Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad de las Cadenas Agroalimentarias del Valle Central de Tarija

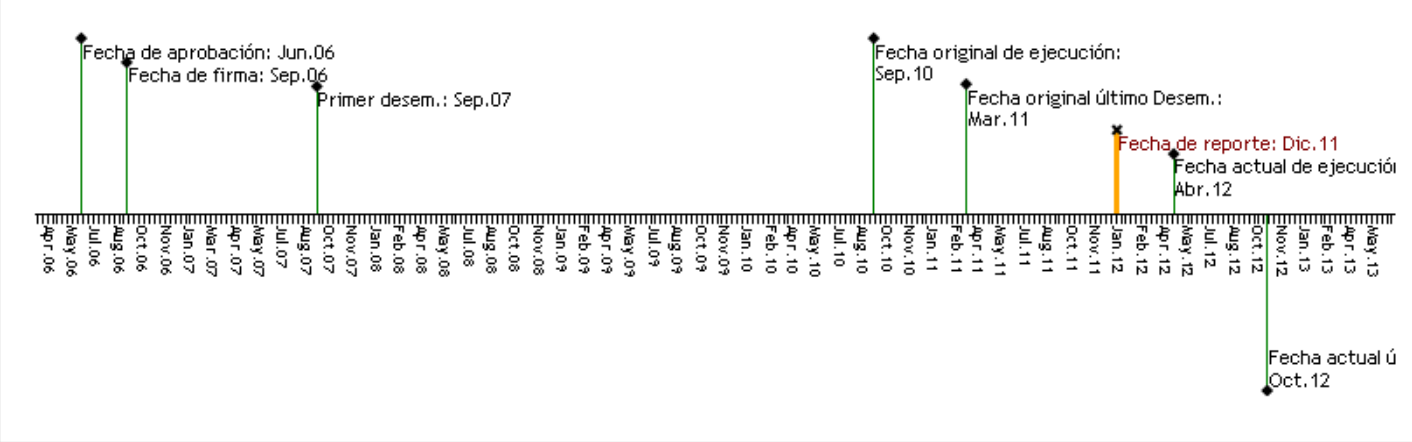
Nro. Proyecto: BO-M1015 - Nro. Operación: ATN/ME-9863-BO

Propósito: Promover la empresarialidad y mejorar el desempeño competitivo de las PyME agroindustriales de productos de especialidad del VCT, mediante el desarrollo de acciones colectivas.

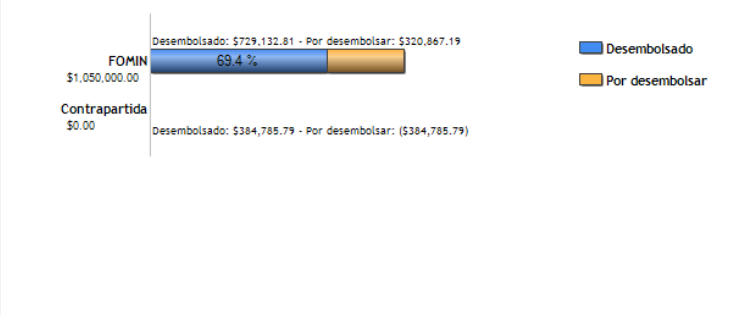
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BOLIVIA	BOLIVIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

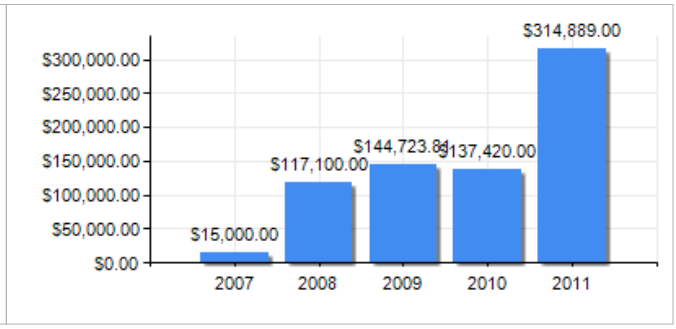
Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS UNIVERSIDADES DE TARIJA Y POTOSI	**Líder equipo de diseño:**	Cortellese, Claudio
		Líder equipo de supervisión:	Ponce, Camille

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

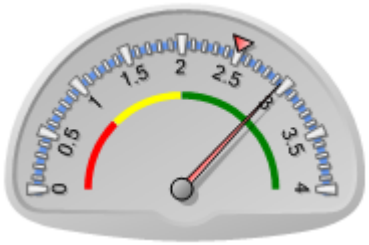


RECURSOS

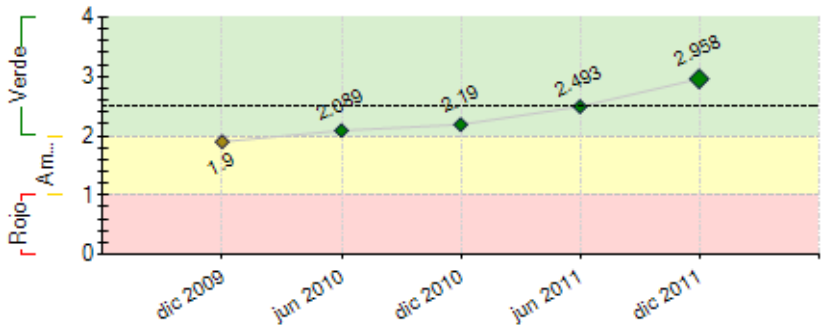




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.958
Promedio FOMIN: 2.497

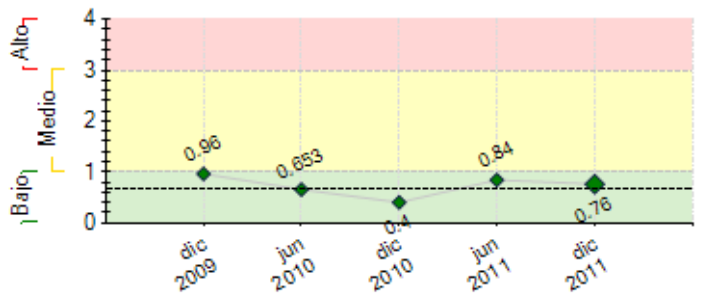


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.664

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: 31 Acciones colectivas (20 concluidas -11 en ejecución), 321 beneficiarios proyectos Fondo Concursable y 1500 participantes con las otras acciones realizadas. Estrategia de Posicioamiento de la Marca Tarija con Aromas y Sabores en proceso de implementación. Plataformas de Quesos, Miel, Turismo, Uva Vinos y TAS, formalizadas y funcionando. Señalética Ruta del Vino implementada, 9 microcircuitos Ruta del Vino funcionando. Alianzas estratégicas con UJMS, RIMISP,SOBOCE, Municipios El Puente, Padcaya, Cercado, BOA (Boliviana de Aviación), logran recursos adicionales. Marco Lógico avance del 98%. Dificultades: a) Baja ejecución financiera, b) demora en procesos de contratación y pagos debido a escasa oferta de calidad en la provisión de bienes y servicios a nivel local y escaso interés de proveedores nacionales c) inestabilidad política de la región (cambio permanente de autoridades y contrapartes),d) cambio de ejecutor que ha demorado la ejecución del proyecto por más de un año, adicional a la demora inicial de otro año. Soluciones:a) Se ha reforzado el equipo técnico y administrativo, b) el cambio de ejecutor ha sido positivo por el grado de involucramiento institucional y la presencia de la entidad a nivel local, c) se han enfocado las acciones del proyecto, d) se ha logrado la ampliación del programa hasta febrero 2012 para ejecución, con el objetivo de garantizar sostenibilidad a los procesos impulsados (Plan de Sostenibilidad) de TAS y otras acciones

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha logrado casi todo lo planificado, ha conseguido posicionar el concepto y marca "Tarija Aromas y Sabores" (TAS) que integra a las distintas cadenas de productos de especialidad del Valle Central de Tarija VCT que son uvas, vinos, quesos, jamones, hortofrutícolas y mieles.
Los productores y las entidades del VCT están motivadas y pretenden dar continuidad a este concepto creando una fundación.
La entidad ejecutora ha solicitado una prórroga al plazo de ejecución en función a que no se ha podido sistematizar ni publicar los existosos resultados del proyecto, la cual está en análisis.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados: a) 6 nuevas acciones de Fondo Concursable, b) 61 nuevos beneficiarios en acciones colectivas, c) implementación de 3 nuevas acciones de la Campaña Imagen Tarija, d) 4 nuevos microcircuitos en la Ruta del Vino, e) Conformación de la Asociación Tarija Aromas y Sabores como eje fundamental de la sostenibilidad de TAS, f) Formulación del Plan de Sostenibilidad de TAS y sus acciones,g) 30 operadores de redes empresariales capacitados. Dificultades: a) baja ejecución financiera,b) demora en los procesos de contratación y pagos debido a escasa oferta de calidad por parte de proveedores a nivel local y bajo interés de proveedores y consultores nacionales, c) presión sobre los plazos de ejecución del proyecto. Soluciones: a) FAUTAPO ha fortalecido la parte administrativa con una persona adicional como contraparte, b) se ha agilizado desde la parte técnica la elaboración de nuevos proyectos y acciones, logrando la no objeción del BID. Actividades críticas pendientes: Procesos de contratación para comprometer el 100% de recursos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha realizado un significativo esfuerzo por concluir en el plazo de ampliación de 4 meses todas las actividades previstas, sin embargo no lo ha logrado por problemas que salen del control del proyecto, tal como un paro departamental que ha inmovilizado a la ciudad de Tarija por 10 días, los días festivos de navidad y carnaval que son muy importantes en la región y por el reducido mercado de profesionales en la ciudad.
Sin embargo y a pesar de ello, se han logrado la mayor parte de los indicadores de proyecto y se ha posicionado al TAS.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Promover la empresarialidad y mejorar el desempeño competitivo de las PyME agroindustriales de productos de especialidad del VCT, mediante el desarrollo de acciones colectivas.	**P.I1**	Incremento del número de clientes a los que venden las MIPyME y/o asociaciones beneficiarias.	0	10			20	47	
			Sep 2007	Sep 2009			Abr 2012	Ene 2012	
	P.I2	Porcentaje de las MIPyME y/o asociaciones participantes que reportan un nivel de satisfacción positivo con relación a las intervenciones del proyecto.	0	80			80	97	
			Sep 2007	Sep 2010			Abr 2012	Ene 2012	
	P.I3	Porcentaje de MIPyME y/o asociaciones que han realizado mejoras en sus procesos productivos y de gestión.	0				50	77	
			Sep 2007				Abr 2012	Ene 2012	
	P.I4	Se han apalancado recursos adicionales para cumplir con los objetivos del proyecto.						Si	
			Sep 2007				Abr 2012	Ene 2012	
	P.I5	Número de MyPyME y/o Asociaciones del VCT que reciben beneficios de proyecto.	0				100	321	
							Abr 2012	Ene 2012	
Componente 1: Articulación agroindustrial en el VCT. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Plan de Mejoramiento Competitivo de las 5 cadenas y de turismo elaborado con la participación de los principales actores, que refleja la visión compartida del VCT.	0				1	1	Finalizado
			Sep 2006				Sep 2009	Jun 2010	
	C1.I2	Plan de Mejoramiento Competitivo Articulado de cadenas, con planes de acción consensuados con los distintos actores privados y de los gobiernos departamentales locales del VCT.	0				1	1	Finalizado
			Sep 2006				Sep 2010	Sep 2010	
	C1.I3	Porcentaje del Plan de Mejoramiento Competitivo que ha sido implementado.	0				10	10	En curso
			Sep 2006				Abr 2012	Dic 2011	

	C1.I4	Instancias de articulación público - privadas que se se han desarrollado o fortalecido.	0 Sep 2006				3 Abr 2012	5 Dic 2011	En curso
Componente 2: Iniciativas de interés público-privado para la competitividad. **Peso:** 15% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C2.I1	Número de acciones de campañas de Imagen Tarija implementadas	0 Sep 2006				5 Abr 2012	8 Dic 2011	En curso
	C2.I2	Número de microcircuitos de la Ruta del Vino que integran productos agroalimentarios de especialidad.	0 Sep 2006				3 Abr 2012	9 Dic 2011	En curso
	C2.I3	Proceso de reestructuración y fortalecimiento del CENAVIT completado, con base en la Estrategia de desarrollo de los sectores identificados.						Si Dic 2010	Finalizado
	C2.I4	Porcentaje de MIPyME y/o asociaciones que reciben apoyo en servicios empresariales, tecnológicos y de desarrollo de competencias básicas empresariales.	0 Nov 2006	5 Sep 2009			20 Abr 2012	40 Dic 2011	En curso
Componente 3: Articulación de negocios al interior de cadenas agroindustriales. **Peso:** 60% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C3.I1	Número de acciones colectivas empresariales del Fondo Concursable dentro de las cadenas productivas identificadas, con el aporte de recursos de contrapartida local, que cumplen sus objetivos.	0 Sep 2006	10 Sep 2009			30 Abr 2012	31 Dic 2011	En curso
	C3.I2	Número de PyME o asociaciones beeficiarias de cadenas asociadas a especialidades agroalimentarias, participando de acciones colectivas de negocios.	0 Sep 2006	30 Sep 2009			100 Abr 2012	321 Dic 2011	En curso
Componente 4: Resultados del proyecto monitoreados y difundidos. **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Sistema de monitoreo del proyecto en funcionamiento.	 Sep 2006	1 Sep 2010			 Sep 2009	Si Dic 2011	En curso
	C4.I2	Memoria del proyecto difundida a nivel nacional con actores del sector público y privado.					 Abr 2012	No Dic 2011	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	7	Sep 2007	7	Sep 2007	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las instituciones públicas involucradas cumplen sus compromisos con el desarrollo del VCT.	Medio	Se han coordinado acciones nuevas con la Gobernación que implica contraparte de recursos. Sobre las mismas se están recabando los respaldos correspondientes. Estas acciones de coordinación han sido básicamente en materiales de promoción	Coordinador del Proyecto
2. Las autoridades locales poco proactivas a cambios, no promueven estrategias asociativas empresariales.	Bajo	El cambio de autoridades ha sido recurrente durante la ejecución del proyecto. Sin embargo, en este momento ya no es un riesgo que afecte el proyecto generando alguna demora adicional. Se han realizado acciones de acercamiento con las nuevas autoridades a través de visitas, reuniones y acciones colectivas que motiven su participación.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se ha formulado el Plan de Sostenibilidad de Tarija Aromas y Sabores y acciones principales del programa, para 3 años.
Se ha conformado la Asoc. de Tarija Aromas y Sabores y está en trámite la personalidad jurídica, y la aprobación de los protocolos de participación y calidad como base para su funcionamiento.
FAUTAPO ha incorporado como parte del componente acceso a mercados y valorización territorial la consolidación de Tarija Aromas y Sabores
Se esta gestionando nuevos recursos y el involucramiento de nuevos actores como IDEPRO, la OGD y otros.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]