Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de las Cadenas Agroalimentarias del Valle Central de Tarija

Nro. Proyecto: BO-M1015 - Nro. Operación: ATN/ME-9863-BO

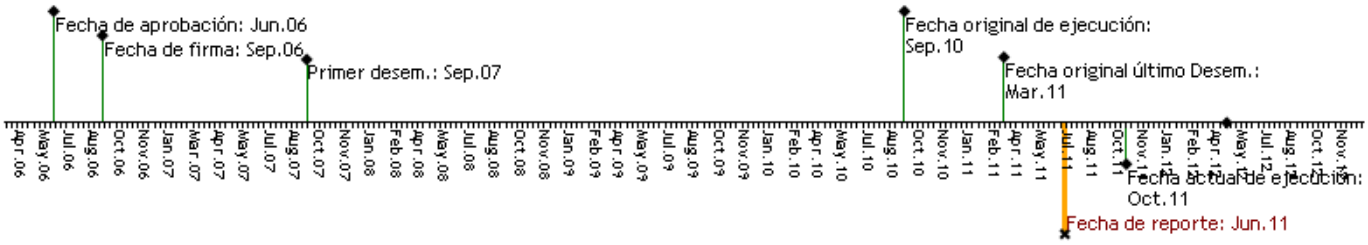
Propósito: Promover la empresarialidad y mejorar el desempeño competitivo de las PyME agroindustriales de productos de especialidad del VCT, mediante el desarrollo de acciones colectivas.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BOLIVIA	BOLIVIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

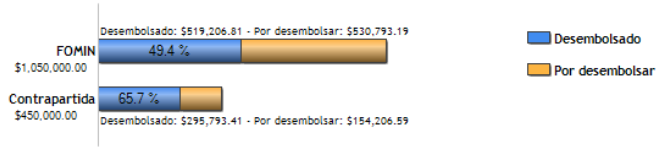
Agencia Ejecutora: FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS UNIVERSIDADES DE TARIJA Y POTOSI

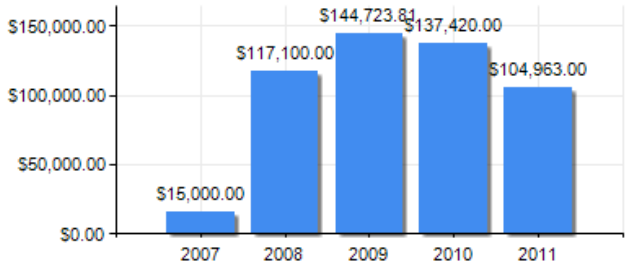
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Ponce, Camille

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

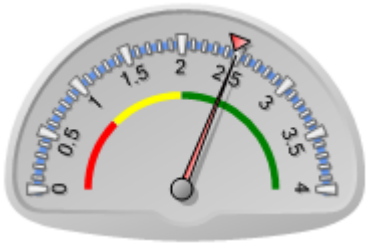


RECURSOS

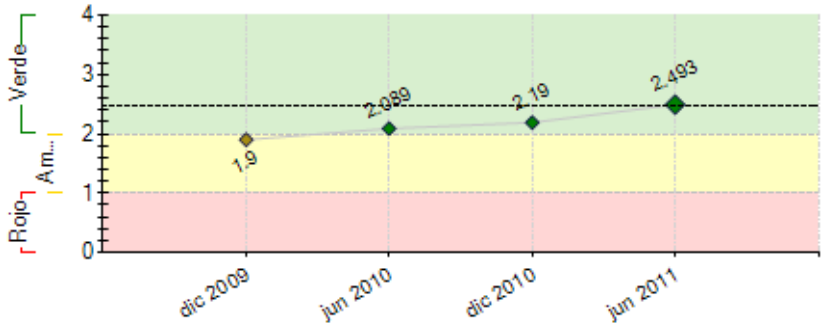




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

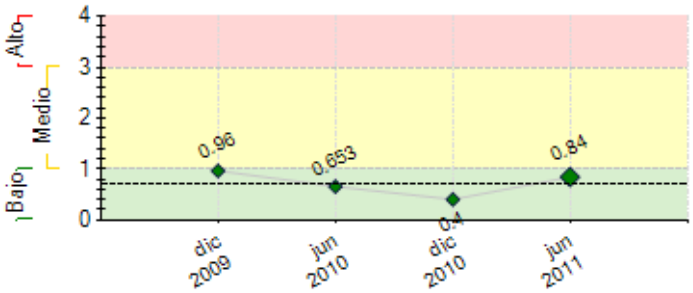


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.493
Promedio FOMIN: 2.469



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.703

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: 25 acciones Fondo Concursable (19 ejecutadas y 6 en ejecución), más de 260 actores y 6 municipios involucrados. Estrategia de Posicionamiento marca Tarija ,con "Tarija, Aromas y Sabores" en implementación.Conformadas las plataformas de quesos y miel. Turismo y Uva Vinos en etapa de consolidación. El 80% de las actividades han apalancado recursos adicionales a los del proyecto en especie y efectivo. El avance de los indicadores de Marco Lógico se encuentra en un 85%. Las dificultades mayores son la baja ejecución financiera (45%) ,debido a las implicancias de cambio de ejecutor y la celeridad de la Unidad Ejecutora para realizar procesos, identificar y apoyar la elaboración de proyectos Fondo Concursable. Al 30/06 se encuentran comprometidos el 62% de los recursos FOMIN.Para resolver estos inconvenientes se ha reforzado el equipo técnico y administrativo y se han realizado alianzas estrategicas institucionales para lograr el 30% de contraparte local de Fondo Concursable.Los principales riesgos del proyecto son el poco tiempo que resta para su conclusión, siendo necesario gestionar la ampliación, al menos hasta diciembre 2011, con el fin de consolidar algunas acciones claves impulsadas, garantizando su sostenibilidad. Se han impulsado procesos nuevos y altamente innovadores para Tarija y Bolivia, "Tarija Aromas y Sabores" como marca colectiva y territorial requiere la oportunidad de utilizar el 100% de los recursos ampliando el tiempo de ejecución.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto está avanzando en el cumplimiento de indicadores, los resultados logrados hasta la fecha son satisfactorios, porque en Tarija ya se está posicionando la imagen y marca "Tarija, Aromas y Sabores" que integra a una serie de MIPyME e instituciones del sector privado y público, como un catalizador para negocios colectivos de calidad.
Dado que se trata de un proyecto de desarrollo local, con cambio de actitudes y mentalidad, los efectos de un proyecto de este tipo requieren de un largo proceso de maduración, por lo que se considera que efectivamente se requerirá un mayor plazo de ejecución para la consolidación de los procesos iniciados en el marco del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados:6 proyectos Fondo Concursable en ejecución. Concursos de Quesos, Miel como acciones colectivas de las plataformas y resultado del trabajo de articulación. 14 nuevas entidades público privadas se articulan a las acciones del proyecto. Gobernación de Tarija, más comprometida en las acciones desarrolladas. Posicionamiento de Tarija Aromas y Sabores en proceso, con resultados interesantes por el grado de involucramiento y compromiso inicial de los actores . Capacidades de los actores mejoradas a través de capacitación y asistencia técnica por expertos internacionales.Dificultades: Demora en el inicio de los procesos de contratación y nuevos proyectos FC, para lo cual se ha iniciado la contratación del consultor en Proyectos y se ha reforzado la parte administrativa, lográndose hasta el 30/06 concluir 55 procesos y comprometer recursos BID por un monto de US$ 232.616. Se espera hasta octubre 2011 llegar con 10 proyectos Fondo Concursable en ejecución, lo que representa comprometer el 85% de los recursos disponbibles y con un 85% de avance del Plan de Acción Dic. 2010- Oct. 2011 en tanto la mayor parte de las actividades principales del Plan están contratadas pero demoradas en su ejecución.Urgente: Estrategia de Sostenibilidad de las principales acciones del programa y TAS, proceso que permitirá visibilizar con claridad los pasos inmediatos y de mediano plazo, considerando la importancia de los procesos iniciados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante este semestre el proyecto ha logrado avanzar aunque no a la velocidad esperada como estaba planificado porque la FAUTAPO, como nuevo ejecutor, no pudo dar respuesta oportuna a todos los requerimientos administrativos, lo que eventualmente generó una demora.
Sin embargo, se ha realizado varias acciones en el marco del proyecto, alcanzando un compromiso de recursos de alrededor del 20% del aporte del FOMIN.
Lo más importante es que se ha iniciado el proceso de análisis y definición de la sostenibilidad del proyecto y de la imagen y marca TAS, cuyos primeros resultados el próximo trimestre.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Promover la empresarialidad y mejorar el desempeño competitivo de las PyME agroindustriales de productos de especialidad del VCT, mediante el desarrollo de acciones colectivas.	**P.I1**	Incremento del número de clientes a los que venden las MIPyME y/o asociaciones beneficiarias.	0	10			20	19	
			Sep 2007	Sep 2009			Abr 2012	Jun 2011	
	P.I2	Porcentaje de las MIPyME y/o asociaciones participantes que reportan un nivel de satisfacción positivo con relación a las intervenciones del proyecto.	0	80			80	91	
			Sep 2007	Sep 2010			Abr 2012	Jun 2011	
	P.I3	Porcentaje de MIPyME y/o asociaciones que han realizado mejoras en sus procesos productivos y de gestión.	0				50	65	
			Sep 2007				Abr 2012	May 2011	
	P.I4	Se han apalancado recursos adicionales para cumplir con los objetivos del proyecto.						Si	
			Sep 2007				Abr 2012	Dic 2010	
	P.I5	Número de MyPyME y/o Asociaciones del VCT que reciben beneficios de proyecto.	0				100	181	
							Abr 2012	Jun 2011	
Componente 1: Articulación agroindustrial en el VCT. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Plan de Mejoramiento Competitivo de las 5 cadenas y de turismo elaborado con la participación de los principales actores, que refleja la visión compartida del VCT.	0				1	1	Finalizado
			Sep 2006				Sep 2009	Jun 2010	
	C1.I2	Plan de Mejoramiento Competitivo Articulado de cadenas, con planes de acción consensuados con los distintos actores privados y de los gobiernos departamentales locales del VCT.	0				1	1	Finalizado
			Sep 2006				Sep 2010	Sep 2010	
	C1.I3	Porcentaje del Plan de Mejoramiento Competitivo que ha sido implementado.	0				10	8	En curso
			Sep 2006				Abr 2012	Jun 2011	
	C1.I4	Instancias de articulación público - privadas que se se han desarrollado o fortalecido.	0				3	4	En curso
			Sep 2006				Abr 2012	Jun 2011	
Componente 2: Iniciativas de interés público-privado para la competitividad. **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de acciones de campañas de Imagen Tarija implementadas	0				5	5	En curso
			Sep 2006				Abr 2012	Jun 2011	
	C2.I2	Número de microcircuitos de la Ruta del Vino que integran productos agroalimentarios de especialidad.	0				3	5	En curso
			Sep 2006				Abr 2012	Jun 2011	
	C2.I3	Proceso de reestructuración y fortalecimiento del CENAVIT completado, con base en la Estrategia de desarrollo de los sectores identificados.						Si	Finalizado
							Abr 2012	Dic 2010	

	C2.I4	Porcentaje de MIPyME y/o asociaciones que reciben apoyo en servicios empresariales, tecnológicos y de desarrollo de competencias básicas empresariales.	0 Nov 2006	5 Sep 2009			20 Abr 2012	35 Jun 2011	En curso
Componente 3: Articulación de negocios al interior de cadenas agroindustriales. **Peso:** 60% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Número de acciones colectivas empresariales del Fondo Concursable dentro de las cadenas productivas identificadas, con el aporte de recursos de contrapartida local, que cumplen sus objetivos.	0 Sep 2006	10 Sep 2009			30 Abr 2012	25 Jun 2011	En curso
	C3.I2	Número de PyME o asociaciones beeficiarias de cadenas asociadas a especialidades agroalimentarias, participando de acciones colectivas de negocios.	0 Sep 2006	30 Sep 2009			100 Abr 2012	260 Jun 2011	En curso
Componente 4: Resultados del proyecto monitoreados y difundidos. **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Sistema de monitoreo del proyecto en funcionamiento.	 Sep 2006	1 Sep 2010			 Sep 2009	Si Jun 2011	En curso
	C4.I2	Memoria del proyecto difundida a nivel nacional con actores del sector público y privado.					 Abr 2012	No Jun 2011	En curso

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	7	Sep 2007	7	Sep 2007	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las instituciones públicas involucradas cumplen sus compromisos con el desarrollo del VCT.	Medio	Las instituciones pùblicas son muy politizadas, pero están respondiendo adecuadamente al proyecto, que continuará haciendo acciones de integración con las distintas instituciones involucradas.	Coordinador del Proyecto
2. Las autoridades locales poco proactivas a cambios, no promueven estrategias asociativas empresariales.	Bajo	El cambio de autoridades es siempre probable y genera demoras en el proyecto. Se realizará acciones acercamiento a las autoridades a través de visitas, reuniones y acciones colectivas que motiven su participación.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad de las acciones impulsadas por el programa está siendo orientada a través de la Fundación Tarija Aromas y Sabores, la misma que se encuentra en proceso de conformación. FAUTAPO dependiendo de la consecución de un socio público que se apropie de esta iniciativa, estaría dispuesta a consolidar Tarija Aromas y Sabores como la imagen de marca Tarija. Se requiere en el corto plazo seguir fortaleciendo la institucionalidad de los actores, aprovechando y fortaleciendo aún más el capital social del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. la base del concepto de Desarrollo Económico Local - Territorial es contar con una visión compartida de desarrollo. Se han requerido 3 años de trabajo para lograr consensuar una Visión compartida para los productos de especialidad del VCT, involucrando más de 130 actores, lo que lleva a reflexionar que estos procesos no pueden diseñarse o plantearse al inicio de los proyectos, sino como resultado de un proceso de involucramiento de los actores, de compromiso, confianza y comprensión de la importancia de una visión compartida.	Implementation	Virreira, Patricia
2. El proyecto ha contribuido a mejorar la gobernanza local, sin embargo, se requiere mayores esfuerzos para que ésta sea efectiva. Existe todavía cierta resistencia de los actores privados al trabajo de redes y plataformas. Se deben realizar mayores esfuerzos para la articulación público-privada considerando la debilidad institucional local a nivel general.	Sustainability	Virreira, Patricia
3. Es necesario redoblar los esfuerzos de socialización de la visión – imagen compartida del Valle Central de Tarija para llegar a las nuevas autoridades y equipo técnico, considerando los periodos de cambio e inestabilidad funcionaria existente en el departamento.	Sustainability	Virreira, Patricia
4. El lograr resultados concretos a corto plazo con nuestras acciones, ha sido una condición fundamental para el desarrollo de visiones a largo plazo con los pequeños productores, ya que los mismos están cansados de muchas promesas incumplidas.	Implementation	Virreira, Patricia
5. La construcción de confianza, que implica aspectos personales y profesionales, basados en el	Implementation	Virreira, Patricia

cumplimiento de los compromisos entre nuestro personal y actores, ha generado una inquietud de los productores por participar en iniciativas de acciones colectivas y todo tipo de eventos organizados por el programa. (Cursos, talleres, concurso, etc.)