

**DESARROLLO DE MECANISMOS DE PROMOCION DE LA INVERSION  
Y DE LAS EXPORTACIONES**

(TC-97-10-18-9-BO)

**RESUMEN EJECUTIVO**

<b>ORGANISMO EJECUTOR:</b>	Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (MCEI).	
<b>BENEFICIARIOS:</b>	Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) y el MCEI.	
<b>OBJETIVOS:</b>	El objetivo del Programa es contribuir a la inserción económica internacional de Bolivia, a través del establecimiento de mecanismos de promoción de la inversión y de las exportaciones. Los objetivos específicos del Programa son: (i) diseñar, aprobar y ejecutar programas nacionales para promover la inversión y aumentar las exportaciones, a través del establecimiento y funcionamiento de un mecanismo institucional con participación pública y privada (CEPROBOL); y (ii) dotar al MCEI de los instrumentos necesarios para asegurar un eficiente diseño e implementación de la política comercial y para coordinar la implementación de programas de promoción con el sector privado.	
<b>FINANCIAMIENTO:</b>	FOMIN: (Ventanilla I)	US\$1.540.000
	Aporte local:	<u>US\$ 660.000</u>
	Total:	US\$2.200.000
<b>PLAZOS:</b>	Período de ejecución:	24 meses
	Período de desembolso:	30 meses
<b>EXCEPCION A LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS</b>	El Programa no contempla para su ejecución excepciones a las políticas y procedimientos del Banco (ver párrafos 4.11 y 4.18).	
<b>CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES</b>	No se han definido condiciones contractuales especiales (ver párrafo 4.18).	

## **I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS Y DEL PROYECTO**

- 1.1 Bolivia fue declarada elegible por el Comité de Donantes para todas las modalidades de financiamiento con recursos del Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) el 6 de octubre de 1993. El Programa que se propone, califica para financiamiento bajo la Facilidad de Cooperación Técnica (Facilidad I), toda vez que sus objetivos se relacionan con el fortalecimiento de la capacidad de respuesta del sector privado a las nuevas oportunidades de inversión y a los desafíos de la necesidad de una inserción económica eficiente del país a nivel global.

## **II. ANTECEDENTES**

- 2.1 Las reformas macroeconómicas y estructurales introducidas para consolidar un modelo de desarrollo de economía de libre mercado, redefiniendo un nuevo rol del Estado y otorgando al sector privado la función rectora del crecimiento económico, han permitido la estabilidad y el crecimiento de la economía Boliviana 1/.
- 2.2 Sin embargo, pese a que las reformas adoptadas conforman la base para promover mayor inversión privada en el país, tanto nacional como extranjera, se considera que los niveles de inversión existentes son aún insuficientes para generar tasas de crecimiento que promuevan un nivel de desarrollo económico y social adecuado. 2/ Por lo tanto, el establecimiento de un entorno favorable para promover la atracción de capitales constituye el principal desafío del país. Asimismo, dado que Bolivia no es un país con mercado local importante, toda promoción de inversiones debe estar enfocada con una perspectiva principalmente exportadora.
- 2.3 Con el propósito de mejorar las condiciones para atraer la inversión y promover las exportaciones el Gobierno de Bolivia decidió crear, en septiembre de 1997, el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (MCEI), encargado de centralizar, promover y coordinar, con las organizaciones gremiales empresariales, la acción de fomento de las exportaciones nacionales y de la inversión. Ello basado en el reconocimiento de que se requiere una alianza estratégica con el sector privado.
- 2.4 El sector privado por su parte ha también reconocido la necesidad de establecer una alianza estratégica con el sector público. La Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), ha propuesto al Gobierno, en el marco de un documento denominado "Visión Estratégica del Sector Privado", la creación del Consejo Consultivo del Sector Empresarial (COSEM), para impulsar la inserción internacional de Bolivia.
- 2.5 En la búsqueda del mecanismo operativo para la alianza estratégica, en materia de promoción de exportaciones e inversiones, el MCEI realizó un proceso de evaluación de los instrumentos de coordinación existentes, y luego de realizar consultas con las entidades representativas del sector privado, se llegó a la conclusión de la necesidad de transformar el Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL), institución pública en una entidad con participación privada.

---

1/ La economía Boliviana ha crecido en lo que va de la presente década a una tasa promedio anual de 4%, y los niveles de inflación han mantenido un ritmo decreciente alcanzando en 1997 a 6,7%.

2/ Para aumentar la tasa anual de crecimiento de 4% en la actualidad a 5%, 6% y 7%, se requeriría niveles de inversión de 20%, 24% y 28% respectivamente. Considerando los niveles de inversión pública actuales, la meta del gobierno consiste en obtener una tasa de inversión privada de 16% en el año 2.002.

### III. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 3.1 El objetivo del Programa es contribuir a la inserción económica internacional de Bolivia, a través del establecimiento de mecanismos de promoción de la inversión y de las exportaciones. Los objetivos específicos del Programa son: (i) diseñar, aprobar y ejecutar programas nacionales para promover la inversión y aumentar las exportaciones, a través del establecimiento y funcionamiento de un mecanismo institucional con participación pública y privada (CEPROBOL); y (ii) dotar al MCEI de los instrumentos necesarios para asegurar un eficiente diseño e implementación de la política comercial y para coordinar la implementación de programas de promoción con el sector privado.

### IV. DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### A. Componentes

1. Transformación del Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) en el mecanismo operativo de la alianza estratégica (US\$304.000)
- 4.1 Propósito: apoyar la transformación del CEPROBOL en el mecanismo operativo de la alianza estratégica para diseñar, aprobar e instrumentar los programas de acción conjuntos público/privado a fin de promover la inversión y aumentar las exportaciones. Las actividades previstas son:
- a. Diseño del marco regulatorio y operativo necesario para que el Consejo Directivo de CEPROBOL, máxima autoridad de la entidad, pueda desarrollar sus funciones eficientemente, incluyendo la validación de las funciones y la estructura de la Gerencia Técnica.
  - b. Apoyo a la conformación inicial y puesta en marcha de la Gerencia Técnica de CEPROBOL, brazo ejecutivo del Consejo Directivo, para identificar escenarios, preparar propuestas, diseñar, coordinar e integrar los programas de promoción de exportaciones e inversiones, así como hacer el seguimiento, la coordinación y la logística de las decisiones que emanen de dicha entidad.
- 4.2 Para el desarrollo de las tareas mencionadas, el Programa financiaría los servicios de consultoría de: un Director Ejecutivo; un Asistente del Director del Programa; un Asistente Financiero; y servicios de consultoría de corto plazo. Los términos de referencia correspondientes se encuentran disponibles en los archivos técnicos del Programa.
2. Fortalecimiento de la capacidad del MCEI para coordinar la acción pública con el sector privado (US\$1.777.000)
- 4.3 Propósito: fortalecer al MCEI para que se consolide como el organismo interlocutor oficial entre el Gobierno y el sector privado para promover y coordinar, con las organizaciones gremiales empresariales, la acción de fomento de las exportaciones nacionales y la inversión. Las actividades previstas son:
- a. Diseño e implantación conjunta de estrategias, programas y actividades de promoción de exportaciones y de atracción de inversiones (US\$819.000). Incluiría los servicios de consultoría para apoyar: (i) la revisión y reformulación de estrategias y programas existentes, tomando en consideración los diferentes

escenarios de inserción económica del país, la demanda externa y la capacidad de respuesta de la oferta exportable; (ii) la elaboración de dos programas anuales de promoción de exportaciones y atracción de inversiones a ser presentados y aprobados en el marco de CEPROBOL, para su posterior ejecución. Los programas anuales deberán traducirse en actividades específicas identificadas que incluirán para su financiamiento recursos a ser comprometidos por el sector público y el sector privado; (iii) la elaboración de las guías para el exportador y el inversionista; (iv) el financiamiento de estudios sectoriales para la promoción de productos exportables y la identificación de proyectos específicos de inversión de riesgo compartido; y (v) el diseño y establecimiento de la oficina de atención al empresario 3/.

b. Revisión y perfeccionamiento de los regímenes de exportación y del fomento de las exportaciones (US\$226.500). Incluiría, la contratación de servicios de consultoría para: (i) evaluar, formular y desarrollar una nueva normativa y reglamentación para los regímenes de exportación, RITEX y Devolución Impositiva; (ii) establecer procedimientos simples y ágiles que faciliten los trámites pre y post exportación, incluyendo: la coordinación de la implementación de una nueva Declaración de Exportación; un reglamento para la emisión de los Certificados de Origen; y la normativa especial para el tratamiento de exportaciones con montos menores de US\$1.000; y (iii) evaluar y proponer normas complementarias y reglamentación para el régimen de Zonas Francas a fin de dotarle de mayor eficiencia, incluyendo: la elaboración de criterios y mecanismos de evaluación de las solicitudes de concesión; (iv) formular y ejecutar políticas de promoción, control y seguimiento de todos los aspectos relacionados con los regímenes de exportación; y (v) evaluar la conveniencia de introducir certificación ambiental en las exportaciones.

c. Régimen de Regulación a la Inversión (US\$181.500). Incluiría la contratación de servicios de consultoría para: (i) analizar el marco legal general y sectorial para la inversión; (ii) identificar un conjunto de regulaciones jerarquizadas y seleccionadas que afectan la actividad económica en Bolivia y que constituyen barreras a la inversión privada; (iii) hacer un análisis de legislación comparada en materia de inversiones y formular propuestas de desregulación seleccionadas y recomendadas según otras experiencias internacionales exitosas; y (iv) formular propuestas de instrumentación de los mecanismos de desregulación que incluyan los instrumentos jurídicos, reglamentarios e institucionales; y (v) establecer procedimientos simples y ágiles que faciliten la inversión en el país.

d. Desarrollo de un sistema de información de oportunidades de negocio (US\$550.000). Incluiría la contratación de servicios de consultoría y la adquisición del hardware necesarios para el diseño e implantación de un sistema comprensivo de información comercial estratégica sobre mercados potenciales para las exportaciones bolivianas con énfasis en productos no tradicionales, y sobre las oportunidades para inversión, incluyendo aspectos legales, regulatorios, institucionales y otros incentivos para la atracción

---

3/ Incluirá los servicios para: (i) atender y guiar a empresarios extranjeros que soliciten información general, fidedigna y rápida para comprar, invertir o realizar cualquier emprendimiento económico en Bolivia; (ii) atender y guiar a empresarios nacionales para iniciarse o consolidar sus negocios internacionales; (iii) direccionar al empresario hacia los servicios y programas facilitadores de las exportaciones, inversiones y turismo existentes; (iv) implementar un muestrario de la oferta exportable boliviana; y (v) realizar la labor de facilitación y acompañamiento de inversionistas y empresarios interesados en invertir en Bolivia.

de inversión. El sistema estará conformado por tres subsistemas de información 4/, y permitirá la consulta de sus bases de datos así como la generación de informes vía Internet.

- 4.4 Los términos de referencia para cada actividad del componente se encuentran disponibles en los archivos técnicos del Programa. Para simplificar la ejecución del mismo, los varios contratos para consultorías internacionales han sido agrupados para su contratación a través de un proceso de concurso internacional.

## B. Organización y Ejecución

### 1. El Ejecutor

- 4.5 El Organismo Ejecutor del Programa será el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (MCEI), cuyas funciones y responsabilidades dentro de la estructura del sector público se relacionan directamente con el objeto de la operación.

### 2. Mecanismo de ejecución y arreglos institucionales

- 4.6 El MCEI tendrá la responsabilidad básica de la ejecución del Programa, para lo cual ha designado a un Director del Programa, quien será responsable de la ejecución administrativa y financiera de la operación y tendrá la firma reconocida para todos los efectos de relacionamiento con el Banco.
- 4.7 Para los fines de asegurar una adecuada ejecución de los componentes del Programa se han previsto las siguientes acciones: (i) constituir una unidad de apoyo a la ejecución del Programa que estará ubicada en la Gerencia Técnica del CEPROBOL; y (ii) designar a nivel de los Viceministros de Exportación y de Inversión, a un responsable del seguimiento y supervisión de la ejecución de las actividades en la órbita de su respectiva jurisdicción.
- 4.8 Todas las actividades del Programa serán ejecutadas conforme a los términos de referencia y especificaciones ya definidas y acordadas con las autoridades. La contratación de los servicios de consultoría y adquisición de bienes serán realizadas por la unidad de apoyo a la ejecución del Programa siguiendo los procedimientos del Banco y del FOMIN, bajo supervisión del Director del Programa.
- 4.9 CEPROBOL tendrá, una vez constituido y en operación, la responsabilidad principal del buen funcionamiento de la alianza estratégica. Para asegurar una rápida puesta en marcha del Programa, con la contribución del Banco se desarrollará una propuesta de marco normativo y regulador, la misma que deberá ser aprobada por el Consejo Directivo de CEPROBOL a los 60 días de iniciada la operación.

---

4/ Los subsistemas con sus respectivos módulos de información son: (i) inversión y privatización: permitiría conocer los flujos, montos y tendencias de recursos de inversión captados por el país y por los programas de privatización en ejecución y por nuevos programas; (ii) exportaciones y comercio exterior: cuya consulta permita conocer el comportamiento de las exportaciones bolivianas, en términos de flujos, montos y tendencias, así como evaluar el impacto y funcionamiento de los incentivos al sector; y (iii) oportunidades de negocios: cuya consulta permitiría tener acceso a información estratégica sobre oportunidades de negocios internacionales y de inversión privada en Bolivia, para promover las exportaciones y la atracción de inversión privada (mercados/productos, referencias arancelarias, precios internacionales, trámites e incentivos a las exportaciones e inversiones, oferta exportable boliviana, oportunidades comerciales, convenios bilateral y multilaterales, estadísticas, ferias y eventos internacionales, distribución física internacional, directorio de instituciones, directorio de exportadores e inversores y otros).

- 4.10 La Gerencia Técnica del CEPROBOL, tendrá principalmente dos funciones en la ejecución del Programa: (i) apoyar un eficiente funcionamiento del componente de CEPROBOL como mecanismo de articulación entre el sector público (MCEI) y el sector privado para el desarrollo de la alianza estratégica en el sector; y (ii) apoyar al MCEI en la ejecución y administración del Programa como un todo. Para el desarrollo de estas funciones, la unidad de apoyo a la ejecución del Programa estará estructurada por: (i) un Asistente del Director del Programa; y (ii) un Asistente Financiero. Esta estructura se considera adecuada tomando en consideración el alcance de las actividades a realizarse y el dimensionamiento del Programa.

### 3. Adquisiciones

- 4.11 Para la selección y contratación de los servicios de consultoría y la adquisiciones de equipos y materiales previstos en el Programa se seguirán los procedimientos del Banco y del FOMIN. Se llamará a concurso y licitación internacional cuando los contratos previstos superen el equivalente a US\$200.000 para servicios y US\$350.000 para equipos y materiales. De acuerdo con las políticas del Banco, con los recursos del Programa no se financiarían gastos generales y de administración del MCEI, con excepción de los gastos incrementales establecidos expresamente para el funcionamiento de la Gerencia Técnica.

### C. Seguimiento y Evaluación

- 4.12 El Convenio de Cooperación Técnica a suscribirse entre el Banco y el Ejecutor, establecerá la obligación de presentar los siguientes informes, a satisfacción del Banco, a través de la Gerencia Técnica del CEPROBOL para hacer el seguimiento del Programa: (i) informe inicial, a los 30 días después de la firma del Convenio, conteniendo el cronograma y el programa de trabajo para los componentes y actividades; y (ii) informes de seguimiento, a los 30 días de terminada la ejecución semestral del Programa, incluyendo entre otros aspectos, una descripción de las tareas realizadas, los objetivos alcanzados y las tareas programadas para el siguiente semestre.
- 4.13 Para los fines de la evaluación del Programa el Banco contratará directamente con recursos del financiamiento los servicios de consultoría y se deberá tomar en cuenta los indicadores elaborados en el Marco Lógico del Programa, que se acompaña como Anexo I. La evaluación contemplará: un informe de evaluación de medio término, a los 60 días de finalizado el primer año de ejecución del Programa, contemplando: (i) el avance de los indicadores de ejecución del programa; (ii) el establecimiento y funcionamiento de CEPROBOL; y (iii) las recomendaciones; y un informe de evaluación final, a los 90 días de terminada la ejecución del Programa, contemplando: (i) el grado de cumplimiento de los objetivos específicos del Programa, incorporando ejemplos concretos de los beneficios obtenidos con el funcionamiento de la alianza estratégica para promover las exportaciones e inversiones, así como de la capacidad institucional del MCEI para coordinar su acción con el sector privado; (ii) el nivel de funcionamiento del sistema de información de oportunidad de negocios y de los mecanismos de evaluación; (iii) la eficiencia del mecanismo para la sostenibilidad del funcionamiento del CEPROBOL; y (iv) las dificultades y bondades del diseño del Programa.
- 4.14 Estados financieros. Durante la ejecución del Programa, se presentará al Banco los estados financieros anuales relativos a los

gastos del Programa efectuados con cargo al Financiamiento y al Aporte Local. Dichos estados financieros se presentarán dictaminados por una firma de contadores públicos independientes aceptables al Banco y su costo será cubierto con el financiamiento.

D. Costo y Financiamiento

- 4.15 El costo del Programa se ha estimado en el equivalente de US\$2.200.000. La contribución del FOMIN sería de hasta US\$1.540.000 (70%) con carácter no reembolsable. El Gobierno de Bolivia aportaría el saldo equivalente de US\$660.000 (30%). El presupuesto consolidado se acompaña a continuación, el presupuesto detallado se encuentra disponible en los archivos técnicos del Programa.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	FOMIN	LOCAL	TOTAL	%
COMPONENTES/CATEGORIAS	En US\$			
Mecanismo Operativo Alianza Estratégica	200.000	104.000	304.000	13.8
1. Servicios de Consultoría	200.000	104.000	304.000	13.8
Fortalecimiento MCEI Coordinación Privados	1.221.000	556.000	1.777.000	80.7
1. Servicios de Consultoría	1.005.500	397.500	1.403.000	63.7
2. Capacitación	14.000	-	14.000	0.6
3. Equipo y Materiales	201.500	76.500	278.000	12.6
4. Apoyo General	-	82.000	82.000	3.8
Evaluación y Auditoría	60.000	-	60.000	2.8
Imprevistos	59.000	-	59.000	2.7
Total	1.540.000	660.000	2.200.000	100
%	70	30	100	

E. Plazo de Ejecución y Cronograma de Desembolso

- 4.16 El plazo de ejecución del Programa sería de 24 meses y el plazo para el último desembolso de 30 meses, ambos a partir de la firma del Convenio de Cooperación Técnica del FOMIN. Considerando la naturaleza de la operación y el volumen de bienes y servicios a ser adquiridos, se ha visto conveniente establecer un fondo rotatorio de hasta 10% de la contribución, el cual permitirá un proceso de desembolsos adecuado de los recursos del Programa.

F. Estado de Preparación del Proyecto

- 4.17 El Programa se encuentra listo para su implementación. El sector público y el sector privado han trabajado juntos en este concepto y han acordado el establecimiento de la alianza estratégica. El Gobierno ha demostrado su compromiso aprobando el Decreto Supremo que modifica la estructura, alcance y financiamiento del CEPROBOL a fin de darle participación decisoria al sector privado. Las áreas específicas para fortalecer el MCEI han sido identificadas y se sustentan en los trabajos de análisis realizados por el Instituto para el Desarrollo Internacional de Harvard (HIID) y por los Servicios de Asesoría para la Inversión Extranjera (FIAS).

- 4.18 El concepto del Programa fue sugerido por el sector privado y para asegurar que su diseño refleje los intereses de los varios grupos se contrató a un consultor que realizó un estudio detallado. Los resultados de este estudio fueron la base para el diseño del Programa.
- 4.19 Con relación a la ejecución del Programa, ésta no contempla ninguna **excepción a las normas y políticas del Banco, ni tampoco prevé condiciones contractuales especiales.**

## V. JUSTIFICACION Y RIESGOS

### A. Justificación

- 5.1 Han existido varias iniciativas de apoyo al comercio exterior en Bolivia. Específicamente, se han desarrollado actividades de apoyo al sector público y al sector privado, destacándose las siguientes, que contaron con la asistencia del Banco y del FOMIN: (i) apoyo al desarrollo de los sectores productivos y a la promoción del comercio exterior (ATN/SF-3719-BO), con el sector público; y (ii) modernización del comercio exterior (ATN/MT-4741-BO), con el sector privado. Las lecciones aprendidas con la ejecución de estas iniciativas recomiendan que futuros programas en el sector incorporen el establecimiento de mecanismos permanentes de acción y cooperación entre los agentes privados y públicos, que generen las sinergias requeridas para facilitar los procesos y la acción de promoción de exportaciones e inversión en el país. La presente propuesta responde a esta necesidad.
- 5.2 El Programa propuesto es parte de un esfuerzo que el grupo Banco está realizando en Bolivia de apoyo a la pequeña y mediana empresa por impulsar su competitividad a través del financiamiento de actividades de capacitación y reconversión empresarial así como de financiamiento. El programa complementará este esfuerzo en dos aspectos importantes. Por un lado apoyará la creación de un mecanismo eficiente de cooperación entre el sector privado y público para que los programas de promoción de exportaciones e inversiones tengan el mayor impacto. Por el otro, el Programa apoyará la modernización del marco institucional del gobierno para hacer más eficiente el diseño e implementación de las políticas de exportación e inversión.
- 5.3 El diseño del Programa propuesto también toma en cuenta las siguientes lecciones aprendidas: (i) tratar de incluir el menor número de organismos ejecutores en una sola asistencia técnica; (ii) cuando se trate de proyectos de fortalecimiento institucional ayuda al logro de objetivos el que su diseño sea lo suficientemente flexible; (iii) se verifique el compromiso del beneficiario con el programa (ownership); (iv) para el diseño de programas de promoción no solo hay que considerar las ventajas arancelarias que ciertos mercados externos ofrecen a los productores nacionales sino la capacidad de respuesta de la oferta exportable y los requisitos de importación en términos de calidad, precio, diseño y empaque; (v) se deben incluir actividades que promuevan la promoción de operaciones de riesgo compartido con empresas y capitales externos a fin de que se pueda ampliar y mejorar las posibilidades de competencia e inserción en los mercados externos; y (vi) se debe estimular el financiamiento de actividades generadoras de ingresos para permitir la sostenibilidad de los servicios ofrecidos.



B. Riesgos

- 5.4 La sostenibilidad de la participación del sector privado se considera el principal riesgo del Programa. Al respecto, el diseño de la operación minimiza este riesgo otorgándole la función de definir y decidir conjuntamente con el sector público las actividades nacionales de promoción. En este proceso el sector privado tendrá una influencia directa sobre los recursos públicos.
- 5.5 Otro riesgo del Programa consiste en asegurar la sostenibilidad financiera de CEPROBOL como mecanismo de la alianza estratégica con el sector privado. Al respecto, el diseño de la operación toma en cuenta este riesgo al establecer el mecanismo financiero que le dará dicha sostenibilidad.

**VI. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES**

- 6.1 Resultados componente 1: contar en el año 1998 con una institución integrada por miembros del sector público y privado (CEPROBOL) responsable de concertar, aprobar y ejecutar estrategias y programas nacionales de promoción de exportaciones e inversiones de manera eficiente. El CEPROBOL en el marco del Programa aprobará y ejecutará dos programas anuales de promoción de exportaciones e inversiones.
- 6.2 Resultados componente 2: (i) en el área de fomento y promoción: se desarrollará la estrategia de inserción económica internacional de Bolivia, y se formularán y ejecutarán dos programas nacionales anuales de promoción de exportaciones e inversiones; se elaborarán las guías para el exportador y el inversor; se diseñará y pondrá en funcionamiento servicios de atención al empresario interesado en invertir en Bolivia "One Stop Shop"; se desarrollará y pondrá en funcionamiento los sistemas de información de oportunidades de negocios y de evaluación de programas de promoción; y (ii) en el área de políticas y marco normativo: se elaborará una nueva Ley para el Régimen de Exportaciones y su reglamentación; se establecerán procedimientos simples, ágiles y que faciliten los trámites de pre y post exportación en vigencia; propuesta de mecanismos de desregulación de la actividad económica para facilitar la materialización de nuevas inversiones, incluyendo los instrumentos jurídicos, reglamentarios, institucionales y de procedimientos.

**VII. ASPECTOS DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL**

- 7.1 El Perfil del Programa fue revisado por el CESI/TRG en fecha 10 de abril de 1998, y se ha incorporado la recomendación sugerida para incluir en el Programa la evaluación de la conveniencia de introducir la certificación ambiental en las exportaciones.

# ANEXO I MARCO LOGICO

## BOLIVIA: DESARROLLO DE MECANISMOS DE PROMOCION DE LA INVERSION Y DE LAS EXPORTACIONES

El objetivo del Programa es contribuir a la inserción económica internacional de Bolivia, a través del establecimiento de mecanismos de promoción de la inversión y de las exportaciones. Los objetivos específicos del Programa son: (i) diseñar, aprobar e instrumentar programas nacionales anuales dirigidos a promover la inversión y aumentar las exportaciones, a través de un mecanismo operativo entre el sector público y el sector privado, denominado alianza estratégica; y (ii) dotar al MCEI de los instrumentos necesarios para asegurar un eficiente funcionamiento de la política comercial y para coordinar la implementación de programas de promoción con el sector privado.

Ministerio de Comercio Exterior e Inversión MCEI a través de la Gerencia Técnica del Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL).

rama	Actividades	Resultados
del Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) operativo de la alianza estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del marco regulatorio y operativo del Consejo Directivo de CEPROBOL.</li> <li>- Nombramiento y constitución del Consejo Directivo del CEPROBOL.</li> <li>- Apoyo a la conformación inicial y puesta en marcha de la Gerencia Técnica de CEPROBOL, brazo ejecutivo del Consejo Directivo, para identificar escenarios, preparar propuestas, diseñar, coordinar e integrar los programas de promoción de exportaciones e inversiones, así como hacer el seguimiento, la coordinación y la logística de las decisiones que emanen de dicha entidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con una institución, integrada por miembros del sector público y privado, responsable de concertar y ejecutar estrategias y programas nacionales de promoción de exportaciones e inversiones de manera eficiente.</li> <li>- Marco regulatorio y operativo del Consejo Directivo de CEPROBOL aprobado a los 60 días de la ejecución del Programa.</li> <li>- Nombramiento y contratación del Director Ejecutivo del CEPROBOL y del equipo de apoyo de la Gerencia Técnica.</li> <li>- Dos programas anuales de promoción de las exportaciones e inversiones presentados, aprobados y ejecutados.</li> <li>- Propuesta para la sostenibilidad financiera del CEPROBOL presentada, aprobada e implementada a lo largo de la ejecución del Programa.</li> </ul>
de la capacidad institucional para coordinar la acción entre el sector público y el sector privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño e implantación conjunta de estrategias, programas y actividades de promoción de exportaciones y de atracción de inversiones.</li> <li>- Revisión y perfeccionamiento de los regímenes de exportación y del fomento de las exportaciones.</li> <li>- Régimen de Regulación a la Inversión</li> <li>- Desarrollo de un sistema de información de oportunidades de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de inserción económica internacional actualizadas y dos programas nacionales anuales de exportaciones e inversiones formulados; guías para el exportador y el inversor; 4 contratos de inversión compartidos firmados y en ejecución para los sectores identificados en los programas anuales de promoción de demanda para siete productos específicos, estrategias de mercadeo y adaptación de productos; servicios de asesoría al empresario interesado en invertir en Bolivia "One Stop Shop" abierto y en operación;</li> <li>- Nueva Ley para el Régimen de Exportaciones y su reglamentación implementada; procedimientos simplificados que faciliten los trámites de pre y post exportación en vigencia;</li> <li>- Propuesta de mecanismos de desregulación de la actividad económica para facilitar la materialización de inversiones, incluyendo los instrumentos jurídicos, reglamentarios, institucionales y de procedimientos; y</li> <li>- Sistema de información de oportunidades de negocios y de evaluación de programas de promoción de exportaciones y de inversión.</li> </ul>

## PROYECTO DE RESOLUCION

### BOLIVIA. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y DE LAS EXPORTACIONES

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

#### RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la República de Bolivia, y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución del memorándum de proyecto a que se refiere el documento MIF/AT- sobre un programa de cooperación técnica para el desarrollo de mecanismos de promoción de la inversión y de las exportaciones en Bolivia.
2. Destinar para fines de esta resolución hasta la suma de US\$1.540.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Cooperación Técnica del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.