

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Selección #: RG-T3276-P009

Método de selección: Selección Competitiva Integral

País: Paraguay

Sector: Gerencia de Países de Cono Sur

Financiación - TC #: ATN/OC-17070-RG

Proyecto #: RG-T3276

Nombre del TC: Apoyo a la aceleración del crecimiento en el Cono Sur: Conocimientos aplicados y diálogo sobre políticas para un programa viable.

Descripción de los Servicios: identificación de las causas que llevan a las empresas a operar en la informalidad para facilitar el diseño de políticas públicas tendientes a la formalización de la economía paraguaya.

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/es/project/RG-T3276>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes del 3 de junio de 2021, 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Los servicios de consultoría ("los Servicios") consideran identificar las causas que llevan a las empresas a operar en la informalidad para facilitar el diseño de políticas públicas tendientes a la formalización de la economía paraguaya. Se requerirá realizar grupos focales con empresas para la recolección y análisis de datos cualitativos sobre las motivaciones de las empresas para operar informalmente, como asimismo, Identificar propuestas para la formalización de la economía. El plazo estimado para la realización de este servicio es de 5 meses.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un borrador del resumen de los Términos de Referencia de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de

oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: María Isabel Palomer, mariaip@iadb.org

Banco Interamericano de Desarrollo

División: Gerencia de Países de Cono Sur CSC/CSC

Atención: ***Fabiano Rodrigues, Jefe de Equipo del Proyecto***

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: +595 21616 2201

Email: fabianob@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Informalidad en Paraguay: Diagnóstico y propuestas desde la perspectiva empresarial

RG-T3276

Apoyo a la aceleración del crecimiento en el Cono Sur: Conocimientos aplicados y diálogo sobre políticas para un programa viable.

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1.** Por informalidad se entienden todas aquellas actividades económicas que no están cubiertas, o sólo lo están parcialmente, por marcos formales. Paraguay se encuentra entre los países con mayores niveles de informalidad de América Latina y el Caribe, por lo que la formalización de la economía paraguaya es una prioridad del Plan Nacional de Reactivación Económica. Se estima que en Paraguay la economía informal representa aproximadamente entre el 30% y 40% del PIB (ProDesarrollo 2018, FMI 2018) y según la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), dos tercios de los empleos no agrícolas son informales.
- 1.2.** La alta informalidad afecta no solo la respuesta a choques en el corto plazo como el que estamos viviendo a raíz del coronavirus, sino que también limita la capacidad de expandir el crecimiento potencial de Paraguay en el largo plazo de manera inclusiva. Esto es así porque la informalidad incrementa la fragilidad de los sectores más vulnerables, al mismo tiempo que limita el crecimiento de la productividad de las empresas y de la economía en su conjunto. En efecto, de acuerdo con la última Encuesta de Empresas de Paraguay realizada por el Banco Mundial en 2017, el principal obstáculo en el ambiente de negocios identificado por las firmas es la informalidad (declarado por 24% de las firmas encuestadas).
- 1.3.** La alta informalidad de la economía paraguaya es el reflejo de otros obstáculos subyacentes al crecimiento que ya se manifestaban con anterioridad a la crisis del COVID-19. Los mismos están relacionados a los esquemas de incentivos a la acumulación de capital, tanto físico como humano, que están a su vez condicionados por factores institucionales, productivos y sociales.
- 1.4.** Por un lado, hay una corriente que argumenta que la informalidad se debe a la baja productividad de los trabajadores y firmas, lo que se explica principalmente por factores estructurales, tales como nivel de educación, disponibilidad de capital, factores sociodemográficos, etc. Por otro lado, otra corriente sostiene que la informalidad es una respuesta del sector privado a la regulación inadecuada y la falta de eficiencia en la gestión pública. En general, la informalidad en cada país se explica tanto por factores estructurales como institucionales en distintas proporciones, atendiendo a las características propias de cada uno, a nivel macro y microeconómico.
- 1.5.** Dado que las causas que llevan a las unidades económicas a operar de manera informal total o parcialmente son multidimensionales y pueden variar por sector económico, tamaño de la empresa, ubicación geográfica, características propias de cada país, entre muchos otros factores, identificarlas claramente es fundamental para el diseño adecuado de políticas públicas tendientes a la formalización de las firmas. Asimismo, comprender cuales son las expectativas con relación al proceso de formalización y los beneficios esperados por parte de los agentes económicos es crucial para el diseño de incentivos adecuados y la exitosa implementación de una estrategia de formalización.
- 1.6.** Para esto es necesario contar con información precisa que permita identificar las trayectorias de las empresas dentro de los marcos formales, los principales motivos para operar de manera informal total o parcialmente

y los principales obstáculos para formalizarse. Asimismo, es necesario segmentar las empresas e identificar regularidades para los distintos grupos a fin de poder implementar políticas más focalizadas.

2. Objetivos

- 2.1.** A fin de poder realizar este diagnóstico detallado sobre la informalidad de las empresas en Paraguay se propone la realización de grupos focales. Esta técnica permite explorar en profundidad y de manera colectiva los incentivos y desafíos de las empresas en lo que respecta a la informalidad en base a la información que los participantes proveen respecto a sus experiencias, actitudes, conocimiento y percepciones del estado de situación.
- 2.2.** El **objetivo general** de este trabajo es identificar las causas que llevan a las empresas a operar en la informalidad para facilitar el diseño de políticas públicas tendientes a la formalización de la economía paraguaya.
- 2.3.** Los **objetivos específicos** son:
 - 2.3.1. Realizar grupos focales con empresas para la recolección y análisis de datos cualitativos sobre las motivaciones de las empresas para operar informalmente.
 - 2.3.2. Identificar propuestas para la formalización de la economía.

3. Actividades Clave

- 3.1.** Revisión bibliográfica, recopilación de información de base y presentación de sustento teórico sobre la informalidad en Paraguay que sirva como insumo para la guía de discusión de los grupos focales.
- 3.2.** Desarrollar la propuesta metodológica para el diseño y realización de los grupos focales con empresas (incluyendo la determinación de los propósitos, participantes, guía de discusión y preguntas, moderador y equipo de apoyo, confección de los grupos, etc.) y para la recopilación, organización, procesamiento y análisis de los datos obtenidos.
- 3.3.** Coordinar la ejecución e implementar los grupos focales.
- 3.4.** Recopilar, organizar y analizar la información obtenida.
- 3.5.** Sistematizar los resultados obtenidos en cuanto a las motivaciones para operar informalmente, las transiciones entre la formalidad e informalidad, y los incentivos que pudieran existir para la formalización, distinguiendo por segmentos de empresas acorde a los criterios analíticos pertinentes.

4. Resultados y Productos Esperados

Producto 1. Plan de trabajo detallando la composición del equipo, las funciones que realizará identificando los hitos más relevantes vinculados a la asesoría y el alcance de los entregables comprometidos, y las fechas para dichos hitos.

Producto 2. Reporte con recopilación bibliográfica y metodología en detalle para la realización de los grupos focales

Producto 3. Reporte sobre la realización de los grupos focales y resultados preliminares con posterioridad a su realización.

Producto 4. Reporte sobre la realización de los talleres de validación y las líneas de acción identificadas.

Producto 5. Reporte final detallando la metodología, la interpretación de los resultados y las prioridades de política identificadas y la recomendación de futuras líneas de investigación en base al análisis realizado, y presentación del informe.

5. Calendario del Proyecto e Hitos

- Producto 1 a las dos semanas de la firma del contrato.
- Producto 2 al mes de la firma del contrato.
- Producto 3 a los tres meses de la firma del contrato.
- Producto 4 a los cinco meses de la firma del contrato.
- Producto 5 al finalizar el contrato.

6. Requisitos de los Informes

Los informes se presentarán en idioma español y en formato digital por medio de correo electrónico a Juan Pablo Ventura, Especialista Senior de CTI/CPR y Soledad Feal Zubimendi, Economista Senior de CSC/CPR.

7. Otros Requisitos

La consultora se compromete a obtener las bases de datos, software estadísticos y servidores necesarios para la realización del procesamiento de datos y los análisis cualitativos de manera oportuna y eficaz. Así mismo, debe contar con las herramientas necesarias para llevar a cabo los grupos focales, incluyendo organización, selección, elaboración de encuestas, acceso a los participantes, y otras herramientas que sean necesarias para su eficaz concreción.

8. Calificaciones

Empresa, instituto o entidad con personal con experiencia en: (i) el análisis de información cualitativa y la planificación e implementación de grupos focales y (ii) el diseño y gestión de políticas y/o iniciativas de apoyo al desarrollo productivo. Además, debe contar con conocimiento de la realidad productiva e institucional nacional. Profesionales en economía, administración de empresas, negocios, finanzas, innovación, desarrollo u otras áreas relevantes. Excelentes habilidades de comunicación escrita, sólidas habilidades analíticas, habilidades de investigación demostradas, sólidas habilidades de gestión, capacidad de priorizar, tareas múltiples y uso del buen juicio, buenas habilidades interpersonales y capacidad para trabajar eficazmente con socios internos y externos, en un entorno multicultural.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Producto 1	10%
2. Producto 2	20%
3. Producto 3	30%
4. Producto 4	20%
5. Producto 5	20%
TOTAL	100%