

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Elaboración de Diagnóstico de la situación actual socioeconómica, competitiva y productiva de los departamentos de Tumaco, Buenaventura y Chocó: desarrollo de capacidades, demandas productivas y mapeo de actores

CO-T1669

Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico

1. Antecedentes y Justificación

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia (CO) mediante la cooperación técnica “Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico (CO-T1669)” apoya al fortalecimiento institucional del litoral pacífico de Colombia y las Instituciones de Educación Superior en esta región del país, generando el conocimiento necesario para poner en marcha el *Diagnóstico, análisis de la situación socioeconómica actual de la región y mapeo de actores del sector productivo para los departamentos de Buenaventura, Chocó y Tumaco*.

El Pacífico Colombiano comprende el 7% del territorio en Colombia, con una extensión total de 83.170 km² y conformada por municipios de cuatro departamentos: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, con zonas fronterizas en Panamá y Ecuador, además de contar con una zona costera, equivalente a la tercera parte de la totalidad de las costas del país y con una franja de superficie marina de 400 mil kilómetros cuadrados (López y Espinosa, 2009).

Históricamente, la región Pacífico ha presentado una amplia diversidad y al tiempo una alta desigualdad en sus condiciones socioeconómicas, culturales y productivas; por una parte, es una de las regiones con mayor riqueza en biodiversidad y fuentes hídricas, y por otra, es una de las zonas con mayores desigualdades económicas y sociales de Colombia. La región tiene dos franjas territoriales: andina y litoral. La primera se ha caracterizado por tener un mayor nivel de concentración población, allí se ubican las principales capitales de la región, excepto Quibdó. Igualmente, concentra la mayor actividad empresarial de la región. La franja litoral, por su parte, se caracteriza por su amplia diversidad ambiental y étnica, además de altas necesidades básicas insatisfechas, bajo acceso a servicios públicos y niveles significativos de pobreza (DNP, 2018).

De esta forma, el desarrollo de la región, especialmente del litoral pacífico, se ha visto desarticulado al modelo que prevalece en el resto del país (López y Espinosa, 2009). Para 2021, la región presentó el tercer mayor índice de pobreza multidimensional (26.3%), con una diferencia de 10 p.p. frente al nacional 17.3%, donde Chocó se ubicó como el cuarto departamento más pobre de Colombia (36%) (DANE, 2022).

Su modelo productivo se concentra en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y comercio, con bajos niveles de sofisticación, a excepción del Valle del Cauca, donde se cuenta con una alta productividad en sectores como industrias agroalimentarias, basada en la explotación de caña de azúcar, farmacéutica, alimentos procesados, además de una importante apuesta por fomentar actividades de ciencia, tecnología e innovación. De hecho, este departamento se ubicó para 2021 en la tercera posición del Índice Departamental de Innovación (51.04%). Los departamentos de Cauca, Chocó y Nariño, por su parte, en este mismo índice, se ubicaron en la posición 13, 29 y 19, entre 33 departamentos, respectivamente. Estos tres

departamentos, en promedio contribuyeron con el 1.22% del PIB nacional preliminar de 2021; mientras que el Valle del Cauca con el 9,9% (DANE, 2022) y entre sus exportaciones se identificaron productos como café, aceite de palma, azúcar de caña, maderas y en el Valle del Cauca, medicamentos, confitería y en la industria de autopartes (Maro, 2022).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son actores claves para la transformación productiva y la innovación; ellas pueden contribuir en el desarrollo regional y en la formulación de políticas locales, también tienen un rol fundamental en la formación de capital humano frente a las necesidades de la sociedad (Costa Filo, 2005). En Colombia, la educación superior enfrenta desafíos importantes en su misionalidad: ampliación de la cobertura y el acceso; así como en mejorar la calidad (Melo, Ramos y Hernández, 2017). Por otra parte, a pesar de que las universidades e IES hacen parte del ecosistema de innovación y competitividad del país, se observan distintos tipos de barreras para tener un mejor relacionamiento con la empresa, con las necesidades de los sectores productivos, y actualmente, como respuesta a los desafíos actuales de la sociedad, en especial, tras los efectos generados por el COVID-19: oportunidad, financiación, eficiencia, aplicación del conocimiento y adaptación a la transformación digital, siendo estas algunas de las reflexiones generadas por rectores de América Latina (2020) (BID, 2020).

Los procesos de transformación productiva, entre ellos la priorización de sectores, requieren de la articulación y la generación de condiciones que posibiliten la colaboración con el sector privado. En Colombia, las IES resultan actores claves para el desarrollo de lineamientos de política, y al tiempo, como actores con mayor cooperación con las empresas para generar procesos de innovación, esto se observa, por ejemplo, a través de la alta participación en la inversión en I+D del país (2020: 16.04%), en comparación con el promedio de los países que hacen parte de la OECD (2020: 4.95%). En la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) en la industria manufactura 2019 – 2020, se observó que las empresas se relacionan principalmente con las universidades para adelantar procesos de formación y capacitación (17.5%) y en consultorías y asesorías (11%), y como tercer actor, para la introducción de nuevos productos o innovaciones (6.3%) (DANE, 2022). En materia de competitividad, transformación productiva y planeación de mediano y largo plazo, su participación se ha dado a través de la preparación de diagnósticos, evaluación de programas y elaboración de propuestas de políticas (p.e. Misión de sabios, 2018-2019).

A nivel regional las universidades resultan fundamentales para la formación de capital humano, el desarrollo de investigaciones y la aplicación del conocimiento, generando una respuesta a las necesidades del sector productivo, abriendo derroteros para generar innovaciones aplicadas a su realidad local. Para el Pacífico, se cuentan con cerca de 57 Instituciones de Educación Superior, el 70% ubicadas en el departamento del Valle del Cauca, 14 son acreditadas en alta calidad (Cauca - 2; Nariño - 3; Valle del Cauca- 9), de éstas, 9 son privadas y 5 públicas. En el departamento del Chocó, se cuentan con dos IES: Fundación Universidad Claretiana y Universidad Tecnológica del Chocó (SNIES, 2022). En relación con las capacidades de investigación, la región ha presentado un aumento de grupos de investigación, para 2019 se reportaron en total 698 grupos (12% del total nacional), siendo en su mayoría grupos clasificados en C (productos intermedios de investigación, sin contar con publicaciones en revistas indexadas o con pocos investigadores seniors asociados) y ubicados en su mayoría en el Valle del Cauca (MinCiencias, 2022).

A nivel local en la región del Pacífico, la Universidad ICESI ha generado estudios y acompañamientos en la planeación de mediano y largo plazo del departamento del Valle del Cauca, especialmente con la Cámara de Comercio de Cali (Estructura Socioeconómica del Valle

del Cauca: un análisis del mercado laboral de Cali y su Área Metropolitana, 2012), con la Gobernación del Valle del Cauca (Estudio Apuestas productivas del Valle del Cauca: Un ejercicio de Competitividad Regional, 2014) y ha generado un importante compromiso por desarrollar capacidades en las universidades de la región, a través de la transferencia de y herramientas de investigación; de manera que puedan aportar en la formulación de políticas locales y respondan a las condiciones socioeconómicas de los territorios de acuerdo a su realidad. Esto se plasmó precisamente en la construcción de la Región Administrativa y Planificación del Pacífico (RAP Pacífico: Iniciativa de planificación y gestión conjunta del Pacífico Colombiano, 2017), creada en 2017, cuyos lineamientos apuntan a la articulación de actores del territorio; el desarrollo de esquemas asociativos entre entidades territoriales con instituciones que no dependan de los ciclos políticos; la generación de conocimiento donde las universidades cumplen un rol fundamental (FDI, 2017).

2. Objetivos

El objetivo general de esta consultoría es realizar un diagnóstico, caracterización, mapeo y planteamiento de áreas de articulación que permitan procesos de transformación productiva con el apoyo de Universidades en tres zonas del litoral Pacífico en Colombia: Tumaco, Buenaventura y Chocó.

3. Alcance de los Servicios

La firma seleccionada deberá presentar un diagnóstico, mapeo y presentar áreas o posibles mecanismos de articulación para procesos de transformación productiva en tres zonas del litoral Pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.

4. Actividades Clave

Se consideran actividades clave para el éxito del proyecto las siguientes:

- a) Realizar una caracterización de la situación socioeconómica, productiva, de competitividad e institucional de tres zonas del Litoral Pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.
- b) Realizar la revisión y sistematización de información secundaria en las tres zonas del Litoral pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.
- c) Realizar entrevistas con académicos, gremios y tomadores de decisión en las tres zonas del Litoral pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.
- d) Presentar un mapeo de actores de actores del sector productivo de tres zonas del Litoral Pacífico y su interrelación con los servicios ofrecidos por las universidades (Tumaco, Buenaventura y Chocó)
- e) Realizar una propuesta de gobernanza sobre áreas y mecanismos que faciliten la articulación de los actores, las universidades y el sector productivo para procesos de transformación productiva en las zonas del Litoral Pacífico que pueda ser contar con el apoyo de Universidades: Tumaco, Buenaventura y Chocó.
- f) Participar de reuniones de coordinación con el equipo del BID y MEN.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los entregables de la consultoría serán los siguientes:

Primera entrega: Plan de Trabajo

- Producto 1: Plan de trabajo, cronograma de actividades y propuesta metodológica.

Segunda Entrega: *Diagnósticos*

- Producto 2: Borrador de tres diagnósticos sobre situación socioeconómica, productiva y de competitividad de tres zonas del Litoral Pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.

Tercera Entrega: Borrador mapa de actores

- Producto 3: Borrador de tres mapas de actores del sector productivo de tres zonas del Litoral Pacífico y su interrelación con los servicios ofrecidos por las universidades (Tumaco, Buenaventura y Chocó)

•

Cuarta entrega: Borrador plan de instrumentos y recomendaciones

- Producto 4: Borrador propuesta de gobernanza sobre áreas y mecanismos que faciliten la articulación de los actores, las universidades y el sector productivo para procesos de transformación productiva en las zonas del Litoral Pacífico que pueda ser contar con el apoyo de Universidades: Tumaco, Buenaventura y Chocó.

Quinta entrega: Informe final

- Producto 5: informe final de los productos 2, 3 y 4

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo	Semana 2
Producto 2: Diagnóstico	Semana 10
Producto 3: Borrador mapa de actores	Semana 16
Producto 4: Borrador recomendaciones	Semana 18
Producto 5: Informe final	Semana 20

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres y reuniones realizados para su elaboración.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. El especialista responsable de esta consultoría dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

9. Calificaciones

- 9.1. Requerimientos generales: La firma consultora deberá tener experiencia nacional o internacional de al menos 8 años de experiencia en evaluación o desarrollo de diagnóstico sectoriales, en el ámbito de desarrollo económico regional, transformación productiva, competitividad. La firma deberá incluir en el equipo a un líder del equipo del proyecto que será responsable de la gestión y coordinación de las actividades de la consultoría y será el principal contacto para las comunicaciones con el BID.
- 9.2. El líder del equipo de proyecto debe ser un profesional en economía, administración, ingeniería o afines y deberá contar con 10 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares a los de la consultoría.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. La supervisión y revisión de informes de esta consultoría estarán a cargo de Fernando Vargas, Especialista en Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI/CCO).

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. A la aprobación del entregable 1	20%
2. A la aprobación del entregable 2	20%
3. A la aprobación del entregable 3	20%
4. A la aprobación del entregable 4	20%
5. A la aprobación del entregable 5	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudio de oferta y demanda de los servicios de la cartera universitaria en tres zonas del Litoral Pacífico que puedan satisfacer las necesidades productivas de la región: Tumaco, Buenaventura y Chocó

CO-T1669

Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico

1. Antecedentes y Justificación

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia (CO) mediante la cooperación técnica “Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico (CO-T1669)” apoya al fortalecimiento institucional del litoral pacífico de Colombia y las Instituciones de Educación Superior en esta región del país, generando el conocimiento necesario para poner en marcha el *Diagnóstico, análisis de la situación socioeconómica actual de la región y mapeo de actores del sector productivo para los departamentos de Buenaventura, Chocó y Tumaco*.

El Pacífico Colombiano comprende el 7% del territorio en Colombia, con una extensión total de 83.170 km² y conformada por municipios de cuatro departamentos: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, con zonas fronterizas en Panamá y Ecuador, además de contar con una zona costera, equivalente a la tercera parte de la totalidad de las costas del país y con una franja de superficie marina de 400 mil kilómetros cuadrados (López y Espinosa, 2009).

Históricamente, la región Pacífico ha presentado una amplia diversidad y al tiempo una alta desigualdad en sus condiciones socioeconómicas, culturales y productivas; por una parte, es una de las regiones con mayor riqueza en biodiversidad y fuentes hídricas, y por otra, es una de las zonas con mayores desigualdades económicas y sociales de Colombia. La región tiene dos franjas territoriales: andina y litoral. La primera se ha caracterizado por tener un mayor nivel de concentración población, allí se ubican las principales capitales de la región, excepto Quibdó. Igualmente, concentra la mayor actividad empresarial de la región. La franja litoral, por su parte, se caracteriza por su amplia diversidad ambiental y étnica, además de altas necesidades básicas insatisfechas, bajo acceso a servicios públicos y niveles significativos de pobreza (DNP, 2018).

De esta forma, el desarrollo de la región, especialmente del litoral pacífico, se ha visto desarticulado al modelo que prevalece en el resto del país (López y Espinosa, 2009). Para 2021, la región presentó el tercer mayor índice de pobreza multidimensional (26.3%), con una diferencia de 10 p.p. frente al nacional 17.3%, donde Chocó se ubicó como el cuarto departamento más pobre de Colombia (36%) (DANE, 2022).

Su modelo productivo se concentra en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y comercio, con bajos niveles de sofisticación, a excepción del Valle del Cauca, donde se cuenta con una alta productividad en sectores como industrias agroalimentarias, basada en la explotación de caña de azúcar, farmacéutica, alimentos procesados, además de una importante apuesta por fomentar actividades de ciencia, tecnología e innovación. De hecho, este departamento se ubicó para 2021 en la tercera posición del Índice Departamental de Innovación (51.04%). Los departamentos de Cauca, Chocó y Nariño, por su parte, en este mismo índice, se ubicaron en la posición 13, 29 y 19, entre 33 departamentos, respectivamente. Estos tres departamentos, en promedio contribuyeron con el 1.22% del PIB nacional preliminar de 2021;

mientras que el Valle del Cauca con el 9,9% (DANE, 2022) y entre sus exportaciones se identificaron productos como café, aceite de palma, azúcar de caña, maderas y en el Valle del Cauca, medicamentos, confitería y en la industria de autopartes (Maro, 2022).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son actores claves para la transformación productiva y la innovación; ellas pueden contribuir en el desarrollo regional y en la formulación de políticas locales, también tienen un rol fundamental en la formación de capital humano frente a las necesidades de la sociedad (Costa Filo, 2005). En Colombia, la educación superior enfrenta desafíos importantes en su misionalidad: ampliación de la cobertura y el acceso; así como en mejorar la calidad (Melo, Ramos y Hernández, 2017). Por otra parte, a pesar de que las universidades e IES hacen parte del ecosistema de innovación y competitividad del país, se observan distintos tipos de barreras para tener un mejor relacionamiento con la empresa, con las necesidades de los sectores productivos, y actualmente, como respuesta a los desafíos actuales de la sociedad, en especial, tras los efectos generados por el COVID-19: oportunidad, financiación, eficiencia, aplicación del conocimiento y adaptación a la transformación digital, siendo estas algunas de las reflexiones generadas por rectores de América Latina (2020) (BID, 2020).

Los procesos de transformación productiva, entre ellos la priorización de sectores, requieren de la articulación y la generación de condiciones que posibiliten la colaboración con el sector privado. En Colombia, las IES resultan actores claves para el desarrollo de lineamientos de política, y al tiempo, como actores con mayor cooperación con las empresas para generar procesos de innovación, esto se observa, por ejemplo, a través de la alta participación en la inversión en I+D del país (2020: 16.04%), en comparación con el promedio de los países que hacen parte de la OECD (2020: 4.95%). En la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) en la industria manufactura 2019 – 2020, se observó que las empresas se relacionan principalmente con las universidades para adelantar procesos de formación y capacitación (17.5%) y en consultorías y asesorías (11%), y como tercer actor, para la introducción de nuevos productos o innovaciones (6.3%) (DANE, 2022). En materia de competitividad, transformación productiva y planeación de mediano y largo plazo, su participación se ha dado a través de la preparación de diagnósticos, evaluación de programas y elaboración de propuestas de políticas (p.e. Misión de sabios, 2018-2019).

A nivel regional las universidades resultan fundamentales para la formación de capital humano, el desarrollo de investigaciones y la aplicación del conocimiento, generando una respuesta a las necesidades del sector productivo, abriendo derroteros para generar innovaciones aplicadas a su realidad local. Para el Pacífico, se cuentan con cerca de 57 Instituciones de Educación Superior, el 70% ubicadas en el departamento del Valle del Cauca, 14 son acreditadas en alta calidad (Cauca - 2; Nariño - 3; Valle del Cauca- 9), de éstas, 9 son privadas y 5 públicas. En el departamento del Chocó, se cuentan con dos IES: Fundación Universidad Claretiana y Universidad Tecnológica del Chocó (SNIES, 2022). En relación con las capacidades de investigación, la región ha presentado un aumento de grupos de investigación, para 2019 se reportaron en total 698 grupos (12% del total nacional), siendo en su mayoría grupos clasificados en C (productos intermedios de investigación, sin contar con publicaciones en revistas indexadas o con pocos investigadores seniors asociados) y ubicados en su mayoría en el Valle del Cauca (MinCiencias, 2022).

A nivel local en la región del Pacífico, la Universidad ICESI ha generado estudios y acompañamientos en la planeación de mediano y largo plazo del departamento del Valle del Cauca, especialmente con la Cámara de Comercio de Cali (Estructura Socioeconómica del Valle del Cauca: un análisis del mercado laboral de Cali y su Área Metropolitana, 2012), con la

Gobernación del Valle del Cauca (Estudio Apuestas productivas del Valle del Cauca: Un ejercicio de Competitividad Regional, 2014) y ha generado un importante compromiso por desarrollar capacidades en las universidades de la región, a través de la transferencia de y herramientas de investigación; de manera que puedan aportar en la formulación de políticas locales y respondan a las condiciones socioeconómicas de los territorios de acuerdo a su realidad. Esto se plasmó precisamente en la construcción de la Región Administrativa y Planificación del Pacífico (RAP Pacífico: Iniciativa de planificación y gestión conjunta del Pacífico Colombiano, 2017), creada en 2017, cuyos lineamientos apuntan a la articulación de actores del territorio; el desarrollo de esquemas asociativos entre entidades territoriales con instituciones que no dependan de los ciclos políticos; la generación de conocimiento donde las universidades cumplen un rol fundamental (FDI, 2017).

2. Objetivos

El objetivo general de esta consultoría es realizar un estudio de oferta y demanda de los servicios de la cartera universitaria en tres zonas del Litoral Pacífico que puedan satisfacer las necesidades productivas de la región: Tumaco, Buenaventura y Chocó.

3. Alcance de los Servicios

La firma seleccionada deberá presentar un análisis de mercado sobre las actuales demandas del sector productivo y la oferta de instrumentos existentes en el portafolio de las universidades del Litoral Pacífico, incluyendo potenciales nuevos instrumentos a desarrollar en las universidades.

4. Actividades Clave

Se consideran actividades clave para el éxito del proyecto las siguientes:

- a) Realizar una caracterización del tejido empresarial de tres zonas del litoral Pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.
- b) Identificar y caracterizar los servicios de las universidades que han sido demandados por las empresas en tres zonas del litoral Pacífico (Tumaco, Buenaventura y Chocó).
- c) Cuantificar la demanda del tejido empresarial por servicios solicitados a las Universidades del Litoral Pacífico, estableciendo al menos tres estudios de caso de la región
- d) Estimar potencial demanda y servicios nuevos requeridos por el tejido empresarial que deben incorporarse en el portafolio de servicios de las universidades de la región, considerando al menos tres estudios de caso.
- e) Realizar recomendaciones para las Universidades y procesos de fortalecimiento que permitan atender la demanda del tejido empresarial para la transformación productiva de la región.
- f) Participar de reuniones de coordinación con el equipo del BID y MEN.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los entregables de la consultoría serán los siguientes:

Primera entrega: Plan de Trabajo

- Producto 1: Plan de trabajo, cronograma de actividades y propuesta metodológica.

Segunda Entrega: Borrador caracterización tejido empresarial

- Producto 2: Borrador de caracterizaciones del tejido empresarial en tres zonas del litoral Pacífico: Tumaco, Buenaventura y Chocó.

Tercera Entrega: Borrador análisis y cuantificación de la demanda

- Producto 3: Borrador del análisis y cuantificación de la demanda del tejido empresarial por servicios solicitados a las Universidades del Litoral Pacífico, estableciendo al menos tres estudios de caso de la región

Cuarta entrega: Borrador de potencial demanda y nuevos instrumentos portafolio universidades

- Producto 4: Borrador sobre potencial demanda y servicios nuevos requeridos por el tejido empresarial que deben incorporarse en el portafolio de servicios de las universidades del Litoral Pacífico, considerando al menos tres estudios de caso. Incluyendo recomendaciones para las Universidades y procesos de fortalecimiento que permitan atender la demanda del tejido empresarial para la transformación productiva de la región.

Quinta entrega: Informe final

- Producto 5: informe final de los productos 2, 3 y 4

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo	Semana 2
Producto 2: Borrador caracterización tejido empresarial	Semana 5
Producto 3: Borrador análisis y cuantificación de la demanda	Semana 8
Producto 4: Borrador de potencial demanda y nuevos instrumentos portafolio universidades	Semana 10
Producto 5: Informe final	Semana 12

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los

talleres y reuniones realizados para su elaboración.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. El especialista responsable de esta consultoría dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

9. Calificaciones

- 9.1. Requerimientos generales: La firma consultora deberá tener experiencia nacional o internacional de al menos 8 años de experiencia en estudios económicos de mercados, cuantificación y desarrollo de nuevos mercados, gestión y transferencia del conocimiento. La firma deberá incluir en el equipo a un líder del equipo del proyecto que será responsable de la gestión y coordinación de las actividades de la consultoría y será el principal contacto para las comunicaciones con el BID.
- 9.2. El líder del equipo de proyecto debe ser un profesional en economía, administración, ingeniería o afines y deberá contar con 10 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares a los de la consultoría.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. La supervisión y revisión de informes de esta consultoría estarán a cargo de Fernando Vargas, Especialista en Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI/CCO).

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
6. A la aprobación del entregable 1	20%
7. A la aprobación del entregable 2	20%
8. A la aprobación del entregable 3	20%
9. A la aprobación del entregable 4	20%
10. A la aprobación del entregable 5	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estructuración de un plan de instrumentos que permitan la articulación de las universidades en procesos productivos en tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco en el mediano plazo

CO-T1669

Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico

1. Antecedentes y Justificación

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia (CO) mediante la cooperación técnica “Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico (CO-T1669)” apoya al fortalecimiento institucional del litoral pacífico de Colombia y las Instituciones de Educación Superior en esta región del país, generando el conocimiento necesario para poner en marcha el *Diagnóstico, análisis de la situación socioeconómica actual de la región y mapeo de actores del sector productivo para los departamentos de Buenaventura, Chocó y Tumaco*.

El Pacífico Colombiano comprende el 7% del territorio en Colombia, con una extensión total de 83.170 km² y conformada por municipios de cuatro departamentos: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, con zonas fronterizas en Panamá y Ecuador, además de contar con una zona costera, equivalente a la tercera parte de la totalidad de las costas del país y con una franja de superficie marina de 400 mil kilómetros cuadrados (López y Espinosa, 2009).

Históricamente, la región Pacífico ha presentado una amplia diversidad y al tiempo una alta desigualdad en sus condiciones socioeconómicas, culturales y productivas; por una parte, es una de las regiones con mayor riqueza en biodiversidad y fuentes hídricas, y por otra, es una de las zonas con mayores desigualdades económicas y sociales de Colombia. La región tiene dos franjas territoriales: andina y litoral. La primera se ha caracterizado por tener un mayor nivel de concentración población, allí se ubican las principales capitales de la región, excepto Quibdó. Igualmente, concentra la mayor actividad empresarial de la región. La franja litoral, por su parte, se caracteriza por su amplia diversidad ambiental y étnica, además de altas necesidades básicas insatisfechas, bajo acceso a servicios públicos y niveles significativos de pobreza (DNP, 2018).

De esta forma, el desarrollo de la región, especialmente del litoral pacífico, se ha visto desarticulado al modelo que prevalece en el resto del país (López y Espinosa, 2009). Para 2021, la región presentó el tercer mayor índice de pobreza multidimensional (26.3%), con una diferencia de 10 p.p. frente al nacional 17.3%, donde Chocó se ubicó como el cuarto departamento más pobre de Colombia (36%) (DANE, 2022).

Su modelo productivo se concentra en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y comercio, con bajos niveles de sofisticación, a excepción del Valle del Cauca, donde se cuenta con una alta productividad en sectores como industrias agroalimentarias, basada en la explotación de caña de azúcar, farmacéutica, alimentos procesados, además de una importante apuesta por fomentar actividades de ciencia, tecnología e innovación. De hecho, este departamento se ubicó para 2021 en la tercera posición del Índice Departamental de Innovación (51.04%). Los departamentos de Cauca, Chocó y Nariño, por su parte, en este mismo índice, se ubicaron en la posición 13, 29 y 19, entre 33 departamentos, respectivamente. Estos tres departamentos, en promedio contribuyeron con el 1.22% del PIB nacional preliminar de 2021;

mientras que el Valle del Cauca con el 9,9% (DANE, 2022) y entre sus exportaciones se identificaron productos como café, aceite de palma, azúcar de caña, maderas y en el Valle del Cauca, medicamentos, confitería y en la industria de autopartes (Maro, 2022).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son actores claves para la transformación productiva y la innovación; ellas pueden contribuir en el desarrollo regional y en la formulación de políticas locales, también tienen un rol fundamental en la formación de capital humano frente a las necesidades de la sociedad (Costa Filo, 2005). En Colombia, la educación superior enfrenta desafíos importantes en su misionalidad: ampliación de la cobertura y el acceso; así como en mejorar la calidad (Melo, Ramos y Hernández, 2017). Por otra parte, a pesar de que las universidades e IES hacen parte del ecosistema de innovación y competitividad del país, se observan distintos tipos de barreras para tener un mejor relacionamiento con la empresa, con las necesidades de los sectores productivos, y actualmente, como respuesta a los desafíos actuales de la sociedad, en especial, tras los efectos generados por el COVID-19: oportunidad, financiación, eficiencia, aplicación del conocimiento y adaptación a la transformación digital, siendo estas algunas de las reflexiones generadas por rectores de América Latina (2020) (BID, 2020).

Los procesos de transformación productiva, entre ellos la priorización de sectores, requieren de la articulación y la generación de condiciones que posibiliten la colaboración con el sector privado. En Colombia, las IES resultan actores claves para el desarrollo de lineamientos de política, y al tiempo, como actores con mayor cooperación con las empresas para generar procesos de innovación, esto se observa, por ejemplo, a través de la alta participación en la inversión en I+D del país (2020: 16.04%), en comparación con el promedio de los países que hacen parte de la OECD (2020: 4.95%). En la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) en la industria manufactura 2019 – 2020, se observó que las empresas se relacionan principalmente con las universidades para adelantar procesos de formación y capacitación (17.5%) y en consultorías y asesorías (11%), y como tercer actor, para la introducción de nuevos productos o innovaciones (6.3%) (DANE, 2022). En materia de competitividad, transformación productiva y planeación de mediano y largo plazo, su participación se ha dado a través de la preparación de diagnósticos, evaluación de programas y elaboración de propuestas de políticas (p.e. Misión de sabios, 2018-2019).

A nivel regional las universidades resultan fundamentales para la formación de capital humano, el desarrollo de investigaciones y la aplicación del conocimiento, generando una respuesta a las necesidades del sector productivo, abriendo derroteros para generar innovaciones aplicadas a su realidad local. Para el Pacífico, se cuentan con cerca de 57 Instituciones de Educación Superior, el 70% ubicadas en el departamento del Valle del Cauca, 14 son acreditadas en alta calidad (Cauca - 2; Nariño - 3; Valle del Cauca- 9), de éstas, 9 son privadas y 5 públicas. En el departamento del Chocó, se cuentan con dos IES: Fundación Universidad Claretiana y Universidad Tecnológica del Chocó (SNIES, 2022). En relación con las capacidades de investigación, la región ha presentado un aumento de grupos de investigación, para 2019 se reportaron en total 698 grupos (12% del total nacional), siendo en su mayoría grupos clasificados en C (productos intermedios de investigación, sin contar con publicaciones en revistas indexadas o con pocos investigadores seniors asociados) y ubicados en su mayoría en el Valle del Cauca (MinCiencias, 2022).

A nivel local en la región del Pacífico, la Universidad ICESI ha generado estudios y acompañamientos en la planeación de mediano y largo plazo del departamento del Valle del Cauca, especialmente con la Cámara de Comercio de Cali (Estructura Socioeconómica del Valle del Cauca: un análisis del mercado laboral de Cali y su Área Metropolitana, 2012), con la

Gobernación del Valle del Cauca (Estudio Apuestas productivas del Valle del Cauca: Un ejercicio de Competitividad Regional, 2014) y ha generado un importante compromiso por desarrollar capacidades en las universidades de la región, a través de la transferencia de y herramientas de investigación; de manera que puedan aportar en la formulación de políticas locales y respondan a las condiciones socioeconómicas de los territorios de acuerdo a su realidad. Esto se plasmó precisamente en la construcción de la Región Administrativa y Planificación del Pacífico (RAP Pacífico: Iniciativa de planificación y gestión conjunta del Pacífico Colombiano, 2017), creada en 2017, cuyos lineamientos apuntan a la articulación de actores del territorio; el desarrollo de esquemas asociativos entre entidades territoriales con instituciones que no dependan de los ciclos políticos; la generación de conocimiento donde las universidades cumplen un rol fundamental (FDI, 2017).

2. Objetivos

El objetivo general de esta consultoría es estructura un plan de instrumentos que permitan la articulación de las universidades en procesos productivos en tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco en el mediano plazo

3. Alcance de los Servicios

La firma seleccionada deberá presentar una propuesta de instrumentos que permita ampliar la articulación de las universidades en procesos productivos en tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco en el mediano plazo

4. Actividades Clave

Se consideran actividades clave para el éxito del proyecto las siguientes:

- a) Realizar un *benchmarking* sobre portafolios y servicios de Instituciones de Educación Superior (IES) para atender el sector productivo, considerando al menos 5 casos donde se observen ejemplos de IES regionales, ubicadas en zonas distintas a los polos de desarrollo.
- b) Evaluar el portafolio de servicios de las universidades del Litoral pacífico, considerando al menos tres casos en la región y considerar la demanda potencial del sector productivo
- c) Proponer un plan de instrumentos para la articulación en procesos productivos en tres zonas del Litoral Pacífico, considerando distintas fuentes de financiación público-privado: Buenaventura, Chocó y Tumaco en el mediano plazo
- d) Validar la propuesta de instrumentos con los principales actores del sector productivo en tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco en el mediano plazo
- e) Participar de reuniones de coordinación con el equipo del BID y MEN.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los entregables de la consultoría serán los siguientes:

Primera entrega: Plan de Trabajo

- Producto 1: Plan de trabajo, cronograma de actividades y propuesta metodológica.

Segunda Entrega: Borrador *Benchmarking*

- Producto 2: *Benchmarking* sobre portafolios y servicios de Instituciones de Educación Superior (IES) para atender el sector productivo

Tercera Entrega: Borrador evaluación portafolio universidades Litoral Pacífico

- Producto 3: Borrador evaluación del portafolio de servicios de las universidades del Litoral pacífico, considerando al menos tres casos en la región y considerar la demanda potencial del sector productivo

Cuarta entrega: Borrador de plan de instrumentos y servicios de universidades hacia el sector productivo

- Producto 4: Borrador de plan de instrumentos para la articulación en procesos productivos en tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco en el mediano plazo, validado y considerando distintas fuentes de financiación público-privada

Quinta entrega: Informe final

- Producto 5: informe final de los productos 2, 3 y 4

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo	Semana 2
Producto 2: Borrador <i>Benchmarking</i>	Semana 5
Producto 3: Borrador evaluación portafolio universidades Litoral Pacífico	Semana 8
Producto 4: Borrador de plan de instrumentos y servicios de universidades hacia el sector productivo	Semana 10
Producto 5: Informe final	Semana 12

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres y reuniones realizados para su elaboración.

8. Criterios de aceptación

8.1. El especialista responsable de esta consultoría dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

9. Calificaciones

- 9.1.** Requerimientos generales: La firma consultora deberá tener experiencia nacional o internacional de al menos 8 años de experiencia en procesos de articulación Universidad- Empresa - Estado, Educación Superior, Transferencia y gestión del conocimiento. La firma deberá incluir en el equipo a un líder del equipo del proyecto que será responsable de la gestión y coordinación de las actividades de la consultoría y será el principal contacto para las comunicaciones con el BID.
- 9.2.** El líder del equipo de proyecto debe ser un profesional en economía, administración, ingeniería o afines y deberá contar con 10 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares a los de la consultoría.

10. Supervisión e Informes

- 10.1.** La supervisión y revisión de informes de esta consultoría estarán a cargo de Fernando Vargas, Especialista en Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI/CCO).

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
11. A la aprobación del entregable 1	20%
12. A la aprobación del entregable 2	20%
13. A la aprobación del entregable 3	20%
14. A la aprobación del entregable 4	20%
15. A la aprobación del entregable 5	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estructuración de una cartera de posibles proyectos para satisfacer las necesidades del sector productivo a desarrollar por las universidades tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco

CO-T1669

Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico

1. Antecedentes y Justificación

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia (CO) mediante la cooperación técnica “Las universidades como motores del desarrollo económico sostenible de la región del Pacífico (CO-T1669)” apoya al fortalecimiento institucional del litoral pacífico de Colombia y las Instituciones de Educación Superior en esta región del país, generando el conocimiento necesario para poner en marcha el *Diagnóstico, análisis de la situación socioeconómica actual de la región y mapeo de actores del sector productivo para los departamentos de Buenaventura, Chocó y Tumaco*.

El Pacífico Colombiano comprende el 7% del territorio en Colombia, con una extensión total de 83.170 km² y conformada por municipios de cuatro departamentos: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, con zonas fronterizas en Panamá y Ecuador, además de contar con una zona costera, equivalente a la tercera parte de la totalidad de las costas del país y con una franja de superficie marina de 400 mil kilómetros cuadrados (López y Espinosa, 2009).

Históricamente, la región Pacífico ha presentado una amplia diversidad y al tiempo una alta desigualdad en sus condiciones socioeconómicas, culturales y productivas; por una parte, es una de las regiones con mayor riqueza en biodiversidad y fuentes hídricas, y por otra, es una de las zonas con mayores desigualdades económicas y sociales de Colombia. La región tiene dos franjas territoriales: andina y litoral. La primera se ha caracterizado por tener un mayor nivel de concentración población, allí se ubican las principales capitales de la región, excepto Quibdó. Igualmente, concentra la mayor actividad empresarial de la región. La franja litoral, por su parte, se caracteriza por su amplia diversidad ambiental y étnica, además de altas necesidades básicas insatisfechas, bajo acceso a servicios públicos y niveles significativos de pobreza (DNP, 2018).

De esta forma, el desarrollo de la región, especialmente del litoral pacífico, se ha visto desarticulado al modelo que prevalece en el resto del país (López y Espinosa, 2009). Para 2021, la región presentó el tercer mayor índice de pobreza multidimensional (26.3%), con una diferencia de 10 p.p. frente al nacional 17.3%, donde Chocó se ubicó como el cuarto departamento más pobre de Colombia (36%) (DANE, 2022).

Su modelo productivo se concentra en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y comercio, con bajos niveles de sofisticación, a excepción del Valle del Cauca, donde se cuenta con una alta productividad en sectores como industrias agroalimentarias, basada en la explotación de caña de azúcar, farmacéutica, alimentos procesados, además de una importante apuesta por fomentar actividades de ciencia, tecnología e innovación. De hecho, este departamento se ubicó para 2021 en la tercera posición del Índice Departamental de Innovación (51.04%). Los departamentos de Cauca, Chocó y Nariño, por su parte, en este mismo índice, se

ubicaron en la posición 13, 29 y 19, entre 33 departamentos, respectivamente. Estos tres departamentos, en promedio contribuyeron con el 1.22% del PIB nacional preliminar de 2021; mientras que el Valle del Cauca con el 9,9% (DANE, 2022) y entre sus exportaciones se identificaron productos como café, aceite de palma, azúcar de caña, maderas y en el Valle del Cauca, medicamentos, confitería y en la industria de autopartes (Maro, 2022).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son actores claves para la transformación productiva y la innovación; ellas pueden contribuir en el desarrollo regional y en la formulación de políticas locales, también tienen un rol fundamental en la formación de capital humano frente a las necesidades de la sociedad (Costa Filo, 2005). En Colombia, la educación superior enfrenta desafíos importantes en su misionalidad: ampliación de la cobertura y el acceso; así como en mejorar la calidad (Melo, Ramos y Hernández, 2017). Por otra parte, a pesar de que las universidades e IES hacen parte del ecosistema de innovación y competitividad del país, se observan distintos tipos de barreras para tener un mejor relacionamiento con la empresa, con las necesidades de los sectores productivos, y actualmente, como respuesta a los desafíos actuales de la sociedad, en especial, tras los efectos generados por el COVID-19: oportunidad, financiación, eficiencia, aplicación del conocimiento y adaptación a la transformación digital, siendo estas algunas de las reflexiones generadas por rectores de América Latina (2020) (BID, 2020).

Los procesos de transformación productiva, entre ellos la priorización de sectores, requieren de la articulación y la generación de condiciones que posibiliten la colaboración con el sector privado. En Colombia, las IES resultan actores claves para el desarrollo de lineamientos de política, y al tiempo, como actores con mayor cooperación con las empresas para generar procesos de innovación, esto se observa, por ejemplo, a través de la alta participación en la inversión en I+D del país (2020: 16.04%), en comparación con el promedio de los países que hacen parte de la OECD (2020: 4.95%). En la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) en la industria manufactura 2019 – 2020, se observó que las empresas se relacionan principalmente con las universidades para adelantar procesos de formación y capacitación (17.5%) y en consultorías y asesorías (11%), y como tercer actor, para la introducción de nuevos productos o innovaciones (6.3%) (DANE, 2022). En materia de competitividad, transformación productiva y planeación de mediano y largo plazo, su participación se ha dado a través de la preparación de diagnósticos, evaluación de programas y elaboración de propuestas de políticas (p.e. Misión de sabios, 2018-2019).

A nivel regional las universidades resultan fundamentales para la formación de capital humano, el desarrollo de investigaciones y la aplicación del conocimiento, generando una respuesta a las necesidades del sector productivo, abriendo derroteros para generar innovaciones aplicadas a su realidad local. Para el Pacífico, se cuentan con cerca de 57 Instituciones de Educación Superior, el 70% ubicadas en el departamento del Valle del Cauca, 14 son acreditadas en alta calidad (Cauca - 2; Nariño - 3; Valle del Cauca- 9), de éstas, 9 son privadas y 5 públicas. En el departamento del Chocó, se cuentan con dos IES: Fundación Universidad Claretiana y Universidad Tecnológica del Chocó (SNIES, 2022). En relación con las capacidades de investigación, la región ha presentado un aumento de grupos de investigación, para 2019 se reportaron en total 698 grupos (12% del total nacional), siendo en su mayoría grupos clasificados en C (productos intermedios de investigación, sin contar con publicaciones en revistas indexadas o con pocos investigadores seniors asociados) y ubicados en su mayoría en el Valle del Cauca (MinCiencias, 2022).

A nivel local en la región del Pacífico, la Universidad ICESI ha generado estudios y acompañamientos en la planeación de mediano y largo plazo del departamento del Valle del

Cauca, especialmente con la Cámara de Comercio de Cali (Estructura Socioeconómica del Valle del Cauca: un análisis del mercado laboral de Cali y su Área Metropolitana, 2012), con la Gobernación del Valle del Cauca (Estudio Apuestas productivas del Valle del Cauca: Un ejercicio de Competitividad Regional, 2014) y ha generado un importante compromiso por desarrollar capacidades en las universidades de la región, a través de la transferencia de y herramientas de investigación; de manera que puedan aportar en la formulación de políticas locales y respondan a las condiciones socioeconómicas de los territorios de acuerdo a su realidad. Esto se plasmó precisamente en la construcción de la Región Administrativa y Planificación del Pacífico (RAP Pacífico: Iniciativa de planificación y gestión conjunta del Pacífico Colombiano, 2017), creada en 2017, cuyos lineamientos apuntan a la articulación de actores del territorio; el desarrollo de esquemas asociativos entre entidades territoriales con instituciones que no dependan de los ciclos políticos; la generación de conocimiento donde las universidades cumplen un rol fundamental (FDI, 2017).

2. Objetivos

El objetivo general de esta consultoría es estructurar una cartera de posibles proyectos para satisfacer las necesidades del sector productivo a desarrollar por las universidades tres zonas del Litoral Pacífico: Buenaventura, Chocó y Tumaco

3. Alcance de los Servicios

La firma seleccionada deberá presentar una propuesta de potenciales proyectos a ser desarrollado de forma conjunta entre el sector productivo y las universidades en el Litoral Pacífico, considerando distintas fuentes de financiación.

4. Actividades Clave

Se consideran actividades clave para el éxito del proyecto las siguientes:

- a) Presentar propuesta de potenciales proyectos para tres zonas del Litoral Pacífico, considerando distintas fuentes y mecanismos de financiación y la demanda del sector productivo
- b) Estructura el modelo de al menos 3 proyectos por cada zona del Litoral Pacífico, generando recomendaciones de presentación, presupuesto y contrapartidas a tener en cuenta entre el sector público y privado de la región y la participación de las universidades de la región.
- c) Presentar un plan para buscar la financiación de los proyectos estructurados
- d) Participar de reuniones de coordinación con el equipo del BID y MEN.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los entregables de la consultoría serán los siguientes:

Primera entrega: Plan de Trabajo

- Producto 1: Plan de trabajo, cronograma de actividades y propuesta metodológica.

Segunda Entrega: Borrador propuesta de potenciales proyectos

- Producto 2: *propuesta de potenciales proyectos para tres zonas del Litoral Pacífico, considerando distintas fuentes y mecanismos de financiación y la demanda del sector productivo*

Tercera Entrega: Borrador de modelo de proyectos estructurados

- Producto 3: Borrador modelo de al menos 3 proyectos por cada zona del Litoral Pacífico, generando recomendaciones de presentación, presupuesto y contrapartidas a tener en cuenta entre el sector público y privado de la región y la participación de las universidades de la región.

Cuarta entrega: Borrador de plan financiación

- Producto 4: Borrador de plan plan para buscar la financiación de los proyectos estructurados

Quinta entrega: Informe final

- Producto 5: informe final de los productos 2, 3 y 4

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo	Semana 2
Producto 2: Borrador propuesta de potenciales proyectos	Semana 6
Producto 3: Borrador modelo de proyectos estructurados	Semana 12
Producto 4: Borrador de plan financiación	Semana 16
Producto 5: Informe final	Semana 20

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres y reuniones realizados para su elaboración.

8. Criterios de aceptación

8.1. El especialista responsable de esta consultoría dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

9. Calificaciones

- 9.1.** Requerimientos generales: La firma consultora deberá tener experiencia nacional o internacional de al menos 8 años de experiencia en procesos de formulación y gestión de proyectos regionales, Educación Superior, Transferencia y gestión del conocimiento. La firma deberá incluir en el equipo a un líder del equipo del proyecto que será responsable de la gestión y coordinación de las actividades de la consultoría y será el principal contacto para las comunicaciones con el BID.
- 9.2.** El líder del equipo de proyecto debe ser un profesional en economía, administración, ingeniería o afines y deberá contar con 10 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares a los de la consultoría.

10. Supervisión e Informes

- 10.1.** La supervisión y revisión de informes de esta consultoría estarán a cargo de Fernando Vargas, Especialista en Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI/CCO).

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
16. A la aprobación del entregable 1	20%
17. A la aprobación del entregable 2	20%
18. A la aprobación del entregable 3	20%
19. A la aprobación del entregable 4	20%
20. A la aprobación del entregable 5	20%
TOTAL	100%