Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Todos, Para siempre en Cochabamba, Bolivia

Nro. Proyecto: BO-M1058 - Proyecto No.: ATN/ME-14063-BO

Propósito: Incrementar el acceso sostenible a servicios de agua y saneamiento a través de un modelo de gestión comunitaria en los Municipios rurales de Arani, Tiraque, Villa Rivero, Villa Gualberto-Villarroel- Cuchumela y San Benito.

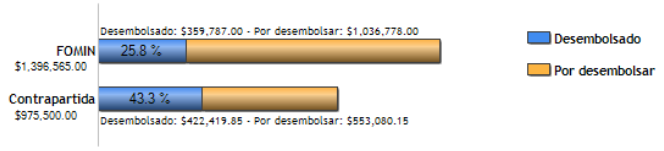
País Administrador	País Beneficiario
BOLIVIA	BOLIVIA

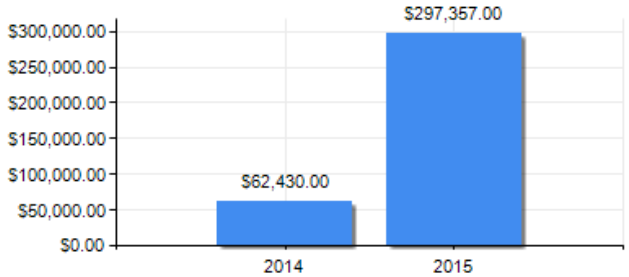
Agencia Ejecutora: WATER FOR PEOPLE BOLIVIA

Líder equipo de diseño: CELIA BEDOYA DEL OLMO
Líder equipo de supervisión: CAMILLE PONCE

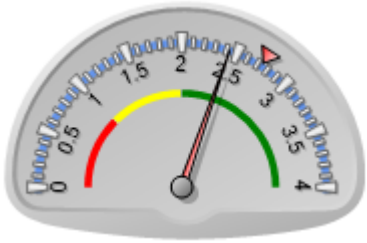
CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

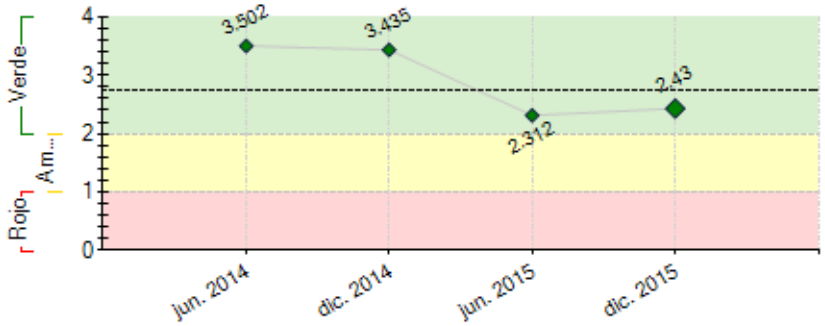




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.43
Promedio FOMIN: 2.742

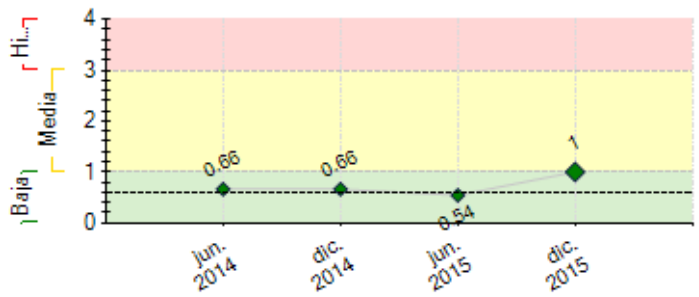


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los logros a diciembre 2015 fueron:

1) 47% de ejecución Componente II. Se han atendido: 58 EPSAS; 111 comunidades; 8549 familias; 44 EPSAS (75%) muestran mora debajo del 10%; 100% de EPSAS han generado ganancias netas positivas.

Durante la gestión 2015, WFP ha puesto mayor énfasis en que el Componente II se implemente y se generen resultados en las 58 EPSAS asistidas en el Ciclo I. Actualmente, el Proyecto ha comenzado un segundo ciclo de intervención, brindando asistencia técnica a otras 53 EPSAS más, haciendo un total acumulado de 111 Comités de Agua (179 comunidades; 72% de cumplimiento del indicador 2 del marco lógico C2) que reciben capacitación en gestión administrativa, operación y mantenimiento y organización.

2) 40% de ejecución Componente III. El 2015, WFP comenzó las actividades del Componente III a través del estudio de mercado en saneamiento básico; firmando convenios de asistencia técnica con dos empresas privadas y dando inicio a la consultoría de higiene menstrual femenina. Aún queda por ejecutar los modelos de financiamiento para baños y que estos operen en los cinco municipios del Proyecto. Esto presenta un reto para la siguiente gestión, dado que el mercado de serivios financieros no está desarrallo en el Valle Alto. .

3) Finalmente se cuenta con un sistema de monitoreo en línea para el Componente II, el mismo que fue adaptado de FUNDES Bolivia con la autorización del BID-FOMIN, e incorporado a las necesidades de seguimiento del Proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto ha avanzado, se ha constituido un equipo de proyecto bastante bien estructurado que está permitiendo la intervención en un significativo número de EPSAS, por lo que se estima que se lograrán las metas del componente de agua.

El reto recae ahora en afrontar el saneamiento como negocio y en la búsqueda de financiamientos, acciones que fueron pospuestas para el segundo semestre del 2015, pero que se demoraron en su ejecución. A pesar de ello, dado el compromiso de WFP con el proyecto, se estima que se logrará cumplir las metas en el tiempo previsto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El segundo semestre de 2015, WFP se enfocó en contratar nuevas consultorías que permitiesen el cumplimiento de algunos hitos del Proyecto e indicadores del Componente III.

1. Consultoría para sistematizar información sobre proyectos de agua y saneamiento financiados por WFP, periodo 2013-2015. La misma permitió documentar la contraparte de WFP para el Proyecto.

2. Consultoría para el diseño de una estrategia de intervención integral e inter institucional para mejorar la calidad de vida de las niñas y adolescentes durante la etapa de menstruación. La implementación de dicha estrategia el 2016, deberá permitir cumplir los indicadores del marco lógico para mejorar los hábitos de higiene y salud de las familias del Valle Alto.

3. Consultoría para el diseño de una estrategia de comunicación y marketing social, la cual permitirá la ejecución de campañas de sensibilización y educación en torno al agua y saneamiento básico el 2016.

4. Consultoría para el diseño de una estrategia de género, que defina el rol de la mujer en las cadenas de agua y saneamiento y su aplicación en campo.

Por último, a finales de 2015, WFP a nivel global y Bolivia en particular, definieron su estrategia de saneamiento básico. Este documento establece el enfoque de largo plazo de la asistencia técnica y capacitación de WFP. Dicho enfoque, será aplicado en el marco de las actividades del Proyecto que tengan relación con el fomento emprendimientos privados en la cadena de saneamiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El segundo semestre del 2015 se trabajó con mayor énfasis en lo que se refiere al fortalecimiento de EPSAS y sistemas de agua. Sin embargo, el componente de saneamiento como negocio y financiamientos está demorado, por lo que la gestión 2016 se tendrá que hacer énfasis en estos aspectos.

Las EPSAS han mejorado, se encuentran mejor institucionalizadas, algunas inclusive disponen de ambientes permanentes, manejan sistemas de gestión administrativa y de clientes. Sin embargo, muchas de ellas, por su reducido tamaño no pueden operar como verdaderas entidades prestadoras de servicio, aunque se les ha capacitado y brindado instrumentos para una buena administración.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar el acceso sostenible a servicios de agua y saneamiento a través de un modelo de gestión comunitaria en los Municipios rurales de Arani, Tiraque, Villa Rivero, Villa Gualberto-Villarroel-Cuchumela y San Benito.	R.1	Número de comunidades con cobertura total de agua.	5	25	225		250	94	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Nov. 2017	Dic. 2015	
	R.2	Número de hogares con acceso a un sistema nuevo de servicios de agua (desagregado por el género de la cabeza de hogar).	100	400	1800		2000	176	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Jul. 2017	Dic. 2015	
	R.3	Número de hogares con acceso a servicio de agua mejorado (desagregado por el género de la cabeza de hogar).	290	1900	12600		14400	971	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Nov. 2017	Dic. 2015	
	R.4	Número de hogares con nuevo acceso a servicios de saneamiento (desagregado por el género de la cabeza de hogar).	0	20	130		250	385	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Nov. 2017	Dic. 2015	
	R.5	Porcentaje de sistemas de agua que han mejorado su nivel de servicio.	0	5	30		40	56.01	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Nov. 2017	Dic. 2015	
	R.6	Número de Entidades Proveedoras de Servicios de Base Comunitaria (EPSAs) que reportan una tasa de morosidad menor del 10%.	0	10	70		100	44	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Jul. 2017	Dic. 2015	
	R.7	Numero de Entidades Proveedoras de Servicios de Base Comunitaria (EPSAs) que presentan resultados positivos financieros anuales.	0	10	70		100	58	
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Jul. 2017	Dic. 2015	
Componente 1: Determinación de mecanismos de sostenibilidad de corto, medio y largo plazo para los sistemas de agua **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de técnicos municipales capacitados en asesoramiento, capacitación y acompañamiento a las EPSAs	0				10	62	En curso
			Ene. 2014				Ene. 2015	Dic. 2015	
	C1.I2	Número de mecanismos de financiamiento para EPSAs desarrollados y probados. - Definición: Se estudiaran mecanismos alternativos de financiamiento de EPSAS tales como micro-crédito o fondos revolventes. Se analizara la puesta en marcha de estos en las EPSAS de los municipios rurales de la intervención.	0				1	0.1	En curso
			Ene. 2014				Ene. 2016	Dic. 2015	
	C1.I3	Número de plataformas de asociatividad de EPSAS establecidas en los municipios rurales de la intervención	1				2	2	En curso
			Ene. 2014				Jul. 2017	Dic. 2015	
	C1.I4	Número de mujeres que participan en las formaciones relacionadas con la mejora de prácticas higiénicas en las comunidades objeto.	0	200	1440	5240	6560	980	En curso
			Ene. 2014	Ene. 2015	Ene. 2016	Ene. 2017	Jul. 2017	Dic. 2015	
Componente 2: Provisión de servicios de agua sostenible **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de municipalidades que usan el sistema de monitoreo AkvoFlow.	0	2	6		8	6	En curso
			Ene. 2014	Jul. 2015	Ene. 2016		Ene. 2017	Dic. 2015	
	C2.I2	Número de comunidades con sistema de gestión y O&M implementados.	0	25	225		250	111	En curso
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Jul. 2017	Dic. 2015	
	C2.I3	Porcentaje de hogares que reportan mejoras en sus hábitos de higiene .	0	15	70		80	55	En curso
			Ene. 2014	Jul. 2015	Jul. 2016		Jul. 2017	Dic. 2015	
Componente 3: Saneamiento como Negocio **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de estudios de mercado realizados para identificar las oportunidades de mercados de saneamiento en las zonas rurales de Cochabamba.	0				1	1	Finalizado
			Ene. 2014				Jul. 2015	Jun. 2015	
	C3.I2	Número de modelos de financiamiento implementados.	0				2	0.1	En curso
			Ene. 2014				Ene. 2016	Jun. 2015	
	C3.I3	Numero de familias quienes han sacado un crédito para su baño a través de los fuentes de financiación establecidos por este proyecto.	0	30			120	0.1	En curso
			Ene. 2014	Ene. 2016			Ene. 2017	Jun. 2015	
	C3.I4	Porcentaje promedio del incremento de la demanda de servicios de saneamiento entre las familias con acceso a agua.	0	10			20	4	En curso
			Ene. 2014	Ene. 2016			Ene. 2017	Dic. 2015	
	C3.I5	Número de emprendimientos en servicios de saneamiento apoyados.	0	1			2	2	En curso
			Ene. 2014	Ene. 2016			Ene. 2017	Dic. 2015	
	C3.I6	Porcentaje de hogares que han comprado un baño y reportan un alto nivel de satisfacción con el servicio obtenido.	0	50	75		80	33.6	En curso
			Ene. 2014	Ene. 2016	Ene. 2017		Jul. 2017	Dic. 2015	
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de organizaciones que participa en eventos de diseminación de la metodología y a las que se transfiere la metodología realizada para su replica.	0				8		
			Ene. 2014				Jul. 2017		
	C4.I2	Número de municipios de Bolivia interesados en aplicar la metodología	0				1		
			Ene. 2014				Jul. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	Jul. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H1	Contrato o convenio con AkvoFlow	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H2	Hito No. 2: (1) Contrato o convenio con AkvoFlow (2) Estrategia de Implementación del Ciclo de Vida (3) 3 Sistemas de agua entregados	3	Abr. 2015	3	Abr. 2015	Logrado
H3	Hito No. 3: (i) Estudio de mercado (ii) 2 Metodologías de financiamiento para saneamiento definidas	2	Ago. 2015	2	Sep. 2015	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El componete III Saneamiento como Negocio, establece que deben existir mecanismos de financiamiento para baños en los municipios del Proyecto. En el transcurso de los siguientes meses se contratará una consultora para gestionar fondos públicos y/o privados para establecer mecanismos crediticios formales a través de bancos, cooperativas, ONGs u otros. Existe el riesgo de que ninguna de estas instituciones esté dispuesta a trabajar en el Valle Alto y menos otorgar créditos para baños para familias	Media	Se contratará una consultoría especializada que permita: 1. Llevar las gestiones con instituciones públicas y privadas para el establecimiento de mecanismos creditcios para baños y negocios en la cadena de saneamiento. 2. Plantear un modelo financiero crediticio alternativo a los mecanismos crediticios del sistema bancario o cooperativo de nuestro país. 3. Explorar nuevas fuentes de financiamiento rescatando experiencias similares en otras partes de Bolivia. Si los cursos de acción propuestos no logran su cometido de mitigar el riesgo, deberá analizarse a la luz y resultados de la consultoría un ajuste a los alcances del Proyecto para este indicador.	Project Coordinator
2. Riesgo medio-bajo de incumplimiento de algunos indicadores del marco lógico debido a la participación del SENASBA, a través de sus proyectos de agua y saneamiento en el municipio de San Benito, sobre los resultados que el Proyecto debe alcanzar. WFP dejará de atender 6 CAPYS, 11 comunidades y 889 familias debido a una decisión interinstitucional entre el BID-FOMIN, el SENASBA y el AECI para evitar duplicidad de esfuerzos entre dos proyectos con enfoques y metodologías diferentes.	Baja	La decisión asumida el mes de mayo de 2015, de que WFP deje de brindar asistencia técnica a 6 CAPYS en el municipio de San Benito para ser transferidas al SENASBA, lo único que permite es establecer mecanismos de coordinación interinstitucional y espacios de diálogo con el fin de encontrar puntos en común para asistir a dichos Comités de Agua, respetando los alcances, metodologías y enfoques de trabajo de ambas instituciones.	Project Coordinator
3. Riesgos sectoriales: medioambientales. Se ha determinado que las áreas rurales de Cochabamba disponen de recursos hídricos, pero debido a efectos del cambio climático el caudal de las fuentes puede variar provocando que no se pueda dar el nivel de servicio adecuado a las poblaciones. Este es un riesgo. inherente al cambio climático que se observa en todo el mundo. La región de los Valles de Cochabamba no está excenta de los mismos.	Baja	Habida cuenta de los riesgos presentes, la relevancia y pertinencia del Proyecto se hace aún más evidentes, ya que todas las acciones encaminadas a fortalecer los Comités de Agua, también tienden a la conservación y uso racional del agua, justamente como mecanismos de mitigación de los cambios climáticos.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El segundo semestre de 2015 fue un periodo de aprendizaje y ajuste de la intervención técnica para el Componente II, Servicios de Agua Sostenible. El trabajo de campo se centro básicamente en atender cuatro pilares que hacen al funcionamiento y sostenibilidad de una EPSA: generación de ingresos y excedentes económicos; fortalecimiento organizacional e institucionalidad; operación, mantenimiento y cobertura total y finalmente, el aspecto social que hace a la representación y compromiso de los socios.

Durante el primer ciclo de intervención atendiendo a 58 EPSAS, se ha trabajado con el plantel directivo, administrativo y técnico de cada organización con el fin de transmitir conocimientos y destrezas en los diferentes aspectos que hacen a la sostenibilidad. La mayor dificultad, fue lograr que las EPSAS generaran recursos económicos excedentes a partir del cobro de tarifas para la reposición y ampliación del servicio de agua a sus socios. En ese entendido, para el segundo ciclo, se trabajará en la elaboración de al menos un plan de sostenibilidad financiera para cada una de las EPSAS atendidas. Dicho plan será supervisado y asistido por el equipo técnico de campo del Proyecto

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La falta de sensibilización, concientización y educación por parte de la población y usuarios finales sobre el consumo racional del agua y el pago de tarifas sostenibles, que garanticen el funcionamiento de los sistemas, son condiciones necesarias y fundamentales para garantizar la sostenibilidad y la cobertura total de agua en las comunidades. Ante esta realidad, el diseño de proyectos de este tipo, debe incorporar componentes de educación, sensibilización y concientización destinados exclusivamente para las familias y usuarios finales de los sistemas de agua. Asimismo, destinar recursos económicos para establecer campañas de comunicación y marketing social permanentes a lo largo de la vida de los proyectos. Dichas actividades deberán luego ser monitoreadas, para medir el cambio de comportamiento en la población y establecer planes de trabajo coordinado con los gobiernos municipales, de forma tal que las campañas de educación continúen una vez que los proyectos hayan finalizado.	Implementation	VILLARROEL, NELSON Mauricio