

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
ABSTRACTO DE PROYECTO**

3 DE DICIEMBRE DE 2008

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título del proyecto: Promoción de Producción más Limpia y Sistemas de Gestión Ambiental

Número del proyecto: TC 02-02-02-2

País: Guatemala

Equipo de Proyecto: Daniel Shepherd (FOMIN); Sergio Ardila (RE2/EN2); Tatsuji Hayakawa (COF/CGU); Elena Heredero (FOMIN).

Agencia Ejecutora: Centro Guatemalteco de Producción más Limpia (CGP+L)

Plan de	FOMIN: Ventanilla III-A:	US\$ 595.000
financiamiento:	Contrapartida Local:	<u>US\$ 250.000</u>
	Total:	US\$ 845.000

Fecha de Solicitud: Febrero 2002

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Industria y el Desempeño Ambiental en Guatemala

- 2.1 El aporte de la pequeña y mediana empresa en el sector industrial en Guatemala contribuyó al PIB en un 14,3% entre 1990 y 1998, reportando hasta entonces un crecimiento promedio en los últimos cinco años de 2,8%¹, el cual es menor que el crecimiento del PIB nacional. Además, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la pequeña y mediana industria (PMI) representa alrededor de un 77,5% de la totalidad de empresas en el país, ubicándose en su mayoría en la Ciudad de Guatemala y los municipios circunvecinos. De hecho, casi la mitad de la PMI (46,4%) está concentrada en las diferentes zonas de la ciudad capital, el 13,6% de los municipios circunvecinos, 18,3% se concentran en los departamentos de Santa Rosa, Quetzaltenango y Escuintla, y las demás empresas en los restantes 18 departamentos del país.
- 2.2 Dentro de la PMI se incluyen los sectores comercial, industrial, manufacturero y de servicios. Las características más importantes para definir a la PMI en Guatemala, son: (i) su ubicación, dado que suelen ser empresas familiares ubicadas en hogares; (ii) la mano de obra ocupada, pues es intensiva y parte de la familia trabaja en la empresa; (iii) la tecnología utilizada, que suele ser sencilla de baja eficiencia, con equipos de construcción local y con procesos obsoletos; y (iv) en cuanto a aspectos ambientales, las medidas de seguridad son mínimas, existe poca protección ambiental y no hacen tratamiento de sus residuos.
- 2.3 Diferentes esfuerzos e iniciativas desarrolladas en la región centroamericana en los últimos años, han llamado la atención acerca de la importancia y relevancia dentro de las empresas del tema ambiental como uno de los principales pilares para el desarrollo sostenible. Sin embargo, un análisis de INCAE efectuado en 16 industrias líderes de Centroamérica, encontró que los niveles generales de desempeño ambiental eran bajos.² En todos los países y en muchas de las industrias la información y estructura ambiental y los servicios de apoyo son débiles. Las normas ambientales no están claras o están frecuentemente desactualizadas y son en gran parte irrelevantes para algunas de las industrias. Las presiones del mercado y el acceso a los mercados

¹ Banco de Guatemala (BANGUAT), 1999

² CLACDS / INCAE, 1997-98

internacionales son motores efectivos para la inclusión de las consideraciones ambientales en la producción.

- 2.4 El mismo informe de INCAE identificó el hecho de que las compañías en los países de Centroamérica están enfrentando una dificultad para desarrollar capacidad competitiva debido a la carencia de servicios de apoyo e insumos innovadores. Además, el informe identificó la necesidad de contar con fuertes industrias ambientales de apoyo para mejorar su plataforma de negocios. Ejemplos de compañías cruciales para apoyar a otras empresas a vender a los exigentes mercados regionales e internacionales incluyen la asesoría en certificación ambiental, los diseñadores y creadores de tecnología de producción limpia y los servicios de laboratorio.

B. Producción más Limpia e Industria

- 2.5 Las formas más limpias de producción representan para las industrias una mejoría en su competitividad, debido al hecho de que evitando la contaminación, las empresas producen más con la misma cantidad de materias primas, energía e insumos y, por lo tanto, de manera más económica. Además, con la creciente preocupación por la degradación medioambiental, los mercados cada vez exigen un mayor mejoramiento de los procesos y productos de sus proveedores de materias primas y mercancías. Sin embargo, actualmente estos mecanismos sólo son accesibles a las grandes empresas. En general, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de América Latina no disponen de recursos económicos, técnicos y tecnológicos para cumplir cabalmente la legislación ambiental y a la vez acceder a los mercados más exigentes en términos de calidad ambiental.
- 2.6 Los programas de P+L facilitan el cumplimiento de la legislación ambiental y el cumplimiento de las metas ambientales requeridas por el sistema de mejoramiento continuo. La P+L investiga los procesos y productos de las empresas para determinar las razones por las que se forman los residuos, con la finalidad de evitarlos o disminuir las cantidades generadas a través de reducción del consumo de materias primas e insumos, prevención en la generación de residuos, en el reciclado interno o externo de los residuos generados o en el cambio de las tecnologías empleadas. Con este precedente, se puede decir que el objetivo de la P+L es evitar la polución generada por procesos y productos y, consecuentemente, reducir costos de producción y riesgos para los empleados y el medio ambiente. Finalmente, estos programas identifican nuevas oportunidades en el mercado de trabajo, con la creación de empresas de servicios ambientales y de gestión y reciclaje de desechos.
- 2.7 Por esta razón los programas y proyectos que promuevan la P+L y los métodos de producción respetuosos con el medio ambiente ganarán cada vez más prestigio entre las PyMEs de todas partes del mundo, por ser la forma más fácil, eficiente y económica de mejorar su competitividad. La visión tradicional de las empresas, en la que los cuidados del medio ambiente representaban un costo adicional a sus productos, cambia gradualmente debido a la comprensión respecto a los grandes ahorros económicos y financieros que pueden obtenerse con el empleo de P+L y una eficiente gestión ambiental y tecnológica.

C. Política Ambiental en Guatemala

- 2.8 A pesar de los esfuerzos ya avanzados en 1998-1999, el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) en Guatemala se encuentra estancado en la actualidad, debido a la falta de definición de las políticas estatales en cuanto al manejo de los recursos económicos establecidos con anterioridad, en donde existía una amplia participación de los sectores productivos involucrados e interesados. Lo anterior indica, que ha quedado un vacío en todos los planteamientos efectuados a través del estudio en mención, el cual es necesario terminar y completar con algunas iniciativas complementarias, específicamente en cuanto a la productividad y la Producción más Limpia (P+L).

- 2.9 En junio del 2000, las autoridades de medio ambiente de Guatemala dieron a conocer la *Agenda Estratégica Ambiental Nacional 2000-2004*. Parte de esta estrategia incluyó el concepto de promover procesos limpios que permitan reducir las emisiones y polución en empresas guatemaltecas. Dicho documento destaca además la importancia de la capacitación dentro de las Estrategias de Gestión Ambiental: “... *deben fortalecerse los vínculos para la formación de cuadros especializados en materia ambiental y ecológica*”. A pesar de contar con este documento y otras iniciativas, los funcionarios gubernamentales en declaraciones públicas recientes han señalado que en Guatemala no existen políticas ambientales relacionadas con la producción más limpia (P+L), por lo que los esfuerzos en introducir dicho concepto deben intensificarse para que sea incluido como parte fundamental de las estrategias nacionales.
- 2.10 En otro orden de ideas, dentro del Ministerio de Economía, se encuentra trabajando desde hace varios años la Comisión Guatemalteca de Normas (COGUANOR), en la cual participan instituciones del sector público, académico y privado, y quienes dentro de sus programas contemplan la elaboración y aprobación de Normas de Calidad, incluyendo las de tipo Ambiental. A pesar de que se han hecho varias propuestas, en la actualidad aún no se cuenta con un Sistema Nacional de Calidad Ambiental, que establezca el procedimiento adecuado para la acreditación y certificación de procesos basados en normas, tales como las de ISO 14000.
- 2.11 USAID está apoyando la municipalidad de Guatemala en el desarrollo de un sistema de gestión ambiental con un enfoque en el manejo de industria. La meta es extender el marco de este SGA urbano a un sistema integrado que incluya todos los aspectos ambientales. Durante la preparación de este programa se mantuvieron reuniones y talleres para obtener la participación de representantes del sector público y privado. Las autoridades del gobierno que participaron en esta primera etapa coincidieron en que a la ley Guatemala le hacen falta estándares y normas para industria que sean factibles de cumplir. Por eso, parte del programa con USAID incluirá el desarrollo de estándares y normas que se pondrán en marcha en los próximos dos años. Dichos estándares y normas podrían incentivar a las empresas a buscar métodos alternos de reducir sus emisiones y vertidos tales como P+L, así que este esfuerzo de las autoridades con recursos de USAID asistirá a aumentar la demanda de servicios de P+L. De hecho, el programa de USAID identificó la importancia de los esfuerzos en Guatemala para expandir el uso de P+L y específicamente el trabajo del Centro Guatemalteco de Producción más Limpia.³ Mientras que este programa es solamente para la municipalidad de Guatemala, es importante tomar en cuenta que un porcentaje significativo de la industria está ubicada en esta ciudad (ver párrafo 2.1).

D. La Producción más Limpia y la Industria en Guatemala

- 2.12 La Organización de Naciones Unidas del Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) están trabajando juntos para introducir producción más limpia en países en desarrollo y países en transición a economías de mercado. Este programa se llama Centros Nacionales de Producción más Limpia (NCPC) y desde 1994 se han establecido centros en 22 países de todo el mundo incluyendo Brasil, Costa Rica, El Salvador, México, Nicaragua y un centro en Guatemala que se llama Centro Guatemalteco de Producción más Limpia (CGP+L) y fue creado en 1999.
- 2.13 El CGP+L, la Cámara de Industria de Guatemala y el PNUMA, han estado implementando el proyecto llamado “Iniciativas para la Promoción de Inversiones en Producción más Limpia” con el fin de abordar los obstáculos financieros. El proyecto ha iniciado la capacitación de consultores financieros y de procesos y la selección de proyectos factibles de ser financiados por la banca nacional. Entre los objetivos del programa se encuentran: (i) Mostrar a las instituciones financieras y a las autoridades del sector industrial cómo evaluar los beneficios y ganancias de las

³ PA Consulting. 2000. *Municipality of Guatemala: Design of an Urban Environmental Management System (EMS) for the Industrial Sector of Guatemala City. Phase I.* Report prepared for USAID.

propuestas de inversión en P+L; (ii) Persuadir a las instituciones financieras para introducir planes de crédito destinados a inversiones en P+L; y (iii) Capacitar a consultores financieros y oficiales de bancos en el asesoramiento a las propuestas de inversión en P+L.

- 2.14 Dentro de las iniciativas gremiales, destaca la Política de la Cámara de Industria de Guatemala, que en lo relativo a Gestión Ambiental establece “... *los aspectos propositivos están encaminados a promover una P+L de acuerdo a las condiciones de la industria nacional, para que el Gobierno, el mercado y la sociedad civil en general, contribuyan al esfuerzo por mejorar el desempeño ambiental, a través del otorgamiento de incentivos y estímulos, dirigidos tanto al productor más limpio, como al consumidor de productos verdes o productos producidos limpiamente*”.
- 2.15 De igual manera pueden citarse otras instancias o iniciativas en donde se ha iniciado ya la implementación de programas de prevención de la contaminación industrial por parte de las empresas en donde el Centro Guatemalteco de Producción más Limpia (CGP+L) ha participado activamente, tales como el proyecto “Empresas más Limpias y Competitivas de Guatemala”, financiado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) y otros de apoyo a las industrias de lácteos, alimentos y curtiembre en colaboración con USAID. En dichas iniciativas, las empresas pioneras han realizado el proceso con la motivación principal basada en el ahorro de recursos como agua y energía en la producción, así como el ahorro en el consumo de materias primas a través de la reutilización o reciclado de las mismas, lo cual genera beneficios económicos perceptibles.
- 2.16 Recientemente, el CGP+L realizó un estudio en colaboración con USAID para definir los sectores prioritarios en P+L en Guatemala,⁴ el cual fue desarrollado con la participación de representantes y expertos de la iniciativa privada, instituciones del gobierno, ONG's de desarrollo y medio ambiente, universidades y los diferentes centros de documentación e investigación del país. Se concluye que en la percepción de representantes de varias de las diversas entidades e instituciones relacionadas al tema, los sectores prioritarios en P+L en Guatemala son: (i) Curtiembres (Tenerías); (ii) Fabricación de sustancias y productos químicos; (iii) Fabricación de papel y productos de papel; (iv) Producción de azúcar; y (v) Producción de café. Se prevé que estos sectores tendrían el mayor demanda para P+L, pero no son los únicos sectores interesados.
- 2.17 Basados en los antecedentes descritos anteriormente, se puede concluir que en Guatemala se han realizado ya varios programas de concientización y proyectos de demostración en planta con el enfoque de P+L contando con la participación de diversos sectores, tanto industriales como gubernamentales e instituciones académicas. Sin embargo, estos esfuerzos iniciales aunque importantes, no se han podido realizar un impacto sostenible a nivel nacional en cuanto al uso de P+L.
- 2.18 Este proyecto busca proporcionar apoyo financiero al CGP+L con el fin de promover y multiplicar los servicios relacionados con la P+L en Guatemala, con un énfasis en las PYMEs, como una forma de promover la competitividad de las mismas. Además, el proyecto apoyará el CGP+L y las autoridades ambientales en el desarrollo de una política nacional de gestión ambiental, basado en el concepto de P+L.

III. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- 3.1 Los beneficiarios directos serán:

⁴ USAID/CGP+L, 2000. *Sectores Industriales y Agroindustriales Prioritarios en Producción más Limpia en Guatemala*.

- a. Pequeñas y medianas empresas: mejorando su gestión ambiental y competitividad a través de un mecanismo de gestión ambiental en P+L al alcance de sus posibilidades;
- b. Consultores ambientales: fortaleciendo el mercado de servicios ambientales, ofreciendo asesorías de alto valor, generando opciones eficaces y efectivas a la industria nacional;
- c. Instituciones: fortaleciendo el mismo CGP+L y las instituciones nacionales en esquemas de gestión ambiental para el sector privado.

IV. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 4.1 El objetivo general del proyecto es elevar el rendimiento económico y ambiental de pequeñas y medianas empresas guatemaltecas a través de la implementación de programas de P+L. Más específicamente, el proyecto pretenderá: (i) mejorar la oferta de los servicios de P+L y gestión ambiental a través de la capacitación de consultores nacionales; (ii) fortalecer la capacidad de las PYMEs para incrementar su producción a través de la provisión de capacitación y asistencia técnica en P+L y gestión ambiental; y (iii) apoyar el desarrollo del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.
- 4.2 Para lograr estos objetivos, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) Fomento de un mercado de servicios ambientales capaz; (ii) Implementación de P+L en pequeñas empresas que demuestren las ventajas; y (iii) Fortalecimiento institucional y promoción de los beneficios de P+L.

B. Componentes y Actividades

1. Componente 1. Fomento de un mercado de servicios ambientales capaz

- 4.3 Este componente tiene como propósito fomentar un mercado de servicios ambientales capaz y con precios al alcance de las empresas nacionales. Con la capacitación de profesionales locales en cantidad adecuada, los costos de los sistemas de gestión ambiental deben disminuir substancialmente. Los principales grupos de profesionales a los que se destina este componente son: (i) consultores independientes, a los cuales el CGP+L mantendrá en una base de datos, como consultores asociados del CGP+L, en sus programas de capacitación y asistencia técnica futuros; y (ii) industriales y dirigentes de cámaras y asociaciones de la producción, responsables por innovar y que podrían multiplicar sus experiencias a otros empresarios. Los participantes de este componente tendrán que pagar una cuota de inscripción para recibir dicha capacitación.
- 4.4 Adicionalmente, para asegurar la coordinación y entendimiento del gobierno guatemalteco en cuanto a la importancia de P+L, se prevé la participación de representantes de agencias públicas y otras instituciones interesadas en los cursos de capacitación de este componente.

2. Componente 2. Implementación de P+L en pequeñas empresas que demuestren las ventajas

- 4.5 El propósito de este componente es desarrollar ejemplos en plantas industriales piloto, para comprobar la viabilidad técnica y económica de la P+L y, asimismo, demostrar la mejora en su competitividad. La aplicación de estos programas debe diagnosticar la situación inicial de cada empresa participante como forma de conocer la línea de base y poder cuantificar los beneficios económicos y ambientales de cada una de ellas. Para este componente, el proyecto espera contar con la participación de dos grupos distintos de empresas. Habrá un grupo inicial de 20 empresas que implementarán P+L en el primer año del proyecto y por los cuales, el proyecto demostrará los

beneficios realizados a otras empresas a través de actividades específicas del proyecto. En este primer grupo habrá una coordinación más intensiva por parte del proyecto de utilizar las empresas para dar capacitación en planta a los participantes en el primer componente.

- 4.6 Además, el conocimiento de cada proceso y la identificación de oportunidades de mejoría a través de cambios en los métodos y prácticas de producción, de alternativas tecnológicas, o identificación de formas de reducción o reutilización de desechos, son ejemplos que deben ser difundidos y multiplicados en el país. Por tanto, es necesario documentar los beneficios en informes ambientales y económicos del proyecto. Estos resultados, documentados de manera simplificada y sin comprometer la confidencialidad de los procesos industriales y obtenidos a través de testimonios de dirigentes empresariales, constituyen la forma más eficiente de multiplicar y difundir experiencias.
- 4.7 Un segundo grupo de 40 empresas podrán aprovechar recursos del proyecto a través de un sistema de fondos compartidos (*matching grants*). Es decir, el proyecto cubrirá parte de los costos de la consultoría y las empresas tendrán que cubrir la otra parte. Tal sistema será manejado por parte de CGP+L y podrá ser solicitado por cualquier empresa que cumpla con los criterios establecidos en el proyecto.

3. Componente 3. Fortalecimiento institucional y promoción

- 4.8 Este componente tiene como objetivo fortalecer la estructura institucional que apoya la P+L en el país, como también difundir los resultados del programa. Para ello, se contempla realizar las siguientes actividades: (i) el fortalecimiento del CGP+L; (ii) el desarrollo de una Política Nacional de Producción más Limpia dentro de un sistema nacional de gestión ambiental; (iii) la homologación de normas a nivel nacional tales como las de ISO 14000; (iv) eventos de promoción sobre las bondades de P+L; y (v) la organización de un congreso final para presentar los resultados del programa y promover P+L.
- 4.9 Este componente incluirá la conformación y capacitación de un Comité Técnico de Calidad Ambiental (CTCA) dentro de la COGUANOR, integrado por representantes de instituciones gubernamentales, académicas y del sector privado. Después de participar en los cursos de capacitación, se prevé que este Comité desarrollará esquemas de Planes de Gestión Ambiental (PGA) basados en conceptos de P+L. Además, el desarrollo de una Política Nacional de Producción más Limpia podría ser un lineamiento general para que las PYMEs orienten sus proyectos de planta industrial y tengan la seguridad de que sus esfuerzos en adecuación a estos principios serán reconocidos por las autoridades nacionales y sectoriales. En este sentido, el programa apoyará a las autoridades ambientales en la elaboración de una Política Nacional de Producción más Limpia. El proyecto también apoyará a COGUANOR en la homologación de normas a nivel nacional tales como las de ISO 14000.
- 4.10 Otro aspecto de este componente tiene como objetivo transferir a empresarios información y conocimiento sobre las ventajas económicas y ambientales de la P+L. Como resultado concreto, se espera que mediante la ejecución de este componente, se logre un aumento en la demanda de las PyMEs por los servicios de P+L. Para lograr este objetivo, el proyecto espera tener una serie de sesiones de promoción sobre la producción más limpia en las principales regiones de Guatemala. El proyecto también financiará el diseño y el mantenimiento de una página web de Internet que se utilizaría para hacer el seguimiento del progreso de este proyecto y para difundir los resultados del mismo. El programa financiará la producción de materiales tales como comunicados de prensa, artículos, afiches y folletos para difundir los logros del programa. También, el programa mantendrá un envío permanente de un boletín de prensa mensual, a manera

de divulgación de las actividades del CGP+L en varios municipios del país. Finalmente, se prevé la organización de un congreso final sobre P+L para presentar los resultados del proyecto.

- 4.11 Otras actividades promocionales vinculadas con el Cluster del FOMIN sobre Ecoeficiencia (ver párrafo 8.2) serán incluidas en la iniciativa.

V. COSTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 5.1 El costo total del proyecto será de aproximadamente US\$845.000, de los cuales el FOMIN contribuirá con US\$595.000 en fondos no reembolsables. La contrapartida local será de US\$250.000, y al menos la mitad será en efectivo. El tiempo estimado de ejecución será de 36 meses.

Actividad	FOMIN	CGP+L	Total	%
I. Fomento de un mercado de servicios ambientales capaz	180.000	30.000	210.000	24,9
II. Implementación de P+L en pequeñas empresas que demuestren las ventajas	150.000	135.000	285.000	33,7
III. Fortalecimiento institucional y promoción de los beneficios de P+L	95.000	65.000	160.000	17,8
Administración	90.000	20.000	110.000	13,0
Monitoreo del Cluster	10.000	--	10.000	1,2
Evaluaciones	40.000	--	40.000	4,7
Auditoría Financiera	5.000	--	5.000	0,6
Imprevistos	25.000	--	25.000	3,0
Total	595.000	250.000	845.000	100,0

VI. MARCO INSTITUCIONAL Y DE EJECUCIÓN

- 6.1 El CGP+L será la institución responsable de ejecutar el proyecto y será responsable de los recursos de contrapartida. El CGP+L es una institución sin fines de lucro, cuya misión es desarrollar y facilitar servicios para fortalecer la capacidad local en la aplicación de P+L a fin de hacer a las empresas nacionales más eficientes, competitivas y compatibles con el medio ambiente. El CGP+L ofrece servicios de capacitación, transferencia de tecnología, y evaluaciones en planta e información. Estos servicios tienen el valor agregado que representa el apoyo de técnicos y expertos internacionales.
- 6.2 El CGP+L, como institución de segundo piso, cumple el papel primordial de promover y desarrollar la capacidad local de servicios de P+L. Como punto focal y promotor del concepto de P+L, desarrolla y facilita las herramientas para la aplicación de P+L a través de la cooperación con entidades que prestan servicios de consultoría en temas ambientales, y no compitiendo con ellas. Promueve la utilización de los recursos y mecanismos disponibles en las instituciones mencionadas y se fortalece por medio de la interacción con ellas. A través de la estrecha unión y coordinación con otros oferentes, actúa como catalizador, coordinador y promotor de P+L propiciando alianzas estratégicas y mejorando la oferta existente.
- 6.3 El Centro cuenta con el apoyo financiero y técnico de la Cámara de Industria de Guatemala, Universidad del Valle de Guatemala, Asociación de Azucareros de Guatemala, Federación de la Pequeña y Mediana Empresa (FEPYME), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente

(PNUMA) y la Agencia de Cooperación Económica de Suiza (SECO). El CGP+L inició operaciones en 1999 y, de acuerdo al Plan de Negocios, logró su personería jurídica a principios del año 2002.

VII. RESULTADOS ESPERADOS Y JUSTIFICACIÓN

- 7.1 A la conclusión de la operación, se espera haber logrado:
- a. Al menos 100 consultores ambientales capacitados en P+L y Sistemas de Gestión Ambiental (SGA's).
 - b. Se logrará la participación de al menos 20 empresas, donde los consultores en entrenamiento, desarrollarán un Plan de Gestión Ambiental (PGA) de P+L, lo cual incluirá la generación de opciones de reducción, reutilización, reciclaje y disposición adecuada de residuos.
 - c. 40 PYMEs recibirán asistencia técnica en P+L y SGA a través de un sistema de fondos compartidos.
 - d. Como parte de la promoción y difusión, anualmente se hará por lo menos un evento de presentación de resultados del proyecto que estará dirigido a las autoridades del gobierno, entidades gremiales y asociaciones empresariales, organizaciones no-gubernamentales (ONG's), instituciones académicas (universidades) y centros de capacitación y enseñanza superior, organismos de cooperación, instituciones financieras, centros de investigación nacionales, medios de comunicación social, y gremio empresarial en general.
 - e. COGUANOR contará con la respectiva normativa homologada y/o adoptada en Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001), dentro del esquema del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.
 - f. Se publicarán artículos en revistas y publicaciones de diferentes entidades y asociaciones acerca de los resultados obtenidos. Además, se realizarán artículos o entrevistas en los diarios de mayor circulación en el país.

VIII. ASPECTOS ESPECIALES

- 8.1 Los siguientes aspectos deberán merecer consideración durante la elaboración y análisis de la propuesta: (i) las proyecciones financieras de la empresa comercializadora; (ii) precisión del área geográfica de cobertura del proyecto; (iii) la definición de las fuentes y usos de los recursos de la contrapartida local; (iv) la confirmación del apoyo por parte del sector público en desarrollar un Sistema Nacional de Gestión Ambiental y una política nacional de P+L; y (v) la recuperación de costos esperada para permitir la autosostenibilidad del programa.
- 8.2 Esta iniciativa está vinculada con otros esfuerzos del FOMIN en el área de ecoeficiencia y producción más limpia y sería incluida específicamente dentro del Cluster FOMIN, *Conseguir ecoeficiencia a través de una producción más limpia y una gestión ambiental* (ver MIF/GN-58-1).

IX. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 9.1 El proyecto fue identificado mediante la participación del FOMIN en el *Primer Congreso Internacional sobre Ecoeficiencia y Competitividad Empresarial* que tuvo lugar en Cartagena y donde se mantuvo una discusión con un representante del CGP+L. Posteriormente, el CGP+L presentó la solicitud a COF/CGU, la cual remitió la propuesta a consideración del FOMIN.

X. TIEMPO ESTIMADO PARA LA PREPARACIÓN Y ANÁLISIS

- 10.1 Una vez obtenida la elegibilidad para este abstracto, el equipo del proyecto coordinará acciones con COF/CGU para la preparación del Memorando de Donantes. Se prevé la elaboración del proyecto de acuerdo al siguiente cronograma:

Abstracto a POC del FOMIN:	Marzo de 2002
Misión de análisis:	Abril de 2002
CRG:	Mayo de 2002
Comité de Donantes:	Junio de 2002

Aprobado por: _____

Fecha: