argentina (INDEC) (2022).

³ El crecimiento promedio del PIB fue 1,4% en el periodo 2010-2019.

⁴ El próximo informe técnico de INDEC aún no se publicó (período cuarto trimestre de 2021 que permitirá contar con la cifra anual correspondiente a 2021).

⁵ Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023.

⁶ Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023.

⁷ Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023.

⁸ BID (2022) [Estimaciones de las Tendencias Comerciales América Latina y el Caribe](#) & INDEC (2021) [Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de diciembre de 2021](#).

⁹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021).

¹⁰ Los servicios empresariales son el principal segmento exportador el país y representaron casi el 70% del total de exportaciones 2018. Los servicios de informática y las telecomunicaciones representan cerca del 20% de las ventas externas (Ministerio de Desarrollo Productivo, 2019).

¹¹ Ministerio de Desarrollo Productivo (2019) Argentina Productiva: Economía del Conocimiento. Dirección Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas.

registrado privado, y es el tercer complejo exportador¹². A nivel regional, Argentina es el segundo exportador de SBC, sólo detrás de Brasil, seguida por Chile, Uruguay y Colombia¹³. Las empresas del sector muestran un mayor ritmo de creación de empleo y salarios más altos que el promedio de la economía¹⁴. En efecto, el potencial que tiene el país en estos sectores queda demostrado por la cantidad de empresas unicornios¹⁵ que el país ha desarrollado en los últimos años. Sólo durante 2021 los unicornios argentinos pasaron de ser cinco a once¹⁶. Además, como el país cuenta con un mercado interno amplio, los SBC son demandados tanto en el mercado interno como en el externo lo que les da una ventaja competitiva con respecto a otros países de la región más pequeños¹⁷. Este desarrollo ha sido acompañado por el gobierno, por ejemplo, a través de la promulgación de la ley de economía del conocimiento en el 2021. Dicha ley otorga beneficios fiscales a las empresas con el objetivo de promover nuevas tecnologías, generar valor agregado, fomentar el empleo de calidad, facilitar el desarrollo de PYME y aumentar las exportaciones de SBC¹⁸.

- 2.6 Además, Argentina está transitando hacia una Industria 4.0 caracterizada por la aplicación de las nuevas tecnologías¹⁹ a la producción manufacturera para producir bienes cada vez más intensivos en conocimiento, con un plan nacional de Desarrollo Productivo 4.0²⁰. De hecho, el país dispone de infraestructura sólida para la inclusión digital, capital humano competitivo, un mercado interno grande, y un ecosistema de innovación, ciencia y tecnología relativamente maduro²¹. El desarrollo de la industria 4.0 podría producir impactos positivos en la competitividad mediante el fortalecimiento de la productividad, la calidad de la producción y los costos, y en especial en las micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) del país²². No obstante, Argentina se ubica en la posición 83 de 131 economías en el Índice de Competitividad Global 4.0 (Foro Económico Mundial, 2019). Para

¹² Detrás del complejo cerealero oleaginoso y el automotriz (Ministerio de Desarrollo Productivo, 2019. Datos 2018).

¹³ ALADI (2019).

¹⁴ Las empresas de SBC crean empleo un 30% más rápido que el promedio de la economía nacional (Ministerio de Desarrollo Productivo, 2019).

¹⁵ Empresas que apuestan a la innovación tecnológica constante y que logran generar un valor de US\$1.000 millones durante su primer año de lanzamiento al mercado, aún sin haber ingresado a la bolsa de valores.

¹⁶ Mercado Libre, Globant, Despegar, Olx, Auth0, Bitfarms, Vercel, Aleph, Mural, Ualá y Tiendanube ([BAE Negocios, 2022](#)).

¹⁷ Dentro del mercado interno se destacan la industria manufacturera y las industrias proveedoras de servicios, el sector financiero, el sector público, el sector de petróleo y gas, el agrícola y los servicios a los hogares. El mercado externo demanda a Argentina principalmente software y servicios informáticos, productos audiovisuales y servicios profesionales (Ministerio de Desarrollo Productivo, 2019).

¹⁸ [AFIP \(2021\) Beneficios Fiscales de la Ley de Economía del Conocimiento](#).

¹⁹ Sistemas tecnológicos integrados, Internet de las cosas (IoT), impresión 3D, Big Data, realidad aumentada y virtual, computación en la nube, inteligencia artificial y ciberseguridad [Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina \(2021\)](#).

²⁰ Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina (2021).

²¹ Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina (2021).

²² Se estima que las plantas industriales digitales podrían generar ganancias de productividad y eficiencia entre un 10% y 20%, los inventarios podrían reducirse entre un 30% y 50% a través de una gestión en tiempo real; los costos de producción, logística y calidad podrían bajar entre un 10% y un 20% con la introducción de robótica avanzada, automatización de logística en planta y de testeo en tiempo real; y otro tanto los costos de mantenimiento, con la incorporación de sistemas de predictibilidad de fallas y gestión de tareas de control preventivo (Motta, Morero & Ascúa, 2019. "[Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina](#)". CEPAL).

aprovechar las mencionadas ventajas, el país debe afrontar algunos obstáculos, dentro de los cuales se incluyen el elevado grado de diversificación productiva de las MIPYMES industriales, deficiencias en competencias digitales internas de las empresas, e insuficiencias en la oferta de tecnologías 4.0, como por ejemplo, en relación a la infraestructura de datos (para nuevas tecnologías de Big data, computación en la nube o IoT)²³.

- 2.7 La reconfiguración de las relaciones económicas internacionales e intervenciones de política discriminatorias, tanto en relación con el comercio como con la Inversión Extranjera Directa (IED), abren oportunidades para que Argentina aproveche de mejor manera la reconfiguración de las cadenas globales de valor (CGV) ²⁴. En particular, el movimiento global hacia una economía *low touch* o de Bajo Contacto²⁵, que venía en ascenso y fue francamente potenciada por la pandemia generada por el COVID-19, aumentará la demanda por bienes y servicios apoyados en plataformas digitales generando oportunidades de expansión de las exportaciones de los SBIC, lo que contribuye a diversificar la oferta exportadora de los países²⁶.
- 2.8 Sin embargo, es importante recalcar que el porcentaje de valor agregado extranjero en las exportaciones argentinas es inferior a 20%, por debajo del promedio de América Latina (25%), Asia (35%) o la Unión Europea (casi 40%). Esto es señal de la débil integración del aparato productivo local en procesos de división del trabajo a escala regional o global y de mayores costos de exportación²⁷. Existen oportunidades para una mejor inserción exportadora de los SBIC argentinos, con alto potencial de crecimiento, pero el país compara desfavorablemente con sus competidores en términos de entorno institucional para escalar esas exportaciones. De acuerdo con el Global Services Location Index 2021 de Kearney, Argentina ocupa la posición 41 del ranking, detrás de Brasil, México, Colombia, Chile y Perú a nivel regional²⁸. Además, otro de los grandes desafíos del país consiste en la existencia de una brecha entre la demanda y oferta de talento capacitado en perfiles específicos demandados por las empresas²⁹. Para los sectores de alto valor agregado la educación, la formación profesional continua, las habilidades digitales y el reentrenamiento ocupacional constituyen factores claves en la provisión de talento, y para el país una oportunidad de generar mayor empleo. Aprovechar las oportunidades que estos sectores presentan en el país en base a las capacidades disponibles de manera sustentable, aumentando la productividad con creación de empleo de calidad y alentando el surgimiento de actividades dinámicas para modernizar la estructura productiva es hoy un objetivo nacional³⁰.

²³ Motta, Morero & Ascúa (2019) & Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina (2021).

²⁴ UNCTAD (2020) *World Investment Report: International Production Beyond the Pandemic*; McKinsey (2020) *Risk, resilience, and rebalancing in global value chains*; & Ernst and Young (2020) *Global Capital Confidence Barometer. How do you Find Clarity in the Midst of a Crisis*.

²⁵ Refieren al nuevo status de la sociedad y economía alteradas por la Covid-19. Su principal característica es que hay muy poco contacto (de ahí el nombre), altas medidas sanitarias, nuevos comportamientos humanos y cambios en las industrias (Connectamericas, 2020. "[¿Qué es la low touch economy y por qué es importante para tu negocio?](#)").

²⁶ Salesforce (2021). *The State of Digital: Top Consumer Trends & Insights of 2020* & Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023.

²⁷ Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023

²⁸ Kearney (2021) [The 2021 Kearney Global Services Location Index](#).

²⁹ Ministerio de Desarrollo Productivo (2019).

³⁰ Ministerio de Desarrollo Productivo (2019) Argentina Productiva: Economía del Conocimiento. Dirección Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas.

- 2.9 Alineación estratégica. La CT está alineada con la Visión 2025 del Banco (AB-3266) en particular, con los objetivos de contribución a la integración regional mediante el fomento de las exportaciones de actividades de mayor valor agregado, así como mayor participación argentina en las cadenas regionales de valor, y con el fomento de la economía digital, a través de la priorización de sectores como la Inteligencia Artificial que promueven la digitalización de las economías. Además, la CT se alinea con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) del Banco, contribuye con el desafío de desarrollo de: (i) integración económica, al promover una mayor inserción internacional del país a través de la promoción de exportaciones de SBIC; y (ii) productividad e innovación, a través del fomento de la capacitación de talento para ayudar a que el país cree, reconvierta y mejore las habilidades de su población para alcanzar un nivel de talla mundial y de la promoción de aplicaciones de tecnología e innovación de vanguardia (en especial relacionadas a la inteligencia artificial) en los sectores de actividad económica. Además, la CT se alinea con los temas transversales de: (i) capacidad institucional y estado de derecho al apoyar el fortalecimiento de las capacidades y rol activo del gobierno para la promoción de las exportaciones; y (ii) igualdad de género, en específico, se financiarán programas piloto de capacitación a la medida de las necesidades de las empresas, donde se procurará que al menos el 40% de los participantes sean mujeres. Asimismo, contribuirá al Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2020-2023 (GN-2727-12) mediante los indicadores de integración económica. El programa pretende promover iniciativas que de llevarse a cabo contribuirían a los indicadores de “Tasa de crecimiento del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios (%)”. También contribuye a la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN- 2565-4) y se enmarca con los lineamientos del Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11), específicamente con la necesidad de promover servicios de promoción comercial y de inversiones de alta calidad y a la medida de las necesidades del país. Asimismo, la CT se halla alineada con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8) referente a la importancia de enfrentar los desafíos planteados por la economía digital y la necesidad de aumentar la disponibilidad de capital humano calificado para la innovación, en especial, debido a que la CT tendrá un foco especial en temas relacionados a la Inteligencia Artificial. Además, esta CT está alineada con el área prioritaria 4 de la Ventanilla 2 (W2D) del Programa Estratégico para el Desarrollo financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14). Por su parte, la CT se encuentra alineada a la Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023 (GN-3051) con los ejes estratégicos de (ii) recuperación económica y desarrollo productivo 4.0; (iii) estabilidad macroeconómica y eficacia de las políticas públicas; y (iv) transformación digital como eje transversal del desarrollo. Asimismo, está alineada con los objetivos de los siguientes programas y cooperaciones técnicas en ejecución (además de la operación AR-L1357), (i) “Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior (GLOBA)” (AR-T1219); (ii) el “Programa de Implementación del Régimen Nacional de Ventanilla Única de Comercio Exterior Argentino” (AR-L1251), y la CT recientemente aprobada “Apoyo a la creación de un Centro de Inteligencia Artificial en Argentina” (AR-T1290). Finalmente, esta CT está alineada con el área prioritaria 4 de la Ventanilla 2 (W2D): Integración competitiva global y regional del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN2819-14) en: (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en

iniciativas regionales; y (iii) profundizar el conocimiento sobre integración regional y mundial.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente I (US\$100.000): Promoción de exportaciones de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento.** El componente tiene por objeto desarrollar estudios sectoriales que permitan tener un mejor diagnóstico de toda la cadena de valor de los sectores de SBIC, incluyendo recomendaciones de mejoras puntuales para la mayor internacionalización de estos, como por ejemplo: aspectos normativos, de infraestructura, capital humano, y de promoción, entre otros. Los sectores que se analizarán se seleccionarán juntamente con las contrapartes nacionales, en base al potencial de internacionalización de estos.
- 3.2 **Componente II (US\$100.000): Atracción, retención y formación de talento para aumentar el potencial de internacionalización.** El componente busca promover el desarrollo de talento y las capacidades existentes en los sectores de SBIC tanto a nivel individual como empresarial. En específico, se financiarán programas piloto de capacitación a la medida de las necesidades de las empresas, donde se procurará que al menos el 40% de los participantes sean mujeres, estudios que permitan dimensionar mejor la brecha entre disponibilidad y demanda de habilidades específicas y mecanismos novedosos de retención, y atracción de talento para la internacionalización de los SBIC.
- 3.3 **Presupuesto indicativo.** El costo total de la CT es de US\$200.000, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (OC-SDP), distribuidos de la siguiente manera (Ver Anexo IV – Plan de Adquisiciones para mayor detalle). El presupuesto indicativo se detalla a continuación.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad/Componente	Descripción	BID/W2D	Financiamiento Total
Componente I: Promoción de exportaciones de Bienes y Servicios Intensivos en Conocimiento	Consultoría		
	Consultoría para el análisis de Complejidad Económica y Oportunidades de Inserción de Argentina en Cadenas de Valor Internacionales	30.000	30.000
	Consultorías		
	Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos	70.000	70.000
Componente II: Atracción, retención y formación de talento para aumentar el potencial de internacionalización	Consultoría		
	Identificar la brecha entre la oferta y demanda de talento en Argentina en los sectores priorizados	15.000	15.000

	Otros		
	Piloto de capacitación en últimas tecnologías de acuerdo con las necesidades del sector privado	85.000	85.000
Total		200.000	200.000

- 3.4 **Supervisión** de la CT. El punto focal de la CT será el Jefe de Equipo de la operación. Especialista Líder Sectorial, de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) quien coordinará la CT junto a la Representación del Banco en Argentina.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La CT será ejecutada por el Banco a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).
- 4.2 El Banco será el ejecutor de la TC en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad ante la existencia de varios beneficiarios y por su conocimiento y experiencia técnica que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta TC. Estos elementos fueron tenidos en cuenta por el Gobierno Nacional para solicitar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta conforme al Anexo II del documento "Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos" (OP-619-4).
- 4.3 El país beneficiario será Argentina, quien participará, en coordinación con el Banco a través del Ministerio de Desarrollo Productivo y, en particular, vía la Subsecretaría de Economía del Conocimiento en la elaboración de los términos de referencia de los diversos estudios y consultorías, talleres que se organicen en el marco del proyecto y misiones de los consultores internacionales en Argentina. Además, para alcanzar los objetivos propuestos se coordinarán esfuerzos con otras instituciones, a saber el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. El Gobierno Nacional solicitó al Banco que lleve a cabo la ejecución de la CT mediante una carta de solicitud (ver Anexo I) y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta.
- 4.4 La ejecución por parte del Banco incluirá: (i) coordinar la implementación del proyecto; (ii) llevar a cabo los procesos de contratación de los servicios de consultoría y pilotos de capacitación; y (iii) supervisar las actividades a realizar por las firmas consultoras y consultores individuales. Podrá obtener aportes o comentarios del beneficiario, pero ello no limitará su capacidad para gestionar la relación con los consultores y firmas consultoras.
- 4.5 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar bajo esta CT se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco: (i) contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; y (ii) contratación de firmas consultoras

para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (iii) contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

V. Riesgos Importantes

- 5.1 El principal riesgo de esta CT consiste en las potenciales dificultades de coordinación y articulación inter-institucional entre los actores locales del sector público, a nivel nacional y subnacional, y del sector privado, lo que puede enlentecer el ritmo de ejecución del proyecto. En este sentido, el Banco colaborará con la coordinación interinstitucional.

VI. Salvaguardias Ambientales

- 6.1 Esta Cooperación Técnica no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

[Solicitud del Cliente - AR-T1280](#)

[Matriz de Resultados - AR-T1280](#)

[Términos de Referencia - AR-T1280](#)

[Plan de Adquisiciones - AR-T1280](#)

- [Gender and Diversity Apendix](#)