Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

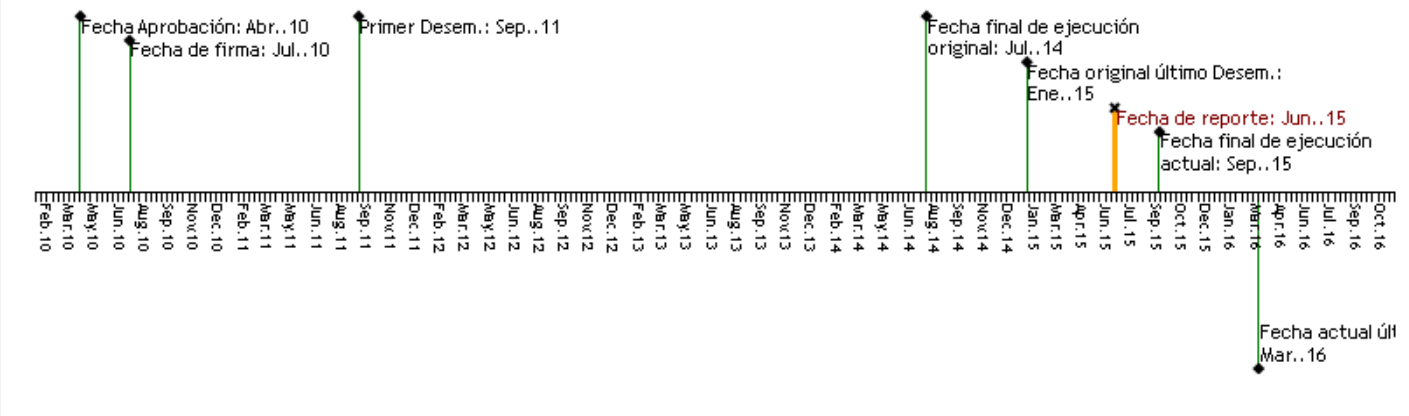
Nro. Proyecto: RG-M1118 - Proyecto No.: ATN/ME-12137-RG

Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

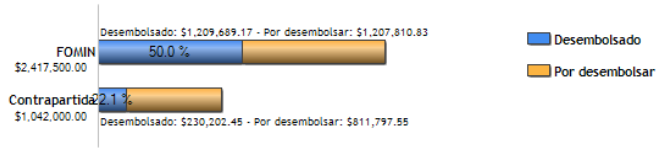
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

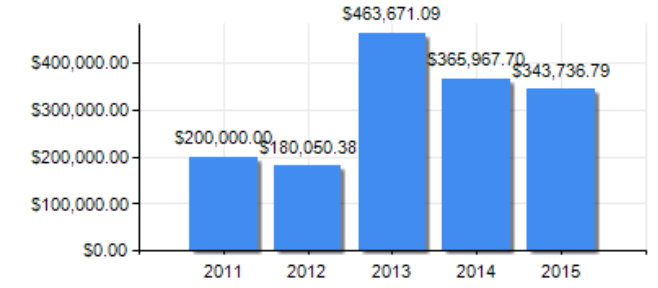
Agencia Ejecutora:	COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO	**Líder equipo de diseño:**	GUILLERMO VILLACORTA
		Líder equipo de supervisión:	GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

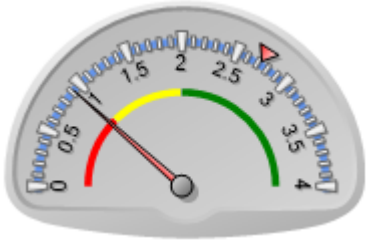


RECURSOS

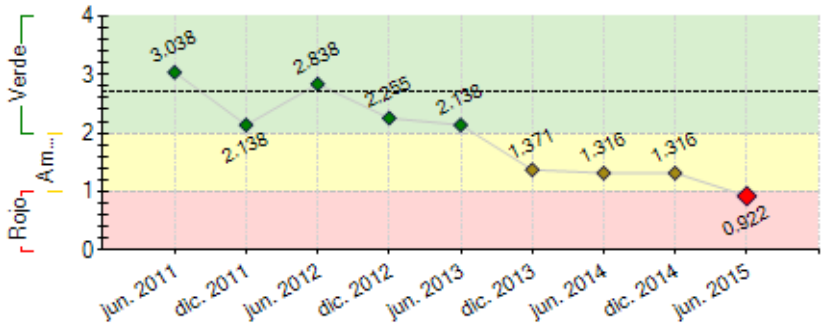




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Muy Insatisfactorio: 0.922
Promedio FOMIN: 2.726

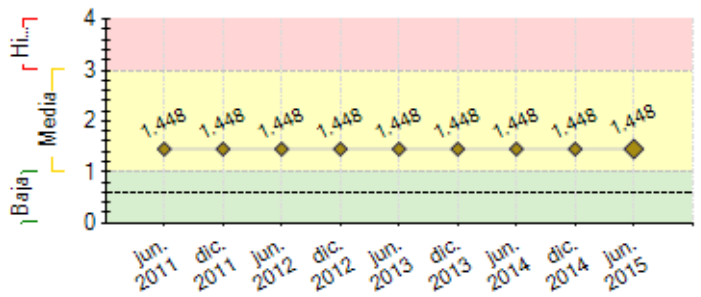


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros acumulados:

- Análisis de Oferta y Demanda y Planificación Estratégica finalizado y se cuenta diseño de la Ruta Trinacional de Turismo.
- Componente de Capacitación de Recursos Humanos focalizado en Programa de Apoyo a Empresario Turístico capacitando a 2,607 personas de 1,434 MiPyMEs; Asistencia Técnica a 124 empresas con sus diagnósticos y planes de desarrollo empresarial para mejorar la calidad de sus servicios y su competitividad.
- La Asesoría a la Cámara Trinacional de Turismo y a las organizaciones de los 7 polos turísticos ha facilitado mayor articulación intergremial en la gestión de cada polo turístico y de la Ruta Trinacional en su conjunto y su articulación con otros actores institucionales en temas estratégicos.
- Consultoría de Marketing, ha iniciado diagnóstico, diseño e implementación de estrategia para la promoción turística y comercial como factor clave para consolidar las relaciones de negocios entre los empresarios.

Riesgos: Atrasos en aportes de contrapartida nacional, se están solicitando a los tres gobiernos su cumplimiento para nivelar el pari passu definido en el convenio.

Por implementación de acciones recomendadas en Evaluación Intermedia del programa, se requiere revisar algunos indicadores e hitos, para ajustarlos a las nuevas actividades, así como considerar la ampliación del período de ejecución de al menos 10 meses para culminar los procesos de asistencia técnica y operación comercial para lograr alcanzar los objetivos del programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Programa se considera insatisfactorio en su avance, en su 'project management' y en la obtención de resultados. No se reporta ningún resultado o perspectiva de lograr los indicadores de Propósito, tales como: 1. "Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio; 2. Al menos 1,100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible; 3. Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región; 4. 150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base; 5. Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional. Se describen las actividades realizadas, algunos productos, pero no resultados concretos, lo cual es preocupante dado que: a) Han transcurrido casi 5 años desde la firma del convenio (125%), se ha desembolsado US$$1.55 millones (64.3%) del FOMIN y US$230,00o (22%) de contrapartida. b) No es claro el plan de acción para alcanzar las metas en el tiempo que queda de ejecución (sep/2015) ni durante una extensión de 10 meses adicionales, lo cual se complica dado que el ejecutor no presenta un cronograma actualizado de ejecución a la fecha; c) No hay evidencia del funcionamiento del sistema de monitoreo, que permita producir los indicadores de Propósito y de los de Componentes; d) después de la realización intermedia (agosto 2014) y el establecimiento de las actividades del nuevo Plan de Acción (circa Dic/2014), no se han ajustado los indicadores de componentes, y por lo tanto, la mayoría de los indicadores están retrasados; el Programa debe asegurarse que las actividades realizadas y planeadas estén alineadas con los indicadores (y sus fechas), y de haber inconsistencias, se deberán corregirse y notificarse al Banco. e) Algunos de los indicadores, especialmente de los componentes 2 y 3 que se reportan como cumplidos, no es claro que representen la situación real. Por ejemplo, el C2.I7 "Fondo Concursable", se reporta 'en curso' a junio 2015; no obstante, no hay evidencia; se solicita a programa se revise estos indicadores y/o se aclare su situación al presente. f)Da la impresión que la conducción del Programa no es 'holística" o sistemática, si no que más bien "por episodios", especialmente en el caso del vencimiento de los hitos para desembolsos. En nuestra opinión, esto afecta la marcha del Programa y pone en riesgo el cumplimiento de los objetivos del Programa (Indicadores de Propósito y Metas).

Por otra parte, si no hay coincidencia con las actividades planeadas y los indicadores del PSR (o sea Marco Lógico), esto invalida la relevancia del PSR. No se reporta los resultados de las acciones con el comité interinstitucional, que además de ser clave en la ejecución del Programa, lo es mucho más durante el 'funcionamiento" de la ruta, es decir, cuando la ruta esté recibiendo turistas. El componente 4 es el que parece con mayores atrasos, tanto en la programación de actividades como en la obtención de los resultados. Las actividades reportadas (Consultoría en Marketing) relacionadas a este componente, no parecen suficientes para lograr cumplir los indicadores del componente 4 en el tiempo disponible, (incluyendo los 10 meses de extensión).

No hay evidencia ni se ha notificado al Banco que las actividades que se hayan realizado hayan considerado las recomendaciones del Estudio de Impacto Ambiental y Social, que se elaboró dentro del componente 1.

Por otra parte, no se reporta el efecto (o la posibilidad de tener efecto) sobre las gremiales del sector privado (CTTS y gremiales sectoriales o locales relacionados a los 7 polos); no es posible conocer el estado de éstas, lo cual por una parte afectan los resultados así como la sostenibilidad.

Es notorio que el programa ha sido calificado en 3 ocasiones como bandera amarilla y 1 con bandera roja. Esto indica una ejecución muy insatisfactoria y que no

va mejorando, por lo que el FOMIN podría cancelar la operación, considerando, además el tiempo transcurrido (5 años), el bajo nivel de desembolsos (menos de 70%) y la poca claridad en el cumplimiento de los indicadores de propósito.

La Auditoria se realizó para el periodo hasta diciembre 2014 y si bien la opinión es favorable, existen observaciones para las cuales el ejecutor tiene que presentar y ejecutar un plan de accion.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Para el semestre se implementaron las recomendaciones de la evaluación intermedia, entre ellas 1. Socialización de Informe de la Evaluación Ambiental y Social al Comité Interinstitucional de Turismo Sostenible y consolidación de planes de gestión ambiental por país. **2.** Implementación del Programa de Apoyo a Empresario Turístico, dando seguimiento a capacitación a 2,436 personas de 1,263 MIPYMES en buenas prácticas e inicio asesoría a 124 empresas con Diagnósticos empresariales y Planes de Acción, previo a la asesoría especializada del mecanismo concursable de Asistencia Técnica. **3.** Implementación de consultorías del asesor regional de desarrollo de polos turísticos; de asesora en desarrollo institucional y asociacionismo empresarial y de asesores empresariales para cada polo turístico y la cámara trinacional de turismo, logrando elaboración de hojas de ruta de acciones estratégica, que incluyen gestión empresarial, políticas públicas y Marketing. **4.** Contratación de la consultoría de imagen, promoción y comercialización de la Ruta Trinacional, con avances en el diagnóstico de marketing y propuesta de planes estratégicos de marketing para los 7 polos turísticos y en el diseño de la estrategia de promoción turística y comercial de la Ruta Trinacional de Turismo; participación en 3 ferias nacionales y 1 feria trinacional de promoción turística. Lanzamiento del sitio web www.turismotrifinio.net y Fan page Facebook para información turística y promoción comercial.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se considera que las actividades realizadas en el semestre son satisfactorias, en cuanto a su ejecución y con base a las recomendaciones de la evaluación intermedia y del asesor internacional. No obstante, no se reportan, en general, resultados ni es posible estimar el efecto en los beneficiarios y/o en el cumplimiento en los objetivos del programa (indicadores). Por ejemplo, que se obtiene de las 4 ferias, en términos de resultaods del programa. El lanzamiento del Web site y Fan page @ FACEBOOK es una buena noticia, pero no se reportan resultados ni su efectividad. Tampoco se reportan datos de visitación a estos sitios.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1	1	
						Ene. 2015	Jun. 2015	
R.2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0				1100	1434	
						Ene. 2015	Jun. 2015	
R.3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.						Si	
						Ene. 2015	Jul. 2015	
R.4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0				150	182	
						Ene. 2015	May. 2015	
R.5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0				30	12	
						Ene. 2015	May. 2014	

Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica.

Peso: 13%

Clasificación:

C1.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2013	Jun. 2013	
C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2012	Jul. 2012	
C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	Jul. 2012	
C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	Jul. 2012	
C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.						Si	Finalizado
						Dic. 2014	Nov. 2014	

Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural.

Peso: 42%

Clasificación:

C2.I1	Al mes 48 del Programa, al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4,4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0				1100		En curso
						Ago. 2015		
C2.I2	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	50			150	182	En curso
			Dic. 2014			Ago. 2015	May. 2015	

C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15 Sep. 2013	18 May. 2014	Finalizado
C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15 Sep. 2014	18 May. 2014	Finalizado
C2.I5	Al mes 30 del Programa: Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0				250 Sep. 2014	0 Ene. 2013	
C2.I6	Al mes 30 del Programa, el mecanismo del Fondo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1 Sep. 2014	1 Jun. 2015	En curso
C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del fondo concursable de asistencia técnica.	0				90 Ago. 2015		
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector. **Peso:** 10% **Clasificación:**								
C3.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.					Oct. 2014	No Oct. 2014	Atrasado
C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				92015 Ene. 2015	1 May. 2015	Finalizado
C3.I3	Al mes 25, sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1 Oct. 2014	1 May. 2014	Finalizado
C3.I4	Al mes 36 del Programa, capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135 Sep. 2014	135 Ene. 2015	Finalizado
Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización. **Peso:** 35% **Clasificación:**								
C4.I1	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15 Sep. 2015		
C4.I2	En el mes 36 del Programa, estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta implementada por la CTTS.	0				1 Sep. 2014	1 Jun. 2015	En curso
C4.I3	En el mes 36 del Programa, Materiales promocionales para mercadeo y promoción de la Ruta elaborados e incorporados en folletos de 60 operadores turísticos.	0				60 Sep. 2014	0 Sep. 2014	Atrasado
C4.I4	Al mes 25 del Programa, al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5 Mar. 2015	0 Oct. 2013	
C4.I5	Al mes 36 del Programa, Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0				3 Sep. 2014	3 Mar. 2015	Finalizado
C4.I6	Al mes 40 del Programa, al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo a la comercialización de la Ruta Trinacional. Publicación de la memoria del Programa.	0				4 Ene. 2015	0 Ene. 2015	Atrasado
C4.I7	Al mes 40 del Programa, al menos 70.000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				70000 Ene. 2015	0 Ene. 2015	Atrasado
C4.I8	Al mes 40 del Programa, al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0				500 Ene. 2015	0 Ene. 2015	Atrasado

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	[*] Conditions Prior	7	Jul. 2011	7	Jul. 2011	Logrado
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May. 2012	10	May. 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May. 2012	1	May. 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun. 2012	40	Jun. 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep. 2012	1	Abr. 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov. 2012	3	Sep. 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado
H18	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H19	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May. 2013	1	Jun. 2013	Logrado tarde
H20	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H21	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H22	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago. 2013	10	Ago. 2013	Logrado

H25	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H24	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago. 2013	1	Sep. 2014	Logrado tarde
H23	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H26	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2013	1	Oct. 2013	Logrado tarde
H27	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H29	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct. 2013	193	Oct. 2013	Logrado
H30	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Oct. 2013	1	Oct. 2014	Logrado tarde
H34	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H33	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H32	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov. 2013	1	Nov. 2013	Logrado
H44	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep. 2014	1	Oct. 2013	Logrado
H43	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep. 2014	243	Abr. 2014	Logrado
H42	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H41	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep. 2014	234	Abr. 2014	Logrado
H45	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H35	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Oct. 2014	2000	Dic. 2014	Logrado tarde
H38	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	Nov. 2014	7	Mar. 2015	Logrado tarde
H39	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	Nov. 2014	116	Jun. 2015	Logrado tarde
H46	[*] Evaluación ambiental y social finalizada y aprobada por la CTPT y la CTTS	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H52	ESTRATEGIADE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA RTTS IMPEMENTADA EN AL MENOS UN 40%	40	Dic. 2014	40	Jun. 2015	Logrado tarde
H40	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Dic. 2014	100	Ene. 2015	Logrado tarde
H50	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Mar. 2015	100	Jun. 2015	Logrado tarde
H51	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Abr. 2015	2607	Jun. 2015	No Logrado
H53	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul. 2015	1	May. 2015	Logrado
H49	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Jul. 2015			
H54	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Media	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Media	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Media	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios

[X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	No es claro que la CTPT continuará con las actividades del programa y tampoco, al presente, la CTTS no parece tener la fortaleza para continuar.
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	No se reporta que haya financiamiento institucional o externo para la continuación del Programa
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	No es claro que la CTPT continuará con las actividades del programa y tampoco, al presente, la CTTS no parece tener la fortaleza para continuar.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	LA CTPT no ha notificado sobre la existencia o actualización del Plan de Sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En respuesta a las recomendaciones de la evaluación intermedia, el programa ha implementado el Programa de Apoyo al Empresario Turistico, focalizado en al menos 100 empresas con mayor capacidad de desarrollar e implementar mejoras en sus servicios, en el cual se ha iniciado la asistencia técnica en 50 empresas a nivel de cada país. Esta acción pretende tener una mayor concentración de los servicios de asistencia técnica y responder a las empresas con mayor interés en generar cambios en la mejora de la competitividad empresarial.
Asimismo se implementa el Programa de Fortalecimiento Institucional y Asociacionismo Empresarial, focalizando la asesoría a las gremiales de los 7 polos turísticos de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la planificación estratégica para el desarrollo de sus polos con la articulación de los actores de cada territorio. Se han generado hojas de ruta con acciones de corto plazo y previsiones de mediano y largo plazos ,con lo cual se tiene una mayor atención a las necesidades de fortalecimiento gremial que conforma la Camara Trinacional de Turismo.
Se ha enfocado el fortalecimiento empresarial en el tema comercial de la Ruta Trinacional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. Los estudios de impacto ambiental y social deben de realizarse oportunamente y luego ser incorporados en las actividades a realizar dentro del programa. Si esto no se reporta, no se sabe si se podrán estar generando condiciones que afecten los temas ambientales y sociales. Esto representa un riesgo de hacer daños irreparables en esos ámbitos, con su consiguiente daño reputacional de las institucoines	Riesgo	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. La falta del aporte (contrapartida) durante la ejecución es una señal de alerta sobre la posibilidad de obtener sostenibilidad del programa, una vez finalizado. En este proyecto, la sostenibilidad está basada en el fortalecimeinto de la gremial o gremiales de empresarios. No hay evidencia que las gremiales estén en condiciones de dar continuidad y sostenibilidad.	Sostenibilidad	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
3. La inclusión de un consejo interinstitucional y trinaiconal es un buen acierto del diseño del proyecto. No obstante, durante la ejecucón es importante que se logren acciones concretas, apoyados por políticas públicas, para que se tengan resultados y efectividad, no sólo para la ejecución (por ejemplo, el tema de la contrapartida), sino una vez la ruta esté operando (aduanas, inmigración, seguridad, señalización, infraestructura turística y vial sostenibilidad ambiental)	Implementación	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
4. La programación de actividades y el monitoreo de los avances y de los indicadores obtenibles de las actividades es crucial para mantener una ejecución efectiva y eficiente. El monitoreo del cumplimiento de los hitos (solamente cuando se requiere tener desembolsos) no es una buena estrategia para la conducción del Programa. Se requiere un enfoque 'holístico' o sistemático.	Implementación	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
5. Las Organizaciones gremiales como la Camara Trinacional de Turismo, requieren de un fortalecimiento de sus bases a nivel local para lograr consolidar sus acciones como entidad regional.	Diseño	MONTUFAR CELADA, JUAN CARLOS CARLOS