

PROGRAMA NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

**Serviços de consultoria para assessoria e apoio à
Unidade de Coordenação do
PRODETUR NACIONAL BAHIA**

Relatório Final

Contrato nº 025/2016



EPPF
ENGENHARIA

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DA BAHIA
PROGRAMA NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO
PRODETUR NACIONAL NO ESTADO DA BAHIA

RELATÓRIO FINAL

RESUMO EXECUTIVO DAS ATIVIDADES DE CONSULTORIA PARA ASSESSORIA
À UNIDADE DE COORDENAÇÃO DO PRODETUR NACIONAL BAHIA

Salvador, Bahia
Junho/2022

DADOS CONTRATUAIS

Objeto: Serviços de consultoria para assessoria à Unidade de Coordenação do PRODETUR Nacional Bahia.

Valor do contrato: R\$ 8.241.925,18

1º Aditivo de Valor: R\$ 5.508.004,26

2º Aditivo de Valor: R\$ 1.656.159,49

3º Aditivo de Valor: R\$ 330.579,92

Número do contrato: 025/2016

Data de assinatura: 13/06/2016

Ordem de serviço: 27/09/2016

Vigência do contrato: 13/06/2016 a 30/06/2022.

Contratante: Secretaria de Turismo do Estado da Bahia

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Governador: Rui Costa dos Santos

Vice-Governador: João Felipe de Souza Leão

SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

Secretário: Luís Maurício Bacellar Batista

SUPERINTENDÊNCIA DE INVESTIMENTOS EM ZONAS TURÍSTICAS – SUINVEST

Superintendente: Luciano Viana Valladares

UNIDADE DE COORDENAÇÃO DO PROGRAMA–UCP/BA

Coordenador Geral: Carlos Alessandro Lins e Silva

Coordenadora de Projetos Turísticos: Andréia Ferreira Brandão

Coordenador de Infraestrutura: Levi Góes de Queiroz

Coordenadora de Aquisições e Contratos: Ana Cristina Pelosi de Figueiredo

Coordenador Administrativo-Financeiro: Marcos Miranda Diniz Gonçalves

Coordenadora de Projetos Sociais: Taís Viana de Jesus

Coordenador Ambiental: João dos Santos Santana Júnior

Assessor de Monitoramento e Avaliação: Bruno Fernandes da Cunha Barbosa

Assessor Institucional: Fernando Antônio Nogueira Miranda

Assessora de Planejamento: Rita Escolástica Carneiro

Apoio Jurídico: Eduardo Lopes de Almeida Bitencourt

Apoio em Informática: Rafael Guimarães de Carvalho

Apoio Administrativo: Kathiele Santana Rios

EQUIPE TÉCNICA DA TPF ENGENHARIA

Coordenação Geral: Mônica Harchambois

Coordenação Social: Maria Elizabeth Domingos

Especialista em Infraestrutura: Antônio Sérgio Franco

Especialista em Infraestrutura: Elmano Amorim

Especialista em Infraestrutura: Giovana Bueno

Especialista Administrativo Financeiro: Márcia Brito

Especialista Ambiental: Roseane Karla

Assistente Administrativo: Eriosmar dos Santos Medeiros

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	5
2. MÉTODO DE TRABALHO DA GERENCIADORA.....	5
3. O PRODETUR NACIONAL BAHIA.....	7
3.1. DADOS DO CONTRATO DE EMPRÉSTIMO.....	8
3.2. COMPONENTES DO PROGRAMA.....	8
4. AÇÕES EXECUTADAS NO PROGRAMA	9
5. DESEMPENHO DO PROGRAMA.....	50
5.1. DESEMPENHO DOS PROCESSOS DE AQUISIÇÃO.....	50
5.1.1. HORIZONTE TEMPORAL DAS CONTRATAÇÕES.....	50
5.1.2. HORIZONTE TEMPORAL PARA OBTENÇÃO DE NOB.....	54
5.2. DESEMPENHO DOS PROCESSOS DE EXECUÇÃO.....	55
5.2.1. HORIZONTE TEMPORAL DAS EXECUÇÕES.....	55
5.2.2. HORIZONTE TEMPORAL PARA OBTENÇÃO DE NOB.....	58
5.3. DESEMPENHO DE SETORES TÉCNICOS E ÓRGÃOS PARCEIROS.....	59
6. ALCANCE DE RESULTADOS	62
7. CONCLUSÕES	67

1. APRESENTAÇÃO

Este documento constitui o Relatório Final das atividades de consultoria para assessoria à Unidade de Coordenação do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo no Estado da Bahia (PRODETUR Nacional Bahia) e faz parte das atividades realizadas pela empresa TPF Engenharia Ltda.

O Relatório tem por objetivo atender as determinações do Contrato de Serviços de Consultoria **Remunerado com Base no Tempo** e traz um resumo executivo dos desempenhos e resultados obtidos, no âmbito do PRODETUR Nacional Bahia, no período compreendido entre os anos de 2016 e 2022.

2. MÉTODO DE TRABALHO DA GERENCIADORA

Para execução dos serviços de assessoria técnico-operacional e gerencial prestados a Unidade Coordenadora do Programa na Bahia (UCP/BA), foram utilizados procedimentos e métodos adequados ao atendimento dos objetivos traçados, buscando tanto a otimização dos fatores tempo, custo e qualidade, quanto à customização da estratégia de execução de forma a assegurar a consistência de cada projeto e suas expectativas de resultados.

Os processos de gerenciamento adotados envolveram programação física, planejamento econômico-financeiro, administração da execução de contratos, controle de qualidade, assim como coordenação e monitoramento de atividades e objetivaram, basicamente, a condução do Programa dentro dos cronogramas físico-financeiros planejados e nos padrões de qualidade previstos.

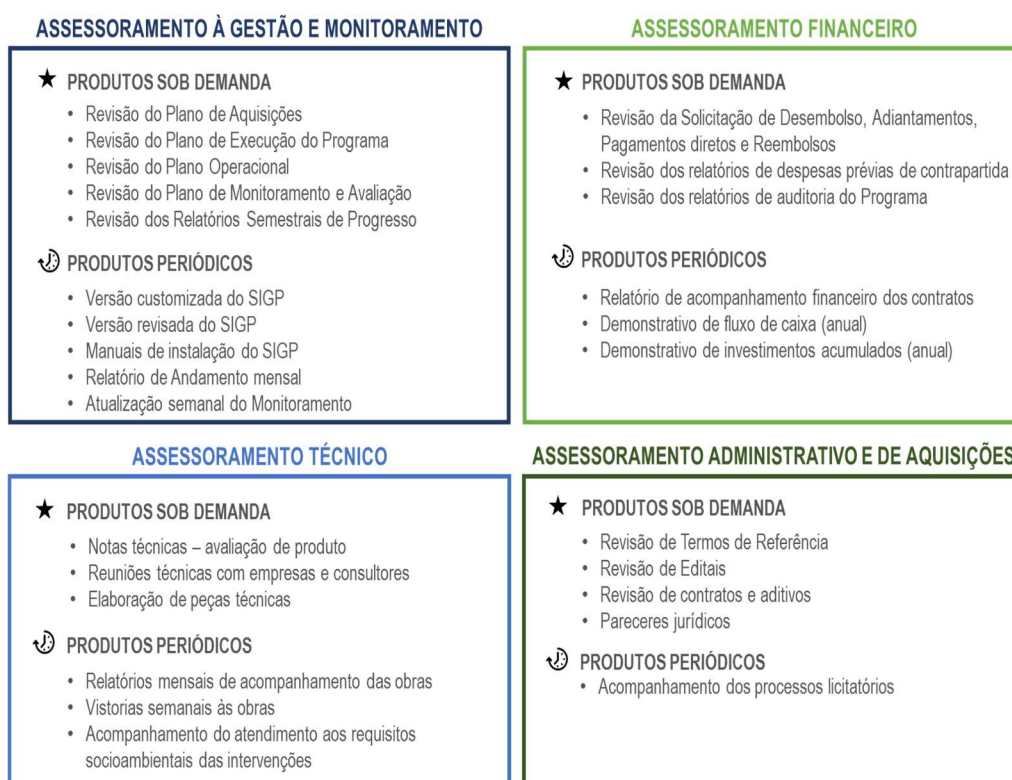
Neste contexto, a TPF Engenharia, para realização de suas atividades, fez uso de um método de trabalho no qual foram definidas sequências lógicas de atuação. O método adotado esteve pautado nas diretrizes das melhores práticas de Gerenciamento, mediante a adaptação do Ciclo PDCA ao padrão de gerenciamento do PMBOK Guide.

Visando o maior aproveitamento do Ciclo PDCA, no qual os procedimentos empregados para cada uma das etapas e atividades são submetidos a um processo contínuo e repetitivo, a TPF Engenharia incorporou ao cotidiano do Programa os princípios das áreas de conhecimento do gerenciamento preconizados no PMBOK Guide, as quais abordam os seguintes temas: integração, escopo, tempo, custos, qualidade, recursos humanos, comunicações, riscos, aquisições e partes interessadas. A adoção deste método proporcionou a padronização de processos e a clareza das fases de execução do Prodetur Nacional Bahia.

As atividades da TPF Engenharia foram segmentadas nas seguintes etapas: assessoramento à gestão e ao monitoramento; assessoramento técnico;

assessoramento nos processos de aquisições e assessoramento administrativo e financeiro. Os serviços executados contemplaram atividades realizadas periodicamente ou por demanda, conforme necessidade e solicitação da Unidade de Coordenação do Programa.

Lógica de realização de Produtos



Todas as atividades de Assessoria e Apoio à Unidade de Coordenação do PRODETUR Nacional Bahia, foram desenvolvidas atendendo ao escopo estabelecido no Termo de Referência constante da SDP nº 001/2015 – PRODETUR-BA. Os marcos de verificação destas atividades foram devidamente registrados nos 70 relatórios mensais apresentados ao longo do contrato e nas 686 Notas Técnicas emitidas pela TPF Engenharia.

A estrutura organizacional da TPF Engenharia alocou técnicos permanentes e, também, técnicos conforme a demanda das atividades. Neste sentido, considerando a multidisciplinaridade das demandas e o fato de a UCP dispor de equipes reduzidas, o organograma utilizado implicou no fortalecimento das áreas carentes de profissionais da UCP.

3. O PRODETUR NACIONAL BAHIA

Um dos objetivos do Governo do Estado da Bahia é incrementar a participação do turismo no Produto Interno Bruto estadual, tornando a Bahia destino modelo e preferencial no cenário nacional e internacional, com práticas sustentáveis, aproveitando e valorizando a diversidade do Estado. Este novo marco conceitual, enfatiza três eixos de desenvolvimento turístico para a Bahia: o de inovação dos produtos turísticos, o de qualificação dos serviços e destinos e o de integração econômica do turismo, incentivando a produção associada.

Partindo-se do princípio de que a descentralização territorial do turismo propicia o desenvolvimento socioeconômico de regiões deprimidas economicamente, a vastidão territorial e a imensa diversidade de cenários, tradições culturais e outros atrativos que configuram o território baiano foram distribuídos em 13 zonas turísticas, cada uma delas recebendo a denominação característica de sua principal identidade física ou temática. Desta forma a Zona Turística denominada Baía de Todos-os-Santos - BTS envolveu a capital do Estado, Salvador e outros 17 municípios. Rica em tradições e festas populares, esta Zona Turística combina, de maneira singular, elementos afro-brasileiros, europeus e indígenas, além da própria Baía, que se destaca como elemento de integração e acesso, oferecendo excelentes condições de navegação e lazer.

Alinhado com a Política Estadual de Turismo no sentido de consolidar uma gestão cooperativa e descentralizada, avançando rumo a um modelo de desenvolvimento turístico a partir do qual os investimentos respondam tanto às especificidades próprias como a uma visão integral, o Governo do Estado da Bahia concentrou suas ações na Zona Turística Baía de Todos-os-Santos – BTS e, procurou inovar ao desenvolver de forma integrada os segmentos do turismo náutico e do turismo cultural a partir de iniciativas tanto para a melhoria da oferta de infraestrutura como para a melhoria da qualidade dos serviços, promovendo assim a geração de emprego e renda.

Com vistas a suportar os investimentos nos segmentos do turismo náutico e do turismo cultural, o Governo do Estado da Bahia firmou em 23 de abril de 2014, com o Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, o Contrato de Empréstimo Nº 2912/OC-BR. Aos recursos contratados foram acrescidos recursos locais a título de contrapartida e assim constituído o PRODETUR Nacional Bahia, com prazo de execução inicialmente previsto em cinco anos e tempo efetivo de execução, após o primeiro desembolso, de sete anos.

O valor inicial do contrato foi estabelecido em US\$ 84,7 milhões, sendo US\$ 50,8 milhões provenientes do empréstimo e US\$ 33,9 milhões de contrapartida local, com

participação nos investimentos prevista em 60% (Outorgante) versus 40% (Mutuário).

Mediante assinatura do 2º instrumento de alteração contratual do Programa, em 14 de janeiro de 2019, o valor total do contrato foi alterado de US\$ 84,7 milhões para US\$ 78,04 milhões, sendo US\$ 46,82 milhões provenientes do empréstimo e US\$ 31,22 milhões de contrapartida local, com participação nos investimentos prevista em 60% (Outorgante) versus 40% (Mutuário).

Em 21 de maio de 2021, foi firmado o 3º instrumento de alteração contratual do Programa, no qual o valor total do contrato foi novamente alterado passando de US\$ 78,04 milhões para US\$ 70,23 milhões, sendo US\$ 42,14 milhões provenientes do empréstimo e US\$ 28,09 milhões de contrapartida local, com participação nos investimentos prevista em 60% (Outorgante) versus 40% (Mutuário).

3.1. DADOS DO CONTRATO DE EMPRÉSTIMO

- Nº do Projeto: BR-L1212
- Empréstimo: 2912/OC-BR
- Mutuário: Governo do Estado da Bahia
- Garantidor: República Federativa do Brasil
- Agência Executora (AE): Secretaria de Turismo do Estado da Bahia – SETUR/BA
- Data de Assinatura do Contrato: 23/04/2014
- Data de Elegibilidade para 1º Desembolso: 26/01/2016
- Data Original do Último Desembolso: 23/04/2019
- 1º Aditivo: remanejamento de recursos entre categorias de gastos do Programa.
- 2º Aditivo: prorrogação do prazo para o início material de obras; prorrogação do prazo final de desembolsos; cancelamento de parcela dos recursos.
- 3º Aditivo: prorrogação de prazo final de desembolsos; alteração da Cláusula 3.05 -Taxa de Câmbio do Contrato de Empréstimo; cancelamento de parcela dos recursos e remanejamento de recursos entre categorias de gastos.
- Data Vigente para o Último Desembolso: 23/12/2021
- Data de Término do período de Encerramento do Programa: 23/06/2022

3.2. COMPONENTES DO PROGRAMA

Com o objetivo principal de fomentar o desenvolvimento do turismo da região da Baía de Todos-os-Santos, a partir de ações que melhorassem tanto a infraestrutura como a capacitação da população local, as ações que compõem o Programa foram distribuídas em 5 Componentes.

O Componente 1, denominado Estratégia do Produto Turístico, teve por objetivo a implementação de desenvolvimento do turismo náutico e cultural na Baía de Todos-os-Santos. Abrangeu as ações voltadas ao fortalecimento da imagem do Estado nos mercados turísticos, diversificando a rota turística tradicional, através da identificação de novos roteiros, construção de equipamentos, recuperação de museus, entre outros.

O Componente 2, denominado Estratégia de Comercialização, teve por objetivo aumentar a promoção do turismo na Baía de Todos-os-Santos, com ações voltadas para a elaboração e implantação do Plano de Marketing Turístico.

Quanto ao Componente 3, referente ao Fortalecimento Institucional, contemplou ações relacionadas às melhorias no âmbito institucional da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia, com objetivo de apoiar a gestão turística.

O Componente 4, que tratou de Infraestrutura e Serviços Básicos, objetivou estruturar os serviços públicos de forma que fossem oferecidos com qualidade, atendendo às necessidades do turista durante sua permanência, realizando ações de melhoria no saneamento e na infraestrutura urbana.

Por fim o Componente 5, denominado Gestão Socioambiental, teve por objetivo conservar e proteger a Baía de Todos-os-Santos, como APA, e capacitar os moradores locais, gerando renda e emprego e, ainda, mitigando os impactos sociais causados na região.

4. AÇÕES EXECUTADAS NO PROGRAMA

Os contratos realizados ao longo do Programa foram acompanhados a partir de boletins elaborados individualmente para cada contrato e de relatórios gerenciais desenvolvidos para cada uma das obras, ambos atualizados semanalmente pela TPF Engenharia. A seguir são apresentados os resumos das informações contidas nestes documentos, resultando na caracterização de todos os contratos executados no âmbito do Prodetur Nacional Bahia.

Componente 1 – Estudo de Mercado de Demanda Náutica e Cultural

Buscando definir uma estratégia coerente na qual fossem priorizados os produtos do segmento náutico e cultural que consolidassem com maior eficiência a imagem da BTS, gerando maior rentabilidade a curto, médio e longo prazos, fez-se necessário estudar o mercado desses dois segmentos para melhor dimensionar e caracterizar as demandas dos destinos que seriam trabalhados.

Neste sentido, esta ação foi estratégica e teve por objeto a realização de estudos de demanda turística atual e potencial com foco nos segmentos de turismo náutico e

cultural na zona turística da Baía de Todos-os-Santos (BTS). O estudo apoiou a identificação dos subsegmentos e produtos a serem priorizados pelo PRODETUR Nacional/BA.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 044/2016

Fornecedor: consórcio Nippon Koei Lac/Nippon Koei Lac do Brasil/Cobrape / Ruschmann

Valor total do investimento: R\$ 1.488.411,38

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 25/10/2016

Contrato finalizado em: 20/03/2018

Resultados alcançados

O estudo caracterizou a demanda atual e potencial recebida pela BTS, tanto originária do próprio estado, como de outros emissores nacionais e internacionais, analisando em especial o consumo ou a propensão ao consumo de produtos relacionados com o turismo náutico e cultural e, ainda, a partir da análise dos resultados das pesquisas identificou os subsegmentos a serem trabalhados na BTS.



Componente 1 – Roteirização, Identificação dos Atrativos Culturais e Plano de Intervenções Físicas

Objetivando diversificar e qualificar os segmentos, produtos e serviços turísticos, e atrair demanda qualificada, notadamente aquela que se relacione ao turismo náutico e cultural, foi necessário conhecer de forma aprofundada a oferta atual e potencial na área da BTS, cujas possibilidades de incremento da atividade turística são irrefutáveis, com possibilidade de desenvolvimento do turismo nas suas diversas localidades e inúmeros atrativos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 003/2017

Fornecedor: consórcio NIPPON KOEI LAC / NIPPON KOEI LAC DO BRASIL / COBRAPE / RUSCHMANN

Valor total do investimento: R\$ 1.331.543,35

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 20/02/2017

Contrato finalizado em: 31/12/2018

Resultados alcançados

Os estudos concebidos permitiram o planejamento dos destinos turísticos da BTS oferecendo um diagnóstico e um mapeamento sobre a oferta cultural, a oferta de serviços turísticos e a oferta de serviços de apoio e de infraestrutura para o turismo náutico (hospedagem, restaurantes, agências de viagens, receptivos turísticos, etc). Dotaram o programa de um projeto integrado para o turismo náutico e cultural estabelecendo, juntamente com os resultados do estudo de demanda turística atual e potencial da região, um masterplan para as intervenções.

Roteirização e Plano das Intervenções Físicas



Componente 1 – Estruturação da Governança, Elaboração e Implantação dos Projetos de Assistência Técnica aos Atores Locais (RBTS)

A estruturação e implantação da rede de atores da BTS teve por objetivo possibilitar a integração e o fortalecimento dos empreendimentos privados do turismo náutico e cultural impulsionando o desenvolvimento econômico, social e cultural da BTS, e a melhoria na prestação de serviços e produtos para a comunidade e para os visitantes.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 003/2017

Fornecedor: consórcio TARGET EURO / ARS PROGETTI / ARTESÃOS DO BRASIL

Valor total do investimento: R\$ 2.390.964,60

Fonte dos recursos: 125 (BID)

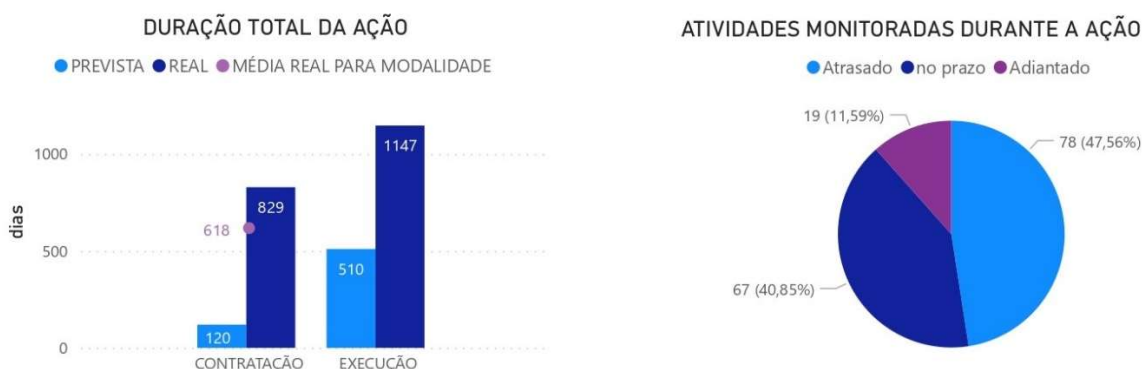
Data de assinatura da Ordem de Serviço: 09/07/2018

Contrato finalizado em: 29/08/2021

Resultados alcançados

Foram identificados, mobilizados e sensibilizados atores significativos e que possuem interesses comuns, e assim, formada a Rede de Atores para o Desenvolvimento do Turismo Náutico e Cultural na Baía de Todos-os-Santos. A Rede oferece espaços de diálogos (redes temáticas / territoriais) nos quais ocorrem trocas de informações, de conhecimentos, de habilidades e de recursos essenciais para a implantação de processos de inovação, visando mudanças no cenário turístico da BTS. Os atores da Rede também foram fortalecidos em temas como a melhoria dos serviços e produtos ofertados, competitividade, geração de novos negócios para impulsionar a cadeia produtiva do turismo, integração dos empreendimentos culturais nos roteiros náuticos e criação de novos produtos turísticos. Foram elaborados e disponibilizados, ainda, aos atores da Rede, 100 planos de negócios.

Rede de assistência aos atores locais



Componente 5 – Elaboração e Implantação do Plano para Identificação das Intervenções e dos Segmentos-Alvo (PAT)

O Programa de Fortalecimento da Produção Associada ao Turismo - PAT, teve por objetivo assegurar a inclusão no mercado, de forma competitiva, de 40 grupos produtivos da cadeia turística, com foco nos setores da gastronomia, artesanato e manifestações culturais, além de criar condições para melhorias na produção e abrir novos canais de comercialização, inclusive para o fornecimento de insumos e produtos aos empreendimentos integrantes da rede de atores – RBTS.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 014/2018

Fornecedor: consórcio DAVENTURA ESPORTES E TURISMO LTDA / GKS NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS LTDA EPP

Valor total do investimento: R\$ 2.843.790,76

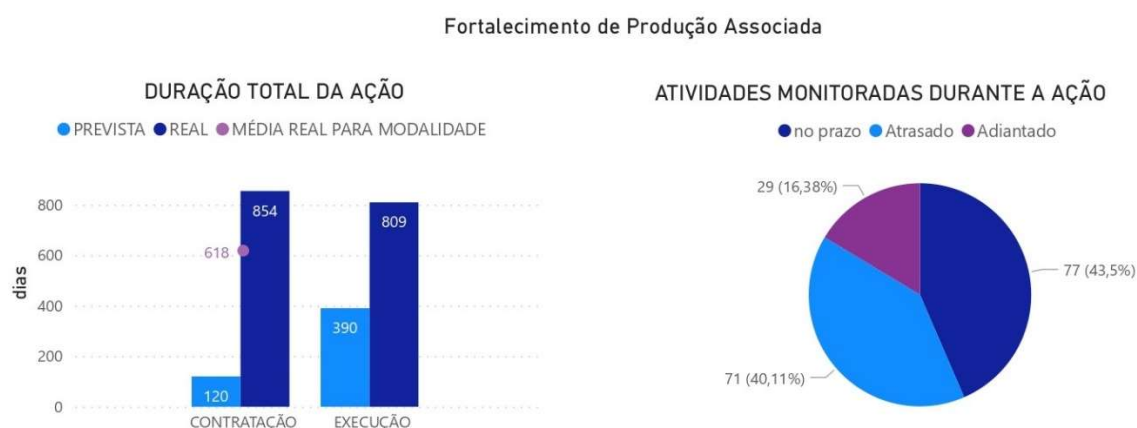
Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 04/06/2018

Contrato finalizado em: 22/08/2020

Resultados alcançados

O plano promoveu a integração dos grupos produtivos da cadeia do turismo da BTS acionando 834 produtores locais, potencializou a gestão da produção com foco na competitividade, facilitou o estabelecimento de alianças e acordos produtivos entre os atores da RBTS para incremento da economia. Por fim, potencializou a comercialização da produção associada ao turismo e a valorização da identidade regional.



Componente 1 – Estudo Sobre os Fatores e Causas da Informalidade no Setor Turístico e Estratégias de Incentivos para Formalização

O estudo tratou da questão da informalidade do setor empresarial no turismo tendo como suporte a fundamentação teórica construída a partir das ações que orientaram a elaboração do PRODETUR Nacional e que contribuíram com as políticas públicas no turismo quanto ao enfrentamento das questões contemporâneas no mundo do trabalho, abordando o fenômeno da informalidade e os seus impactos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 008/2018

Fornecedor: SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Bahia

Valor total do investimento: R\$ 273.206,59

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 18/05/2018

Contrato finalizado em: 09/11/2019

Resultados alcançados

O estudo promoveu o conhecimento e a análise dos empreendimentos/empreendedores informais no turismo, principalmente os que se beneficiam do segmento náutico e cultural, identificando as causas e fatores que levavam à informalidade empresarial e os impactos nos aspectos socioeconômicos da BTS. Também definiu estratégias de incentivo à formalização dos negócios visando à melhoria da prestação dos serviços turísticos na BTS e estimulou a legalização dos empreendimentos para a redução do índice da informalidade e melhoria da economia da região.



Componente 1 – Elaboração e Implantação do Projeto de Qualificação para a Náutica

O projeto de qualificação para a náutica foi uma ação estratégica que teve por objetivo diagnosticar e atender a demanda do segmento náutico por profissionais qualificados, aperfeiçoando a prestação de serviços, especialmente para o segmento turístico da Zona da BTS.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 025/2018

Fornecedor: Instituto MDS Pesquisa e Educação

Valor total do investimento: R\$ 2.784.235,14

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 16/07/2018

Contrato finalizado em: 20/01/2022

Resultados alcançados

A ação identificou a situação atual de demanda e oferta de profissionais qualificados para atuar na prestação de serviços de apoio ao setor náutico turístico e recreativo na BTS, estruturou uma estratégia de qualificação para a formação desse público-alvo, promoveu sua qualificação e estruturou mecanismos para facilitar a entrada dos profissionais qualificados no mercado.

Em sua primeira fase o projeto qualificou 210 adultos, divididos em seis turmas, contemplando cinco diferentes cursos (Curso Básico de Instrutor de atividades náuticas esportivas e recreativas direcionadas aos visitantes e Condutor de turismo de aventura; Curso Básico de Manutenção em Motores Marítimos a Diesel e Elétrica Naval; Curso Básico em Motores Marítimos a Gasolina; Curso para Auxiliar de Operações em Marinas, Clubes Náuticos e Guardarias; e, Curso Básico em Manutenção de Embarcações).

Diante da paralização das atividades do setor náutico durante o período pandêmico, para que não ocorresse um comprometimento do que havia sido absorvido nas aulas teóricas e práticas, em função da lacuna temporal entre a finalização das aulas e a possível absorção desses novos profissionais no mercado de trabalho, foi elaborado um Plano de Sustentabilidade, incluindo conteúdos complementares aos já disponibilizados e a oferta de Estágio nos principais empreendimentos náuticos, que apesar de estarem fechados permaneciam com suas atividades de manutenção em operação.



Componente 2 – Elaboração do Plano de Marketing

Dentre os vários propósitos do Plano Estratégico e Operacional de Marketing Turístico, um dos mais importantes foi a definição de como o PRODETUR e os resultados de suas ações serão apresentados ao público, não somente em termos de comunicação, mas também no que diz respeito às tecnologias utilizadas para

disponibilizar informações aos turistas, o que é essencial para dar maior visibilidade ao destino BTS e ampliar a sua presença nos mercados efetivos e potenciais.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 043/2017

Fornecedor: PROMO Inteligência Turística

Valor total do investimento: R\$ 1.177.177,17

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 06/12/2017

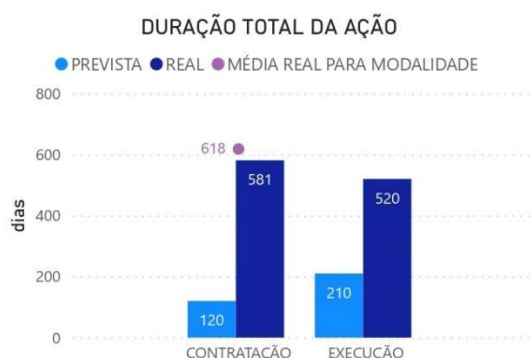
Contrato finalizado em: 10/05/2019

Resultados alcançados

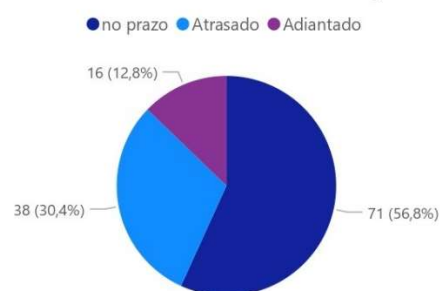
A partir de análises e diagnósticos, o plano estratégico propôs ações coerentes com o posicionamento estratégico de marketing para o Estado da Bahia, direcionando as ações de marketing e comunicação integrada da BTS de modo a contribuir para o alcance dos resultados almejados pelo Programa e a gerar o desenvolvimento socioeconômico do destino turístico.

O plano disponibilizou instrumentos capazes de aferir a eficácia da comunicação e dos canais de comercialização utilizados, facilitando a coordenação dos esforços para promoção e comercialização dos diferentes setores do mercado facilitando a decisão de compra. O instrumento de planejamento também se preocupou em promover a ampliação e a diversificação do mercado consumidor do destino Baía de Todos-os-Santos (BTS), incrementando a qualidade e a competitividade dos produtos e destinos.

Elaboração do Plano de Marketing Turístico



ATIVIDADES MONITORADAS DURANTE A AÇÃO



Componente 2 – Implementação e Avaliação do Plano de Marketing (Produção de Vídeo Institucional e Web Série)

Componente 2 – Implementação e Avaliação do Plano de Marketing (Reestruturação de Website e Book)

As ações têm por objetivo dar início a divulgação institucional da Baía de Todos os Santos, enquanto destino turístico. A divulgação tem por foco despertar o interesse do setor privado para a realização de novos investimentos na região, contribuir com a elevação da autoestima das comunidades locais e promover a Zona Turística nos mercados consumidores atuais. Intenciona, também, dar visibilidade as infraestruturas para a realização de atividades náuticas e culturais, aportadas e requalificadas no âmbito do Prodetur Bahia.

Dados do Contrato - Produção de Vídeo Institucional e Web Série

Nº do contrato: 011/2021

Fornecedor: empresa FICÇÃO LOCAÇÕES E GRAVAÇÕES DE VÍDEOS LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 369.400,00

Fonte dos recursos: 125 (BID) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 25/09/2021

Prazo de Vigência atual: 27/12/2022

Dados do Contrato - Reestruturação de Website e Book

Nº do contrato: 012/2021

Fornecedor: empresa YELLOW MELON COMUNICAÇÃO LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 217.600,00

Fonte dos recursos: 125 (BID) e 100 (Tesouro Estadual)

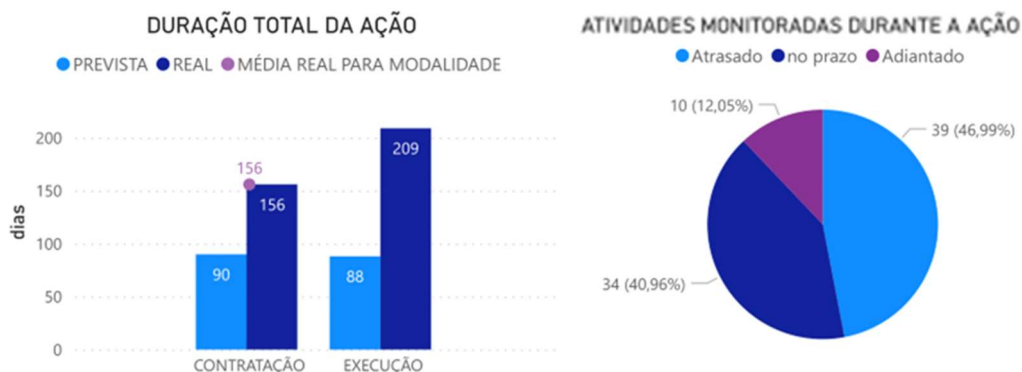
Data de assinatura da Ordem de Serviço: 25/09/2021

Prazo de Vigência atual: 10/08/2022

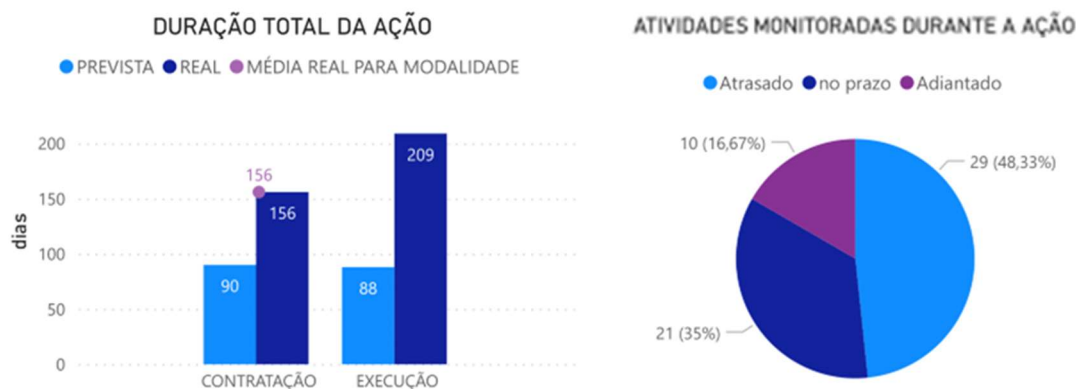
Resultados alcançados

As consultorias têm trabalhado na criação de peças de divulgação por meio das mídias digitais, pautadas nas experiências que o turista pode vivenciar nos 18 municípios da Zona Turística da Baía de Todos os Santos. O conteúdo em produção explora o estilo de vida simples da região, suas riquezas naturais, seu patrimônio histórico e cultural, suas tradições e culinária, por fim, enfatiza os conhecimentos passados de geração em geração (construção de saveiros, trabalho com cerâmicas, renda de bilros, etc), assim como as excelentes condições de navegabilidade da baía.

Plano de Marketing - Produção de vídeo institucional e WEB série



Plano de Marketing - Reestruturação de Website e Book



Componente 3 – Revisão do Plano de Reestruturação do Sistema de Informação e Estatísticas Turísticas e Elaboração de Projetos para sua Implantação, e Indicadores Ambientais

A ação teve por objetivo fortalecer as capacidades da SETUR enquanto agente gerador e articulador das informações turísticas do Estado da Bahia, estabelecendo um sistema com dados e estatísticas turísticas permanente, consolidando a governança turística estadual e municipal em um esforço de articulação territorial e setorial.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 013/2018

Fornecedor: INRouTe – Internacional Network on Regional Economics, Mobility and Tourism

Valor total do investimento: US\$ 119.174,00

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 21/05/2018

Contrato finalizado em: 11/06/2019

Resultados alcançados

O plano possibilitou a geração de uma agenda de pesquisa estratégica e de outros tipos de informações disponíveis para a medição do turismo como um setor de atividade econômica, reestruturando o sistema de informações e estatísticas turísticas da Bahia. Também foi possível o desenvolvimento de um Plano Operacional para cada ano de implantação, baseado em uma agenda de cooperação com outras entidades públicas e privadas nos âmbitos federal, estadual e local, e na capacitação dos técnicos da SETUR encarregados do desenvolvimento e gestão do sistema e aperfeiçoamento dos processos nesta área.

Sistema de Informações e Estatísticas Turísticas



Componente 3 – Fortalecimento da Gestão Municipal

A ação teve por objetivo fortalecer a capacidade de gerir o turismo municipal por meio da sistematização dos processos de planejamento, operação e avaliação do turismo; da instrumentalização das secretarias intervenientes na gestão desse segmento; da capacitação dos recursos humanos, da formulação de ações de cooperação intersetorial e interinstitucional, e da adequação do modelo de gestão da atividade turística.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 017/2018

Fornecedor: consórcio NIPPON JAPÃO / NIPPON BRASIL / COBRAPE / RUSCHMANN / GKS NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Valor total do investimento: R\$ 2.241.155,66

Fonte dos recursos: 125 (BID)

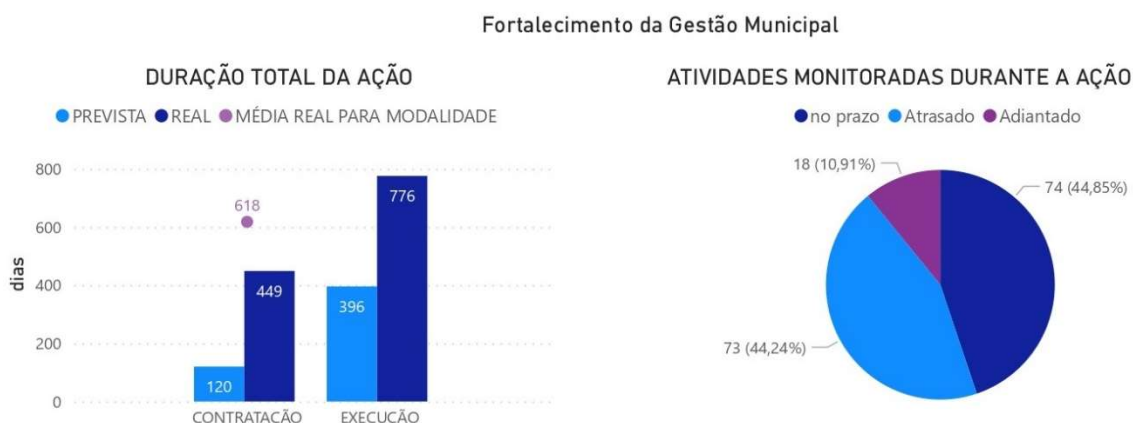
Data de assinatura da Ordem de Serviço: 03/07/2018

Contrato finalizado em: 16/08/2020

Resultados alcançados

Foram desenvolvidos diagnósticos e planos de ação específicos, incluindo 9 planos municipais operativos; qualificados gestores municipais para o exercício da gestão pública do turismo e do meio ambiente; efetivados espaços de discussão, decisão e controle da gestão; e consolidados instrumentos de planejamento, controle e monitoramento.

A ação promoveu a integração entre gestores públicos municipais do turismo, da cultura e do meio ambiente, apoiando os gestores no planejamento e implantação de ações estratégicas. Ampliou a participação de outros atores relevantes, através da efetivação dos Conselhos Municipais de Turismo e aumentou a capacidade de gestão municipal do turismo, por meio da qualificação de gestores e técnicos nas áreas identificadas como as mais estratégicas e inovadoras para os municípios, inclusive de forma coordenada com as demais ações do Prodetur, especificamente com o Programa Rede de atores da BTS.



Componente 4 – Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos dos Municípios da BTS, incluindo Programa de Inclusão de Catadores de Recicláveis – Lote A

Componente 4 – Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos dos Municípios da BTS, incluindo Programa de Inclusão de Catadores de Recicláveis – Lote B

As ações tiveram por objetivo instrumentalizar os municípios da Zona Turística Baía de Todos-os-Santos com PMGIRS para o aperfeiçoamento da capacidade de gerenciamento, visando à melhoria da prestação dos serviços de coleta, transporte, tratamento e destinação final dos resíduos sólidos, conforme disposto na Lei Federal 12.305/2010.

Dados do Contrato Lote A

Nº do contrato: 047/2018

Fornecedor: consórcio BRASILENCORP/BRENCORP – Resíduos Sólidos BTS

Valor total do investimento: R\$ 1.545.000,00

Fonte dos recursos: 125 (BID) / 2100 (Contrapartida)
 Data de assinatura da Ordem de Serviço: 06/11/2018
 Contrato finalizado em: 02/11/2021

Dados do Contrato Lote B

Nº do contrato: 048/2018
 Fornecedor: consórcio RK / ENGECONSULT – RESÍDUOS SÓLIDOS BTS
 Valor total do investimento: R\$ 1.208.991,99
 Fonte dos recursos: 125 (BID) / 2100 (Contrapartida)
 Data de assinatura da Ordem de Serviço: 06/11/2018
 Contrato finalizado em: 22/10/2021

Resultados alcançados

A SETUR, no Lote A, apoiou 06 (seis) municípios na elaboração do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos, foram eles: Cachoeira, Maragogipe, Muritiba, Santo Amaro, São Félix e Saubara e no Lote B, apoiou mais 05 (cinco) municípios: Nazaré, Aratuípe, Jaguaripe, Muniz Ferreira e Salinas da Margarida.

Como resultado, em ambos os lotes, foi estruturado um modelo de mobilização e comunicação social que garantisse o envolvimento dos atores relevantes; foi identificada a situação atual da gestão de resíduos sólidos visando subsidiar as discussões públicas e os estudos; foi estruturado o planejamento integrado de ações, projetos e programas; foi proposto o planejamento da coleta seletiva com a inclusão socioprodutiva dos catadores de materiais recicláveis; foram propostos os Estudos da Gestão Associada e, definidas agendas setoriais de implementação dos PMGIRS. Cada Município participante do processo recebeu seu respectivo Plano.





Componente 5 – Elaboração e Implantação do Projeto de Apoio Integrado aos Adolescentes e Jovens do Centro Histórico de Salvador-CHS

Considerando a grande quantidade de jovens em situação de vulnerabilidade social na área do Centro Histórico de Salvador, local turístico com grande concentração de centros culturais, igrejas, variadas opções gastronômicas e de hospedagem em meio aos diversos casarões e sobrados coloniais, a ação teve por objetivo promover o resgate da cidadania de uma parcela destes jovens.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 016/2018

Fornecedor: consórcio ASSOCIAÇÃO PRACATUM AÇÃO SOCIAL / INSTITUTO DE SAÚDE INTEGRADA – ISI/BA

Valor total do investimento: R\$ 2.782.028,74

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 08/06/2018

Contrato finalizado em: 23/10/2021

Resultados alcançados

O projeto resgatou 125 jovens e adolescentes, em situação de vulnerabilidade social na área do CHS, através da elevação da autoestima para o exercício da cidadania; promoveu a qualificação profissional desse público, visando possibilitar a ampliação do seu universo informacional, bem como o desenvolvimento de suas potencialidades, habilidades e talentos; possibilitou a melhoria do convívio entre o público beneficiado, a comunidade e os visitantes para fortalecer o destino cultural turístico do CHS; e possibilitou a inclusão desses jovens e adolescentes, no mercado de trabalho, principalmente em atividades relacionadas ao turismo.

Considerando os efeitos da pandemia da COVID-19 o projeto atendeu, em uma segunda fase, 50 adolescentes e jovens oriundos da primeira fase, na perspectiva de aumentar o amadurecimento profissional para futura inserção no mercado de trabalho.

Apoio Integrado aos Jovens do CHS



Componente 5 – Elaboração e Execução do Programa de Educação e Sensibilização Socioambiental para Gestores e Atores Locais da Zona Turística Baía de Todos-os-Santos

A ação teve por intuito propiciar a sensibilização de diversos agentes sociais municipais quanto à necessidade de preservação do meio ambiente, desenvolvendo uma abordagem crítica e transformadora sobre os eventuais problemas que uma atividade ambientalmente nociva pode ocasionar a uma comunidade e as comunidades de suas áreas contíguas.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 052/2018

Fornecedor: empresa BRENCORP – CONSULTORIA EM MEIO AMBIENTE LTDA - EPP

Valor total do investimento: R\$ 990.289,88

Fonte dos recursos: 2100 (Contrapartida)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 07/11/2018

Contrato finalizado em: 23/12/2021

Resultados alcançados

A ação elaborou e executou um Programa de Educação e Sensibilização Socioambiental em 18 municípios da BTS, estimulando atores locais para o estabelecimento de processos de reflexão e transformação para mudanças de atitudes frente às questões sociais e ambientais, promovendo o desenvolvimento do conhecimento de gestores públicos e atores locais sobre as questões sociais e ambientais, para a adoção de práticas em benefício da sociedade e do meio ambiente, melhorando a qualidade de vida das pessoas. Também estimulou a reflexão dos atores envolvidos para adoção de estratégias, objetivando o consumo consciente dos recursos naturais disponíveis em sintonia com as demandas e questões sociais locais.

Educação socioambiental dos gestores e atores locais



Componente 3 – Aquisições de Equipamentos – Rede

Componente 3 – Aquisições de Equipamentos – Servidor

Componente 3 – Aquisições de Equipamentos – Microcomputadores

As ações visaram melhorar os meios para que a Unidade de Coordenação do Programa pudesse gerir os processos administrativos do Prodetur Bahia, mediante melhoria na infraestrutura dos equipamentos e nas condições tecnológicas para seu funcionamento.

Dados do Contrato - Rede

Nº do contrato: 007/2017

Fornecedor: empresa COMDADOS COMÉRCIO E SERVIÇOS ELETRÔNICOS LTDA

Valor total do investimento: R\$ 21.435,00

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 14/03/2017

Contrato finalizado em: 13/05/2017

Dados do Contrato - Servidor

Nº do contrato: 008/2017

Fornecedor: empresa RNETWORK SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 30.901,62

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 23/03/2017

Contrato finalizado em: 22/05/2017

Dados do Contrato - Microcomputadores

Nº do contrato: 026/2017

Fornecedor: empresa DATEN TECNOLOGIA LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 30.000,00

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 14/09/2017

Contrato finalizado em: 12/01/2018

Resultados alcançados

Foram realizados serviços de requalificação de 30 pontos de rede de dados no 6º andar do prédio da SETUR/BA, foram fornecidos equipamentos de informática compreendendo switch Ethernet gerenciável e empilhável, HD para HP-P2000 e servidor do tipo rack e, ainda, foram adquiridos 08 microcomputadores SFF com monitor, para dotar de infraestrutura de informática a Unidade de Coordenação do Programa – UCP.

Aquisições de equipamentos - redes



Aquisições de equipamentos - servidores



Aquisições de equipamentos – microcomputadores



Componente 1 – Plano de Gestão do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho

No intuito de apoiar a concepção de um equipamento turístico- cultural capaz de induzir o desenvolvimento de um turismo qualificado e sustentável para a localidade, com oportunidades de geração de emprego e renda para as comunidades do entorno, foi imperativa a elaboração do plano estratégico de intervenção e do programa de usos e de gestão para o Museu Wanderley Pinho e todo o seu Entorno (Engenho Freguesia), no município de Candeias-BA.

Assim, o documento teve por objetivo identificar a articulação do equipamento cultural com o território e inseri-lo como destino turístico privilegiado, em roteiros focados nos segmentos cultural e náutico, oferecendo base conceitual para o desenvolvimento dos Projetos Executivos de Requalificação do Museu Wanderley Pinho e do seu Entorno.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 031/2016

Fornecedor: consultor Luiz Fernando Almeida

Valor total do investimento: R\$ 210.000,00

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 22/08/2016

Contrato finalizado em: 14/12/2017

Resultados alcançados

O plano desenvolveu estudo e análise histórico-cultural e contextual do Museu Wanderley Pinho/Engenho Freguesia e de toda a área de seu entorno, com diagnóstico da situação atual e potencial do equipamento, considerando os aspectos legais, institucionais, socioambientais, culturais e turísticos. Estabeleceu análises possíveis e diversificadas quanto as modalidades de gestão e manutenção sustentada para o equipamento. Apresentou estratégias para articulação da cadeia produtiva de forma a garantir o incremento nas possibilidades de emprego e renda, bem como contemplou a abordagem de toda a estratégia de intervenção. Por fim, estabeleceu o programa de uso e gestão do equipamento, definindo parâmetros e propostas para as intervenções nas edificações existentes e no seu entorno, de forma integrada e indissociável.

Plano de Gestão do MRWP



Componente 1 – Elaboração dos Projetos Executivos, Estudos de Viabilidade e Estudos Ambientais para a Restauração e Recuperação do MRWP e seu Entorno

A ação teve por objetivo a elaboração dos estudos e projetos necessários à execução das obras de requalificação do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho, considerando estudos de viabilidade técnica, socioeconômica e ambiental, projetos executivos de arquitetura, restauração, paisagismo e complementares de engenharia, pesquisa arqueológica, projeto de conservação de bens móveis e estudos ambientais complementares para fins de licenciamento.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 007/2018

Fornecedor: consórcio DOMO ARQUITETURA ENGENHARIA E PROJETOS CULTURAIS LTDA / SOTERO ARQUITETURA E URBANISMO LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 4.907.149,75

Fonte dos recursos: 125 (BID)

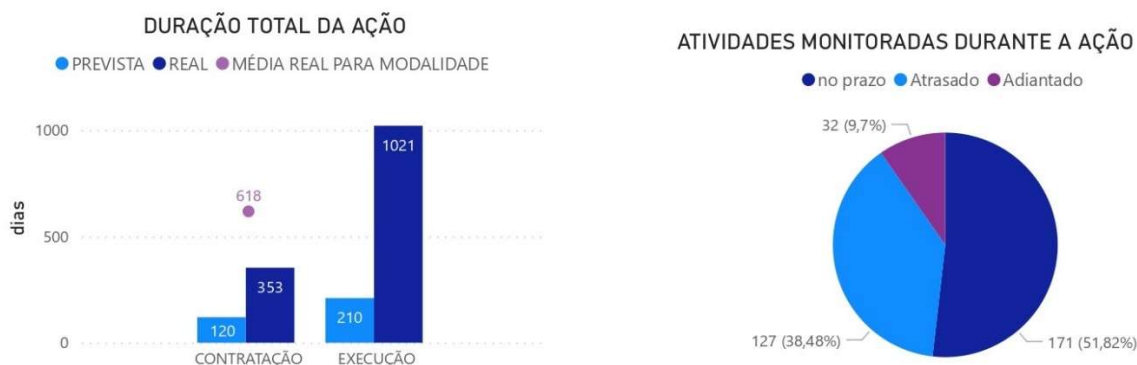
Data de assinatura da Ordem de Serviço: 25/05/2018

Contrato finalizado em: 10/03/2021

Resultados alcançados

O escopo dos serviços realizados teve como resultado além dos projetos executivos de arquitetura, restauração, paisagismo e complementares de engenharia, os estudos de viabilidade técnica, econômica e ambiental, com a análise mercadológica, alternativas de mínimo custo, disposição a pagar (DAP), indicadores econômicos, análise da capacidade de pagamento da população, modelo de gestão e análise ambiental; estudos de identificação e conhecimento do bem, diagnóstico com as análises estética e do estado de conservação e mapeamento de danos; pesquisas e prospecções arqueológicas; projeto de conservação do acervo de 210 peças de bens móveis; e os estudos ambientais para o licenciamento do empreendimento.

Projeto Executivo e Estudos do MRWP



Componente 1 – Restauração do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho e Urbanização de seu Entorno

A ação visa executar a obra de requalificação e restauração do conjunto composto por: Casa Grande e Capela, Fábrica, Receptivo Náutico e Edificações de Apoio (Guarita e Apoio à funcionários, Casa de Gás e Lixo e Subestação), além da urbanização da área.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 055/2019

Fornecedor: consórcio Engenho Freguesia (AXXO CONSTRUTORA LTDA/ MEHLEN CONSTRUÇÕES LTDA).

Valor total do investimento: R\$ 35.821.355,54

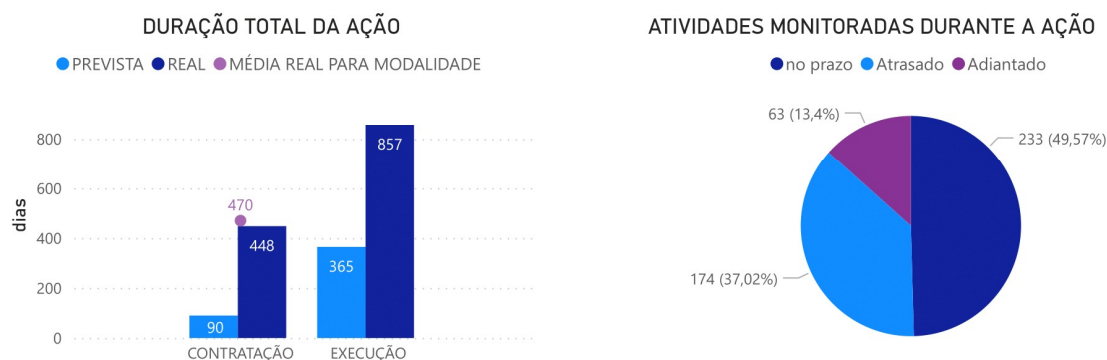
Fonte dos recursos: 125 (BID) e 2100 (Contrapartida) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 17/12/2019

Prazo de Vigência atual: 16/06/2022

Resultados alcançados

A intervenção consistiu na restauração e requalificação do conjunto de edificações e áreas externas inserido em uma poligonal de 28.481,37m². Durante a obra foram realizados os serviços de restauração da Casa Grande e Capela, assim como a construção e requalificação dos seguintes ambientes: casa de gás e lixo, guarita e apoio a funcionários, subestação, áreas externas, receptivo náutico. Os serviços contemplaram a implantação das: instalações elétricas, instalações de eletrônica, instalações de cftv, instalações de spda, instalações de segurança e combate a incêndio e pânico, instalações de gás, instalações de sonorização, instalações de climatização e exaustão, instalações hidrossanitárias, resgate e acompanhamento arqueológico e ações educativas para a obra e limpeza final da obra.



Componente 1 – Estudos Museológicos e Museográficos do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho – MRWP

A contratação visou a produção do Plano Museológico, documento responsável por nortear toda operação do equipamento, indicando seus programas, sua base curatorial e suas estratégias, assim como, visou também, a elaboração do Projeto, em nível Executivo, da Exposição de Longa Duração, correspondendo à representação material do conceito e do conteúdo propostos pela curadoria, compatível com as diretrizes museológicas e com o programa do Museu.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 031/2018

Fornecedor: empresa TECNOMUSEU Consultoria e Editora Ltda. - Projetos e soluções para museus.

Valor total do investimento: R\$ 387.381,98

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 14/08/2018

Contrato finalizado em: 10/04/2019

Resultados alcançados

Os respectivos planos e projetos contemplaram diversas tipologias possíveis de exposição de longa duração no MRWP. Incorporaram a casa senhorial e todos os seus ambientes sociais e privativos da época reconstituídos. O caráter multiuso da capela, foi trabalhado abrigando além de celebrações litúrgicas, funções de auditório e de área expositiva, com ênfase no seu próprio acervo de bens integrados, imaginária e paramentos. O contexto fabril, assim como as relações do Engenho com o ambiente externo e o entorno imediato foram evidenciadas, articulando o paisagismo, com o mobiliário e a sinalização. Foram estruturadas propostas de uso de lazer e contemplação, assim como de suporte ao circuito náutico. Os indicativos de acervo de interesse arqueológico foram enfatizados, inclusive com relação a destinação dos materiais arqueológicos encontrados durante a obra.

Estudos Museológicos e Museográficos do MRWP



Componente 1 – Implantação dos Projetos Expográficos do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho (MRWP)

Esta ação também faz parte das contratações que visam promover a requalificação do conjunto histórico do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho. Tem por objetivo a montagem da exposição de longa duração do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho, contemplando a apresentação das peças restauradas em conformidade com o roteiro temático e os recursos expográficos propostos para cada ambiente.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 015/2021

Fornecedor: empresa DOC-EXPÕE GESTÃO MUSEOLOGIA E DOCUMENTAL LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 1.687.175,27

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 29/09/2021

Vigência atual: 28/08/2022

Resultados alcançados

Estão sendo executadas as estruturas para exposição das peças que compõem o acervo do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho, construídos recursos expográficos compostos por cenografia e tecnologia (audiovisuais, tátil, mídias interativas) e elaborados os painéis gráficos e textuais que apresentam a história dos engenhos do Recôncavo baiano.

Implantação dos Projetos Expográficos do MRWP



Componente 1 – Restauração de Bens Móveis do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho

Esta ação também faz parte das contratações que visam promover a requalificação do conjunto histórico do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho. Consiste na recuperação de seu acervo e na consequente renovação de seus recursos expográficos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 002/2021

Fornecedor: empresa STUDIO ARGOLO ANTIGUIDADES E RESTAURAÇÕES LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 813.830,06

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 22/06/2021

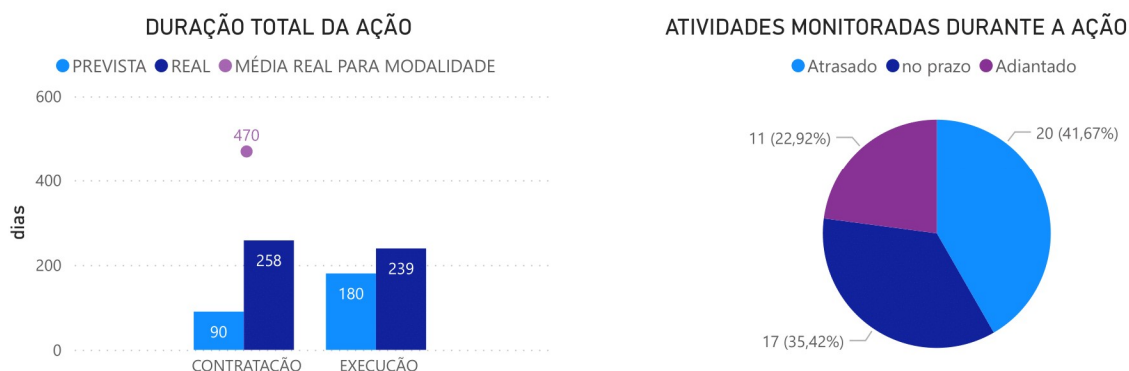
Contrato finalizado em: 17/02/2022

Resultados alcançados

As restaurações obedeceram aos modernos princípios de intervenção em objetos museográficos, quais sejam: mínima intervenção, reversibilidade, autenticidade, distinguibilidade e compatibilidade. Foram aplicadas técnicas que resguardaram a originalidade das peças e nenhuma informação que não tivesse fundamento em documentos autênticos foi incorporada as mesmas.

Os serviços implicaram na conservação de 141 peças do MRWP, cujo acervo é composto das seguintes coleções: imaginária, mobiliário, utensílios de mesa e cozinha, têxteis, artigos de toalete, além de equipamentos rurais e instrumentos de castigo.

Restauração dos Bens Móveis do MRWP



Componente 1 – Elaboração dos Projetos Executivos, Estudos de Viabilidade e Estudos Ambientais para as Intervenções Náuticas, e Projeto Executivo do Balizamento Marítimo

A ação teve por objetivo a elaboração dos estudos e projetos necessários à implantação e/ou requalificação das infraestruturas e dos equipamentos de apoio às atividades náuticas na Baía de Todos-os-Santos, conforme apontados na Roteirização (Masterplan), assim como a elaboração dos estudos de viabilidade técnica, socioeconômica e ambiental, além de estudos ambientais complementares para fins de licenciamento.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 012/2018

Fornecedor: consórcio URBE PLANEJAMENTO URBANO, REGIONAL E PROJETOS ESTRATÉGICOS LTDA / R.PEOTTA ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA / BIOMONITORAMENTO E MEIO AMBIENTE LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 6.603.325,71

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 30/05/2018

Contrato finalizado em: 20/04/2021

Resultados alcançados

O escopo dos serviços realizados teve como resultado a elaboração dos estudos de viabilidade técnica, socioeconômica e ambiental, com a análise mercadológica, alternativas de mínimo custo, disposição a pagar (DAP), indicadores econômicos, análise da capacidade de pagamento da população, modelo de gestão e análise ambiental; estudos preliminares; projetos executivos de arquitetura e complementares de engenharia; planilhas orçamentárias/ especificações técnicas; e estudos ambientais.

No âmbito do Programa foram contemplados com anteprojetos, projetos básicos e executivos os seguintes equipamentos:

1. Requalificação do Atracadouro do Museu Wanderley Pinho
2. Requalificação do Restaurante e do Atracadouro do MAM
3. Requalificação do Atracadouro de Maragogipinho
4. Terminal Turístico de Botelho
5. Terminal Turístico de Bom Jesus
6. Terminal Turístico de Mutá
7. Terminal Turístico de Jaguaripe
8. Terminal Turístico de Maragójepe
9. Terminal Turístico de Cachoeira
10. Base Náutica de Itaparica
11. Base Náutica de Salinas da Margarida
12. Base Náutica de Cacha Pregos

No âmbito do Programa foram contemplados apenas com anteprojetos:

1. Atracadouro de São Francisco do Paraguaçu
2. Base Náutica de Madre de Deus
3. Terminal Turístico de Cabuçu
4. Terminal Turístico de Praia da Costa



Componente 1 – Requalificação e Ampliação do Centro de Referência para a Náutica/ Marina da Penha

A ação teve por objetivo a execução da obra de requalificação da Marina da Penha, equipamento localizado em ponto estratégico de Salvador, com capacidade para atender à distribuição de fluxos turísticos direcionados, por meio náutico, aos demais atrativos da Zona Turística da Baía de Todos os Santos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 027/2019

Fornecedor: consórcio REQUALIFICAÇÃO MARINA DA PENHA (PEJOTA / SUBMARINER).

Valor total do investimento: R\$ 28.832.378,90

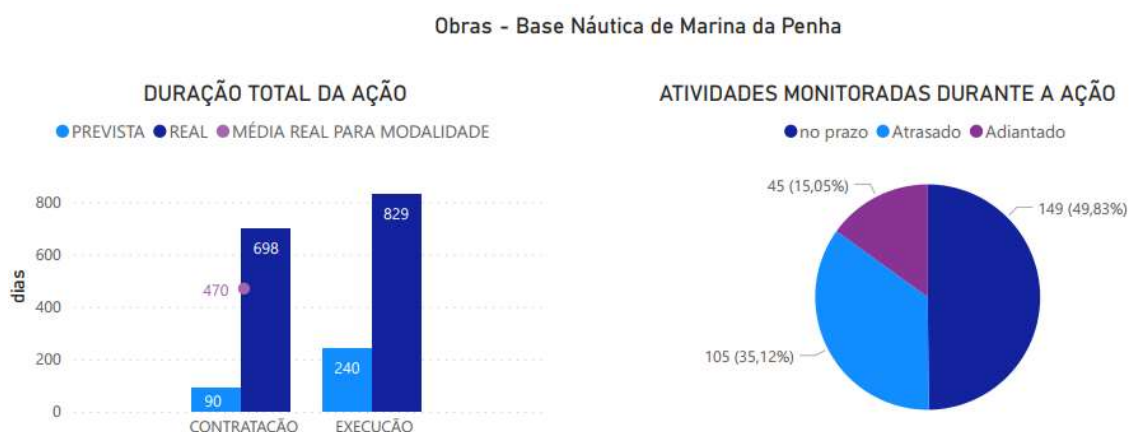
Fonte dos recursos: 125 (BID) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 14/01/2020

Prazo de Vigência atual: 30/08/2022

Resultados alcançados

A obra em execução está situada na Rua dos Tamarindeiros da Penha, no bairro da Ribeira, junto a entrada da Baía de Itapajipe. As estruturas e edificações requalificadas estão contidas em uma poligonal de 5.287,94m² e consistem em: sede Administrativa (prédio 01), dois galpões de vagas secas com espaço para oficina (prédios 02 e 03), portaria, depósito de resíduos, ponto de controle do píer e estrutura marítima, além dos elementos de urbanização e paisagismo das áreas externas.



Componente 1 – Obras Civas Relacionadas com Instalações Náuticas na BTS – Lote 1

O objetivo desta ação foi a execução de obras em 4 equipamentos que compõem a nova rede de estrutura náutica preconizada nos estudos de roteirização. O Lote 01 de intervenções contemplou as obras de requalificação da Base Náutica da Marina de Itaparica, a construção do Terminal Turístico de Botelho, a restauração e requalificação do Atracadouro e do Restaurante do Solar do Unhão – MAM e a reconstrução do Atracadouro do Museu Wanderley Pinho.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 043/2019

Fornecedor: empresa BELOV OBRAS PORTUÁRIAS LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 26.194.674,52

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 11/02/2020

Contrato finalizado em: 11/12/2021

Resultados alcançados

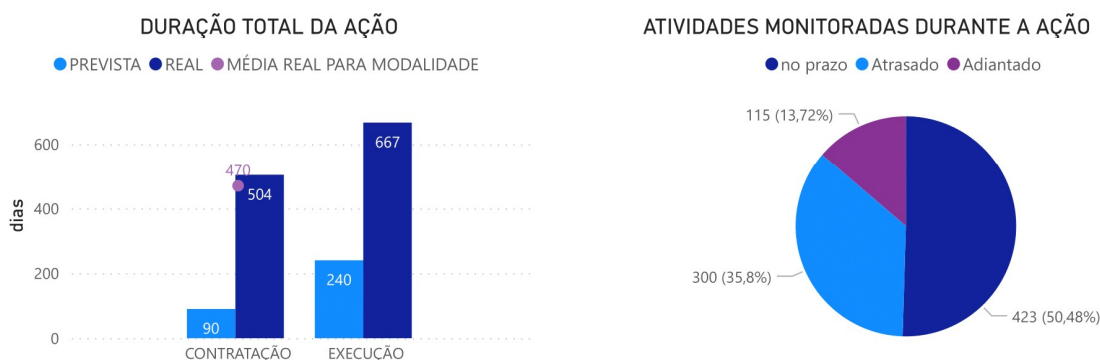
A obra do Atracadouro do Museu Wanderley Pinho, está localizada na poligonal do Engenho Freguesia, situado no distrito de caboto, no município de Candeias/BA e consistiu na demolição da estrutura existente e execução de uma nova estrutura, além da implantação de flutuante de atracação e instalação de iluminação, guarda corpo e totem de identificação. A obra é integrada ao entorno do Museu do Recôncavo e responsável pelo acesso náutico ao equipamento. A área total da intervenção do Atracadouro do Museu Wanderley Pinho foi de 504,00m².

A obra do atracadouro e Restaurante do Solar do Unhão – MAM, situada na Avenida Lafayette Coutinho (Avenida Contorno), s/n, Dois de Julho, no município de Salvador/BA, foi composta pela reconstrução do antigo atracadouro, com ponte fixa e implantação de plataforma elevatória flutuante. Também foram totalmente restaurados e requalificados, espaços no subsolo do Solar do Unhão, reestabelecendo o uso do antigo restaurante. A intervenção totalizou 811,01m².

A obra da Base Náutica Marina de Itaparica, situada na Avenida Vinte Cinco de Outubro, s/n, na sede do município de Itaparica, foi composta pela recuperação estrutural da edificação existente, reforma dos sanitários, recuperação da ponte fixa, implantação de rampas móveis e cais flutuante de atracação, ampliação das vagas molhadas, ampliação da área para vagas secas e implementação do posto de abastecimento de embarcações, totalizando 4.744,03m² de área de intervenção.

A obra do Terminal Turístico de Botelho, situada na Ilha de Maré, município de Salvador, foi composta pela requalificação urbanística e paisagística do entorno, com a implantação de rampas e escadas, a recuperação da ponte fixa, implantação de rampa móvel e cais flutuante de atracação, reforma do terminal turístico (contemplando espaços para receptivo, para uso administrativo, para alimentação e para sanitários). A obra totalizou 1.087,02m².

Obras - Intervenções Náuticas - LOTE 01



Componente 1 – Obras Civas Relacionadas com Instalações Náuticas na BTS – Lote 2

O objetivo desta ação foi a execução das obras de 2 equipamentos que compõem a nova rede de estrutura náutica preconizada nos estudos de roteirização. O Lote 02 de intervenções contemplou as obras de construção da Base Náutica de Salinas da Margarida e urbanização do entorno e o Terminal Turístico de Cachoeira.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 057/2019

Fornecedor: empresa PJ CONSTRUÇÕES E TERRAPLANAGEM LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 30.332.577,56

Fonte dos recursos: 125 (BID) e 100 (Tesouro Estadual)

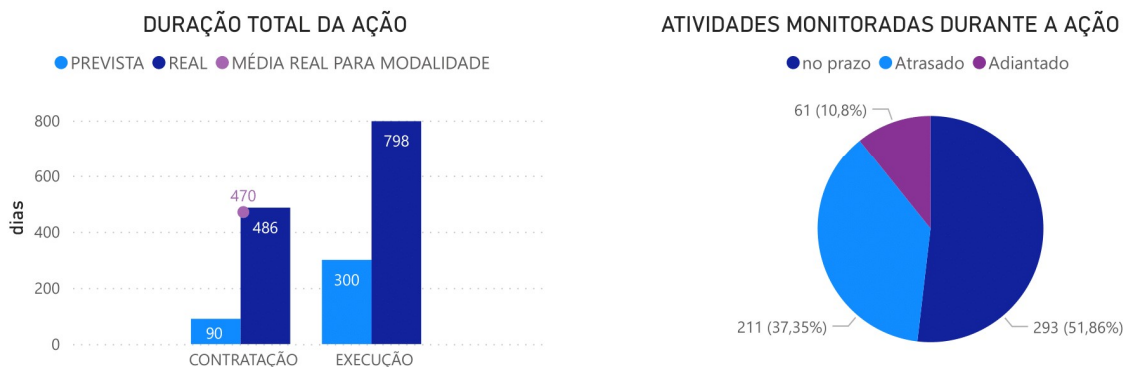
Data de assinatura da Ordem de Serviço: 24/01/2020

Prazo de Vigência atual: 01/04/2022

Resultados alcançados

A obra da Base Náutica de Salinas da Margarida está situada nas adjacências da Praça Luís Eduardo Magalhães, na sede do município, na foz do Rio Paraguaçu. A intervenção contemplou: a requalificação dos quiosques já existentes na praça; a construção de um centro de comércio e serviços; a implantação de um terminal turístico com bilheteria, lanchonete e sanitários; a construção de oficinas de manutenção para barcos; novo píer de atracação; estruturas hidroviárias; posto de abastecimento e vagas para embarcações, além de infraestrutura urbanística e paisagística no entorno das edificações. A intervenção totalizou 24.317 m².

A obra do Terminal Turístico de Cachoeira está situada na interseção entre a Rua Marechal Floriano Peixoto e Rua dos Saveiros, às margens do Rio Paraguaçu, na sede do município. Contemplou a implantação de um Terminal Turístico e de um novo píer com atracadouro flutuante, além da requalificação urbanística da praça adjacente, incluindo a área da rampa existente, totalizando 2.537,36 m² de área de intervenção.



Componente 1 – Obras Civas Relacionadas com Instalações Náuticas na BTS – Lote 3

O objetivo desta ação foi a execução das obras em 4 equipamentos que compõem a nova rede de estrutura náutica preconizada nos estudos de roteirização. O Lote 03 de intervenções contemplou as obras de construção da Base Náutica de Cacha Pregos, do Terminal Turístico de Jaguaripe, do Atracadouro de Mutá e do Terminal Turístico de Bom Jesus dos Passos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 013/2020

Fornecedor: empresa PJ CONSTRUÇÕES E TERRAPLANAGEM LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 24.356.695,01

Fonte dos recursos: 125 (BID) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 26/06/2020

Prazo de Vigência atual: 01/04/2022

Resultados alcançados

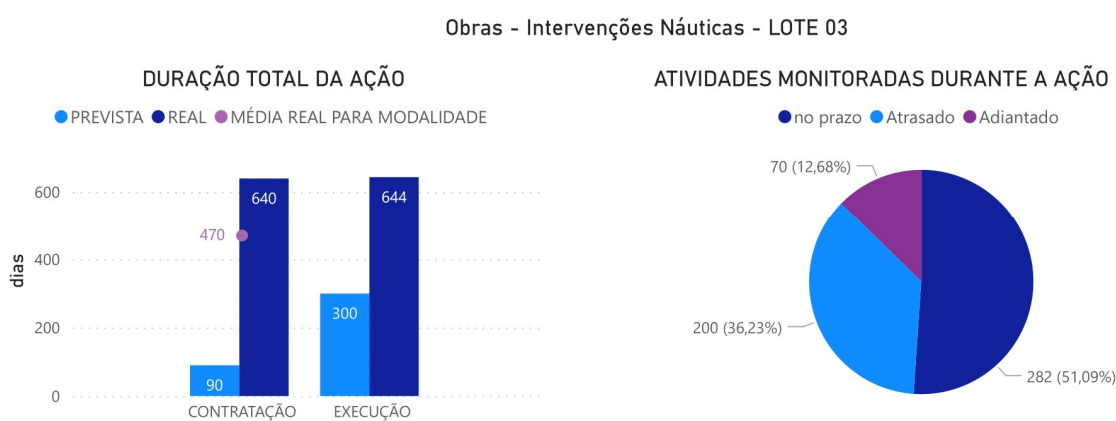
A obra do Terminal Turístico de Jaguaripe, situada na sede do município de Jaguaripe, foi composta pela implantação do novo píer flutuante de atracação, pela requalificação dos guarda-corpos do píer fixo existente e pela reconstrução da rampa de lançamento, totalizando 190,00m² de área de intervenção.

A obra do Terminal Turístico de Bom Jesus dos Passos, situada próximo à Praça Comendador Neiva, na Ilha de Bom Jesus dos Passos, pertencente ao município de Salvador, foi composta pela implantação de um novo terminal turístico; de um novo píer de atracação flutuante e de enrocamento de pedras com reforma do píer fixo existente, totalizando 438,90m² de área de intervenção.

A obra do Atracadouro de Mutá, situada no vilarejo de Mutá, pertencente ao município de Jaguaripe, foi composta pela recuperação das rampas existentes; pela implantação de novo píer flutuante de atracação; pela construção de rampa de

embarcações e pela requalificação urbanística do entorno do terminal, totalizando 1.176,00m² de área de intervenção.

A obra da Base Náutica de Cacha Pregos, situada no município de Vera Cruz, na praça da orla de Cacha Pregos, foi composta pela implantação de terminal turístico; pela construção do centro comercial; pela implantação de novo píer de atracação flutuante e de vagas molhadas; pela inserção de posto de abastecimento de embarcações e pela requalificação dos quiosques de praia. Além disso, foi realizada a requalificação urbanística e paisagística da área de entorno das edificações, totalizando 11.588,39 m² de área de intervenção.



Componente 1 – Elaboração do Projeto Executivo de Sinalização e Interpretação Turística da BTS

A elaboração do projeto teve por foco facilitar a circulação orientada dos turistas, principalmente àqueles voltados ao turismo náutico, garantindo o acesso a informações indicativas, interpretativas e articuladas que favoreçam, ainda, o entendimento da conectividade entre as localidades que compõem o território da Baía de Todos-os-Santos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 043/2018

Fornecedor: empresa CONSULTRAN ENGENHARIA LTDA. EPP.

Valor total do investimento: R\$ 390.959,48

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 18/10/2018

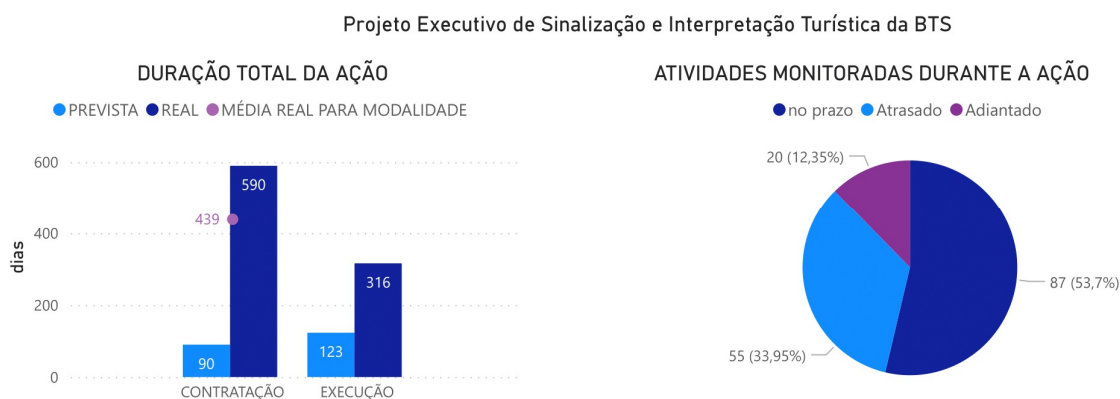
Contrato finalizado em: 29/08/2019

Resultados alcançados

Foram desenvolvidas placas com informações autossuficientes e interpretativas, contemplando a descrição geral do atrativo, a indicação de suas características

singulares e representativas, assim como, a orientação quanto a sua conectividade com outros atrativos.

O projeto abarcou 15 municípios: Aratuípe, Cachoeira, Candeias, Itaparica, Jaguaripe, Madre de Deus, Maragojipe, Nazaré, Salinas da Margarida, Salvador, Santo Amaro, São Felix, São Francisco do Conde, Saubara e Vera Cruz.



Componente 1 – Serviços de Implantação da Sinalização Turística da Baía de Todos-os-Santos

O objetivo desta ação foi a implantação, em conformidade com o projeto executivo, dos suportes e chapas com películas que, em conjunto, formam a sinalização turística e interpretativa da Baía de Todos os Santos, além da remoção da sinalização antiga, quando inadequada.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 020/2020

Fornecedor: empresa ESSE – ENGENHARIA, SINALIZAÇÃO E SERVIÇOS ESPECIAIS LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 1.978.671,44

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 06/01/2021

Vigência atual: 08/07/2022

Resultados alcançados

Foram implantados oito modelos de placas: placas de rota de pedestres, placas de orientação de trânsito, placas indicativas de distância para rotas, placa de área urbana, placa de interesse turístico, placas interpretativas para pedestres e ciclistas, placas com mapa animado, placas com mapa de pontos de atracação na Baía de Todos-os-Santos.

A sinalização turística contemplou os seguintes municípios: Salvador (incluindo ilhas de Bom Jesus dos Passos, de Maré e dos Frades), Aratuípe, Cachoeira, Candeias, Itaparica, Jaguaripe, Madre de Deus, Maragojipe, Nazaré, Salinas das Margaridas, Santo Amaro, São Félix, São Francisco do Conde, Saubara e Vera Cruz.

Implantação da sinalização turística da BTS



Componente 1 – Apoio ao Núcleo Gestor da RBTS para Implementação de Ações do Plano de Sustentabilidade

Frente aos impactos socioeconômicos resultantes da pandemia de COVID-19, a Unidade Executora em consonância com o BID, optou pela contratação de consultoria individual com o objetivo de apoiar a continuidade do processo de fortalecimento do núcleo gestor da Rede de Atores da Baía de Todos os Santos.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 021/2021

Fornecedor: consultora individual - ANA PAULA CUNHA DE OLIVEIRA.

Valor total do investimento: R\$ 71.098,44

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 20/10/2021

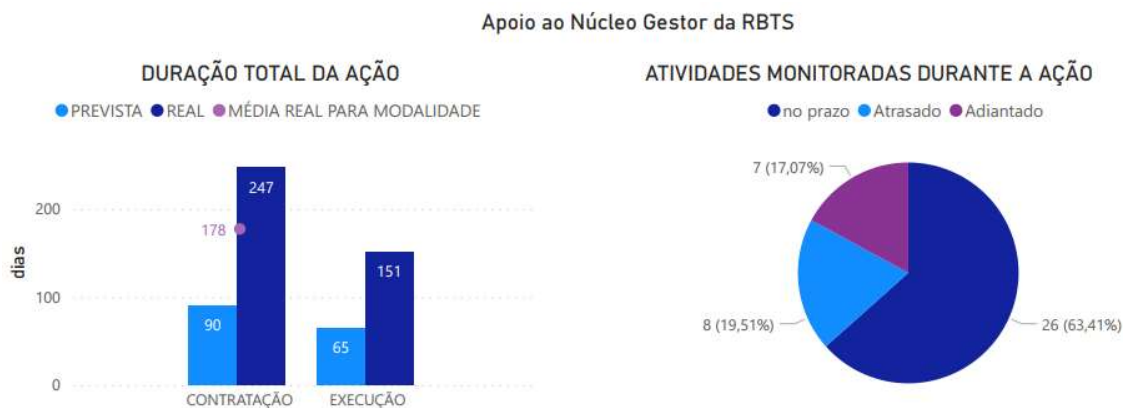
Contrato finalizado em: 20/03/2022

Resultados alcançados

A ação promoveu o fortalecimento do Núcleo Gestor para a governança autônoma e sustentável da Rede de Atores da Baía de Todos-os-Santos, bem como estruturou e executou uma proposta de trabalho para a gestão da RBTS, contendo ações essenciais, justificativa, objetivos, metodologia, público-alvo, indicadores de monitoramento e cronograma de execução.

Deu ainda suporte técnico e gerencial ao Núcleo Gestor da RBTS na implementação de ações do Plano de Sustentabilidade para assegurar a autonomia, fortalecimento, continuidade e desenvolvimento da RBTS. Também orientou, acompanhou,

monitorou e avaliou continuamente o Núcleo Gestor na implementação das ações de fortalecimento da gestão para alcançar os resultados pactuados, apoiou o Núcleo Gestor na utilização e manutenção da sua plataforma virtual e suas redes sociais, fortalecendo a interação e a divulgação dos serviços/produtos da rede.



Componente 3 – Análise da Viabilidade Operacional de Roteiros Turísticos da RBTS e Apoio na Consolidação dos Roteiros

Ainda em decorrência das alterações comportamentais e de mercado, geradas pela Pandemia de Covid 19, esta ação teve por objetivo proceder com uma análise mais precisa quanto à viabilidade mercadológica dos roteiros propostos pela RBTS.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 020/2021

Fornecedor: consultora individual - FERNANDA MARQUES MATTOS.

Valor total do investimento: R\$ 90.796,83

Fonte dos recursos: 125 (BID) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 20/10/2021

Contrato finalizado em: 30/05/2022

Resultados alcançados

A consultoria analisou a viabilidade operacional das 14 propostas de roteiros/passeios, trabalhadas no âmbito da Rede de Atores da Baía de Todos os Santos. Apontou sugestões de melhorias e identificou os roteiros viáveis de serem ofertados, em curto prazo, orientando os integrantes dos Grupos Operativos na implementação das melhorias. Por fim, capacitou guias, condutores e agentes de receptivos turísticos em temas que levassem à melhoria da qualidade dos serviços turísticos considerando, sobremaneira, os protocolos de saúde e segurança necessários durante e pós pandemia do Covid-19.

Viabilidade Operacional de Roteiros Turísticos



Componente 3 – Atualização da Estratégia Turística do Estado da Bahia e Elaboração de Proposta para um Novo Programa

Considerando a necessidade de atualização da Estratégia Turística Estadual, a ação teve por objetivo analisar/realizar diagnósticos e fazer recomendações estratégicas, quanto a região geográfica e aos segmentos – chave que foram focados no caso de novos investimentos por parte do Estado.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 028/2021

Fornecedor: consultora individual - CINARA RODRIGUES CARDOSO.

Valor total do investimento: R\$ 221.465,04

Fonte dos recursos: 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 12/11/2021

Prazo de Vigência atual: 24/06/2022

Resultados alcançados

A consultoria trabalhou no diagnóstico de temas como governança, marketing, meio ambiente, infraestrutura e outros. Realizou análise sobre mercados, segmentos, destinos-chave e desafios atinentes a cada região turística da Bahia. A atualização da Estratégia Turística da Bahia levou em consideração o horizonte temporal compreendido entre 2020-2030 e intencionou inovar nos aspectos estratégicos, reformulando objetivos, metas, programas e ações.



Categoria 3 – Avaliação Preliminar do Programa

A ação tem por objetivo cumprimento de cláusula contratual mediante aporte de consultoria especializada para realização da avaliação preliminar do PRODETUR Nacional Bahia, correspondente aos primeiros dezoito meses de execução do Programa.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 011/2016

Fornecedor: consultora individual – MÁRCIA MARTINS MENEZES.

Valor total do investimento: R\$ 7.000,00

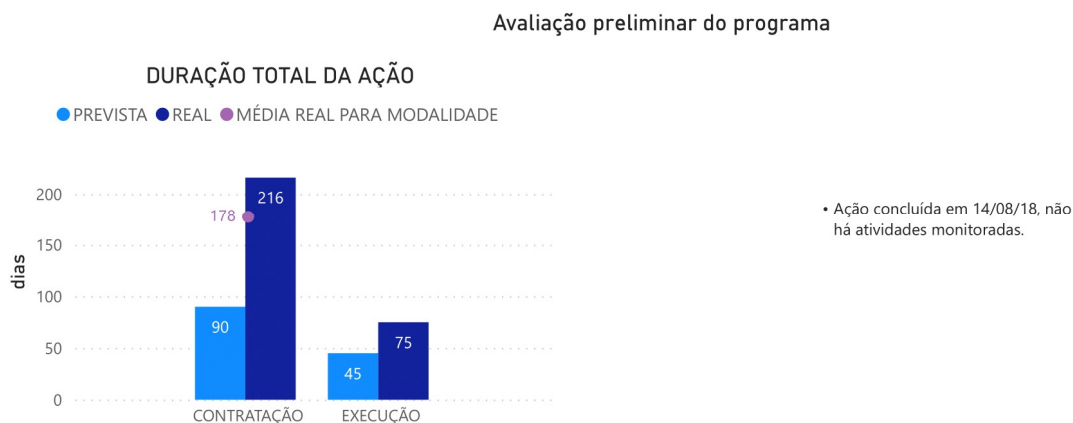
Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 21/03/2016

Contrato finalizado em: 04/06/2016

Resultados alcançados

A avaliação constatou a execução financeira do Programa, por componente e fonte de financiamento, bem como o avanço na obtenção de produtos, resultados e impactos da Matriz de Resultados.



Categoria 3 – Avaliação Intermediária do Programa

A ação tem por objetivo cumprimento de cláusula contratual mediante aporte de consultoria especializada para realização da avaliação intermediária do PRODETUR Nacional Bahia, correspondente ao período de 50% (cinquenta por cento) do prazo de execução do Programa.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 016/2017

Fornecedor: consultora individual – MÁRCIA MARTINS MENEZES.

Valor total do investimento: R\$ 38.400,00

Fonte dos recursos: 125 (BID)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 11/07/2017

Contrato finalizado em: 03/03/2018

Resultados alcançados

A avaliação constatou a execução financeira do Programa, por componente e fonte de financiamento, bem como o avanço na obtenção de produtos, resultados e impactos da Matriz de Resultados. Também realizou análise dos eventos, dinâmicas e principais fatores que explicassem a baixa execução financeira e física durante o período. Propôs a revisão do Manual Operacional do Programa (MOP) e identificou setores que precisavam ser fortalecidos para otimizar a execução.



Categoria 3 – Avaliação de Impacto Econômico – Linha de Base

O marco de resultados do PRODETUR Nacional Bahia prevê que o conjunto de ações do programa geraria impactos positivos sobre o emprego formal nas Atividades Características do Turismo (ACTs) e sobre gasto médio per capita de turistas domésticos e estrangeiros. Neste sentido, a ação teve por objetivo a contratação da consultoria para construção da linha de base referente a Avaliação de Impacto Socioeconômico do Programa.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 037/2019

Fornecedor: consórcio TÉMIS / NEMUS.

Valor total do investimento: R\$ 153.000,00

Fonte dos recursos: 125 (BID) e 2100 (Contrapartida)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 11/10/2019

Contrato finalizado em: 28/05/2020

Resultados alcançados

Durante a avaliação, a consultoria coletou, organizou e analisou dados primários a partir de uma amostra representativa de empresas nas áreas mais beneficiadas pelo programa Prodetur-Bahia e em municípios que não foram atendidos pelo programa. A partir desses dados foi estabelecida a linha de base para empregos formais nas ACTs a ser comparada na avaliação ex-post do programa. O documento detalhou o tamanho da amostra e a metodologia de escolha dos municípios em que foram coletados os dados primários.

Avaliação de Impacto Econômico - Linha de Base



Categoria 3 – Avaliação de Impacto Econômico Final– Ex Post

A avaliação econômica final do Prodetur Bahia, tem por intuito verificar em que medida os benefícios gerados pelo programa compensaram os seus custos. Ademais, também calcula potenciais impactos gerados pelo Programa no conjunto de municípios que compõem a BTS, e na economia da Bahia como um todo.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 035/2021

Fornecedor: consultor individual – IGNÁCIO TAVARES DE ARAÚJO JÚNIOR.

Valor total do investimento: R\$ 337.920,00

Fonte dos recursos: 125 (BID), 2100 (Contrapartida) e 100 (Tesouro Estadual)

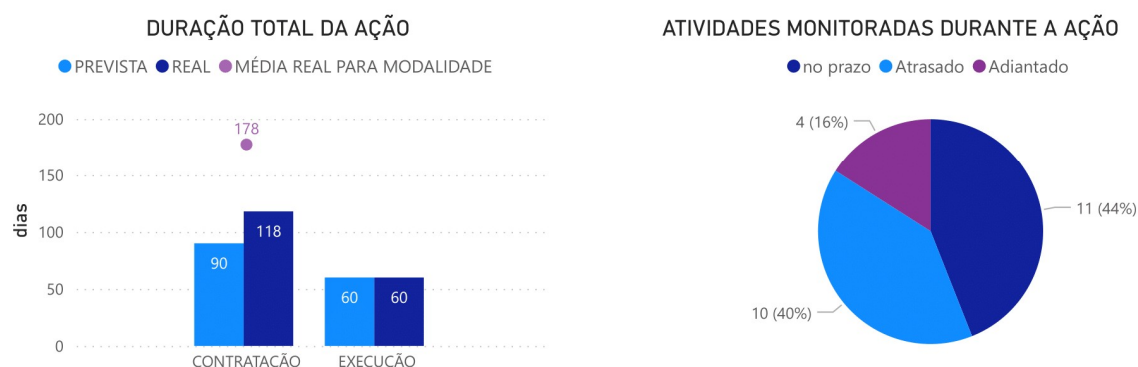
Data de assinatura da Ordem de Serviço: 06/01/2022

Contrato finalizado em: 07/03/2022

Resultados alcançados

A avaliação teve suas atividades separadas em três etapas. Para a primeira delas foi realizada a estimativa do efeito do programa utilizando o método de diferença em diferença combinado com pareamento através de escores de propensão. Para a segunda foi realizado o cálculo dos efeitos do programa sobre a economia da Baía de Todos os Santos e suas respectivas simulações para cálculo do retorno econômico do Programa. Por fim, para a terceira foram realizados os cálculos dos efeitos do programa nos municípios selecionados, os quais compreendem a simulação dos efeitos do Programa e o cálculo do retorno econômico nos municípios.

Avaliação de Impacto Econômico - Final



Categoria 3 – Avaliação Final do Programa

Esta ação tem por objetivo a contratação de Consultoria individual especializada que realizará a avaliação final do Prodetur Nacional Bahia, em cumprimento ao disposto na alínea b da cláusula 5.03 do Contrato de Empréstimo nº 2.912/OC-BR, além de registrar as lições aprendidas, as boas práticas e inovações adotadas durante a implementação do Programa.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 045/2021 *

Fornecedor: consultora individual – JUANA ANDRADE DE LUCINI*

Valor total do investimento: R\$ 98.400,00

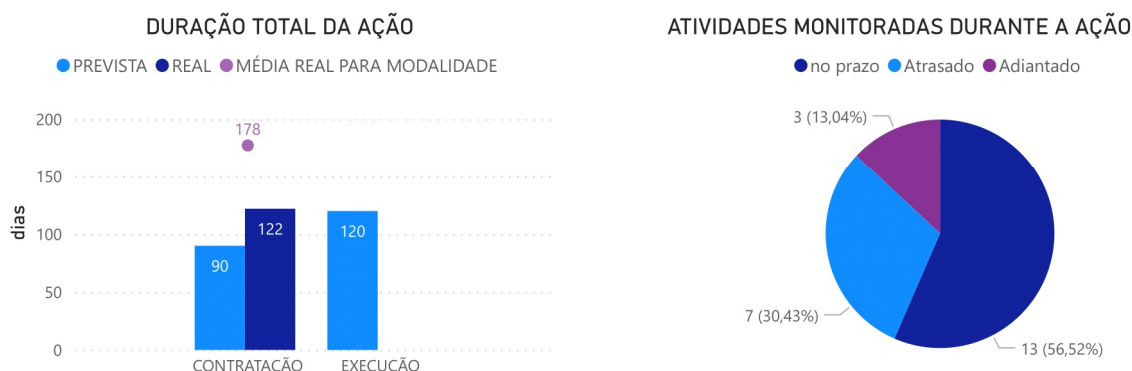
Fonte dos recursos: 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: não emitida.

Prazo de Vigência atual: contrato em processo de distrato.

*O contrato foi assinado, mas não chegou a ter sua execução iniciada.

Avaliação Final do Programa



Categoria 1 – Apoio ao Gerenciamento do Programa

A ação teve por objetivo contratar empresa com expertise para prestar apoio técnico a UCP – Unidade de Coordenação de Projetos, na execução do PRODETUR Nacional Bahia, em ações direcionadas ao gerenciamento, coordenação, gestão ambiental, gestão técnica e monitoramento das diversas ações previstas no Programa.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 025/2016

Fornecedor:

Valor total do investimento: R\$ 17.191.408,38

Fonte dos recursos: 125 (BID), 2100 (Contrapartida) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 27/09/2016

Prazo de Vigência atual: 30/06/2022

Resultados alcançados

A consultoria apoiou à Unidade Executora no desempenho de suas funções; realizou atividades de planejamento e monitoramento para implantação e operacionalização do programa; apoiou a UCP nas atividades inerentes aos processos de obras e serviços de engenharia; nas questões ambientais; nas ações ligadas aos projetos sociais; nas atividades administrativas e financeiras; nas atividades de aquisição e acompanhamento de contratos. A consultoria também disponibilizou sistema digital para gestão do Programa - SIGP, realizou acompanhamento das intervenções mediante uso de drones e apresentou relatórios gerenciais de obras compilados em ferramenta de Business Intelligence.

Apoio ao gerenciamento do programa



Categoria 1 – Fiscalização e supervisão de Obras

A ação visou apoiar a Unidade Executora do Programa na fiscalização e supervisão técnica e ambiental de projetos e obras referentes a todas as intervenções previstas no âmbito do PRODETUR Nacional Bahia.

Dados do Contrato

Nº do contrato: 001/2018

Fornecedor: consórcio EICOMNOR ENGENHARIA IMPERMEABILIZAÇÃO COMÉRCIO DO NORDESTE LTDA. / QUADRA RESTAURO E ARQUITETURA – SIMONE ARRUDA ARQUITETURA LTDA. ME.

Valor total do investimento: R\$ 9.122.689,13

Fonte dos recursos: 125 (BID), 2100 (Contrapartida) e 100 (Tesouro Estadual)

Data de assinatura da Ordem de Serviço: 23/03/2018

Prazo de Vigência atual: 29/09/2022 (processo em tramitação)

Resultados alcançados

O consórcio contratado representou a fiscalização da SETUR no local das obras e coordenou as interfaces com os stakeholders; foi responsável por exigir das construtoras o cumprimento das Normas Técnicas de construção e montagem; por elaborar o planejamento das obras e suas sucessivas revisões com vistas ao cumprimento do prazo final estabelecido no planejamento geral do Programa; acompanhou e supervisionou o planejamento físico-financeiro elaborado para as obras; apresentou relatório de andamento mensal descrevendo os serviços realizados no período, detalhadamente, para cada obra em andamento.

Fiscalização e Supervisão de Obras



Componente 1 – Requalificação da Concha Acústica do Teatro Castro Alves – TCA

Componente 2 – Apoio a Patrocínio e Eventos

A Secretaria de Turismo do Estado (SETUR), na qualidade de Unidade Executora do PRODETUR Nacional Bahia, empreendeu esforços no sentido de identificar e obter a elegibilidade para ações que viessem a integrar o Programa a débito de contrapartida.

Neste sentido, receberam elegibilidade as ações referentes a construção da Concha Acústica do Teatro Castro Alves, realizada em 2013, pelo Governo do Estado da Bahia, e eventos realizados entre os anos de 2017 e 2019, com verbas da própria Secretaria de Turismo do Estado da Bahia a exemplo da Regata TRANSAT JACQUES VABRE, do Festival Gastronômico Feira de São Joaquim, do evento Novembro Negro, do Festival de Itaparica - FITA, do Projeto JAM no MAM, da Festa da Boa Morte, da Regata Aratu-Maragojipe, de participações na ABAV e no Brasil National Tourism Mart.

Dados do Contrato - TCA

Nº do contrato: 080/2013

Elegibilidade: 2018

Fornecedor: empresa AXXO CONSTRUTORA LTDA.

Valor total do investimento: R\$ 42.875.389,16

Fonte dos recursos: 2100 (Ação a Débito de Contrapartida)

Dados do compêndio de Contratos – Apoio à Patrocínio e Eventos

Nº do contrato: vários

Elegibilidade: 2020

Fornecedor: vários.

Valor total do investimento: R\$ 3.002.520,70

Fonte dos recursos: 2100 (Ação a Débito de Contrapartida)

5. DESEMPENHO DO PROGRAMA

Ao longo dos últimos seis anos foram realizadas reuniões semanais de monitoramento junto à UCP, nas quais eram identificados os setores ou os estágios onde os processos de aquisição ou de execução se encontravam, assim como eram discutidas as medidas corretivas a serem adotadas para mitigar possíveis dificuldades.

Com base nas informações constantes nas atas destas reuniões, assim como nas datas evidenciadas em ofícios e CBRs foram construídas análises de desempenho cujo principal objetivo é permitir uma calibragem mais realística quanto aos prazos processuais, assim como uma reflexão a respeito das fragilidades e das fortalezas a serem consideradas no desenho de um futuro novo Programa.

5.1. DESEMPENHO DOS PROCESSOS DE AQUISIÇÃO

No contexto das aquisições, os dados permitiram avaliar os prazos dispendidos para os processos referentes as contratações do Programa, considerando as diferentes modalidades de contratação, os métodos de revisão e as alterações ocorridas no Plano de Aquisições.

5.1.1. HORIZONTE TEMPORAL DAS CONTRATAÇÕES

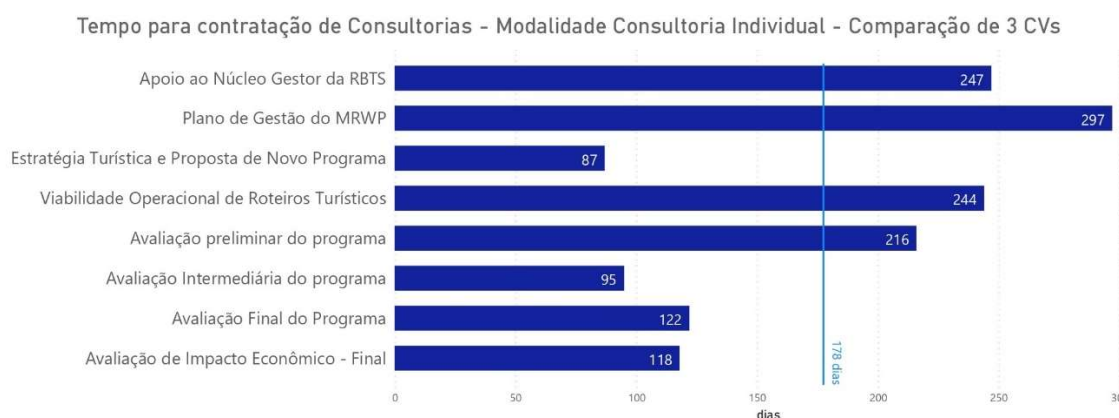
O último Plano de Aquisições do Prodetur Bahia previa a realização de 48 contratações, nas seguintes Modalidades de Aquisição: 08 LPN - Licitação Pública Nacional; 02 CP - Comparação de Preços; 01 CD - Contratação Direta; 14 SBQC - Seleção Baseada na Qualidade e Custo; 04 SQC - Seleção Baseada nas Qualificações dos Consultores; 08 CI – Comparação de Qualificação e 11 SN – Sistema Nacional.

O tempo decorrido para as contratações do Programa será apresentado por modalidade, considerando a data de início da elaboração dos respectivos termos de referências ou especificações, conforme indicado em ata de monitoramento, e a data de assinatura das respectivas autorizações para prestação dos serviços – APS.

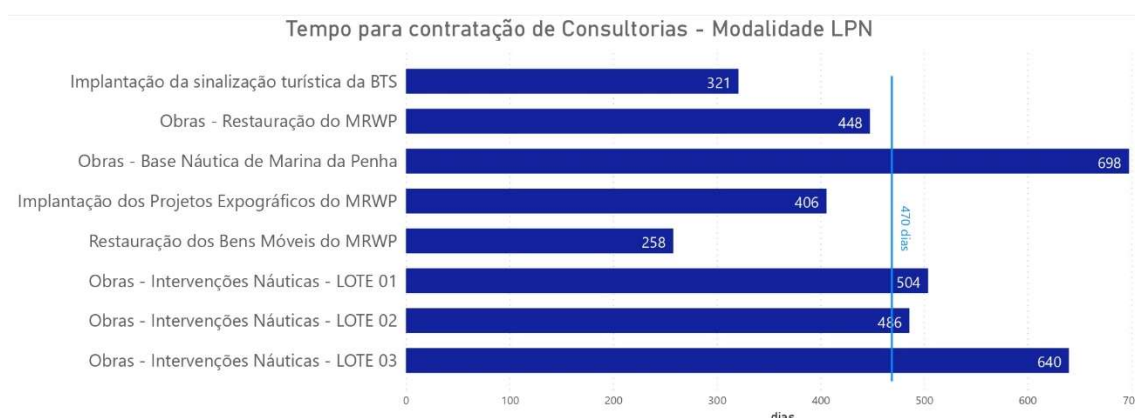


Na modalidade de Seleção Baseada na Qualidade e Custo – SBQC, foi possível observar uma média de 618 dias entre o início e a conclusão do processo de aquisição. Um dos principais fatores que impactaram no tempo de duração destes processos, diz respeito ao grau de dependência existente, dos insumos decorrentes de outros contratos, quais sejam: o contrato de Estudo de Demanda Náutica e Cultural; o contrato de Roteirização e o Contrato do Plano de Gestão do MRWP. Neste sentido, muitos TDRs foram iniciados, mas precisaram aguardar a conclusão de produtos intermediários dos referidos contratos para terem sua área de atuação e público-alvo devidamente delimitados.

Outro fator que impactou na média de tempo para esta modalidade de contratação foi a duração dos processos referentes a aquisição dos Planos de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos. Neste caso, os TDRs precisaram ser submetidos a análise da Secretaria de Desenvolvimento Urbano do Estado, responsável pela gestão do tema e, ainda, serem submetidos a anuência dos municípios.

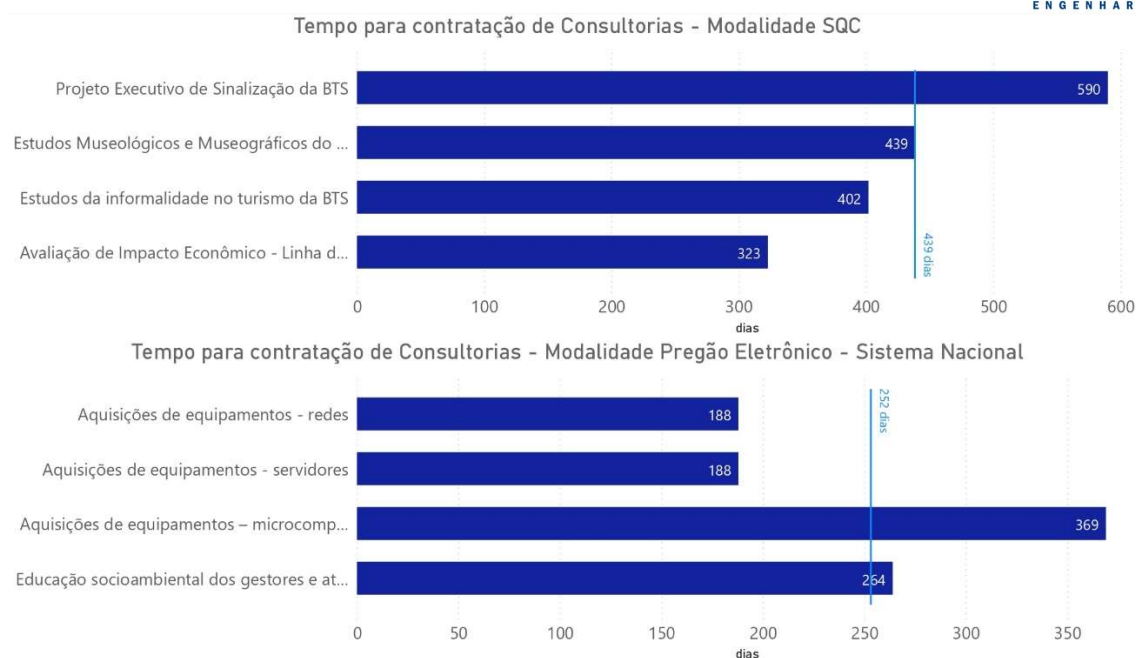


Na modalidade de Seleção denominada Comparação de Qualificações – CQ a média de dias entre o início e a conclusão do processo de aquisição foi de 178 dias. O Processo de contratação da Avaliação final do programa foi bastante conturbado e segue em execução. O vencedor do primeiro processo licitatório para elaboração da Avaliação Final do Programa, por motivos de saúde, declinou do trabalho. Após abertura de novo processo licitatório e assinatura do contrato, a consultora vencedora do novo certame iniciou uma longa tratativa com a UCP a respeito das cláusulas contratuais e, não sendo possível chegar a um consenso sobre o escopo e o prazo de execução do serviço, a UCP foi obrigada a iniciar processo de distrato do contrato para abertura de mais um processo licitatório.



Na modalidade de Licitação Pública Nacional - LPN, é possível observar uma média de 470 dias entre o início e a conclusão do processo de aquisição. Cabe ressaltar, que dentre os contratos desta modalidade estão duas obras individuais e três conjuntos de obras náuticas, que também foram impactados na duração de seus processos de aquisição por dependerem de insumos decorrentes de outros contratos, neste caso, dos contratos de projetos.





Os gráficos acima demonstram que a média de tempo dispendida pela Unidade Executora para os processos de contratação nas modalidades Pregão Eletrônico - SN, Seleção com base na Qualificação do Consultor - SQC e Comparações de Preços - CP foi, respectivamente, 252, 439 e 156 dias.

Ressalta-se que no Plano de Aquisições estavam previstas 9 contratações na modalidade de Pregão Eletrônico, no entanto, apenas 4 destas contratações foram efetivadas. O fato decorre de que embora a modalidade de Pregão Eletrônico, seja uma das mais simplificadas e céleres do Sistema Nacional, segue um fluxo processual no qual o corpo técnico da unidade executora e/ou o corpo técnico de outra Secretaria Estadual, em parceria, realiza atividades prévias ao ato licitatório. As atividades em questão consistem na codificação de cada item das especificações técnicas, para que sejam geradas as requisições de materiais e/ou serviços.

Neste sentido, considerando o reduzido corpo técnico da SETUR, foi estabelecida parceria com a Secretaria de Administração do Estado da Bahia - SAEB, para a codificação e geração das requisições de materiais e/ou serviços. No entanto, no mês de dezembro, o Estado decretou emergência em 72 municípios afetados pelas chuvas e orientou todos os órgãos estaduais a mobilizar suas competências para apoiar as ações de socorro às cidades atingidas. Frente ao referido decreto, as equipes da SAEB foram direcionadas para a codificação dos insumos necessários ao socorro das populações afetadas pelas chuvas e os processos licitatórios referentes aos cinco Pregões Eletrônicos pendentes não puderam ser concluídos ainda no prazo do Programa.

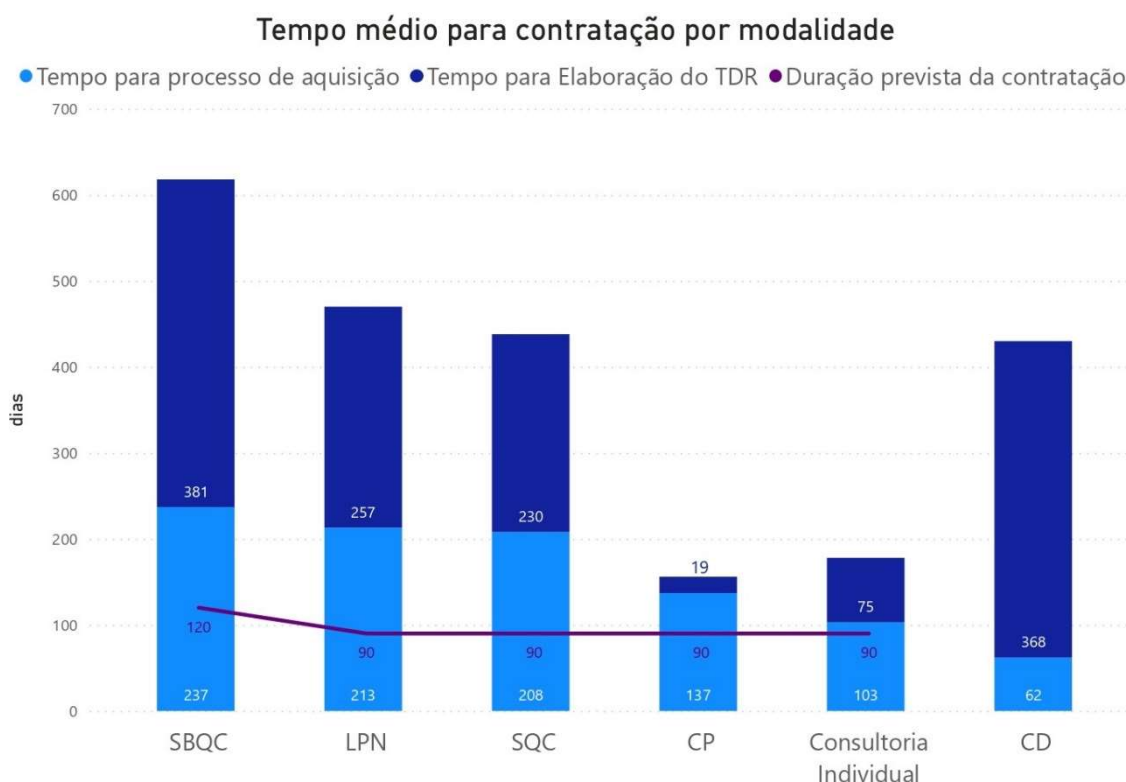
O Programa realizou, também, uma contratação direta referente ao Plano de Reestruturação do Sistema de Estatísticas Turísticas e teve dois processos de

aquisição na modalidade Sistema Nacional, atinentes a ações contratadas fora do Programa, mas reconhecidas a débito de contrapartida.

5.1.2. HORIZONTE TEMPORAL PARA OBTENÇÃO DE NOB

Os gráficos anteriores permitem inferir que a média de duração dos processos de aquisição do Programa foi de 423 dias, incluindo a elaboração dos termos de referência e todos os trâmites necessários até a assinatura das autorizações para prestação de serviço.

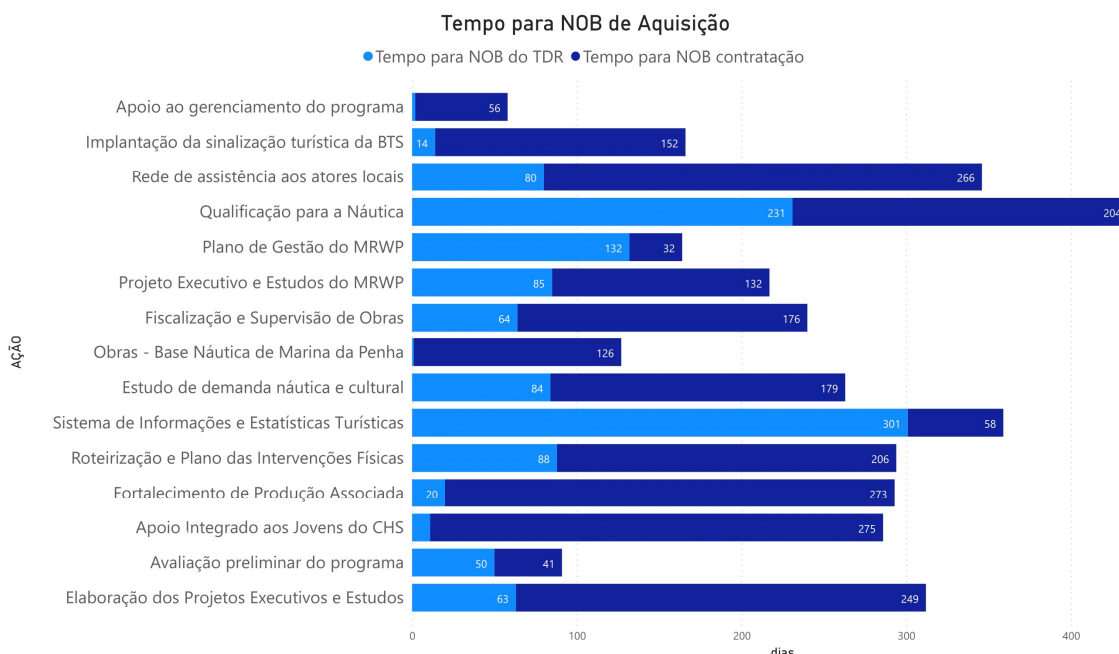
No entanto, o tempo demandado para elaboração dos Termos de Referência das ações do Programa foi de grande relevância, chegando algumas vezes, a representar a maior parcela do tempo gasto para a contratação como um todo.



O gráfico acima, ao separar os tempos para elaboração dos TDRs, dos tempos para o restante das atividades de aquisição, evidencia o quanto a elaboração dos TDRs impactou na previsão inicial dos prazos para os processos de aquisição. Neste sentido, cabe uma análise pormenorizada do tempo gasto pela Unidade Executora para elaboração dos TDRs/especificações técnicas, em consonância com a qualidade preconizada pelo BID.

O Plano de Aquisições do Programa apresenta 15 ações com método de revisão ex-ante, para as quais foi aferido o tempo decorrido para obtenção das Não Objeções junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID. A análise considerou as

datas dos ofícios de envio das primeiras versões dos TDRs ao BID e as datas das CBRs de obtenção das Não objeções aos TDRs.



No gráfico acima, chama atenção o tempo demandado para obtenção das não objeções relativas as atividades atinentes a elaboração do Plano de Gestão do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho e do Plano de Reestruturação do Sistema de Estatísticas Turísticas, cujo período dispendido para aprovação dos TDRs representa, aproximadamente, 80% do tempo total demandado para obtenção das NOBs de todo o processo aquisitivo de ambos.

5.2. DESEMPENHO DOS PROCESSOS DE EXECUÇÃO

No contexto das execuções, os dados permitiram avaliar os prazos dispendidos para desenvolvimento dos contratos do Programa, considerando as diferentes naturezas de contratação e os respectivos tempos para aprovação de seus produtos.

5.2.1. HORIZONTE TEMPORAL DAS EXECUÇÕES

O tempo decorrido para as execuções do Programa será apresentado pela natureza da execução, conforme apontado no Plano de Aquisições. Assim sendo, o Prodetur Bahia executou 40 contratos, sendo 27 consultorias (7 com consultores individuais e 20 com empresas), 5 serviços, 3 compras de bens e 5 obras.

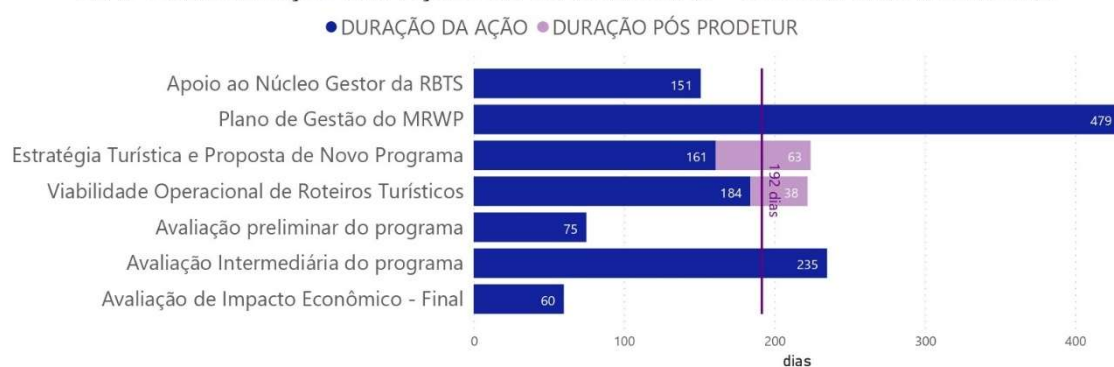
Para este cálculo foram considerados os períodos compreendidos entre as datas de das autorizações para prestação dos serviços – APS e a data da vigência final do contrato.

TEMPO DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES DE CONSULTORIAS - EMPRESAS



A média de tempo para execução dos contratos de consultoria firmados com empresas foi de 879 dias. No entanto, cabe destacar que os contratos remunerados com base no tempo, como foi o caso do contrato de Apoio ao Gerenciamento e do contrato de Fiscalização e Supervisão das Obras elevam esta média pelo simples fato de terem seus tempos de execução associados aos demais contratos, no caso da Fiscalização e Supervisão de obras associados, especificamente, aos demais contratos de obras. Assim sendo, se realizada análise desconsiderando estes dois contratos, pode-se dizer que a média de tempo para execução dos contratos de consultoria, firmados com empresas, foi de 781 dias.

TEMPO DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES DE CONSULTORIAS - CONSULTORIA INDIVIDUAL



O prazo de duração da ação pós Prodetur, foi computado considerando o período compreendido entre a data de encerramento da execução financeira (22/04/2022) e a data final da vigência do contrato, registrada até o fechamento deste relatório (30/06/2022), na qual foi possível inferir que a execução financeira do contrato para a Elaboração da Estratégia Turística e proposta de novo Programa, não havia apresentado avanço físico-financeiro.

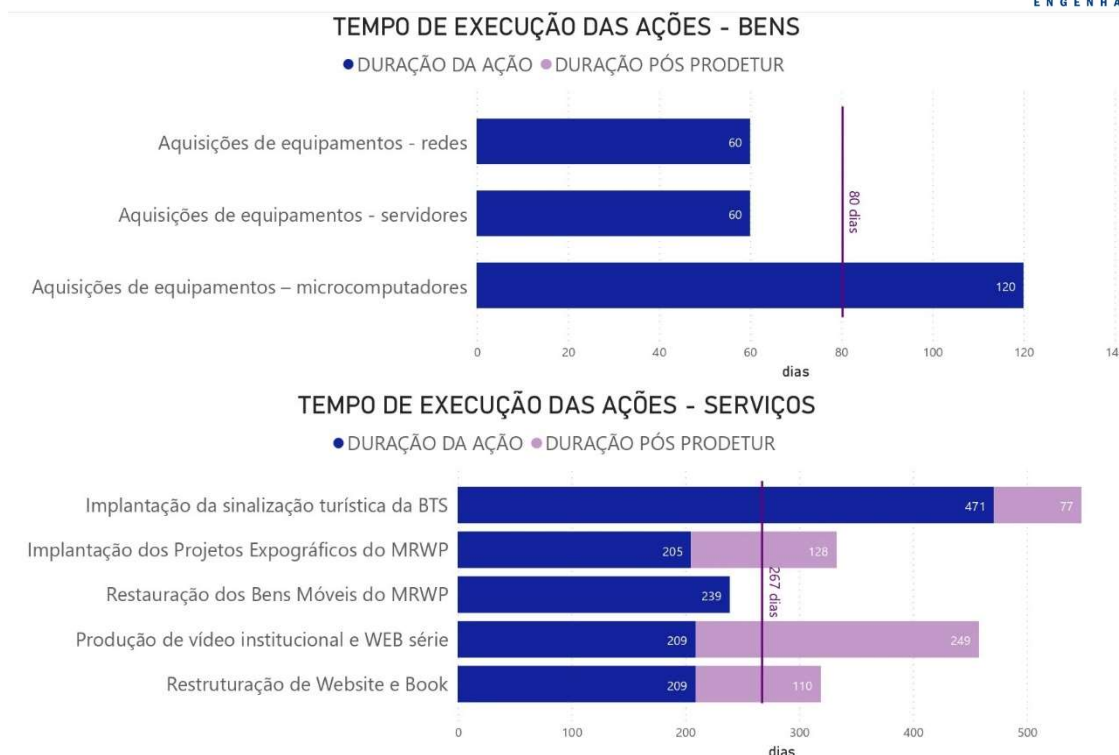
Quanto ao tempo para execução dos contratos de consultoria firmados com consultores individuais, foi apurada uma média de prazo de 192 dias. Neste caso, é notório o impacto causado na média, pelo tempo de execução demandado para a elaboração do Plano de Gestão do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho. Além do objeto deste contrato guardar relativo grau de complexidade frente aos demais, observa-se que, exceto no caso das avaliações, as demais ações são desdobramentos e complementações de ações anteriores, tendo por fonte diagnósticos prévios, já consolidados.



O Prodetur Bahia contou com 6 obras, sendo uma delas reconhecida a débito de contrapartida (Concha Acústica do Teatro Castro Alves) e, portanto, executada em período anterior ao do Programa. Dentre as obras realizadas durante o Prodetur Bahia, o prazo médio de execução foi de 759 dias.

Para efeito da presente análise, as obras com termo de recebimento, emitido pelo consórcio fiscalizador, foram consideradas concluídas e as demais tiveram os prazos de duração computados, pós Prodetur, considerando o período compreendido entre a data de encerramento da execução financeira (22/04/2022) e a data final da vigência do contrato, conforme registrado até o fechamento deste relatório (30/06/2022).

Dentre as obras que permaneceram em execução após 22/04/2022 foi possível inferir que a obra de restauração e requalificação do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho, teve seu termo de recebimento, emitido pela fiscalizadora, em 02/05/2022 e, portanto, foi considerada concluída e que a obra do Centro de Referência para a Náutica, Marina da Penha, apresentou avanço físico-financeiro de 89%.

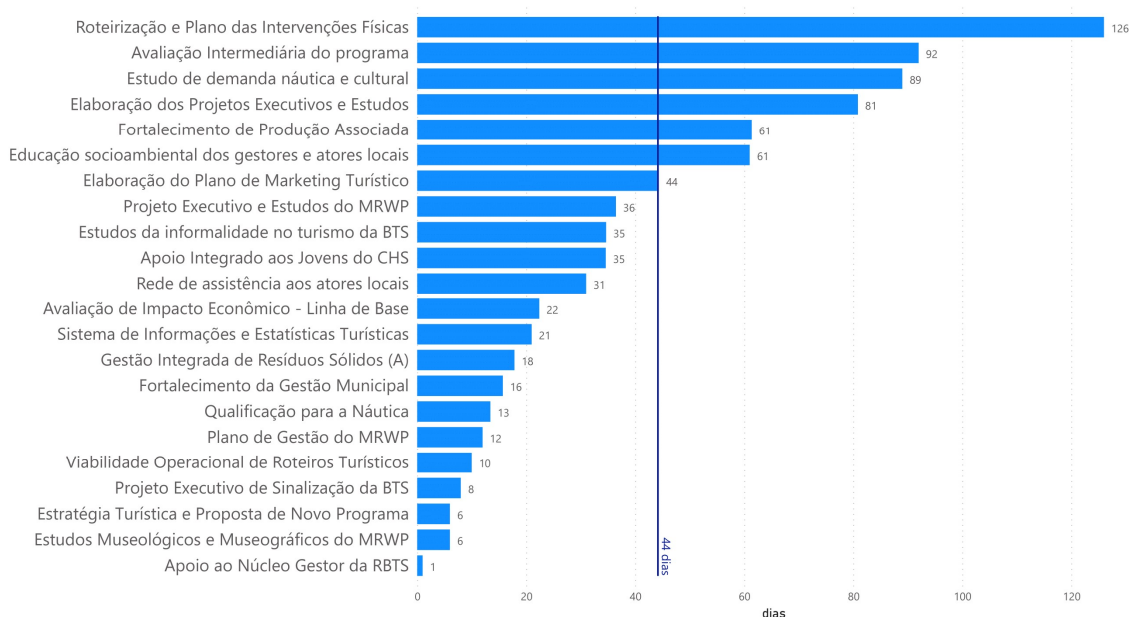


Quanto ao tempo para execução dos contratos atinentes a aquisição de bens e prestação de serviços a média de prazo foi de 80 e 267 dias, respectivamente. Chama atenção que, exceto o serviço destinado a Restauração dos Bens Móveis do MRWP, nenhum dos demais tenham sido concluídos dentro do período de execução financeira do Programa. Neste caso, assim como mencionado anteriormente, o prazo de duração das ações, pós Prodetur, foi computado considerando o período compreendido entre a data de encerramento da execução financeira (22/04/2022) e a data final da vigência do contrato, registrada até o fechamento deste relatório (30/06/2022), permitindo inferir que a execução financeira dos contratos com execução remanescente foi: contrato para Implantação da Sinalização Turística da BTS – 90%; contrato para Implantação da Expografia do MRWP – 76%; contrato para Produção de Vídeo Institucional e Web série – 30%; e contrato para Reestruturação de Website e Book – 30%.

5.2.2. HORIZONTE TEMPORAL PARA OBTENÇÃO DE NOB

Os gráficos anteriores permitem inferir que a média de duração geral das execuções do Programa foi de 607 dias. Assim como foi feito nos processos relativos à aquisição, cabe uma análise quanto a média de tempo demandada para que os produtos das ações em execução atinssem a qualidade preconizada pelo órgão financiador, BID.

MÉDIA DE TEMPO PARA OBTEÇÃO DE NOB DURANTE A EXECUÇÃO



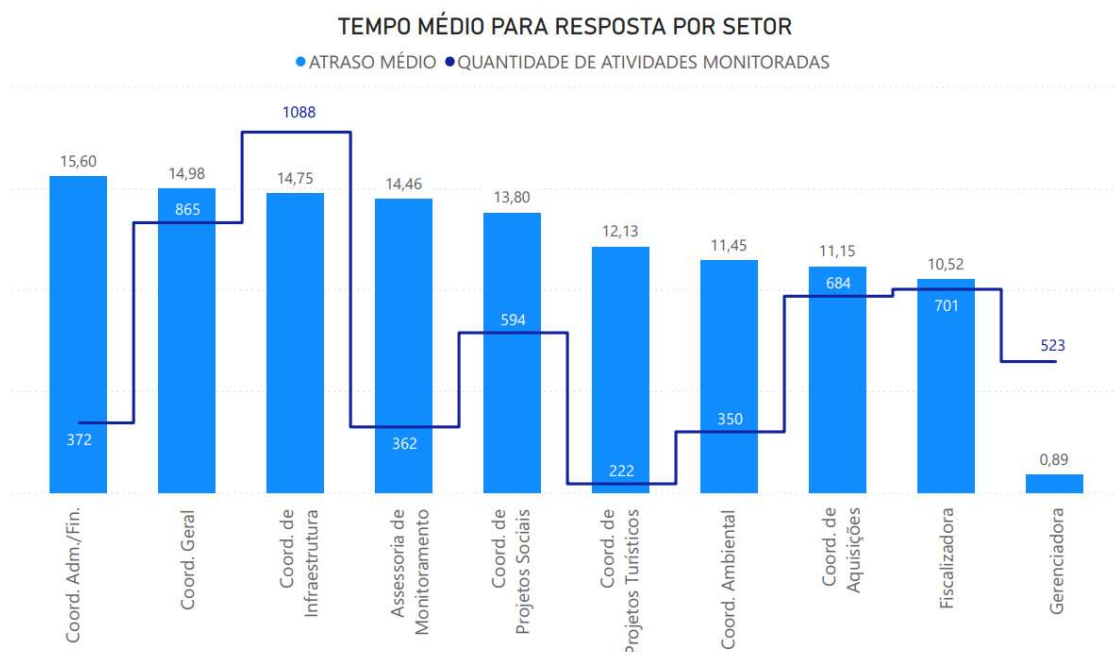
O tempo médio demandado para obtenção da não objeção do BID aos produtos executados foi de 44 dias. Considerando o conteúdo das observações apontadas pelo banco ao longo dos processos de obtenção de NOB, verificou-se uma grande fragilidade por parte dos fornecedores das ações atinentes ao desenvolvimento da Roteirização, dos Estudos de Demanda e dos Projetos Executivos, em apresentar produtos de qualidade, todas ações basilares para o Programa. O impacto desta constatação foi identificado no atraso para a contratação das ações predecessoras.

5.3. DESEMPENHO DE SETORES TÉCNICOS E ÓRGÃOS PARCEIROS

Por fim, foram analisados os desempenhos dos principais atores envolvidos no Prodetur Nacional Bahia, com relação aos tempos de resposta às atividades monitoradas. Neste sentido, os atores considerados foram divididos em externos e internos. Os internos, consistem na Unidade de Coordenação do Projeto, com suas 13 funções e, ainda, na empresa de apoio ao Gerenciamento e na empresa de apoio a Fiscalização e supervisão das obras.

Destaca-se que as funções de Assessoria Administrativa, Assessoria de Planejamento, Assessoria à Informática e Assessoria Institucional da UCP não são demonstradas nos gráficos a seguir porque não apresentaram participação efetiva nas reuniões de monitoramento ocorridas ao longo do Programa. A participação efetiva foi considerada a partir de, no mínimo, 50 atividades monitoradas.

O gráfico a seguir demonstra a média de dias de atraso, em função do planejado, para resposta conclusiva a uma atividade monitorada. Tão importante quanto a média apontada é a quantidade de atividades monitoradas, visto que somente a relação entre estes dois indicadores permite a análise do tempo médio de resposta.



O gráfico acima demonstra que em quase 6.000 atividades monitoradas, as equipes envolvidas na execução do Programa apresentaram uma média geral de 12,22 dias de atraso, frente ao planejado, para a conclusão das atividades.

O setor da UCP com a maior quantidade de atividades monitoradas foi o da Coordenação de Infraestrutura, na qual foram monitoradas 1.088 atividades, seguido pelo da Coordenação Geral e pelo da Coordenação de Aquisições e Contratos, com 865 e 684 atividades monitoradas, respectivamente.

A maior média de dias, obtida pela equipe técnica da UCP, para uma resposta conclusiva a uma atividade monitorada, foi a do setor de Coordenação Administrativa Financeira, que em 372 atividades monitoradas, apresentou tempo médio de resposta correspondente a 15,60 dias, além do planejado. Já a menor média de dias para resposta, obtida pela equipe técnica da UCP, foi a do setor de Coordenação de Aquisições e Contratos, apresentando média de tempo de resposta equivalente a 11,15 dias, além do planejado, em 684 atividades monitoradas.

O tempo de Resposta do Setor de Coordenação Administrativa Financeira do Programa foi fortemente impactado pela ausência de integração da Assessoria de Planejamento, gerando lacunas no planejamento orçamentário que resultaram em pagamentos contratuais com atrasos sistemáticos.

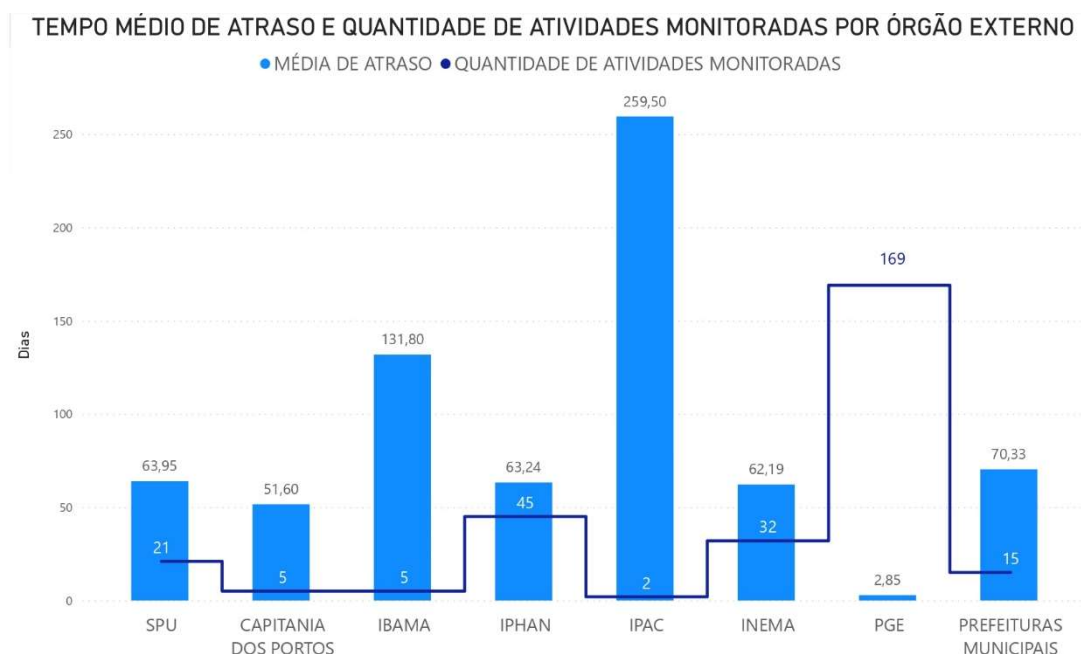
Já o tempo de resposta do setor de Coordenação de Aquisições e Contratos, o menor do Programa, teve por fator impulsionador a sistematização e padronização de processos e pareceres, a articulação constante com os setores vinculados (internos

e externos) e a estratégia construída junto com a empresa Gerenciadora para junção de objetos similares e complementares em uma mesma aquisição.

Quanto ao tempo de resposta das empresas de Apoio ao Programa, observa-se que o Consórcio Fiscalizador teve uma média de 10,52 dias de resposta, além do planejado, considerando 701 atividades monitoradas e que a empresa Gerenciadora apresentou uma média de 0,89 dias de resposta, além do planejado, em 523 atividades monitoradas.

No gráfico a seguir são analisados, também, os tempos de resposta dos principais órgãos envolvidos nas atividades de emissão de termos de cooperação, pareceres, anuências e licenças do Programa.

Neste sentido foram analisadas as informações, constantes nas atas de monitoramento, referentes aos seguintes órgãos federais: Secretaria do Patrimônio da União (SPU); Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN); Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA); Marinha do Brasil (Capitania dos Portos da Bahia). Também foram analisadas as informações referentes aos seguintes órgãos Estaduais: Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia (IPAC); Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos autarquia da Secretaria do Meio Ambiente da Bahia (INEMA); Procuradoria Geral do Estado da Bahia (PGE). Por fim, foram analisadas as informações referentes às Prefeituras Municipais da Capital e da região da Baía de Todos os Santos.



O gráfico demonstra que foram monitoradas 294 atividades atinentes ao tempo de resposta dos principais órgãos externos envolvidos no Programa.

Observa-se que o maior tempo de resposta, 259,50 dias em média, foi do IPAC, embora tenha tido apenas 2 atividades monitoradas. A atividade responsável por este desempenho diz respeito à indefinição quanto aos modelos de concessão a serem adotados nos equipamentos do MRWP e do MAM. Em segundo, apresenta-se o IBAMA, com 131,80 dias em média de tempo de resposta, além do planejado, frente a 5 atividades monitoradas, todas referentes à delegação e anuência para as intervenções físicas em Maragogipe. O impacto do desempenho do IBAMA, junto as atividades monitoradas, foi de 659 dias de atraso.

Por fim, destaca-se o desempenho da Procuradoria Geral do Estado da Bahia, que no universo de 169 atividades monitoradas, apresentou média de tempo de resposta de 2,85 dias. Reuniões prévias para esclarecimento dos temas antes do envio formal de consultas, *checklist* adotado pela UCP para conferência do envio de todos os documentos necessários a cada processo e a adoção de pareceres sistêmicos para consultas similares, otimizaram o atendimento da PGE às demandas do Programa.

6. ALCANCE DE RESULTADOS

Os resultados obtidos ao longo do Programa, podem ser aferidos mediante análise dos produtos alcançados e de seus respectivos custos. Com base nos dados da Matriz de Resultados prevista no início da execução do Prodetur Nacional Bahia é possível uma avaliação comparativa quanto ao alcance dos resultados planejados e quanto aos motivos geradores de possíveis variações.

Na Matriz de Resultados/PMR estão descritos dezoito indicadores de produto, distribuídos entre os componentes do Programa, sendo 10 no Componente 1 – Estratégia do Produto Turístico, 01 no Componente 2 – Promoção Turística, 03 no Componente 3 – Fortalecimento Institucional, 01 no Componente 4 – Serviços Básicos e 03 no Componente 5 – Gestão Socioambiental.

A tabela a seguir demonstra os resultados físicos e respectivos custos (em dólar) previstos em 2016 (ano da elegibilidade para o primeiro desembolso) e os resultados físicos e respectivos custos (em dólar) alcançados ao final da execução do Programa, em junho de 2022.

Os números acima permitem identificar as principais alterações ocorridas nos Resultados previstos para os Outputs do Programa. Foram percebidos 06 produtos com resultados aquém do previsto, 08 produtos com resultados além do previsto e 04 produtos com resultados iguais aos previstos.

Observa-se que mesmo os produtos que ficaram com resultados aquém do previsto, exceto o produto 1.2, todos alcançaram parcialmente seus resultados. Dentre estes produtos estão:

PRODUTOS		Resultados Previstos 2016		Resultados Alcançados 2022	
		Outputs - físicos	Outputs - custos	Outputs - físicos	Outputs - custos
COMPONENTE 1: ESTRATÉGIA DE PRODUTO TURÍSTICO					
1.1	Estudo de demanda náutica elaborado	1	250.000,00	1	353.202,82
1.2	Obras civis náuticas terminadas	16	31.951.000,00	10	18.272.028,11
1.3	Instalações náuticas balizadas	16	1.600.000,00	0	-
1.4	Estudo de demanda cultural elaborado	1	100.000,00	1	100.500,70
1.5	Municípios com sinalização turística instalada	8	1.400.000,00	15	435.766,11
1.6	Planos de negócio elaborados	40	2.960.000,00	100	565.671,23
1.7	Pessoas qualificadas	200	1.350.000,00	210	649.612,78
1.8	Obras culturais finalizadas	3	23.600.000,00	2	32.586.122,38
1.9	Estudo de causas de informalidade elaborado	1	40.000,00	1	68.894,65
1.10	Instalações náuticas com saneamento básico funcionando	16	1.230.000,00	10	654.338,21
COMPONENTE 2: PROMOÇÃO TURÍSTICA					
2.1	Programa do plano de marketing implementado	3	8.450.000,00	1	1.202.440,53
COMPONENTE 3: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL					
3.1	Servidores com novos equipamentos e qualificados	40	500.000,00	8	25.187,79
3.2	Agenda estratégica implementado	2	900.000,00	2	118.515,56
3.3	Municípios com incubadoras implantadas	6	1.000.000,00	9	568.169,99
COMPONENTE 4: SERVIÇOS BÁSICOS					
4.1	Municípios com Plano de Resíduos implementado	13	770.000,00	11	585.766,61
COMPONENTE 5: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL					
5.1	Produtores locais captados para estabelecimentos turísticos	50	1.445.000,00	834	705.498,05
5.2	Crianças/jovens vulneráveis atendidos	100	800.000,00	125	663.405,59
5.3	Municípios com ações de educação ambiental implementados	12	1.734.000,00	18	181.670,36

I. Componente 01 - Produtos 1.2 e 1.10, obras náuticas terminadas e instalações náuticas com saneamento básico funcionando.

No Prodetur Nacional Bahia estava prevista a realização de 16 obras de caráter náutico contemplando seu respectivo saneamento. O atraso nos estudos de roteirização e no desenvolvimento dos projetos executivos, culminou no 2º Aditivo ao contrato de empréstimo no qual foram pactuados os seguintes pontos: prorrogação do prazo para o início material de obras; prorrogação do prazo final de desembolsos e cancelamento de parcela dos recursos. Neste sentido, tanto o contrato de projetos como as 4 obras previstas para o Lote 4 (Terminal Turístico de Cabuçu, Base Náutica de Madre de Deus, Terminal Turístico de Praia da Costa e Atracadoiro de São Francisco do Paraguaçu.) foram eliminadas do Programa.

Dentre as 12 obras que permaneceram, ainda foram excluídas as intervenções previstas para o Terminal Turístico de Maragogipe e para o atracadoiro de Maragogipinho.

Quanto ao atracadoiro de Maragogipinho, durante Missão do BID, ocorrida entre 26/01/2020 e 04/02/2020, foram constatados problemas ambientais e sociais de

impacto significativo na área da intervenção, levando a equipe da Missão a apontar que a intervenção se anteciparia a medidas de gestão prioritárias para sustentabilidade do equipamento, sugerindo, então, a supressão da obra.

Quanto ao Terminal Turístico de Maragogipe que se encontra em uma Unidade de Conservação Federal – RESEX Baía de Iguape, sob gestão do ICMBio, destaca-se que em 2018 a Unidade Executora do Programa solicitou a abertura do processo de licenciamento ambiental da intervenção junto ao órgão licenciador federal (IBAMA), no entanto, somente em 2019, o IBAMA deu retorno ao assunto, questionando ao INEMA se haveria interesse do órgão em conduzir o processo de licenciamento ambiental, na própria esfera estadual. Neste sentido, o INEMA requereu a delegação do licenciamento ao IBAMA, que só veio a ser concedida em julho de 2020, condicionada, ainda, a que fosse dada ciência ao ICMBio.

A partir da assinatura do Contrato nº 057/2019, Lote 2 de obras incluindo o Terminal Turístico de Maragogipe, a Unidade Executora do Programa procedeu a emissão de ordens de serviços paulatinas e sucessivas, a medida em que as intervenções, nos demais municípios, obtinham os respectivos alvarás e licenciamentos, restando apenas a manifestação do ICMBio quanto a intervenção prevista para Maragogipe, que somente em março/2021 veio a ocorrer.

Diante do exposto, a construtora apresentou sua insatisfação com a demora ocorrida para o início das obras, bem como com às condicionantes demandadas no parecer emitido pelo ICMBio e a despeito dos incessantes esforços envidados pela Unidade de Coordenação do Programa, junto ao ICMBio, para a flexibilização das condicionantes, a PJ Construções e Terraplanagem Ltda veio a declarar, expressamente, que não seria possível realizar a obra do Terminal Turístico de Maragogipe no Contrato nº 057/2019.

Em 06/12/2021 o BID manifestou sua não objeção à proposta da SETUR para a supressão da Obra de Maragogipe do contrato Nº 057/2019, e consequente supressão do seu valor estimado.

II. Componente 01 - Produtos 1.3, instalações náuticas balizadas.

O consórcio projetista teceu justificativas técnicas ao longo do desenvolvimento dos projetos alegando não haver necessidade de ações específicas de balizamento nas intervenções propostas. Assim sendo, apenas a intervenção da Base Náutica de Cacha Pregos, recebeu boias de sinalização marítima no canal de aproximação, para melhoria das manobras de atracação durante a maré baixa.

III. Componente 01 - Produtos 1.8, obras culturais finalizadas.

O Programa previa 3 obras culturais e neste sentido foram contabilizados os resultados decorrentes da Construção da Concha Acústica do Teatro Castro Alves (à débito de contrapartida); as obras de Requalificação e Restauração do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho e o Centro de Referência para Náutica (Marina da Penha).

A obra do Centro de Referência para Náutica (Marina da Penha) não foi computada como resultado alcançado por não atender ao critério de ter obtido o termo de recebimento provisório, emitido pela empresa fiscalizadora, ainda durante a execução do Programa. A obra sofreu grandes atrasos devido a problemas técnicos apresentados após sondagem profunda, realizada em mar e, também, devido as medidas contingenciais de deslocamento, na capital Baiana, durante a pandemia de Covid 19. No entanto, cabe registrar que em 30/06/2022 a intervenção, já apresentava avanço físico-financeiro de 89% e que será concluída, sem interrupções, com recursos do tesouro.

IV. Componente 2 – Produto 2.1, programas do Plano de Marketing Implementados.

A matriz de resultados estabelece previsão de 3 programas do Plano de Marketing implantados. Foi realizado o programa de construção da estratégia de Marketing para o Turismo, resultando na atualização do próprio Plano de Marketing, mas a implantação dos demais programas previstos precisou ser postergada em função dos efeitos da Pandemia de Covid 19 e adaptada para ações mais coerentes com o momento de retomada do mercado, pós pandemia. Ainda no âmbito do Prodetur Nacional Bahia, foram contratadas, mas não concluídas, 2 outras ações referentes a Produção de Vídeo Institucional e Reestruturação de Website e Book. Estas ações serão concluídas com recursos do Tesouro.

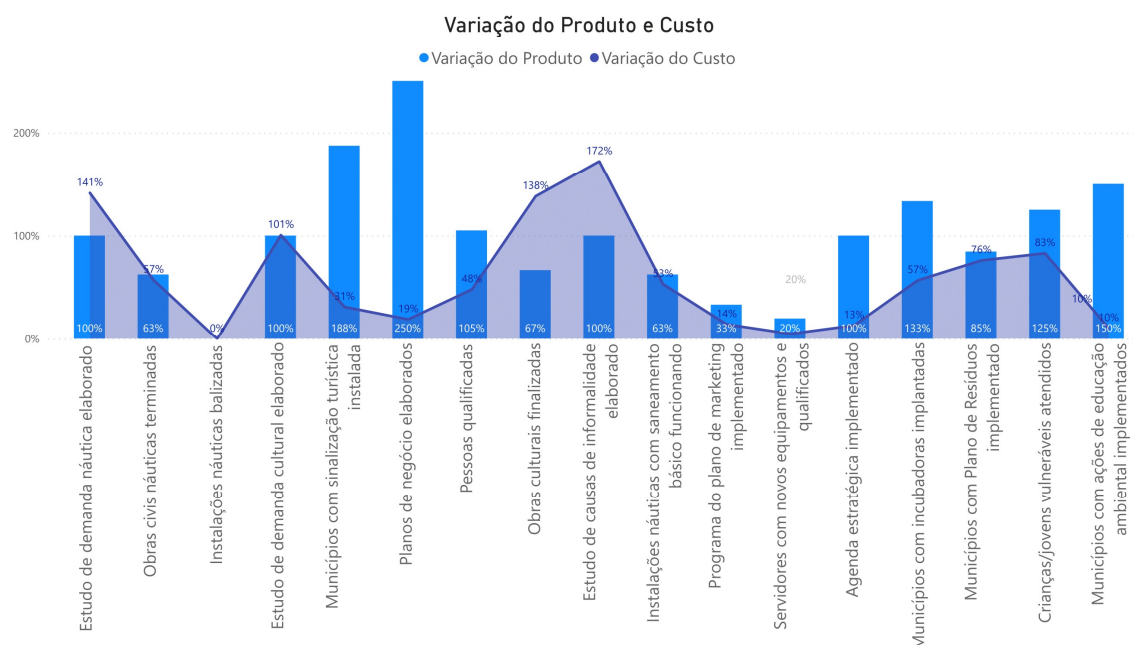
V. Componente 3 – Produto 3.1, servidores com novos equipamentos e qualificados.

Em 04/06/2018, mediante CBR-1844/2018, o BID informou que prosseguiria com a apresentação de uma justificativa interna para extinção desta atividade da matriz de resultados. Assim sendo, foram contabilizadas apenas as aquisições realizadas até a referida data.

VI. Componente 4 – Produto 4.1, municípios com Plano de Resíduos implementado.

Eram previstos inicialmente planos para 13 municípios, no entanto foram elaborados apenas 11 Planos de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos, porque o município de Simões Filho optou por realizar seu plano fora do Prodetur e todos os demais municípios já possuíam seus respectivos PGIRS.

Cabe ressaltar que no Componente 5, todos os produtos superaram seus respectivos resultados físicos considerando, ainda, um custo de aproximadamente apenas 40% do previsto. Este fato decorre, também, da valorização sem precedentes do dólar, ao longo da execução do Programa. Neste sentido vale uma breve análise a respeito da relação entre o alcance de resultados físicos versus os custos envidados para tal.



Apenas 3 produtos apresentaram custos de execução superiores aos previstos, neste caso, os Estudos de demanda náutica, os estudos de causas da informalidade e as obras culturais.

Quanto as obras culturais nota-se que a Construção da Concha Acústica do Teatro Castro Alves, foi eleita a débito de contrapartida do Programa e, portanto, executada com recursos aportados em período anterior ao Prodetur Nacional Bahia. No entanto, o custo desta obra, cerca de 18 milhões de dólares figura como resultado nos *outputs* de custos, elevando o valor previsto no desenho inicial.

Os estudos de demanda, por sua vez, tiveram seu escopo e custo ampliado, frente a necessidade, de que as pesquisas de demanda potencial fossem complementadas, uma vez que não foram alcançados os resultados esperados na aplicação da pesquisa inicial, demandando estabelecer nova estratégia para geração de insumos norteadores à identificação dos novos produtos náuticos e culturais, bem como roteiros turísticos.

Por fim, o custo imputado na elaboração dos estudos de causas da informalidade do setor turístico, refletiu o fato do trabalho ser inovador demandando, pesquisa de alta complexidade e equipe com vasta expertise para análise e compreensão dos aspectos levantados. Foi utilizada a Equipe Técnica do SEBRAE BA.

7. CONCLUSÕES

As alterações supracitadas foram objeto de amplos e constantes debates junto ao corpo técnico do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, ao corpo técnico da UCP e ao corpo técnico das empresas Gerenciadora e Fiscalizadora do Programa.

A partir de março de 2020 o Prodetur Nacional Bahia sofreu dificuldades significantes, advindas de situações que fugiram ao controle da Unidade Executora do Programa. Este foi o caso dos impactos diretos causados pela pandemia de COVID-19 na circulação de bens e pessoas, na produtividade econômica, e, obviamente, nos elementos chaves da economia, como, por exemplo, a taxa de câmbio.

O isolamento social ditado pela pandemia, impactou negativamente o prazo das obras físicas, incluindo o atraso em aprovações e autorizações de órgãos públicos que estiveram temporariamente fechados ou com suas funções reduzidas para cumprir com os protocolos de saúde.

Já o maior impacto, causado pela pandemia, na execução financeira do Programa foi, sem dúvida, a valorização da taxa de câmbio do dólar em relação ao real, passando de 2,24 reais por dólar, no momento da assinatura do empréstimo, para 5,24 reais por dólar no momento do encerramento do Programa. A renúncia de parte dos investimentos do programa esteve fortemente vinculada a sobrevalorização da taxa do dólar, visto que os recursos quando convertidos em real, implicaram em uma soma consideravelmente superior ao previsto originalmente para o Custo do Programa.

Ressalta-se que apesar da renúncia parcial de recursos, não foram suprimidas ações do Programa em razão da alteração de seu custo, pelo contrário, foram incorporadas ações com o objetivo de, em meio à crise gerada pela pandemia, dar sustentabilidade aos resultados já alcançados.

Em que pesem as dificuldades enfrentadas, o Prodetur Bahia comprometeu 98% de seus recursos e alcançou resultados positivos em 94% de seus produtos. As ações do Programa foram implementadas com sucesso e contribuíram para os objetivos iniciais, aumentando a oferta de infraestrutura pública, fortalecendo a governança para o turismo, ampliando a proteção do patrimônio natural e cultural, qualificando

profissionais e empresários e, por fim dando à Bahia melhores condições para o desenvolvimento de produtos turísticos voltados para os Segmentos do turismo náutico e cultural, para os quais a vocação local se mostra evidente.